# 第2次二戸市総合計画後期基本計画

# アクションプラン

改訂版 (R5.2)

| 施策項目    | 施策項目の方向性等                         | ページ | 施策数 | 事業数 | 目標数 |
|---------|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| うるし     | 世界に誇る漆の郷の創造 伝統、文化、産業、観光をつないで      | 2   | 4   | 17  | 4   |
|         | 成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承     | 5   |     |     |     |
|         | 1 成長産業を担う経営体の育成・確保(農業)            | 5   | 5   | 24  | 5   |
|         | 2-1 継続して発展する産地体制の構築(農業/水田)        | 8   | 3   | 10  | 3   |
| 農業・林業   | 2-2 継続して発展する産地体制の構築(農業/園芸)        | 10  | 5   | 17  | 5   |
| 農業・林業   | 2-3 継続して発展する産地体制の構築(農業/畜産)        | 13  | 4   | 15  | 4   |
|         | 2-4 継続して発展する産地体制の構築(農業/葉たばこ)      | 16  | 2   | 7   | 2   |
|         | 3 農畜産物・農村資源の高付加価値化                | 18  | 4   | 14  | 4   |
|         | 4 農村フル活用による故郷の継承                  | 21  | 5   | 19  | 5   |
|         | 5 持続・継承される地域林業の構築(林業)             | 24  | 5   | 12  | 5   |
|         | 地域に根ざし顧客に喜ばれる商工業の振興と商店街の魅力づくり     | 27  |     |     |     |
| 地域企業    | 1 地域企業の振興                         | 27  | 4   | 10  | 4   |
|         | 2 市街地活性化の推進                       | 30  | 3   | 6   | 4   |
| 雇用      | 産業を支え地域を守る"人財"の育成・確保              | 32  | 5   | 16  | 7   |
| 観光•交流   | 地域の宝を磨き人を誘う "また訪れたくなる"観光地づくり      | 35  | 4   | 10  | 4   |
| ブランド・流通 | 地域を元気にする「地域ブランド」の確立と収益性の高い流通体系の構築 | 38  | 4   | 13  | 4   |
|         | エネルギー資源を生かす 人にも経済にも優しいまちづくり       | 41  |     |     |     |
| エネルギー   | 1 新エネルギー導入に向けた検討                  | 41  | 3   | 3   | 0   |
|         | 2 再生可能エネルギーの利用促進                  | 43  | 4   | 5   | 4   |
| 7       | 16                                |     | 64  | 198 | 64  |

### 政策2 子ども・若者・女性

| 施策項目     | 施策項目の方向性等                      | ページ | 施策数 | 事業数 | 目標数 |
|----------|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|          | 子どもたちも親も健やかに育つまち 安心と喜びを感じる子育て  | 46  |     |     |     |
| 子育て      | 1 子育て支援の充実                     | 46  | 11  | 31  | 5   |
|          | 2 支援を必要とする子どもや保護者へのきめ細やかな対応の推進 | 50  | 5   | 16  | 3   |
|          | 未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む             | 53  |     |     |     |
|          | 1 コミュニティ・スクールの導入と推進            | 53  | 1   | 3   | 1   |
|          | 2-1 学力向上の推進                    | 55  | 5   | 18  | 5   |
| 学校教育     | 2-2 豊かな心を育む教育の充実               | 58  | 5   | 15  | 5   |
|          | 3 健康・安全教育の充実                   | 61  | 4   | 7   | 4   |
|          | 4-1 教育環境の整備・充実                 | 63  | 11  | 19  | 6   |
|          | 4-2 幼児教育・特別支援教育の充実             | 67  | 3   | 7   | 1   |
| 移住・定住    | 暮らしやすさがちょうどいい 二戸での暮らし          | 69  | 5   | 18  | 5   |
|          | 「住みたい・戻りたい・担いたい」の希望がかなう        | 72  |     |     |     |
|          | 1 女性が活躍しやすい環境整備の推進             | 72  | 5   | 16  | 6   |
| 女性・若者の活躍 | 2 若者が魅力を感じるまちづくりの推進            | 75  | 6   | 19  | 6   |
|          | 3 結婚に向けた活動支援                   | 78  | 4   | 7   | 4   |
|          | 4 国際交流                         | 80  | 3   | 4   | 3   |
| 4        | 13                             |     | 68  | 180 | 54  |

#### 政策3 暮らし・安心・健康

| 施策項目    | 施策項目の方向性等                 | ページ | 施策数 | 事業数 | 目標数 |
|---------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|
|         | 歴史文化の薫るまち 歴史と伝統を引き継ぎ生かす   | 83  |     |     |     |
| 歴史・伝統   | 1 まもり、生かす二戸の歴史文化          | 83  | 3   | 9   | 3   |
|         | 2 歴史と伝統の次世代への継承           | 85  | 5   | 9   | 3   |
| スポーツの振興 | スポーツがつなぐ 多彩な交流            | 88  | 4   | 9   | 3   |
| 芸術文化    | 芸術文化に親しみ 育む豊かな心           | 90  | 3   | 4   | 2   |
|         | 若い時から健康な心と体づくり 健康寿命延伸への挑戦 | 92  |     |     |     |
| 健康      | 1 保健事業の推進                 | 92  | 12  | 31  | 13  |
|         | 2 国民健康保険制度の安定運営           | 96  | 3   | 7   | 2   |
|         | 生きがい、支え合い 住みなれたまちでの暮らし    | 98  |     |     |     |
| 福祉      | 1 地域支援体制の整備               | 98  | 6   | 13  | 6   |
|         | 2 高齢者の活躍と介護予防の推進          | 101 | 8   | 20  | 9   |
|         | 日常生活の安全・安心を地域で守る          | 104 |     |     |     |
| 生活安全    | 1 防犯対策の強化と交通安全意識の高揚       | 104 | 2   | 3   | 2   |
|         | 2 消費者の安全と安心の確保            | 106 | 2   | 2   | 2   |
|         | 自助・共助・公助で災害を防ぎ、備える        | 108 |     |     |     |
| 防災·減災   | 1 消防団の充実                  | 108 | 4   | 16  | 4   |
|         | 2 防災体制の充実と災害防止対策の促進       | 110 | 7   | 13  | 7   |
|         | 地域を見直し、地域を盛り上げる           | 113 |     |     |     |
| 地域      | 1 市民と行政によるまちづくりの推進        | 113 | 5   | 6   | 5   |
| TE 130  | 2 地域コミュニティの再生と活性化への支援     | 116 | 5   | 6   | 5   |
|         | 3 宝の活用                    | 119 | 5   | 6   | 2   |
| 生涯学習    | 誰でもいつでも学べる 地域ぐるみでの交流を深める  | 122 | 9   | 24  | 6   |
| 生活環境    | 環境にやさしいまち ごみ減量に取り組むまち     | 126 | 4   | 4   | 4   |
| 公共交通    | 暮らしの足を確保 利用しやすい公共交通       | 128 | 3   | 13  | 3   |
| 11      | 18                        |     | 90  | 195 | 81  |

