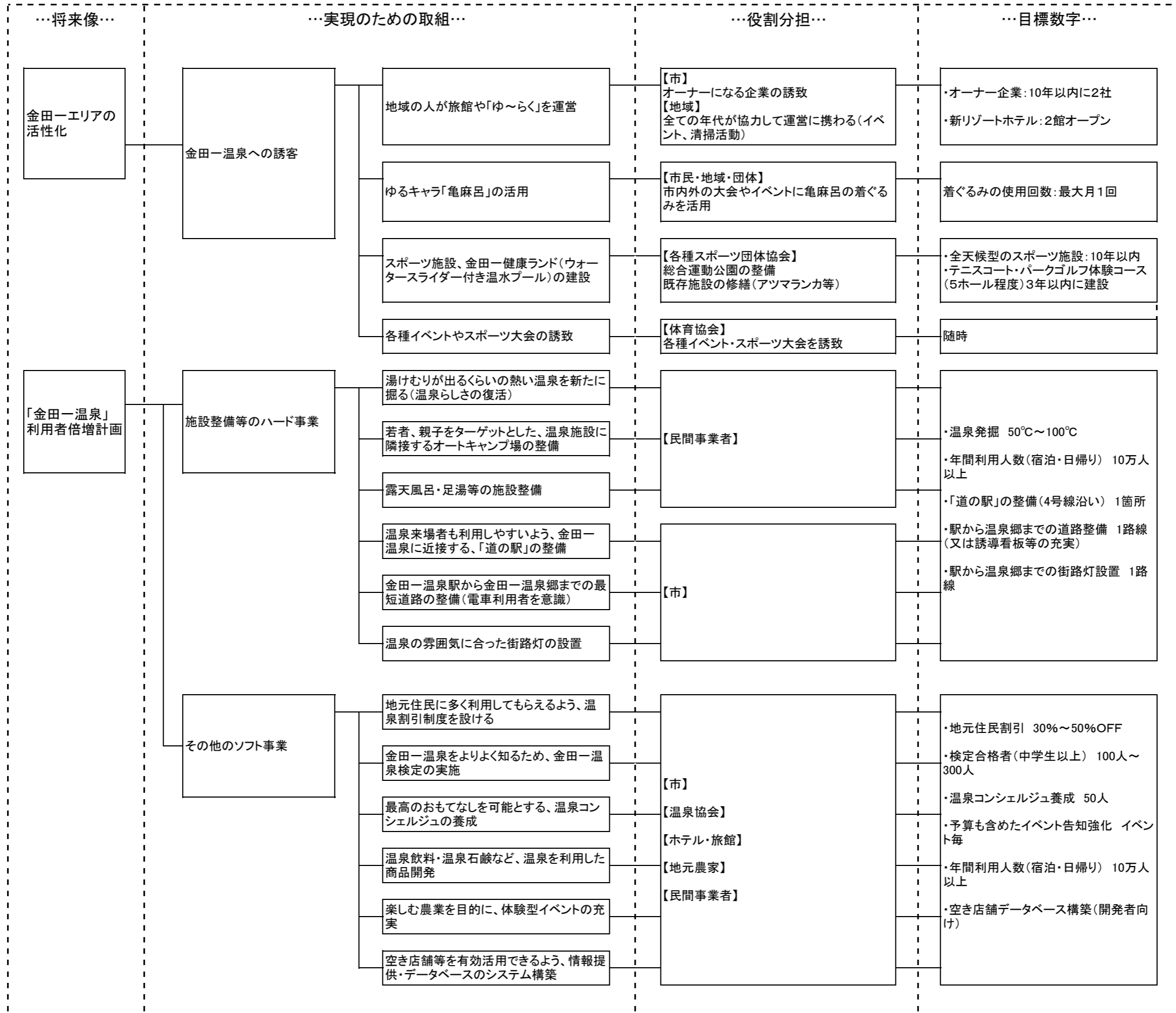


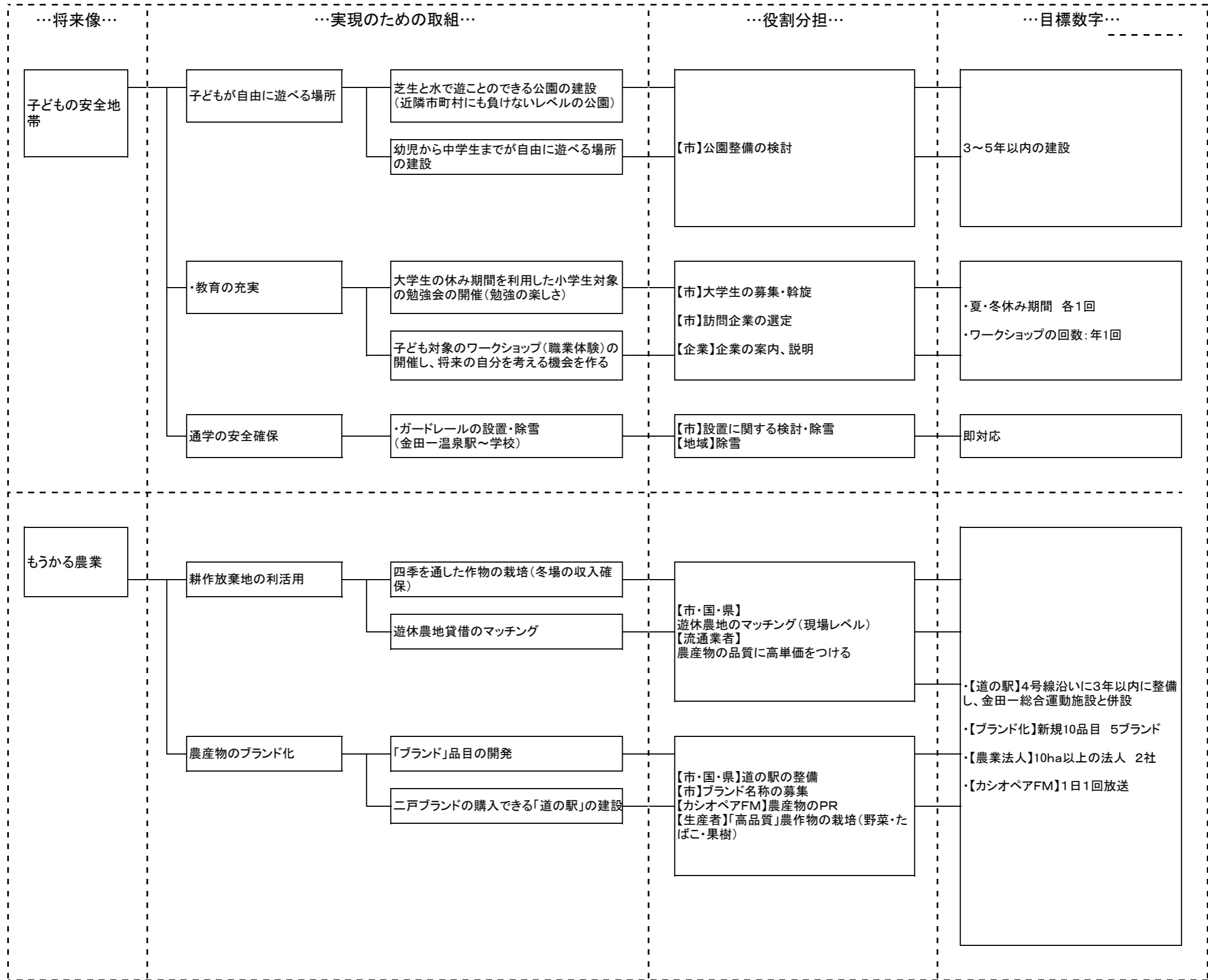
区分	No.	実現のための取り組み	役割分担	目標数字
人口減少対策	1	・市外から参加者を募る婚活イベントの実施	○市 ・開催 ○青年団体 ・企画への参画 ・参加及び参加の呼びかけ	・年4回の開催
	2	・テーマ館の創設 ・ゲストハウス(空き家を利用)足湯つき ・若い世代が集まれる建物(カフェ等) ・ハイキューの聖地巡礼(ハイキューは漫画です。) ・IGRの駅名を銀河に関係ある名前にする ・平食堂(モデルはタタ食堂) ・テーマ館(まんが・アニメ、音楽、ダンス、スポーツ) 利用料300円	○市 ・空き家の利用 ・リフォーム ○IGR ・駅名変更 ・銀河鉄道999をIGRで走らせる ・リアル「もも鉄」 ○NPO法人 ・運営、管理	・各テーマ入場者1日30人
	3	・外部者用のコミュニティ ・外部から来た人に地元の人ができるようにマークをつける ・外部者が住める寮の設置 ・外部の人をアドバイザーに任命する	○市 ・マークの作製、配布 ・イベントの開催 ○企業 ・外から来た人の把握 ○商工会 ・イベントにおける市内商店の紹介 ○観光協会 ・イベントにおける「市のみどころ」の紹介 ○町内会 ・コミュニティの紹介 ○各サークル ・活動の紹介	・コミュニティ(飲み会)年2回の開催 ・参加団体数20団体
	4	・ベッタウン化、別荘の推奨 ・市外から老人を受け入れる		・定住率30% ・10000人以上受け入れる介護施設をつくる
人口減少対策。雇用の確保	1		○民間 ・介護施設を増やす ・老人ホームを増やす ・グループホームを増やす	
商工業振興	1	・二戸にSuicaの導入と活用	○商店街 ・参加 ○ポイントカード会 ・PR	・全店舗加入による商店街の活性化
	2	・ファッションストリートの創設 ・服屋(市内工場の直営店)の出店 ・二戸ダッフィー(ゆるキャラではない) ・デザイナーの育成	○アパレル産業 ・作成だけではなく地元でセレクトショップを出店	・20件のお店の出店(ファッション系統別)
	3	・娯楽施設をつくる	○市 ・制度づくり ○民間 ・地元商店出店に対する呼びかけ	・買い物、遊ぶことができる大型複合ショッピングモールを(地元専門店?) ・小岩井農場的な動物と触れ合える場所 ・お酒の街、居酒屋の街
