

策定の目的

人口減少が一層進行する中で、市民主体の元気で生きがいを持って暮らせるまちづくりを進めるため、およそ30年後の未来像を描き、その実現に向け、平成28年度を初年度とし10年間の行政運営の基本的方向性や政策を示す二戸市総合計画を策定します。

計画期間

平成28年度～平成37年度

1 みんなの夢(30年後の未来像)

人が輝き 未来をひらくまち への

まちを創り育てる「人」が輝き
本市の魅力が国内外に「開かれ」
未来を「拓いて」行く

市民の皆さんから出された30年後の二戸市のイメージ

- 魅力を活かし様々なことに挑戦しているまち
- 誇りや生きがいを感じて心豊かに暮らしているまち
- 安心して住んでよかったと感じているまち

2 基本構想

① みんなの目標

挑戦します！ 次代へ^{つむ}紡ぐ ふるさと^{きょうそう つむ}づくり
～人づくり・多彩な交流・共創で紡ぐまち～

次の世代へ
様々なものを紡ぎ1つにしながら
ふるさとづくりに挑戦する

みんなの目標の実現に向けたまちづくりの方向性

- 【人づくり】
地域や産業など暮らしを支える人材を育てる
- 【多彩な交流】
人と人のつながりを大切に多彩な交流を創出する
- 【共創】
市民も行政も一緒に考え力を合わせて取り組む

② 総合計画の4本の柱・人口減少に立ち向かう2つの視点・政策

総合計画の4本の柱

1 しごとをつくる

地域資源を活かした産業が定着し、成長する中で新たな雇用を創出する

2 子育てを支える

出会い、結婚、出産、子育てを様々な角度から支援し、楽しく夢が描ける結婚・子育て環境を作る

3 暮らしを守る

地域の絆を生かしながら健康づくり、防災、芸術、スポーツなどに取り組み安心して心豊かな暮らしを実現する

4 まちをつなぐ

人や組織とのつながりを大切にしながら、元気で魅力的なまちを創り上げ、次の世代につなぐ

人口減少に立ち向かう2つの視点

1 人口減少に歯止めをかける

雇用の創出 所得の向上
結婚・子育て支援の充実

2 人口減少に対応する

すべての分野での人づくり
市民参画 市民協働

政策

政策1

しごと・産業・交流

地域特性を活かし豊かで活気に満ちた産業のまちづくり

政策2

子ども・若者・女性

若者・女性がいいきいき輝き子どもの声があふれるまちづくり

政策3

暮らし・安心・健康

健康で安心できる暮らしで笑顔がいっぱいのまちづくり

政策を支える土台・原動力

地域力・行政力・共創

満足度・幸福度が高い共に創るまちづくり

| | 政策1 しごと・産業・交流 地域特性を活かし豊かで活力に満ちた 産業のまちづくり | 政策2 子ども・若者・女性 若者・女性がいいきき輝き 子どもの声があふれるまちづくり | 政策3 暮らし・安心・健康 健康で安心できる暮らしで 笑顔がいっぱいのまちづくり | 政策を支える土台・原動力 地域力・行政力・共創 満足度・幸福度が高い 共に創るまちづくり |
|--------|---|---|--|---|
| ① 方向性 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 付加価値の向上、多様な連携による産業振興と雇用創出 ◆ 経済と人の流れの好循環による地域経済の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 子育ての経済的、精神的不安の低減 ◆ 生きる力と郷土を愛する心を育む教育の推進 ◆ 若者・女性の交流活動拠点づくりと主体的な取り組み支援 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 文化、スポーツを通じた多種多様な交流の創出 ◆ 低年齢からの予防や高齢者の生きがいづくりによる健康寿命の延伸 ◆ 災害等に備え、地域で支え合う体制の整備 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ あらゆる分野で未来に向けた人づくりを推進 ◆ 行政資源の効果的な活用と市民参画 ◆ 市民生活に身近な社会基盤の計画的な促進 |
| ② 主な施策 | うるし 世界に誇る(Japan)の郷の創造 伝統、文化、産業、観光をつないで 世界に誇る漆の郷を目指すとともに、漆文化の発信と関連産業の振興を図る 【主な取り組み】 ◆ 観光・交流の推進とユネスコ無形文化遺産登録を目指す ◆ 漆関連産業の後継者確保に向けて研修体制や移住定住を支援する | 子育て 子どもたちも親も健やかに育つまち 安心と喜びを感じる子育て 地域全体での子育て支援体制の充実や、子育てに対する経済的な負担感や精神的な不安感の解消を図る 【主な取り組み】 ◆ 子育て支援の充実を図り負担感の軽減に努める ◆ 気軽に交流できる場の提供や相談体制の充実に努め、不安感や孤立感の解消を図る | 歴史・伝統 歴史文化の薫るまち 歴史と伝統を引き継ぎ生かす 特色ある歴史や文化を保存・継承し、活用することで、魅力ある資源を交流や地域づくりなどに生かす 【主な取り組み】 ◆ 天台寺の修復や九戸城跡、歴史文化交流施設の整備などにより 歴史資源や地域の魅力を高める | 人づくり ◆ 地場産業や農業分野での継承者と伝道者の育成 ◆ 地域を支える協働のまちづくりリーダーの育成 ◆ 学校や地域、家庭が連携し、ふるさとを担う子どもたちの育成 市民提案 ◆ 市民が積極的に提案し、協働により実現に向けて取り組む市民提案型のまちづくり推進 民間力の活用 ◆ 企業・団体・NPOなど、民間の力を活かし、民間との協働による総合計画推進 行財政経営 ◆ 効率的・効果的な組織体制づくりと公共施設の計画的利活用 シティセールス ◆ 「このへ」ブランドイメージを一層高め、市全体をイメージアップ 都市計画 ◆ まちの変化や拠点施設の整備に応じた道路・橋梁整備の検討 |
| | 農業・林業 ◆ 雇用できる経営体の育成や集落営農、法人化の推進 地域企業 ◆ 商品開発や販路拡大の中心となる人材、組織の育成 雇用 ◆ 中高生や若年者への地域の特色を生かしたキャリア教育の充実などによる就職支援 観光・交流 ◆ 地域観光コンシェルジュや観光ガイドなど観光人材の育成強化 | 学校教育 ◆ 郷土の歴史や先人に学び、愛着と誇りを持ち、国際社会に貢献できる児童生徒の育成 若者の活躍 ◆ 若者が集まる機会創出と主体的なまちづくり活動支援 女性の活躍 ◆ 女性が働きやすい就業形態の実現と活動拠点づくり支援 移住・定住 ◆ 移住・定住情報の発信や相談会出展など本市の特色や魅力をPR | 芸術文化・スポーツ 豊かな心と健康な体を育む 芸術文化・スポーツのまち 芸術・文化・スポーツにより、若者や子育て世代の地域内外との交流促進と健康な体づくりの推進を図る 【主な取り組み】 ◆ 地域内外、世代間の交流促進の視点から、既存施設やカーリング場などの施設整備について検討を進める 健康 ◆ メタボリックシンドロームやロコモティブシンドローム予防のため運動の習慣づけ 防災・減災 ◆ 「自助」「共助」「公助」の連動による防災・減災活動の充実 | |
| ③ 指標 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 就業者数 ◆ 市町村内純生産 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 合計特殊出生率 ◆ 移住・定住者数 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 文化、スポーツ施設利用者数 ◆ 健康寿命 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 地域活動参加率 ◆ ワークショップの提言を政策に反映した数 |