#### 政策を支える土台・原動力 地域力・行政力・共創

| 施策項目  | 施策項目の方向性等                            | ページ | 施策数 | 事業数          | 目標数 |
|---|--------------------------------------|-----|-----|--------------|-----|
| 民間力の活用  | 企業・団体・NPOなどの民間力を活かす                  | 131 | 12  | 25           | 13  |
| 市民提案  | 一緒に集まり、話し合い、取り組む 市民のまちづくり            | 136 | 3   | 4            | 3   |
| 総合計画の推進   | 市民と力を合わせて取り組む総合計画                    | 138 | 3   | 3            | 3   |
|   | 生活に身近な道路をつくる 道路の安全を確保する              | 140 |     |              |     |
| 道路  | 1 道路整備の促進                            | 140 | 3   | 3            | 4   |
|   | 2 道路環境の整備                            | 142 | 2   | 2            | 2   |
| 民間力の活用 市民提案 総合計画の推進 道路 都市計画 上下水道 行財政経営 自治体連携  | 未来を見据えた都市づくり 新しいまちを創造する              | 144 |     |              |     |
|   | 1 街路事業の計画的整備                         | 144 | 4   | 4            | 1   |
|   | 2 土地区画整理事業の促進                        | 147 | 1   | 1            | 1   |
|   | 3 公園環境の適切な維持管理                       | 149 | 3   | 5            | 3   |
|   | 4 市営住宅の適正管理と住宅環境の向上                  | 151 | 5   | 7            | 5   |
|   | 安全で安定した水の供給 環境にやさしい水処理               | 154 |     |              |     |
| 上下水道  | 1 上水道の整備                             | 154 | 6   | 9            | 6   |
|   | 2 下水道の整備                             | 157 | 4   | 10           | 4   |
|   | 将来を見据えた効率的で効果的なまちづくり                 | 159 |     |              |     |
| <b>经</b>  | 1 簡素で効率的な行政運営の推進、市民ニーズに対応した行政サービスの推進 | 159 | 7   | 10           | 2   |
| 市民提案<br>総合計画の推進<br>道路<br>都市計画<br>上下水道<br>行財政経営<br>自治体連携<br>シティセールス<br>9<br>【各項目の合計】 | 2 歳入規模に見合った歳出構造の確立                   | 162 | 3   | 3            | 3   |
|   | 3 公共施設の適切な維持管理と民間活力導入の推進             | 164 | 3   | 4            | 1   |
| 自治体連携   | 自治体間の連携 まちがつながる力を生かす                 | 166 | 6   | 14           | 4   |
| シティセールス   | にのへを売り込む 関わる人がどんどん広がる                | 169 | 5   | 5            | 5   |
| 9   | 16                                   |     | 70  | 109          | 60  |
| 【各項目の合計】  | 【施策項目の合計】                            |     |     | 1            |     |
| 31  | 63                                   |     | 292 | 682          | 259 |
|   | <u> </u>                             | 1   | (   | L<br>うち再掲事業数 | 女)  |
|   |                                      |     |     | 222          |     |

# アクションプラン各施策に係る共通政策の該当状況

|                       |     | <u></u>               |     |                           |    |
|-----------------------|-----|-----------------------|-----|---------------------------|----|
| 人づくり                  | 185 | 公民連携                  | 86  | デジタル化                     | 27 |
| OSDGs                 |     |                       |     |                           |    |
| 1 質問をなくそう             | 20  | 2 就能を<br>ゼロに          | 49  | 3 すべての人に 健康と極社を           | 50 |
| 4 頭の高い教育を みんなに        | 66  | 5 ジェンダー平等を<br>実現しよう   | 31  | 6 安全な水とトイレ を世界中に          | 10 |
| 7 エネルギーをみんなに きしてクリーンに | 8   | 8 働きがいる 経済成長も         | 101 | <b>9</b> 産業と技術革新の 基盤をつくろう | 82 |
| 10 人や国の不平等<br>をなくそう   | 25  | 11 住み焼けられるまちづくりを      | 94  | 12 つくる責任<br>つかう責任         | 90 |
| 13 気候変勢に 具体的な対策を      | 15  | 14 海の豊かさを<br>守ろう      | 6   | 15 種の最かさも<br>中ろう          | 16 |
| 16 平和と公正をすべての人に       | 21  | 17 パートナーシップで 日報を達成しよう | 64  |                           |    |

# 政策1

# しごと・産業・交流

地域特性を活かし豊かで活力に満ちた 産業のまちづくり





























施策項目

うるし

世界に誇る漆の郷の創造 伝統、文化、産業、観光をつないで

施策項目の 方向性

優良なウルシ原木の確保、人づくり、内外への情報発信

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・漆に携わるすべての人の経済基盤が整うよう、環境整備を進めるとともに、全国の漆産地や大学等との連携による交流を推進します。また、日本の文化を支えている国産漆最大の産地として、世界に誇る漆の郷を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| #           |                | (単位)  | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-------------|----------------|-------|----------------------|----------|----------|
| 净法寺漆生産量     |                | (トン)  | 1.6                  | 2.0      | 2.2      |
| 漆関連産業後継者育成数 | (人)            | 31    | 40                   | 46       |          |
| 指標コメント      | 後継者を育成し、漆産業全体の | 拡大を目指 | <u></u>              |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・漆掻き職人の後継者育成等を行い、目標とする漆生産量の達成に向けて取り組んでいる。
- ・市内及び周辺地域の原木資源の状況や所有者の意向を把握し、原木管理システムを整備することができた。
- ① ・「浄法寺漆」のGI登録により、浄法寺漆認証制度とともに品質に対する評価が示されたことでブランド力強化につながった。
  - ・今後原木の不足が見込まれる中、技術力向上による樹液採取量の確保や原木資源の有効活用に取り組んでいく必要がある。また、漆掻き道具を作成する鍛冶職人の後継者育成を早急に行う必要がある。
- ・計画に基づいた植栽を進めるため、植栽地の確保や苗木の安定生産が課題となっており、原木の効率的な管理育成方法に ② ついても検討が必要である。
  - ・浄法寺漆の品質に対する評価や、日本文化を支える世界に誇れる産業として認知度も高まっているが、地元における漆器の活用頻度が低いなど漆との関りが低い。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・ウルシ原木の安定確保のため、苗木の安定生産や植栽計画に基づいた計画的な植栽を行うとともに、ウルシ原木の適正な育成管理を進めます。
- 「浄法寺漆」の安定生産のため、漆掻き職人や漆掻き道具づくりに必要な環境整備と人材の育成及び定住支援を行います。
- ·「浄法寺塗」の産地強化のため、漆器の付加価値向上の目指し、一貫生産体制構築のための環境整備と人材育成を行うとともに 販路拡大を目指します。
- ・漆に関わる様々な連携・交流を図りながら、総合的な課題の解決に努めます。
- ・ユネスコ文化遺産登録や日本遺産認定を活用した、浄法寺漆及び浄法寺塗の情報発信に取り組みます。

| 市民 | 漆に対する意識を向上させること | 地域 | 貴重な地域資源として認識すること     |
|----|-----------------|----|----------------------|
| 企業 | 地域資源として漆を活用すること | 団体 | 国産漆最大の産地としての責任を果たすこと |

| 目標を写              | 実現するた   | めの工程           | 表                   |  |                         |                                      |                | 工程表      |            |                 |
|-------------------|---|----------------|---------------------|--|-------------------------|--------------------------------------|----------------|----------|------------|-----------------|
|                   |   | 実現する           | るための施               | <b>5</b> 策等                            |                         | R03                                  | R04            | R05      | R06        | R07             |
| 施策1               | ウルシ原ス   | 木の確保           |                     |  | 植栽に係                    | る苗木等の                                | 補助             |          | <b></b>    |                 |
|                   |   |                |                     |  | 生生産を進めるととも<br>がら計画的に植栽を | 漆林整備                                 | の実施            |          |            |                 |
| 内 容               | 進める。  |                |                     |  | の検討を行う。                 | 効率的な                                 | 管理·補助等         | 議検討      |            |                 |
|                   | <b></b>   | 木購入補           |                     | -                                      |                         |                                      |                |          | 理補助等の質     | 実施              |
| 主な事業              | ・効率的な   | 漆林管理しの森整備      | 育成                  |  |                         | 漆うるわし                                | の森候補地          | 選定・整備    | ·管理        | <b></b>         |
| +                 |   | 木の安定           |                     |  |                         | 苗木生産                                 | のマニュアル         | レ化 苗オ    | の安定生産      |                 |
| 施策目標<br>指標(単位)    | 市内と周辺   | 辺地域での          | ウルシの植               | 裁本数(万                                  | 本)                      | 2                                    | 4              | 6        | 8          | 10              |
| 共通政策              | 人づくり  | 0              | 公民連携                | 0                                      | 新しい視点                   | SDGs                                 | 8,11,1         | 2,15,17  | デジタル       |                 |
| 施策2               | 漆掻き等層   | 産業づくり          |                     |  |                         |                                      | し協力隊制度         | きの活用した   | :漆掻き職人     | <b>→</b><br>の育成 |
| 内容                | 度を活用し   | ノ、計画的!         | こ人材を育り              | 成するととも                                 | 存会の長期研修制                | ———————————————————————————————————— | 掻き技術保          | 存会との連    | 携          | <b>→</b>        |
|                   |   |                | 建焼を引きな人材の育り         |  | 。また、漆掻き関連<br>う。         | 就業∙定信                                | 主支援制度 <i>0</i> | D実施      |            |                 |
| > 1 - <del></del> |   | し協力隊制          | 川度の活用<br>保存会との      | ······································ |                         |                                      | 鍛冶・木コ          | □職人の育♬   | <b>艾支援</b> |                 |
| 主な事業              | ·就業支援   | <b>€</b> •定住支援 |                     |  | 検討                      |                                      | 鍛冶工房           | の設置検討    |            | <b></b>         |
| 施策目標<br>指標(単位)    | 漆掻き等征   | <b>後継者育成</b>   | 数(累計:ノ              | <b>L</b> )                             |                         | 2                                    | 5              | 7        | 9          | 11              |
| 共通政策              | 人づくり  | 0              | 公民連携                | 0                                      | 新しい視点                   | SDGs                                 | 8,11,1         | 2,15,17  | デジタル       |                 |
| 施策3               | 净法寺塗  | 等産業づく          | IJ                  |  |                         | 塗師確保                                 | に向けた情          | 報収集・募集   | 活動         |                 |
|                   |   |                |                     |  | こおいて一貫生産体<br>リ民間企業就職や独  | 地                                    | <br>域おこし協力     | )隊制度を活   | 用した塗師の     | の育成             |
| 内 容               | 立への支  | 援を行うとと         | ともに産地会              | 全体の販路                                  | 拡大を目指す。                 | 施設改修                                 | ・機械整備等         | <b>学</b> |            |                 |
|                   | また、浄法寺塗の拠点施設である滴生舎や漆関連従事者の拠点となる施設等の環境整備を行うとともに、天台寺、資料館、かつら庵など主要施設との連携による活性化を検討する。 |                |                     |  |                         |                                      | 辺施設との違         | 連携検討、排   | 定管理検討      | •               |
| 主な事業              | ・滴生舎改<br>・木地師の  | な修等(屋框         | 度を活用し<br> 塗装、木コ<br> |  | 木地師技                    | 術向上研修                                | 技行             | 析の研鑽     | <b>-</b>   |                 |
| 施策目標<br>指標(単位)    | 塗師等育  | 成数(累計          | :人)                 |  |                         | 0                                    | 2              | 2        | 2          | 0               |
| 共通政策              | 人づくり  | 0              | 公民連携                | 0                                      | 新しい視点                   | SDGs                                 | 8,11,1         | 2,15,17  | デジタル       |                 |