農業振興	1	・農業に特化した商品を開発し、所得向上を目指す ・果樹園の利活用 ・地元加工場の創設	○農家 ・生産、品質向上 ○民間 ・お菓子屋さんによる新メニュー(商品)の開発	・ブランド化 ・全国スイーツS-1コンテストを年1回開催する
	2	・上位教育機関の設置(浄法寺宮農学園の復活) ・特化して学べる場所	○上位教育機関 ・お金になる農業の教育	・5年以内に実現
	3	・カシオペアキッズファーマーズ ※低年齢層における農業体験	○市 ・農地のあっせん、提供 ○農業者 ・指導、監督	・新規就農者 25名

区分	No.	実現のための取り組み	役割分担	目標数字
情報発信	1	・野球の街を全国にアピール(あべどり杯の開催)	○企業 ・大会の開催	・地元のシニア球団をつくる ・プロ野球選手を輩出(2名程度)
	2	・アイドルCity「NINOHE」 ・ミスコンの開催 ・カシオペアFMで冠番組をもつ ・プロデューサーを作る(二戸版秋元) ・新幹線が停まる度、改札で握手会(1日11本) ・週末、イベント開催 ・衣装は3パターン×メンバーの数 ・衣装はアパレルをアピールするため二戸の会社で ・アイドルグッズ(リキュール、南部せんべい等地元特産品) ・海外発信 ・SNS発信 ・オリジナル曲をつくる	○市 ・活動資金の提供 ・公用車を痛車 ・シビックセンターを劇場に ・市議会前にパフォーマンス ・グッズをふるさと納税の商品に ○カシオペアFM ・番組、イベント ○JR、IGR ・貸切電車 ・駅の利用 ○美容業界の企業 ・ヘアメイクをプロデュース ○アパレル業界の企業 ・アイドルの衣装作成 ○食品関係の企業 ・アイドルグッズの制作	・メンバーは6名(小中高生) ・劇場公演inシビックセンター(100人×2回公演) ・カシオペアFMで週1回の番組 ・アイドル電車(70人×12回) ・新幹線改札握手会(11本×土日2回) ・アイドルグッズ(酒)3000本 ・アイドルグッズ(漆器)50個 ・アイドルグッズ(南部せんべい)3000枚⇒握手券に ・フォロワー数10万
	3	・ローカルTVの開局	○民間企業(市内外を問わず) ○ふるさと納税の活用	・開局資金3000万円の調達
