

二戸市まち・ひと・しごと総合戦略（案）の概要

二戸市まち・ひと・しごと総合戦略の趣旨

「二戸市人口ビジョン」で示した将来展望を実現に向けた基本目標や施策を示し、人口減少の抑制と地域経済の好循環の促進を図ることを目的として策定する。

I 二戸市人口ビジョン(目標年次 H57)

○人口動向

- ・10代後半～20代前半の転出超過が著しい
- ・出生率は単年度で1.50前後、全国平均の1.40、県平均の1.45より高い

○要因

- ・産業構造の変化により、首都圏などに多くの若者が流出
- ・若者が減少し「自然増」から「自然減」へ

○施策の方向性

- ・職場、地域、家庭などあらゆる場面での人づくり
- ・若い世代の就労、結婚、妊娠・出産・子育ての支援
- ・地域資源を生かした地域活性化

社会減の抑制
⇒「雇用・所得」の確保

相乗的に実施

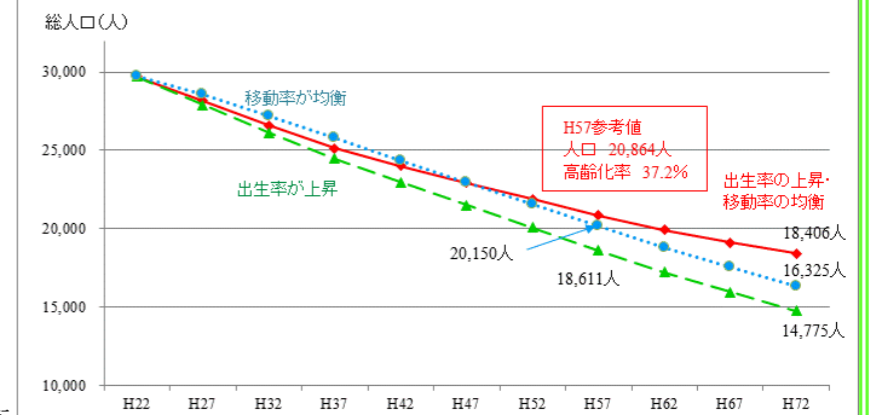
出生率の上昇
⇒「子育て支援」

○将来展望

- 1 2045 (H57) 年に人口 20,000人
- 2 人口構造の若返り

○将来展望の実現に向けた目標

- 1 合計特殊出生率の上昇
合計特殊出生率を2030年(H42)までに2.10に
- 2 雇用の場の確保による転出抑制
各後の年代の移動率を社人研移動率の仮定値から4割縮小
- 3 子育て世代の転出抑制と転入促進
20歳～40歳の移動率を2030年(H42)には移動率をゼロで均衡



II 前期基本計画の体系(H28～H32)