| 施策4            | 漆の普及                             | 啓発及び連                            | !携・交流の                                   | 促進                      |  |      | 白沙体 大       | 党 団体等と  | の連携・交流 | ●        |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------|--|------|-------------|---------|--------|----------|
| 内容             | に対し植栽<br>市民に対し<br>漆の普及な<br>また、自治 | 成への参加<br>しては日本<br>啓発を図る<br>体や大学、 | を働きかけ<br>遺産やテロ<br>。<br>関係機関 <sup>9</sup> | るなど啓蒙<br>ワール事業<br>等との連携 | りに、市内小中学生<br>逐活動を行うとともに、<br>業等と連携し浄法寺<br>によりネットワークを<br>D産業振興や課題解 | 日本遺産 | 登録による事の利用拡大 | 事業の実施F  | PR活動   | <b>→</b> |
| 主な事業           | ·日本遺産 ·浄法寺漆 ·浄法寺漆                |                                  |  |                         |  |      | ツールの運り交流事業の |         |        | <b></b>  |
| 施策目標<br>指標(単位) | 新規連携的                            | 新規連携企業·団体数(累計:社)                 |  |                         |  |      |             | 3       | 4      | 5        |
| 共通政策           | 人づくり                             | 0                                | 公民連携                                     | 0                       | 新しい視点  | SDGs | 8,11,1      | 2,15,17 | デジタル   |          |

施策項目

農業∙林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

1 成長産業を担う経営体の育成・確保(農業)

#### 施策項目の目標(目指す

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(基本施策を達成するための

|            | 指標  | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |  |
|------------|---|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|--|
| 新規就農者数(延べ人 | 、数)                                       | (人)  | 21                   | 33       | 41       |  |  |  |  |
| 指標コメント     | <mark>指標コメント</mark> 後継者を育成し、担い手の確保を目指します。 |      |                      |          |          |  |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・担い手の確保はある程度進み、持続・継承されていくために必要となる法人化や協業化の動きも見られ始めている。
- ・経営の集約化に伴い、認定農業者数は減少傾向にある。
- ・サポートセンター事業によるトレーナーの活用等により、新規栽培者を中心として生産技術の向上等が図られている。
- ① 前期計画を上回る新規就農者数の増加を達成した。
  - ・新規就農者定着率(就農5年後)については目標を若干下回る成果であった。
  - ・人口減少に合わせ、農家数も減少傾向にある。
  - ・離農等に伴う農地については、認定農業者等の中心経営体に集約され、一経営体当たりの経営面積は拡大していくものと考えられる。
  - ・経営の集約化に伴い、今後より一層、法人化や協業化等を進めていくことが求められる。
  - ・農地の集積のほか、地域の経営資源を継承する仕組みの構築が必要となっている。
- ② ・新規就農者のうち、農業次世代人材投資資金受給者については、就農計画達成に向けた課題等が明確化されておらず、関係機関の情報共有も徹底できていない。
  - ・加えて、新規就農者の周年を通した所得の確保と、経営の安定化、就農定着に向けた取り組み支援が求められる。
  - ・新規就農をはじめ担い手の早期定着に向け、技術や資本の継承、共有・協業化の推進など、高収益で雇用のできる経営体の 育成が求められている。
  - ・新規就農者の農地拡大や作業効率向上のため、労働力確保の支援を行う仕組みの検討。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・周年所得が確保できる就農・定着システムを構築し、雇用できる経営体の育成や地域における協業化、法人化を推進します。
- ・新規就農者をはじめ担い手の早期定着に向け、高齢者等の「技」や地域内の「資本」を継承する取組みを推進します。
- ・競争力のある農業を目指し、担い手への農地集約化と協業化や法人化など企業的経営化を進めると共に、遊休農地等の解消を目指します。

| 市民 | ・個人経営だけではなく、協業化や法人化を目指す。<br>・技術や経験を若い担い手に継承する。 | 地域 | ・地域ぐるみで意欲ある中心経営体を支援する。 ・協業化や法人化による"稼ぐ農業経営"を目指す。 ・離農するときは、農地中間管理機構に貸し付け、効率的な農地の利活用と耕作放棄をなくす。 |
|----|--|----|---|
| 企業 | ・農商工連携、6次産業化に繋がる取組みを推進する。                      | 団体 | ・協業化や法人化など"稼ぐ農業・農村"を支援する。<br>・各種団体等と連携を強化し、目標の早期達成に努める。                                     |