	4	・二戸検定をつくる(二戸の土地柄を知ってもらおうきっかけづくり)	○市 ・二戸検定ボランティア組織の結成 ・PR	・市民の組織加入30人 ・検定受験者 年1000人
	5	・二戸版フェイスブックの作成	○カシオペアFM ・発信 ○市民、企業 ・積極的な書き込み	・「二戸」と検索したらトップにくる
観光振興	1	・ホットロードの創設 ・足湯の設置(駅、バス停、シビックセンター等) ・サイクリングロード、ウォーキングロードの設置 ・無料wifiを設置(利用の際にその地の情報を提供) ・オブジェを足湯の所に設置(福田作品)	○市 ・wifi設置 ・サイクリングロード、ウォーキングロードの設置 ・馬淵川に人道橋 ○温泉関係者 ・足湯の設置 ・湯の供給 ○福田さん関係者 ・著作権 ○高等技術専門校 ・オブジェの作成	・十種の湯
	2	・自然を整備する ・観光資源絞込み3年計画 ・新起業者へ資金援助 ・入札制度(プレゼンテーションの実施) ・各団体のリーダー	○市 ・助成金の交付 ・観光ツアーの企画(絞り込んだ観光資源の応援) ・情報発信 ○二戸市観光協会 ○商工会 ○青年会議所	・3年後に自立運営(1団体限定) ・全国ネットのテレビに出演
