

みんなの夢（30年後の未来像）

「人が輝き 未来をひらくまち へのへ」

みんなの目標 **挑戦します！次代へ紡ぐふるさとづくり**

基本構想  
(平成28年度～令和7年度)



◎後期基本計画の方向性

- ・「みんなの夢」実現に向け、前期基本計画で進めてきた施策をさらに前進、発展させる必要があることから、共通政策「人づくり」「公民連携」を掲げ、各施策を推進する
- ・新型コロナウイルス感染症拡大による影響の長期化、今後の税収や地方交付税の減少見込などが想定されている一方で、「新しい生活様式」などによるデジタル化が進み市民生活の利便性が高まる可能性も考えられることから、すべての政策において「新しい4つの視点」を持ちながら施策を推進する

◎新しい4つの視点

- ①新型コロナウイルス感染症拡大の影響と「新しい生活様式」への対応
- ②持続可能な開発目標（SDGs）を見すえた事業展開
- ③情報社会の未来形（Society5.0）を背景にしたデジタル化、ICT推進
- ④人口減少の現況や社会情勢の変化をふまえた持続可能な行財政運営

◎共通政策

- ・人づくり
- ・公民連携

・産業や地域づくりなど、さまざまな分野で「人づくり」が求められている。一方で、市内では若い方々が、いろいろな工夫をしながら活躍している

・地域づくりや産業振興などの面でリーダーとなる人、未来の二戸市をけん引する人の育成に取り組み、まちを動かす「人の力」を育てるとともに、市民や企業、団体と行政がそれぞれの役割を担いながらまちづくりを推進するため、すべてに共通する政策として掲げる

◎政策区分ごとの方向性と施策項目、主な取り組み

★特色を活かした取り組み

政策1

しごと・産業・交流

【方向性】  
・日本遺産、ユネスコ無形文化遺産を契機とした漆の文化振興と産業化の推進等

- ・持続可能な経営と所得の向上、雇用創出
- ・地域特性を生かした「本市ならではの」手法による、交流人口の拡大、地域経済の活性化

【施策項目と主な取り組み】

- ★うるし
  - ・原木の確保と後継者育成
  - ・ブランド力の向上や広域観光展開
- 農業・林業
  - ・通年所得の確保に向けた経営、技術支援
- ・ブランド力の向上と販売展開
- 地域企業
  - ・事業継承や拡大、起業等支援
- 雇用
  - ・雇用定着、多様な働き方への対応
- 観光・交流
  - ・テロワールの発展と稼ぐ観光地づくり
- ブランド・流通
  - ・高付加価値化と売れるものづくり
- エネルギー
  - ・地域特性に合った施設導入

【指標】  
・就業者数  
・市内総生産額

政策2

子ども・若者・女性

【方向性】  
・若い方々が結婚や出産、子育てに希望を持てるよう、経済的、精神的な負担感の軽減を図る

- ・子どもたちが、今後の技術革新や情報化などに対応する力を育てるとともに、地域との連携を充実させた教育を推進
- ・若者や女性が自分らしく活躍できる場づくり

【施策項目と主な取り組み】

- ★子育て
  - ・子育て世代包括支援センターを拠点に、妊娠や出産、子育てに係る、切れ目のない支援
- 学校教育
  - ・確かな学力育成に向けた取り組みの強化
  - ・地域と連携した特色のある学校づくり
- 移住・定住
  - ・地域特性を生かした情報発信と支援制度の充実
- ・空き家バンクの運用
- 女性・若者の活躍
  - ・多様化する女性や若者の活躍を支える支援と交流の場の創出

【指標】  
・合計特殊出生率  
・移住定住者数

政策3

暮らし・安心・健康

【方向性】  
・地域コミュニティの維持と、安全で安心できる暮らしの基盤づくりを、市民と行政の協働で推進

- ・元気な地域づくりや交流の創出に向けた、歴史や文化の継承と連動したまちづくり、施設整備も視野に入れたスポーツ振興

【施策項目と主な取り組み】

- ★歴史・伝統
  - ・九戸城跡の第2期整備
- ★スポーツの振興
  - ・カーリング場整備調査に基づく関係団体との検討
- 芸術文化
  - ・芸術文化団体の活動支援
- 健康
  - ・健診受診率向上と元気な体づくり
- 福祉
  - ・地域“まるごと”包括支援の充実
- 生活安全
  - ・地域を連動した防犯、交通安全
- 防災・減災
  - ・地域防災力の向上と拠点整備の検討
- 地域
  - ・町内会活動支援と地域資源（宝）をつなぐまちづくり
- 生涯学習
  - ・学びなおしの機会充実
- 生活環境
  - ・ごみ減量に向けた意識醸成
- 公共交通
  - ・利用しやすい交通網の形成

【指標】  
・文化、スポーツ施設利用者数  
・1人1日あたりごみ排出量

政策を支える土台・原動力

地域力・行政力・共創

【方向性】  
・公民連携まち再生事業の推進

- ・安全な暮らしの確保に向けた計画的な道路等整備、土地区画整理事業の推進
- ・「新しい生活様式」に対応した、生活や観光に密着したICT環境整備
- ・市内外からの応援を得る、積極的な情報発信

【施策項目と主な取り組み】

- （市民参画）
- ★民間力の活用
  - ・公民連携まち再生事業の推進
- 市民提案、総合計画の推進
  - ・地域課題の解決や施策推進に向けた市民等からの積極的な意見聴取の機会（生活基盤）
- 道路
  - ・計画的な整備と適切な維持管理
- 都市計画
  - ・土地区画整理事業の計画的な推進
- 上下水道
  - ・水の安定供給
  - ・下水道会計の公営企業会計移行（地域経営）
- 行財政経営
  - ・職員の人材育成と効率的な行財政運営
- 自治体連携
  - ・歴史や経済のつながりによる連携推進
- シティセールス
  - ・多様な手段による積極的な情報発信

【指標】  
・地域活動参加率  
・ワークショップの提言を政策に反映した数

後期基本計画（令和3年度～令和7年度）