目標を実現するための工程表

| 디까리        | 夫切りる/   | こめの工程                                     | 表  |                             |  |      |                |                                  |                |            |
|------------|---|---|--|-----------------------------|--|------|----------------|----------------------------------|----------------|------------|
|            |   | 宝田さ                                       | -<br>るためのカ   | <b>海笙笙</b>                  |  |      |                | 工程表                              |                |            |
|            |   | 大坑り                                       | @/_W/0//   | 心水寸                         |  | R3   | R4             | R5                               | R6             | R7         |
| 施策1        | 農業者の育   | 育成•確保』                                    | 及び経営の  | 安定化                         |  |      |                |                                  |                |            |
| 内容         | 成を支援す<br>(2)青年農<br>通じ、技術  | ける。<br>業者や認定<br>・や経営向₋                    | 三農業者等の<br>上を図る取約                                       | の各団体が<br>組みに対し              | 作品と経営目標の達情報交換や視察等を<br>支援を行う。<br>ツト事業の実施。 |      | 各種             | 重団体の取約                           |                | <b>走</b> → |
| 主な事業       | <ul><li>②二戸市認</li><li>③二戸市農</li><li>④浄法寺農</li><li>⑤制度資金</li><li>⑥野菜価格</li></ul>   | 定農業者振<br>業農村指導<br>村青年クラ<br>利子補給事<br>安定資金造 | 究会運営事業<br>興会運営費<br>士会運営費<br>ブ連絡協議等<br>証成補助金事<br>造成補負担金 | 補助事業<br>補助事業<br>会育成補助事<br>業 |  | セーノ  | ティネット事:        | <b>業の美</b> 施                     |                |            |
| 施策目標指標(単位) | 農業経営で   | <b></b>                                   | のうち基本  | 構想所得目                       | 目標達成率(%)                                 | 60   | 60             | 60                               | 60             | 60         |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |                             | 新しい視点                                    | SDGs | 2,8,           | 9,12                             | デジタル           |            |
|            |   |   | 体制の強化  |                             |  |      |                |                                  |                |            |
|            | (1)サポートセンター事業を中心とした指導体制を強化する。<br>(2)地域の先進的農業者による、新規就農者等へ生産技術や経営手法を指導する体制を強化し、就農者の早期技術習得と経営の安定化を図る。<br>(3)技術や資本等を継承する仕組みづくりにより、就農を志す者の投資やリスクを軽減し、早期就農・定着を図る。 |   |  |                             |  |      |                |                                  | 5技術指導 <i>の</i> | 研修会の開催<br> |
| 主な事業       | ②にの <b>へ</b> 国  | 園芸産地づ                                     | くり栽培指達<br>くりサポート<br>(導士会運営                             | 事業                          |  |      |                |                                  |                |            |
| 施策目標指標(単位) | 新規就農  | 者数(人)                                     |  |                             |  | 25   | 29             | 33                               | 37             | 41         |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |                             | 新しい視点                                    | SDGs | 2,8,           | 9,12                             | デジタル           |            |
| 施策3        |   |   | 確保と労力  |                             |  |      | <b>具内外での</b> 家 | <br> <br> <br> <br> <br>         | ₽での就農P         | R          |
|            | (2)地域農業   | の中核とな                                     | る担い手の  | 確保・育成を                      | 就農を促進する・・図るため、各種研修や<br>て、早期にリーダー育成       |      | 各種事            | 業の導入支                            | 援·実践           | <b>*</b>   |
|            | (3)新規就農   |   | に定着に向け<br>系の確立に努                                       |                             | 企業等との連携を図り、                              |      |                | 。<br><b>確認・就農</b> 会・研修会 <i>0</i> |                | <b></b>    |
| 主な事業       | ②農業次t<br>③農業人相<br>④新規就關   | 才育成事業                                     | (資資金交付<br>[<br> <br> 展等対策事                             |                             |  |      |                |                                  |                |            |
| 施策目標指標(単位) | 新規就農  | 者数(人)                                     |  |                             | 25                                       | 29   | 33             | 37                               | 41             |            |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |                             | 新しい視点                                    | SDGs | 2,8,           | 9,12                             | デジタル           |            |

| :             |                |                    |                           |                 |  |      |        |             |         |         |
|---------------|----------------|--------------------|---------------------------|-----------------|--|------|--------|-------------|---------|---------|
| 施策4           | 経営の集約          | り化と協業 <sup>・</sup> | 化の推進                      |                 |  |      |        |             |         |         |
|               | 事業等を活<br>落等による | 用しながら担<br>協業化を推済   | 旦い手等へσ<br>進することで          | )農地集約化<br>小規模経営 | 重携し、農地中間管理<br>とをすすめるとともに、集<br>体におけるコストの削 | 農    | 地中間管理  | 事業等を活       | 用した集積・領 | 集約化     |
| (             | (2)集落を超        | えた協働作              | り経営の持続<br>業の推進や<br>制づくりを図 | 、企業とのフ          | 。<br>レキシブルな雇用連携                          | 地    | 域における記 | 乱合いの実       | 施、協業化の  | の実践     |
| (             | (3)経営規模        | の拡大や多              | 角化など経                     | 営発展に向           | け意欲と能力のある農<br>人化を目指す。                    | 集落営  | 営農モデル地 | 区(川又、山      | 」内、福田)に | おける実証   |
|               |                |                    |                           |                 |  |      |        | 法人設立支       | 援       |         |
|               |                | 引管理事業<br>豊業再生協     | 議会運営費                     |                 |  |      |        |             |         |         |
| 主な事業          | ③地域農業          | <b>붙確立推進</b>       |                           |                 | 巨坐                                       |      |        |             |         |         |
|               |                |                    |                           |                 | 事業費補助金                                   |      |        |             |         |         |
| 施策目標指標(単位)    | 認定農業者          | の内法人数              | (法人)                      |                 |  | 22   | 22     | 24          | 24      | 26      |
| 共通政策          | 人づくり           | 0                  | 公民連携                      |                 | 新しい視点                                    | SDGs | 2,8,   | 9,12        | デジタル    |         |
| 施策5 均         | 地産地消及          | 及び食育の              | 推進                        |                 |  | 園児や児 | 童、生徒への | の郷土料理、      | 農業体験の   | 実践支援    |
| 3             | を通じ食文化         | 化や郷土食(             |                           |                 | 図るとともに、食の匠等<br>ご二戸産食材への理                 |      | 学校給食へ  | の地元食材       | の利用拡大   | -       |
| (             |                | 食育推進計              |                           | 健康なからた          | ごと豊かな心、活力ある                              |      |        |             |         | <b></b> |
| (             | (3)市内の食        |                    | 外食店等の                     |                 | 利用拡大に努め、市内                               |      | 地産地流   | 肖推進イベン<br>  | トの開催    |         |
| C             | の農畜産物          | の付加価値              | 化に努める                     | とともに、収え         | 益性の向上を図る。                                | 食の   | 匠他郷土食( | の伝承・発表<br>│ | イベントの開  | 開催等     |
|               |                | 産拡大推進ルーツの思う        | 事業<br>流通・展開事              |                 |  |      |        |             |         |         |
| <b>→+</b> >車業 |                | 業フォローフ             | アップ事業(ア                   |                 | <b>五</b> 課)                              |      |        |             |         |         |
| · ·           | च,≠8/Æ,≠8/用    | 正匹尹禾               |                           |                 |  |      |        |             |         |         |
| 施策目標指標(単位)    | 学校給食の          | の地元食材              | の利用割合                     | \$(%)           | 55                                       | 57   | 58     | 63          | 65      |         |
| 共通政策          | 人づくり           | 0                  | 公民連携                      |                 | 新しい視点                                    | SDGs | 1,2,8  | 3,9,12      | デジタル    |         |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

2-1 継続して発展する産地体制の構築(農業/水田)

#### 施策項目の目標(目指す

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 日標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

| ( 古家と) の数値(地域) 発音と足域 ) のための日 |      |                      |          |          |
|------------------------------|------|----------------------|----------|----------|
| 指標                           | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
| 酒造好適米作付面積                    | (ha) | 31                   | 31       | 35       |
| 指標コメント                       |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・農業者と農業団体が需要に応じて米の生産数量を調整するシステムを構築するとともに、需要に応じた水田や畑地の有効活用と併せ経営所得安定対策の推進を行う。
- ・水田を有効活用し、気象や立地条件などを生かした地域の重点作物を設定して、主食用米と転作作物を組合わせた取り組み ① を推進する必要がある。
  - ・食味向上等による評価向上、新技術導入による生産コストの低減を推進する必要がある。
  - ・高齢化による離農が要因で、作付面積自体が減少している状況。担い手農家においては、作業の省力化により作付を拡大することが求められる。集落単位での分業やほ場の団地化により、作業時間の短縮が必要。
- ② ・花きや雑穀等、二戸市で独自に定める重点作物の面積は減少している。県が定める高単価作物を推進し、栽培技術の共有 や機械の共同利用を推進し、生産面積を増加させる。
  - ・普及センター等と連携し、先進的な栽培方法や品種の導入の指導を推進する。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