	3	・山桜30000本植栽計画	○市 ・山桜の苗の提供 ・山桜の苗のオーナー制度の創設 ○市民、企業 ・植栽、生育 ○市外在住者 ・山桜のオーナー制度による苗の購入	・山桜日本一 ・花見などによる観光客の誘致
みんなが参加するまちづくり	1	・年代別市議会議員をつくる	○市 ・話を聞く ・体制をつくる ・事務的なこと ○各小中高校 ・人選をする ・代表を選ぶ ・卒業生への働きかけ	・任期は1年。再任を妨げない ・定例議会の前に4回の開催
	2	・外部との協働の街づくり⇒街づくりワークショップの定期的な開催	○市 ・制度(条例等)の創設 ○民間 ・商工会等への働きかけ	・ワークショップでの決定事項を最低限1個を実施する

区分	No.	実現のための取り組み	役割分担	目標数字
教育の充実	1	・ラーニングラボの実施 ・週末サテライトの開催 ・四季の学校の創設	○教育委員会 ・大学(東京学芸大学)との連携	・受講者30人×10講座=300人
	2	・進学率の高い高校の誘致 ・世界に目を向けている企業による人材育成のための大学の設置	○市 ・予備校と連携した教育レベルの向上 ・寮、合宿所の設置と充実 ○民間 ・海陽学園の様な企業が大学を設置	・在学中にベンチャー企業を起業する 目標10社⇒地元の産業化
子育て支援	1	・公園の増設 ・出産祝い金の交付 ・幼稚園、保育所の入園予約チケットの配布(待機児童対策)	○市 ・助成金の交付 ・子育て保険の創設 ○PTA ・会費増額での資金調達	・生まれたときに100万円か高校入学時に150万円かを選択制で交付
地域福祉の充実	1	・福祉にやさしい街	○市 ・ベビーカー、シルバーカーなどが安心して通れる道路をつくる ・子育てに対する費用の助成 ・地域医療の充実への働きかけ ○民間 ・施設の充実(産科、保育)	・二戸駅前から堀野までの道路に歩道を ・医療費の軽減 ・保育料の軽減 ・産婦人科の増設 ・民間保育園の開園(病後保育の実施) ・医科大学の開校
金田一温泉の活性化	1		○民間 ・スポーツ施設の設置	・プロスポーツ、ジムの創設
医療の充実	1	・最先端の温泉研究施設の誘致 ・国立がんセンターの誘致	○市 ・国への働きかけ ○市民 ・働きかけへの応援、協力 ・市長の銅像の設立⇒誘致成功に向けて	・平成58年度までに誘致