しごと・産業・交流 うるし 農業・林業 地域企業 雇用 観光・交流 ブランド・流通 エネルギー	伝統と文化、産業と観光をつなぐ世界一の漆(japan)の郷の創造 成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持継承 地域に根ざし顧客に喜ばれる商工業の振興と商店街の魅力づくり 産業を支え地域を守る”人財”の育成・確保 地域の宝を磨き人を誘う”また訪れたくなる”観光地づくり 地域を元気にする「地域ブランド」の確立と収益性の高い流通体系の構築 エネルギー資源を活かした新しいまちづくり
子ども・若者・女性 子育て 学校教育 移住・定住 結婚支援 女性の活躍 若者の定住	子どもがいる幸せ 安心と喜びを感じる子育て 一人ひとりの夢を育み、未来を拓く子どもの育成 暮らしやすさがちょうどいい 二戸での暮らし 出会い、お付き合い、結婚の縁結び 交流と活躍の場が広がる 女性が住みやすいまち 住みたい、戻りたいと若者が思えるふるさとづくり
暮らし・安心・健康 歴史・伝統 芸術文化・スポーツ 健康 福祉 高齢者 生活安全 防災・安全 地域づくり 生涯学習 生活環境 公共交通	歴史文化の薫るまち 歴史と伝統を引き継ぎ生かす 豊かな心と健康な体を育む 芸術文化・スポーツのまち 若い時から健康な心と体づくり 健康寿命延伸への挑戦 住み慣れた地域で支え合う 福祉の絆づくり 生きがいをもって地域に貢献する 活躍する高齢者 日常生活の安全・安心を地域で守る 自助・共助・公助で災害を防ぎ、備える 地域を見直し、地域を盛り上げる 誰でもいつでも学べる 地域ぐるみで交流を深める 環境にやさしいまち ごみ減量に取り組むまち 暮らしの足を確保 利用しやすい公共交通
地域力・行政力・協働 産業を担う人づくり 地域を担う人づくり 未来を担う子どもの育成 総合計画の推進 市民提案 民間力の活用 道路 都市計画 上下水道 職員・組織 財政・施設 自治体連携 シティセールス	産業を支える後継者と伝道者を育てる 地域を守り地域をつくる人を育てる ふるさとの未来を担う子どもたちの育成 市民と力を合わせて取り組む総合計画 一緒に集まり、話し合い、取り組む 市民のまちづくり 企業・団体・NPOなどの民間力を活かす 生活に身近な道路をつくる 道路の安全を確保する 未来を見据えた都市づくり 新しいまちを創造する 安全で安定した水の供給 環境にやさしい水処理 スピード感のある対応 時代の流れに対応する市役所 安定した財政運営と公共施設の再編 自治体間の連携 まちがつなぐ力を生かす にのへを売り込む 関わる人がどんどん広がる

III 前期基本計画 ⇒ 総合戦略への取りまとめ

- 施策2-1
- 施策1-1
- 施策1-2
- 施策1-1
- 施策2-1
- 施策1-2

- 施策3-1
- 施策3-2
- 施策2-3
- 施策2-3
- 施策3-1
- 施策2-3

- 施策2-2
- 施策2-2
- 施策4-2
- 施策4-2
- 施策4-2
- 施策4-2
- 施策4-2
- 施策2-2
- 施策4-3
- 施策4-1

- 施策1-1
- 施策2-1
- 施策3-2
- 施策4-2
- 施策4-2
- 施策4-2
- 施策4-1
- 施策4-1
- 施策4-3

- 施策2-1
- 施策2-1

【参考】国の示した基本項目

- 1 地方における安定した雇用を創出する
- 2 地方への新しい人の流れをつくる
- 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

IV 二戸市まち・ひと・しごと総合戦略(H27～H31)

- 基本目標1 安心して働けるしごとをつくる**
- ・施策1-1 地域資源を活かした産業振興と創業支援の推進
農産物等のブランド化の推進、伝統産業の再生と地域産業の振興 など
 - ・施策1-2 新たな産業創出と地域が潤う経済循環の確立
外貨獲得の推進、地域経済の好循環による活性化 など
- 基本目標2 新しい人の流れをつくる**
- ・施策2-1 「産業」と「人」で魅せる交流の推進
旅行ニーズや旅行形態の変化に対応した交流の推進 など
 - ・施策2-2 文化・芸術・スポーツによる連携・交流の推進
国内外との接点を持つ文化・芸術・スポーツによる多様な交流の推進 など
 - ・施策2-3 移住・定住の促進
体験移住の実施、金融機関や民間と協調した支援 など
- 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる**
- ・施策3-1 安心して子育てできる環境の充実
経済的負担や精神的負担の軽減・支援による子育て環境の充実 など
 - ・施策3-2 地域に愛着と誇りをもてる教育の推進
郷土に関する学習や生涯学習の推進、特色ある教育環境の整備促進 など
- 基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る**
- ・施策4-1 小さな拠点形成による地域活性化の推進
都市機能の集中化と機能分担を踏まえた整備の促進、公共交通の確保と利用促進 など
 - ・施策4-2 安心して暮らせる地域コミュニティづくりの推進
生涯現役で活躍する健康長寿社会の形成、地域防災力の強化向上 など
 - ・施策4-3 自然と共存する基盤整備の推進
循環型社会の形成推進と地産地消の促進、新エネルギー利用の推進 など