#### [水田]

- ・共同作業や新技術導入による稲作生産コストの低減を図ります。
- ・新需要作物や耕畜連携による水田及び生産資源のフル活用を推進します。
- 供給先を決め需要に応じた生産供給体制強化と収益性の向上に努めます。
- ・新しい米制度改革をはじめ、農業競争力強化プログラム等に対応し、稼ぐ水田農業モデルを構築・普及推進します。

| 市民 | ・主食用米や新規需要米と転作作物を組み合わせた<br>取組みを推進する<br>・新技術を導入し、生産コスト低減に努める。 | 地域 | ・作業の共同化や分業化を推進する。<br>・耕畜連携や異業種連携を推進する。                           |
|----|--|----|--|
| 企業 | 地元企業等と連携した契約栽培の推進  | 団体 | <ul><li>・販売農家に対し対策事業の情報提供</li><li>・集落営農や法人化、共同化等の指導・支援</li></ul> |

| 目標         | を実現すん                                  | るためのエ                   | 程表                         |                |                                       |       |                     |             |   |            |
|------------|--|-------------------------|----------------------------|----------------|---------------------------------------|-------|---------------------|-------------|---|------------|
|            |  | 実現す                     | <br>るための旅                  | ·<br>E策等       |                                       | D0    | D4                  | 工程表         | D0  | D7         |
|            |  |                         | -                          |                |                                       | R3    | R4                  | R5          | R6  | R7         |
| 施策1        | 稲作生産コ<br>(1)基肥+14                      |                         |                            | スト化・高』         | 又益技術の普及拡大                             | 新生産   | 技術による個              | ミコスト化栽      | 培の導入・普  | 及啓発        |
| 内容         | (2)各種用<br>農業施設等<br>(3)ほ場整(             | 途米の組合<br>等の利用率<br>備事業等に | させによる作<br>6向上<br>よる生産基     | 期拡大や<br>盤の強化   | 転作作物による機械・<br>面的利用集積・集約               | 機械の共同 | →<br>引利用等によ<br>共同   |             | 栽培暦の作り  | 或・検証<br>   |
|            | ②いわて出                                  | 地域農業マ                   |                            |                | 事業【再掲】<br>事業費補助金【再掲】                  |       | 計画                  | に基づく圃:      | 場整備   | <b></b>    |
| 主な事業       | ④農地中間                                  | 也整備事業<br>間管理事業<br>幹施設等整 | 【再掲】                       |                |                                       | 農地    | 中間管理事               | 業を活用し       | た農地利用領  | <b>集</b> 積 |
| 施策<br>目標指標 | 農地集積率                                  | 率(%)                    |                            |                |                                       | 40    | 45                  | 50          | 55  | 60         |
| 共通政策       | 人づくり                                   | 0                       | 公民連携                       |                | 新しい視点                                 | SDGs  | 2,8,                | 9,12        | デジタル  |            |
|            | 水田及び生                                  |                         |                            | 2F 1           |                                       |       | プラン                 | ・ビジョンの写     | 実践支援  | <b></b>    |
|            | 践支援<br>(2) 飼料用<br>の構築<br>(3) 重点化<br>確立 | 米、WCS、<br>作物やその         | 酒米等売り5<br>D他土地利用           | たを決めた<br>月型高収益 | レ活用ビジョン」の実<br>:米の生産・供給体制<br>:作物の導入と技術 | 土地利用型 | プラン・ビ<br>!作物の導入<br> |             | 責検討·見直<br>・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | →          |
| 主な事業       | ②いわて対                                  | 地域農業マ                   | づくり総合支<br>スタープラン<br>3議会運営費 | 実践支援           | 事業【再掲】<br>事業費補助金【再掲】                  |       |                     |             |   |            |
| 施策<br>目標指標 | 重点化作物                                  | 作付面積(ŀ                  | na)                        |                |                                       | 45    | 47                  | 49          | 51  | 53         |
| 共通政策       | 人づくり                                   | 0                       | 公民連携                       |                | 新しい視点                                 | SDGs  | 2,8,                | 9,12        | デジタル  |            |
| 施策3        |  |                         | も はれる はん                   |                | · 洛什如 ② # \$\$                        |       |                     |             | 作付  | け拡大        |
|            | (2)「きらほ<br>(3)需要にM                     | しか酒米「た<br>なじた水田         | ぎんおとめ」フ                    | など差別化          | 通体制の構築<br>∠米への取組支援<br>チせ、経営所得安定       |       | 実                   | 需者との情幸      | <b>最交換</b>                                      |            |
| 内容         | 対策の推進を行う。                              |                         |                            |                |                                       |       | 培技術の確               | 立 実         | ミ需者との契  | 約による販売     |
| 主な事業       |  |                         | 立推進事業<br>議会運営費             |                |                                       | ļ     | 反壳対策支抗<br>          | 爰<br>素者間による | ——— <b>&gt;</b><br>推進対策                         |            |
| 施策<br>目標指標 | 酒造好適米                                  | :作付面積(ŀ                 | na)                        |                |                                       | 31    | 31                  | 31          | 33  | 35         |
| 共通政策       | 人づくり                                   | 0                       | 公民連携                       |                | 新しい視点                                 | SDGs  | 2,8,                | 9,12        | デジタル  |            |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

2-2 継続して発展する産地体制の構築(農業/園芸)

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

| 指標               | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|------------------|------|----------------------|----------|----------|
| 重点品目新規栽培者数(延べ人数) | (人)  | 39                   | 54       | 64       |
| お 持 つ く 、        |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・共同雇用の活用等による労力確保の取り組みを行なっているが、安定的な労力確保に至っていない。
- 新規栽培者の拡大、技術の高位平準化が求められている。
- ・品種の選定等、個別の取り組みが主となっているが、消費者の情報を共有し地域としての取り組みへ繋げていく。
  - ・県内でも有数の歴史を持つ果樹産地であるが、後継者不足から廃業・廃園が増加傾向にあり、産地の維持・継承を図る必要がある。
  - ・栽培品目の多品目化(多品種化)による労働力分散や通年雇用、他産業と連携した雇用体系の構築を検討・実施していく必要がある。
- ② ・人口減少や高齢化により、地域内での労力確保が困難となってきていることから、地域おこし協力隊制度などを活用して、地域外からの人材確保を進めていく必要がある。
  - ・将来を見据えた品種(品目)の導入についての取組を進め、産地力の向上を図っていく必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの

#### [園芸]

- 生産技術や資源・資本の継承体系の確立に努める。
- ・ 新技術の導入や品目・品種の組合せ等により生産性を向上を目指す。
- ・供給先を決め需要に応じた生産供給体制強化の収益性を向上を図る。
- ・地域おこし協力隊制度などの活用により、地域外からの新規就農や労力確保体制の構築に努める。

| 市民 | ・経営体毎の生産・販売戦略を策定しながら、産地化を目指す。<br>・販路や販売方法を決めた、収益性の高い生産・流通体系を構築する | 地域 | ・・積極的な情報交換に努め、円滑な園地の継承や産地の維持・拡大を図る。<br>・・地域や企業の連携を積極的に行い、労働力の確保に努める。     |
|----|--|----|--|
| 企業 | ・生産者との情報交換を密にし、互いにメリットのある池消地産体制を構築する                             | 団体 | ・JA等、生産供給体制の連携強化に努める。<br>・市場流通のみならずきめ細やかな流通体系の構築<br>により、収益性の高い産地づくりに努める。 |