国際交流	1	・ヒンドゥー語のスピードラーニングをカシオペアFMで流す ・ヒンドゥー語の看板をつくる ・ラマダンを防災無線で放送し、体験する ・インド式数学を学ぶ	○市 ・友好都市の締結 ○市民 ・インド文化の学習	・世界一のカレーをつくる⇒誇れる地場産品の創作 ・国際結婚を年間25組つくる⇒人口減少への歯止め

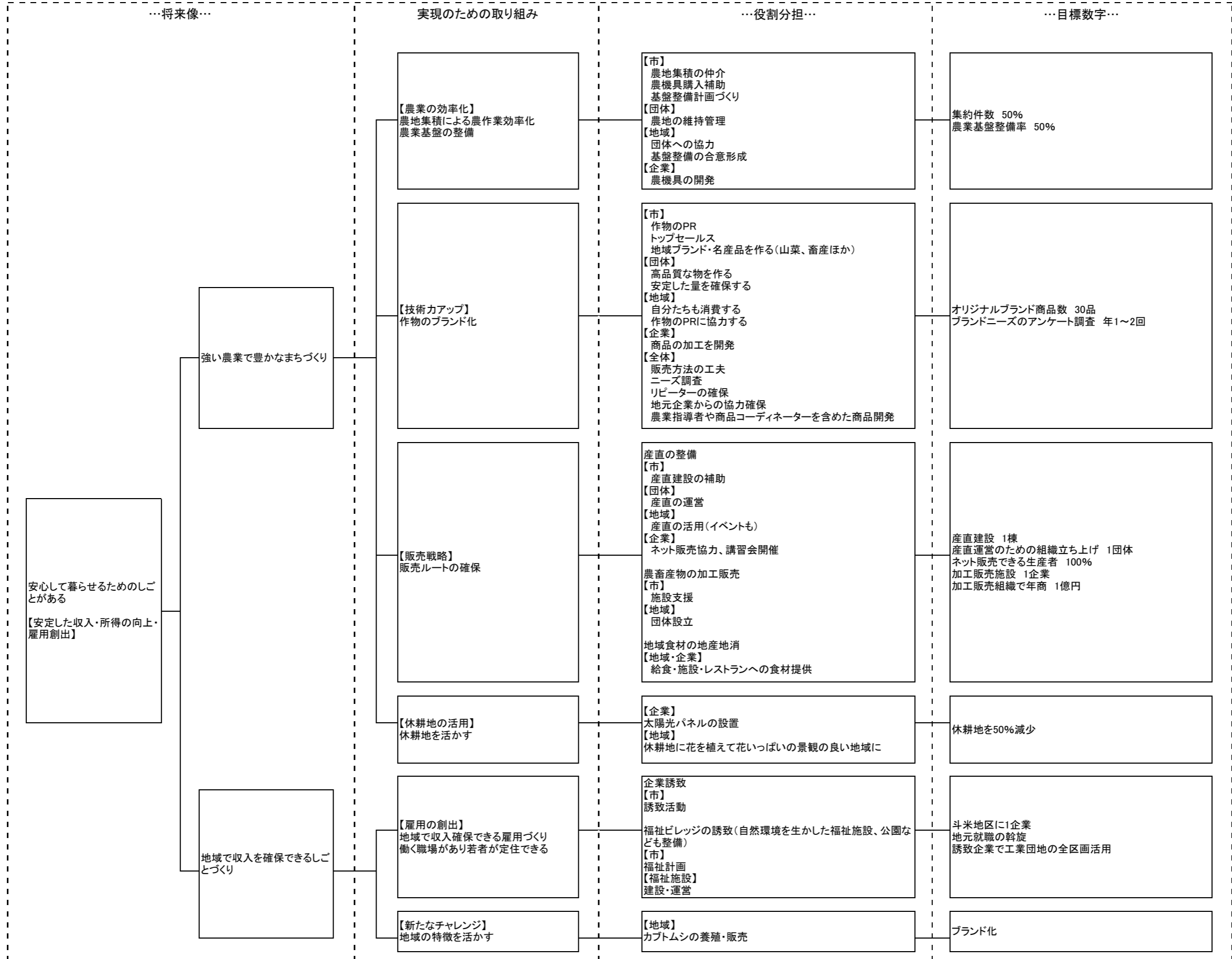
金田一・仁左平地区ワークショップまとめ

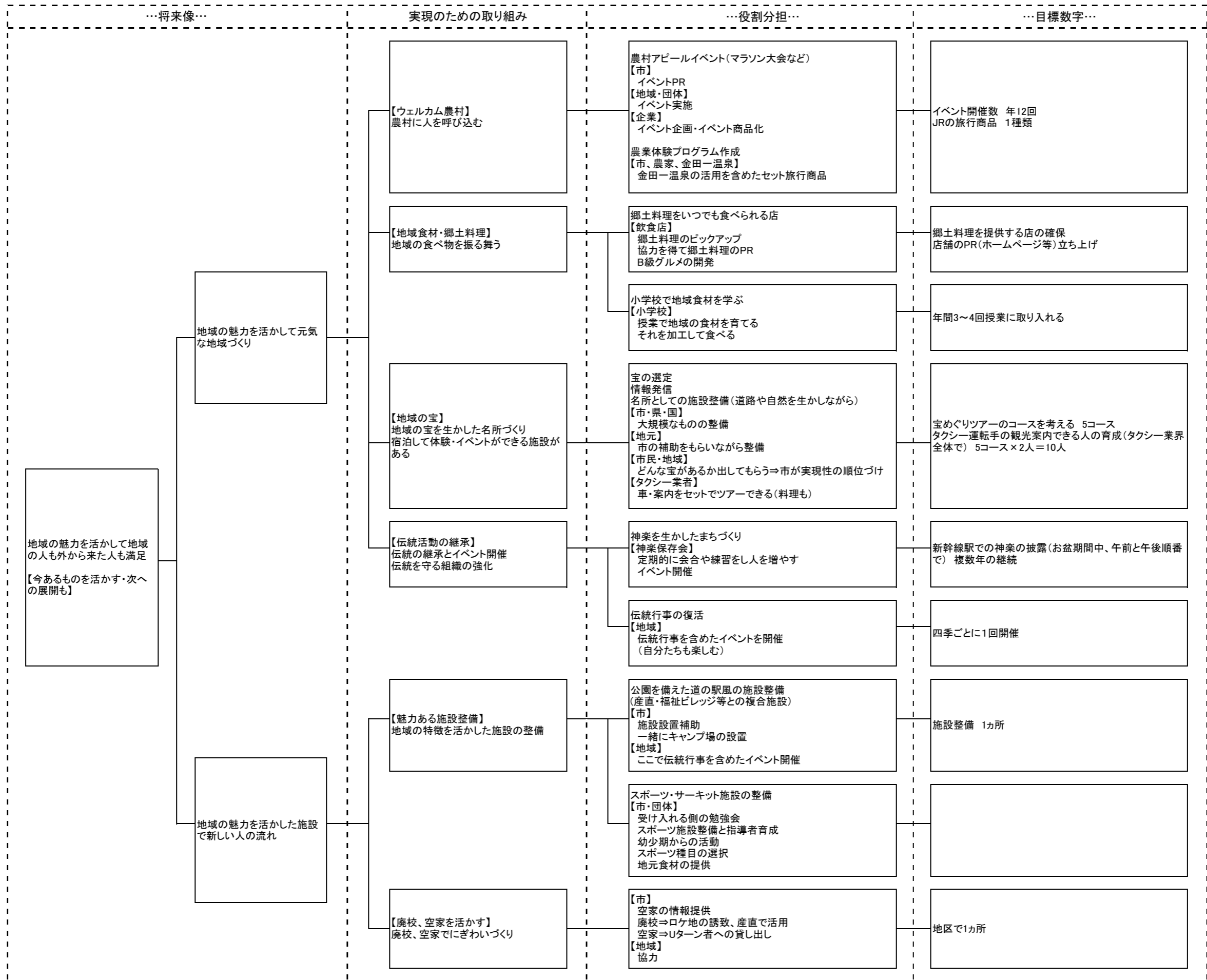




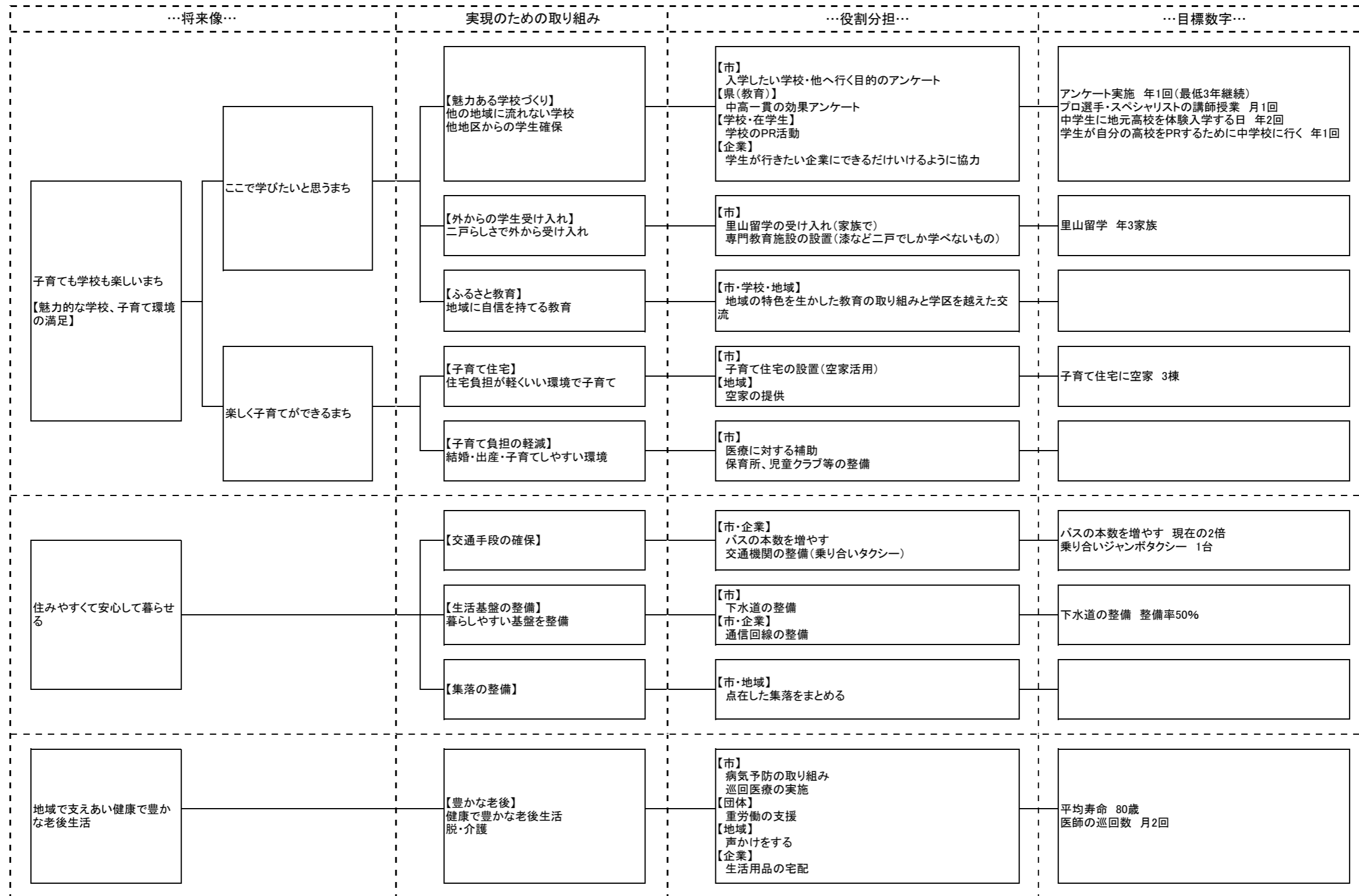


斗米地区ワークショップまとめ

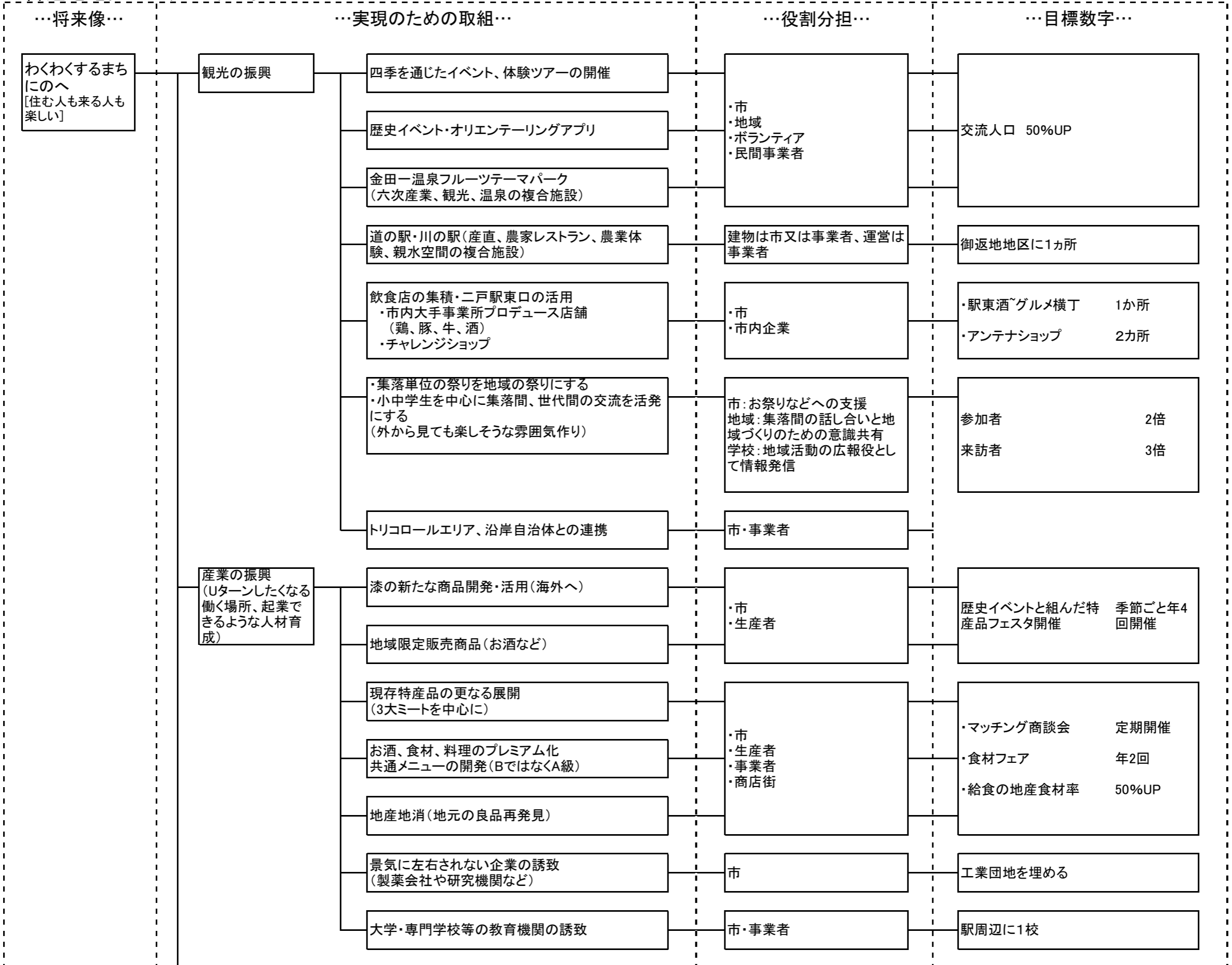


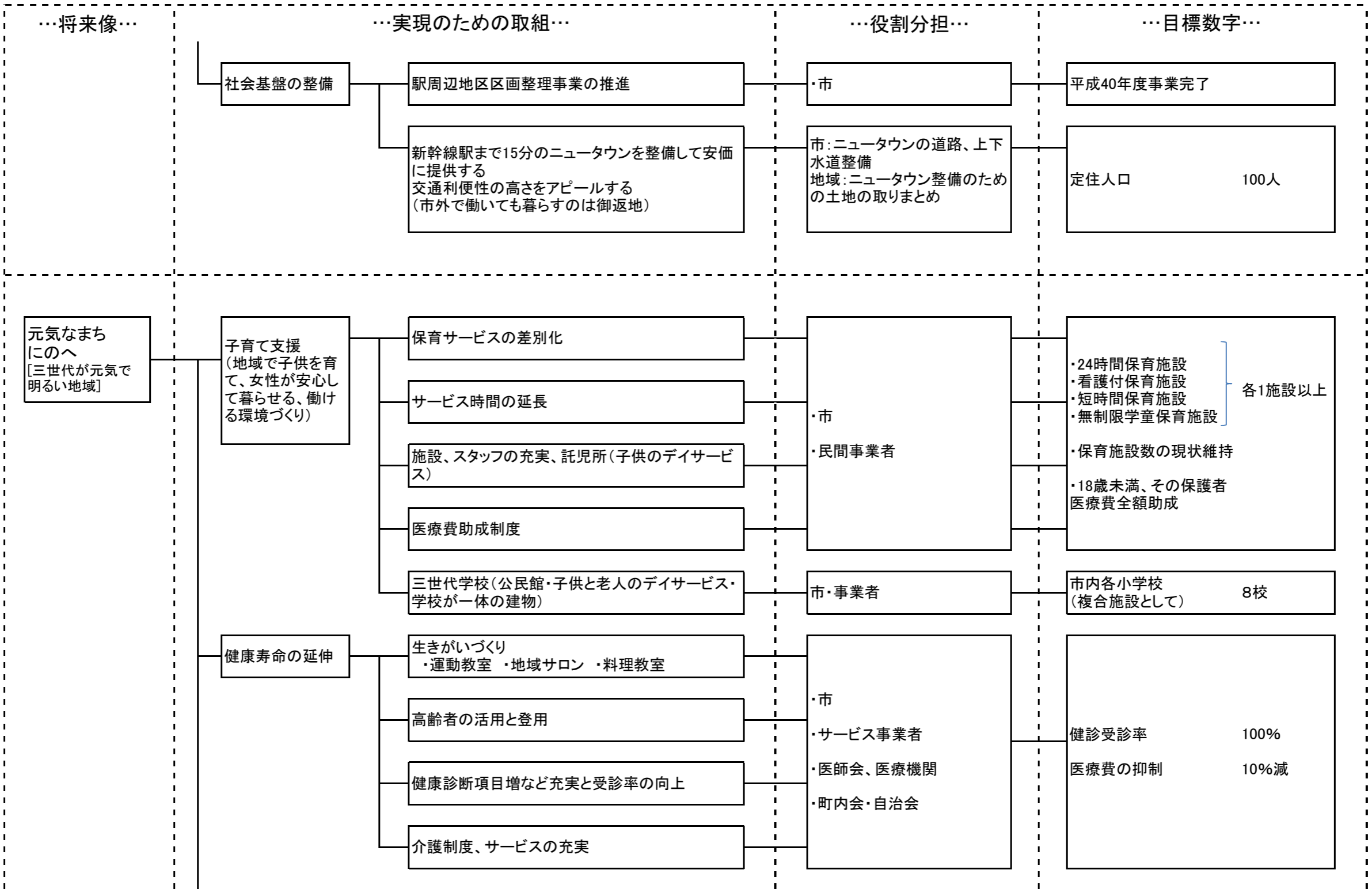


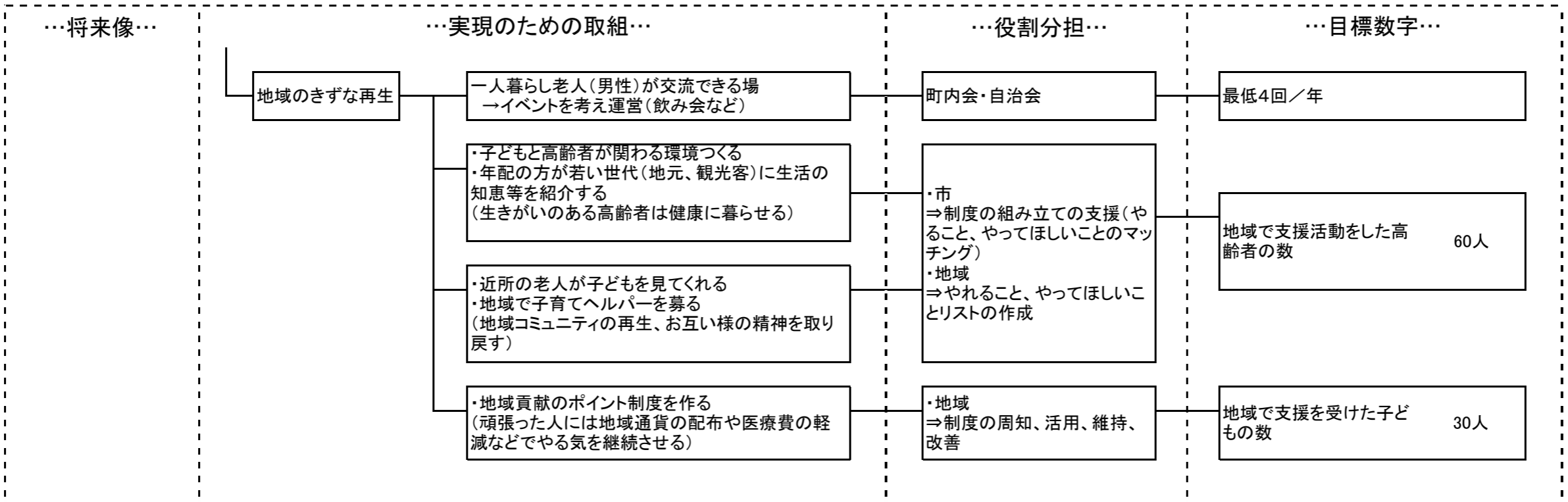




# 御返地地区ワークショップまとめ







浄法寺地区ワークショップまとめ

