

第2期二戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）について

1. 総合戦略の目的
人口ビジョンで示した将来展望の実現に向けた基本目標や施策を示し、人口減少の抑制と地域経済の好循環の促進を図る。
2. 第二次総合計画との関係
総合計画の人口に関連する部分を「人口減少の抑制」という視点から体系化。
3. 計画期間
令和3年度～7年度
4. 総合戦略の構成
4つの基本目標ごとに「施策に関する基本方向」「具体的施策と重要業績評価指標（KPI）」等を示す。
5. 事業効果の検証等
施策の効果を客観的に検証できる指標を設定し、PDCAサイクルにより必要な改善等を行いながら目標達成を目指す。進捗状況や評価・検証の結果等を公表し、市民参画による施策の推進を図る。
6. 第2期総合戦略の方向性
国や県の第2期総合戦略等を勘案しながら、4つの基本目標を設定し、後期基本計画の施策と整合性を図るとともに、人口ビジョンの将来展望の実現に向けて「人づくり」に重点を置いた施策展開を行うため、「横断的な目標」を設定する。

「二戸市人口ビジョン」（抜粋）

★将来展望 ①2045(R27)までに人口2万人 ②人口構造の若返り

○将来展望の実現に向けた目標

1 合計特殊出生率の上昇
2030年（R12）までに2.10に
2 雇用の場の確保による転出抑制
各後の年代の移動率を、社人研※移動率の仮定値から4割縮小
3 子育て世代の転出抑制と転入促進
20～40歳の移動率を、2030年（R12）にはゼロに均衡

○推計後の2045年（R27）推計値

・人口 20,864人
（参考：当時の社人研※推計…約18,000）
・高齢化率 37.2%
（参考：同上…約43%）

※社人研…国立社会保障・人口問題研究所

【第2期二戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略】

○4つの基本目標

I. 安心して働くことができるまち
 施策1 地域資源や特性を生かした産業振興
 施策2 通年所得の獲得や所得向上につながる地域企業の振興

II. 新しい人の流れができるまち
 施策1 移住定住の推進
 施策2 関係人口の拡大
 施策3 産業と人による交流推進
 施策4 スポーツや芸術、文化による交流や連携の推進

III. 結婚や出産、子育ての願いがかなうまち
 施策1 妊娠、出産から子育てまで、きめ細やかな子育て支援の充実
 施策2 若者、女性の多様な活躍推進
 施策3 生まれ育ったふるさとに愛着を持てる教育の推進

IV. 人が集い、安心して暮らせる魅力のあるまち
 施策1 安心して暮らせる地域コミュニティづくりの推進
 施策2 まちをつなぐ基盤整備の推進

○横断的な目標

1. あらゆるひとが活躍するまち
 - ・地方創生に向けた、あらゆる人材の活躍支援
 - ・誰もが活躍できる地域社会の推進
2. 新しい時代の流れを力にするまち
 - ・地域におけるSociety5.0の推進
 - ・SDGsの達成に向けた取り組みの推進
 - ・新型コロナウイルス感染症対策「新しい生活様式」への対応

【後期基本計画】

◎共通政策
人づくり
公民連携

◎後期基本計画の新しい4つの視点

- ①新型コロナウイルス感染症による影響と「新しい生活様式」への対応
- ②持続可能な開発目標（SDGs）を見ずえた各事業の展開
- ③Society5.0を背景にしたデジタル化やICTの推進
- ④人口減少や社会情勢の変化をふまえた持続可能な行財政運営

（後期基本計画の施策項目） ★特色を活かした取り組み

政策1	しごと・産業・交流		(連動する総合戦略の基本目標)
うるし★	世界に誇る漆(japani)の郷の創造 伝統、文化、産業、観光をつないで	I	
農業・林業	成長産業を担う経営体の育成と農山村（ふるさと）の維持・継承	I	
地域企業	地域に根ざし顧客に喜ばれる商工業の振興にぎわいのあるまちづくり	I	
雇用	産業を支え地域を守る“人財”の育成・確保	I	
観光・交流	地域の宝を磨き人を誘う“また訪れたいくなる”観光地づくり	II	
ブランド・流通	地域を元気にする「地域ブランド」の確立と収益性の高い流通体系の構築	I	
エネルギー	エネルギー資源を生かす 人にも経済にも優しいまちづくり	I	
政策2	子ども・若者・女性		
子育て★	子どもたちも親も健やかに育つまち 安心と喜びを感じる子育て	III	
学校教育	未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む	III	
移住・定住	暮らしやすさがちょうどいい 二戸での暮らし	II	
女性・若者の活躍	「住みたい・戻りたい・担いたい」の希望がかなう	II	
政策3	暮らし・安心・健康		
歴史・伝統★	歴史文化の薫るまち 歴史と伝統を引き継ぎ生かす	II	
スポーツの振興★	スポーツがつなぐ 多彩な交流	II	
芸術文化	芸術文化に親しみ 育む豊かな心	II	
健康	若い時から健康な心と体づくり 健康寿命延伸への挑戦	IV	
福祉	住み慣れた地域で支え合う 福祉の絆づくり	IV	
生活安全	日常生活の安全・安心を地域で守る	IV	
防災・減災	自助・共助・公助で災害を防ぎ、備える	IV	
地域	地域を見直し、地域を盛り上げる	IV	
生涯学習	誰でもいつでも学べる 地域ぐるみで交流を深める	II	
生活環境	環境にやさしいまち ごみ減量に取り組むまち	IV	
公共交通	暮らしの足を確保 利用しやすい公共交通	IV	
政策を支える土台・原動力 地域力・行政力・共創			
市民参画	民間力の活用★	企業、団体、NPOなどの民間力を活かす	II
	市民提案	一緒に集まり、話し合い、取り組む 市民のまちづくり	IV
生活基盤	総合計画の推進	市民と力を合わせて取り組む総合計画	IV
	道路	生活に身近な道路をつくる 道路の安全を確保する	IV
地域経営	都市計画	未来を見据えた都市づくり 新しいまちを創造する	IV
	上下水道	安全で安定した水の供給 環境にやさしい水処理	IV
	行財政経営	将来を見据えた効率的で効果的なまちづくり	IV
	自治体連携	自治体間の連携 まちがにつながる力を活かす	IV
	シティセールス	にのへを売り込む 関わる人がどんどん広がる	II