| 日標を実力      | 現するための   |   | 1 t h 0 t =       | hte hte         |                  |  | _              | 工程表  |                |           |
|------------|--|---|-------------------|-----------------|------------------|--|----------------|--|----------------|-----------|
|            |  | 美規する  | らための施設            | <b>萊寺</b>       |                  | R3   | R4             | R5   | R6             | R7        |
| 施策1        | 新技術の導  | 尊入や技術   | j継承体制 <i>0</i>    | り確立             |                  |  |                |  |                |           |
| 内容         | 践支援<br>(2)サポート   | センター等   | 等を主体とし            | た技術指導           | や計画等に基づく実        | サポ-  |                | のプランの  | 実践支援<br>・指導会・6 | 开修会の開作    |
|            | (4)ICTやロ   | ボット技術   | を活用した             | スマート農           | 業の実証・実践          |  | 地づくりト          | レーナーに  | よる技術指          | ●<br>尊の実施 |
| 主な事業       | ②いわて地<br>③にのへ図   | 地域農業マ<br>園芸産地で  | スタープラン<br>バリサポート  | ノ実践支援<br>ト事業【再携 |                  | —————<br>約<br>—————————————————————————————— | <b>≭</b> 承システ⊿ | 、雇用就党  | が体系の実践         | <b>支援</b> |
|            | 4年のへほ  | 園芸産づく   | り栽培指導え            | 支援事業補           | 前助金【再掲】          |  | スマート           | 農業の実   | 正・実践支援         | 2         |
| 施策<br>目標指標 | 重点品目新  | 規栽培者数   | (延べ・人)            |                 |                  | 44   | 49             | 54   | 59             | 64        |
| 共通政策       | 人づくり   | 0   | 公民連携              |                 | 新しい視点            | SDGs   | 2,8,           | 9,12   | デジタル           | 0         |
| 施策2        | 収益性の語  | 島い園芸産   | 地の確立              |                 |                  |  |                |  |                |           |
|            | (1)基幹作物の生産力強化による競争力向上<br>(2)経営規模の拡大や多角化など経営発展に向け意欲と能力のある農<br>業者に対する法人化支援 |   |                   |                 |                  |  |                | ★化支援・販<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・ | 路確保支援援援        |           |
| 内容         | 力確保対策  | (3)グリーンヘルパーや地域おこし協力隊制度の導入等などによる労働力確保対策<br>(4)他産業との連携によるフレキシブルな雇用体系の検討・実施        |                   |                 |                  |  |                | による移住  | 者の就農支持         | <b>►</b>  |
|            | (5)機械や施  | 設等の共同   | 同利用や協業<br>事入による競争 | 化支援             |                  | +  | ポセンと中          | 心とした雇用   | 閉形態の検討         | ·実践       |
|            | ①重点振興  | 作物強化支   | 援事業【再掲            |                 |                  | 地域   | における話          | し合い、共同   | 引化•協業化學        | 実践支援      |
| 主な事業       | ③農業人材<br>④強い農業   | 育成事業【   | り総合支援3            | 交付金事業【          | 〔再掲】<br>費補助金【再掲】 | <del></del>                                  | <b>听技術導入、</b>  | 新品種導入  | .の検討・実践        | 浅支援       |
| 施策<br>目標指標 | 重点振興作  | 物販売額(   | <b>億円</b> )       |                 |                  | 12.4   | 13.0           | 13.7   | 14.4           | 15.0      |
| 共通政策       | 人づくり   | 0   | 公民連携              |                 | 新しい視点            | SDGs   | 2,8,           | 9,12   | デジタル           | 0         |
| 施策3        | 実需ニース  | (に対応し   | た生産出荷             | 体制の強化           | t                |  |                |  |                |           |
|            |  |   | した6次化の            |                 | <br>安定出荷体系の構築    | 5  | 実需者との意         | 見交換、商  | 品開発、販売         | 支援        |
| 内容         |  |   | し、他産地             |                 |                  |  |                |  | 生産体系の          | -         |
| 主な事業       | ②にのへ園<br>③青果物生   | ①にのヘフルーツの里流通・展開事業【再掲】<br>②にのへ園芸産地づくりサポート事業【再掲】<br>③青果物生産拡大推進事業<br>④りんどう優良品種新植事業 |                   |                 |                  |  |                | 売実績の検  | 討、生産・出         | 荷体制の構     |
| 施策<br>目標指標 | りんどう優  | 良品種新  | 直面積(延べ            | ·面積)(ha)        | )                | 1.2  | 1.4            | 1.6  | 1.8            | 2         |
| 共通政策       | 人づくり   | 0   | 公民連携              | 0               | 新しい視点            | SDGs   | 2.8.           | 9,12   | デジタル           |           |

| 施策4        | 安心·安全  | の農産物質                             | 生産体制の           | 強化                       |   |                           |         |         |         | <b></b>          |
|------------|--|-----------------------------------|-----------------|--------------------------|---|---------------------------|---------|---------|---------|------------------|
|            | ための生産<br>(2)安心・安                             | 全工程管理<br>全な農産物                    | の取組(GA<br>勿生産に向 | AP)を推進す<br>け、管理団         | 売可能性を確保する<br>する。<br> 体を支援することに<br> の取組みを推進す | 関係機                       |         |         | こむけた研修  | 多会等の開催<br>→<br>爰 |
| 主な事業       |  |                                   | 織運営費衤<br>接支払事業  |                          |   |                           |         |         |         |                  |
| 施策<br>目標指標 | GAP認証等                                       | ₹取得数(延·                           | べ経営体)           |                          | 5   | 5                         | 8       | 8       | 10      |                  |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                                 | 公民連携            |                          | 新しい視点                                       | SDGs                      | 2,8,    | 9,12    | デジタル    |                  |
| 施策5        | ストーリー  | 性と魅力あ                             | る果樹のブ           | ランド化の                    | 推進  |                           |         |         |         | ,                |
| 内容         | とした組織<br>り組みや付<br>(2)地域内:<br>率の高い<br>(3)パティシ | 活動により<br>は組みづくり<br>企業等との<br>収組みを推 | の組織、食           | 喜ばれ所行<br>計・実践す<br>)、付加価値 | 地   | 事業の実施、<br>域内企業等<br>者ニーズを路 | との取組実   | 施、取組量0  | 拡大      |                  |
| 主な事業       |  |                                   | 里流通・展順<br>支援事業【 |                          |   |                           |         |         |         |                  |
| 施策 目標指標    | ブランド果樹                                       | 村(夏恋、はる                           | らか、チャント         | ・ラー)販売額                  | 113,400                                     | 114,500                   | 114,900 | 115,100 | 115,200 |                  |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                                 | 公民連携            | 0                        | 新しい視点                                       | SDGs                      | 2,8,    | 9,12    | デジタル    |                  |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

2-3 継続して発展する産地体制の構築(農業/畜産)

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

|   |           | 指標                        | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |  |
|---|-----------|---------------------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|--|
| 1 | 経営体当たり繁殖素 | <b>《牛数</b>                | (頭)  | 14                   | 17       | 18       |  |  |  |  |
|   | 指標コメント    | 指標コメント 経営規模拡大を推進し所得向上を図る。 |      |                      |          |          |  |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・価格安定対策や経営安定対策に対する取り組みを行う中、新たに新型コロナウイルス感染症による和牛価格低迷への支援 、を行った。
- ① を17つた。 ・養鶏については需要が増す中、環境に配慮した農場拡大が求められており、新たな農場の稼働も開始されいる。
  - ・全国的に鳥インフルエンザ、豚熱等の発生により飼養衛生管理基準が改正され、設備投資が必要となり支援策を講じた。
  - ・養鶏は国産鶏肉の需要拡大に伴い増羽されている一方で、これまで高値で推移していた子牛価格が、新型コロナウイルス感染症の影響により不安定な状況となっている。
- 担い手の所得向上を図るため増頭及び品質向上に対し支援を行っていく。
  - ・農場の飼養衛生管理の徹底による家畜伝染性疾病発生予防対策の徹底を推進する。

#### 目標を実現するための取り組

- ・畜産農家の育成確保、並びに一戸当たりの飼養頭数及び規模拡大を図るための支援等を実施する。
- ・耕畜連携を進め、飼料や敷料の地域内循環を図りながら、粗飼料自給力の強化と低コスト化生産を推進する。
- ・地域一貫体制の推進と技術改善による生産性・収益性を向上さる。
- ・キャトルセンター等生産資源の有効活用と生産基盤の強化を推進する。

| 市民 | ・公害防止協定の締結など環境に配慮した畜産経営・事業継承と産地維持に向けた作業の共同化や分担、低コスト生産の実施 | 地域 | ・地域内、部会内での情報交換を積極的に行なう。<br>・地域内・広域での耕畜連携を推進する。      |
|----|--|----|---|
| 企業 | ·環境問題や生産費の抑制等、指導力の向上に配慮<br>する                            | 団体 | ・・衛生管理や収益性の高い畜産経営指導を行う<br>・耕畜連携や生産コスト低減に向けた組織化を推進する |

| 目標を        | 主実現する                                  | めの工程を  | 表                         |        |                            |                 |                      |                |                  |                     |
|------------|--|--------|---------------------------|--------|----------------------------|-----------------|----------------------|----------------|------------------|---------------------|
|            |  | 実現す    | ーーー)<br>「るためのカ            | 布策等    |                            |                 |                      | 工程表            |                  |                     |
|            |  | 7,967  | U1207071                  |        |                            | R3              | R4                   | R5             | R6               | R7                  |
| 施策1        | 飼養頭数の                                  | の維持・拡大 | t                         |        |                            |                 | 敏祜妻 6                | <b>-</b> 導入支援  | -                |                     |
|            | (1)繁殖素牛<br>(2)機械•施                     |        |                           | の改善による | る収益性の向上                    |                 | 糸/但糸「                | F等八又版          |                  | —— <b>→</b><br>· 検討 |
| 内容         | (3)機械、施                                | 設作業の分  | ス版<br>業化の推進<br>f体系の確立     |        |                            | 短角:             | 牛の維持・<br>            |                | <b> </b>         |                     |
|            | (5)規模拡大                                | 農家への重  | に<br>点支援と普及<br>短角種種雄      | 及      |                            |                 | 1010 1-1-            |                | •検討              |                     |
|            |  |        |                           |        |                            |                 | 機械                   | ・施設等の資         | 导人文抜<br>┃        | <b></b>             |
|            | ②いわて地                                  | 域農業マス  |                           | 践支援事業? | 再掲】<br>費補助金【再掲】            |                 | 関係                   | 機関での技行         | 術的支援<br>         |                     |
| 主な事業       | <ul><li>④にのへ短</li><li>⑤畜産・酪脂</li></ul> | 角牛産地維  | 確保推進事<br>持•増頭支援<br>比整備等特別 | 事業     | 県か                         | ・<br>・ら短角種雄<br> | :<br>性牛の借受・<br> <br> | 放牧供給・          | 飼養管理             |                     |
| 施策<br>目標指標 | 1経営体当                                  | たりの繁殖素 | 素牛頭数(頭)                   | )      | 15                         | 16              | 17                   | 18             | 18               |                     |
| 共通政策       | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点                      |        |                           |        |                            | SDGs            | 2,8,                 | 9,12           | デジタル             | 0                   |
| 施策2        | 飼料自給                                   | カの強化   |                           |        |                            |                 | In                   | わら利用の          | /D '#            |                     |
|            | (1)安定的な<br>(2)WCSの生                    |        |                           | に向けた耕畜 | 連携の推進                      |                 | ↑1B                  | わら利用の<br>      | 促進               |                     |
| 内容         |  |        |                           |        |                            | 耕畜連携            | に係る調査<br>            | l <b>.</b>     |                  |                     |
|            | 業)【再掲                                  |        |                           |        | : (畜産クラスター事<br>: 業費補助金【再掲】 |                 | 実証                   | • 検討           | 実践・ <sup>:</sup> | 普及拡大                |
| 施策<br>目標指標 | 耕畜連携                                   | 農家数(戸  | ī)                        |        |                            | 66              | 68                   | 70             | 72               | 74                  |
| 共通政策       | 人づくり                                   |        | 公民連携                      |        | 新しい視点                      | SDGs            | 2,8,                 | 9,12           | デジタル             |                     |
| 施策3        | 生産資源の                                  | の有効活用  | と生産基盤                     | の強化    |                            |                 | 剪草σ                  | )安定供給体         | 制の確立             | <b>—</b>            |
|            |  | ルセンター  | ーや公共牧<br>進                | 場等有効剂  | 舌用                         |                 |                      |                |                  |                     |
| 内容         | (3)牧野組                                 | 合等運営   | 組織の強化                     |        |                            |                 | 農                    | ፟業機械等の<br>│    | )更新<br>          |                     |
|            |  |        |                           |        |                            |                 |                      |                | 採草地の更            | 新                   |
| 主な事業       | ①牧草地管理事業<br>②乾草調製事業<br>③乾草調製農機具更新事業    |        |                           |        |                            |                 | 牧野                   | 組合等の研<br> <br> | 修・指導             | •                   |
| 施策<br>目標指標 | 施策<br>目標指標<br>乾燥収穫量の安定(個)              |        |                           |        |                            |                 | 1, 300               | 1, 300         | 1, 300           | 1, 300              |
| 共通政策       | 人づくり                                   |        | 公民連携                      |        | 新しい視点                      | SDGs            | 2.0                  | 9,12           | デジタル             |                     |

|            | 畜産経営(   |        |                            |        |       |      |      |                 |      |     |
|------------|---|--------|----------------------------|--------|-------|------|------|-----------------|------|-----|
|            | 化を図る。<br>(2)牛群検2  | 定により個化 | 格が下落した<br>本乳量の増展<br>生件の選抜及 | 産と乳成分の | 4<br> |      |      | をによる価格<br>は分改善指 |      |     |
|            | ①肉用牛肥育経営安定特別対策事業<br>②養豚経営安定対策事業<br>③岩手県ブロイラー価格安定対策事業<br>④乳用牛群検定事業 |        |                            |        |       |      |      |                 |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 乳用牛群検定参加率(%)  |        |                            |        |       |      | 57   | 71              | 85   | 100 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0      | 公民連携                       |        | 新しい視点 | SDGs | 2,8, | 9,12            | デジタル |     |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

2-4 継続して発展する産地体制の構築(農業/葉たばこ)

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

|          | 指 標   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |
|----------|---|------|----------------------|----------|----------|--|--|
| 葉たばこ平均単収 |   | (kg) | 245                  | 260      | 270      |  |  |
| 1        | ルード ガナ マッケ ロに トフロ 所力 トール 女士 聖 のみ ルに トフル 女性 の力 トナ 図 フェース・エカ 労 収 の力 ト |      |                      |          |          |  |  |

指標コメント

地力増進材等の施用による品質向上、生産基盤の強化による生産性の向上を図ることで、平均単収の向上 を図る。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・堆肥や地力増進資材等の導入により、立ち枯れ病の発生が減少傾向になっている。
- (1) ・たばこを取り巻く情勢は厳しい状態が続いているが、耕作者数や面積の急激な減少は抑えられている。
  - ・生産者の高齢化により耕作者数が減少傾向であるとともに、各作業の労働力確保が課題である。
  - ・立枯れ病など病害虫の被害や連作障害などによる反収減少に対する技術改革が求められる。
- う ・意欲ある農家の面積拡大を支援するとともに、品質の向上を図ることで産地の維持を継承する必要がある。
  - ・健康志向によるたばこ離れや喫煙場所の縮小、商品価格の上昇など、生産農家には厳しい時代となっている。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- 労働力補完システムの構築により規模拡大と産地体制の強化を図る。
- ・病害対策の強化徹底により生産性を向上させる。
- ・廃作生産者の農地や資本の継承と、他品目生産への誘導を促進する。

| 市民 | 農家が経営者として技術の向上、雇用の拡大に努める。<br>土地の借り手、借し手として活用や情報提供。 | 土地の貸し借りに関する情報の提供や、集団化に際しての参加協力。    |
|----|--|------------------------------------|
| 企業 | 企業型経営体の母体として参入し、雇用の拡大につ<br>なげる。                    | 企業、地域と協力して集団化による経営への移行の<br>推進役となる。 |

| 目標を        | 実現するだ  | とめの工程                    | 表 —       |                 |       | ı                            |                          |          |                  |              |
|------------|--|--------------------------|-----------|-----------------|-------|------------------------------|--------------------------|----------|------------------|--------------|
|            |  | 実現す                      | <br>うためのカ | 施策等             |       |                              |                          | 工程表      |                  |              |
|            |  |                          |           |                 |       | R3                           | R4                       | R5       | R6               | R7           |
| 施策1        | 産地体制(  | の維持・強化                   | Ľ         |                 |       |                              |                          |          |                  |              |
| 内容         | (2)廃作農   |                          | ]滑な継承     | 構築<br>、地域での集団作業 |       | たばこ振興†<br>⇒ 農地の <sup>2</sup> |                          | 業委員との選   | ●携強化             |              |
|            |  |                          |           |                 |       | 新規地                          | 区の加入認                    | 導、事務指    | 導の実施専            | 新事務指導        |
|            | ②日本型记  | 二振興協議:<br>直接支払<br>二転作緊急: |           | ]金              |       |                              |                          |          |                  |              |
| 施策<br>目標指標 | 1経営体当  | たり栽培面積                   | 責(a)      |                 |       | 105.3                        | 105.8                    | 106.3    | 106.8            | 107.3        |
| 共通政策       | 人づくり   |                          | 公民連携      |                 | 新しい視点 | SDGs                         | 2,8,                     | 9,12     | デジタル             |              |
| 施策2        | 生産性及(  | び品質向上                    | 対策        |                 |       |                              |                          |          | -                |              |
| 内容         | (2)「立枯病  | 進資材投入<br>引等病虫害<br>二産地基盤  | の徹底防防     | 涂対策             | 金化    | 地力増進する                       | 資材投入<br>る地力向上            | -        | 葉たばこ産り<br>策事業による | 也基盤強化対<br>強化 |
| ,,,,       |  |                          |           |                 |       | 地力増進資<br>の調査・相               | │<br>資材投入効∮<br><b>倹証</b> | <b>果</b> |                  |              |
| 主な事業       | ①葉たばこ品質向上支援事業<br>②強い農業・担い手づくり総合支援交付金事業【再掲】<br>事業<br>③いわて地域農業マスタープラン実践支援事業費補助金【再掲】<br>④葉たばこ産地基盤強化対策事業 |                          |           |                 |       |                              | 防防                       | 対策の普及    | ・拡大              |              |
| 施策<br>目標指標 | 施策<br>目標指標<br>葉たばこ平均単収(kg)   |                          |           |                 |       |                              |                          | 260      | 265              | 270          |
| 共通政策       | 人づくり   |                          | 公民連携      |                 | 新しい視点 | SDGs                         | 2,8,                     | 9,12     | デジタル             |              |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

3 農畜産物・農村資源の高付加価値化

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

|           | 指 標              | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |
|-----------|------------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|
| ブランド果樹販売額 |                  | (千円) | 110,100              | 114,900  | 115,200  |  |  |
| 指標コメント    | ブランド果樹の高品位での安定供給 |      |                      |          |          |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・各種販促事業や観光分野と連携した事業の取組によりブランド果樹の認知度向上、販売額増加につながり始めている。
- (1)・地域内の企業と連携し、新たな商品開発等の動きも見られ始めている。
  - ・ブランド果樹の波及効果を多品目へも繋げていくことが求められる。
- 生産物販売だけではなく、生産の背景等も含めた地域の6次産業化への取組が必要となっている。

#### 目標を実現するための取り組

- ・ストーリー性と魅力ある農畜産物の地域ブランド化と販売手法の工夫による高付加価値化に努める。
- ・農山村観光や企業連携を含めた地域(集落)の6次産業化に努める。
- ・商工観光流通課や他部、県、各種団体等と連携しながら、各種事業やイベントを通じ、「自然」+「生活」+「文化」による幅広い交流と販路の拡大に努める。

| 市民 | ・歴史やこだわり、食べ方などストーリー性を持った商品提案により販売拡大とリピーターを生む。<br>・地元の農産物に興味を持ち、積極的に情報発信する。 | 地域 | ・生産者のみならず地域全体のブランド化に取組む<br>・市民へ地域の農産物のよさを知ってもらう。 |
|----|--|----|--|
| 企業 | ・地元食材の積極的活用や自社顧客への積極的な情報発信を行う。<br>・商品開発やマーケティングへの指導・助言を行う                  | 団体 | ・各種団体との情報共有を図る。                                  |

目標を実現するための工程表

| 日          | 美規する7:<br>   | とめの工程      | 表                 |                     |                         |                          |                 | 工程表   |                                 |            |
|------------|--|------------|-------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|---|---------------------------------|------------|
|            |  | 実現す        | るためのカ             | 施策等                 |                         | R3                       | R4              | R5  | R6                              | R7         |
| 施策1        | 魅力ある農  | 豊畜産物の      | <del></del><br>提供 |                     |                         |                          |                 |   |                                 |            |
| •••••      | の仕組みづ  | くり         |                   |                     | った「地域ブランド」確立            | 地域                       | 【内企業等と<br>      | ·<br>:の連携によ<br>   | る商品開発                           | ・販売        |
| 内容         |  |            | 物の安定供給<br>及び結びつる  |                     | 爰                       | <br>商                    | 談会等への           | <del></del>   | <del>□□□□□□</del><br>販売・改良<br>□ | ・流通<br>・流通 |
|            | ①にのへこ  | フルーツの!     | 里流通∙展開            | 開事業【再排              | 曷】                      | 生                        | 産者とバイ           | ヤー等実需   | 者との産地                           | 交流         |
| 主な事業       |  |            | 支援事業【<br>支援事業(    |                     | <b>充通</b> 課)            | 各種フェア等への出店、消費拡大イベントへの参   |                 |   |                                 |            |
| 土仏争未       |  |            |                   |                     |                         |                          | 地域(             | <br>住民への認知<br>  | │<br>知度向上<br>│                  | <b></b>    |
| 施策<br>目標指標 | ブランド果樹   | 対販売額(千     | 円)                |                     |                         | 113,400                  | 114,500         | 114,900   | 115,100                         | 115,200    |
| 共通政策       | 人づくり   | 0          | 公民連携              | 0                   | 新しい視点                   | SDGs                     | 2,8,            | 9,12  | デジタル                            |            |
| 施策2        |  | 隽•6次産業     |                   |                     |                         | 生産者・実                    | 需者のニース          | ↓<br>ズ把握(随時   | <b>等</b> )                      |            |
|            | 売部門の相  | 談及び展開      |                   |                     | 産加工や新たな流通・販             |                          | 具体的             | │<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│<br>│ | ・検証                             | <b></b>    |
| 内容         |  |            | ローアップや            |                     |                         |                          | 製品化             | │<br>実証・検証=<br>□  | ↓<br>⇒契約栽培<br>□                 | <b>•</b>   |
|            |  |            | 里流通∙展開            |                     | 曷】                      | 商詞                       | 炎会等への参          | ┡<br>●加、試験則   | ┼<br>귳売・改良・                     | 流通         |
| 主な事業       |  |            | 支援事業【<br>支援事業(    |                     | <b>充通</b> 課)            | 専門家等アドバイザーによる支援指導・事業導入支持 |                 |   |                                 |            |
| 施策<br>目標指標 | 新規契約栽  | :培等面積(     | 果樹∙a)             |                     |                         | 10                       | 10              | 15  | 15                              | 15         |
| 共通政策       | 人づくり   | 0          | 公民連携              | 0                   | 新しい視点                   | SDGs                     | 2,8,            | 9,12  | デジタル                            |            |
| 施策3        | 交流・ふれ  | あいによる      | 農畜産物•             | 農村資源の               | の付加価値化                  |                          |                 |   |                                 |            |
| 内容         | 物語性と優  | 位性のある      | 商品企画づく            | IJ                  | 流、海外展開を推進し、<br>後とファンの創造 |                          |                 | ショップ等<br>毎外向けの~   | を活用し、<br>イベント開催                 |            |
|            | 11- <b>0</b>   | 7.II — V/M | 田太泽, 屈目           | ⋴⋼ <del>⋇</del> 「┲⊦ | <b>= 1</b>              | 地域で                      | ・<br>の都市住民<br>· | ·<br>;等観光客と<br>·  | の交流イベ                           | ントの開催      |
| 主な事業       | ①にのヘフルーツの里流通・展開事業【再掲】<br>②特産物等流通拡大支援事業(商工観光流通課)<br>業 ③観光情報発信事業(商工観光流通課)<br>④にのヘ型テロワール推進事業(商工観光流通課) |            |                   |                     |                         |                          | 地均              | <br> <br> <br> <br>   | *<br><b>餓醸成</b><br>             | -          |
| 施策<br>目標指標 | ブランド果樹   | 対販売額(千     | 円)                |                     | 113,400                 | 114,500                  | 114,900         | 115,100   | 115,200                         |            |
| 共通政策       | 人づくり   | 0          | 公民連携              | 0                   | 新しい視点                   | SDGs                     | 2,8,            | 9,12  | デジタル                            |            |

| 施策4    | 地産地消  | 及び食育の                                    | 推進【再掲             | ]                         |       |      |       |        |        |      |
|--------|---|--|-------------------|---------------------------|-------|------|-------|--------|--------|------|
| 内容     | (1)家庭や学<br>を通じ食文<br>交流を推進<br>(2)「二戸市<br>地域を育む<br>(3)市内の食<br>の農畜産物             | 化や郷土食(<br>する<br>食育推進計i<br>ための食育<br>品製造業や | の継承や農作画」に基づきを推進する | 作業体験など<br>健康なからた<br>契約栽培や | 園児や   | 学校給食 |       | オの利用拡大 | 検の実践支援 |      |
| 主な事業   | ①青果物地域ブランド化推進事業<br>②にのヘフルーツの里流通・展開事業<br>③にのへ産業フォローアップ事業(商工観光流通課)<br>④地産地消推進事業 |  |                   |                           |       |      | 匠他郷土食 | の伝承・発  | 表イベントの | の開催等 |
| 施策目標指標 | 学校給食の地元食材の利用割合(%)   |  |                   |                           |       |      | 58    | 60     | 63     | 65   |
| 共通政策   | 人づくり  | 0  | 公民連携              |                           | 新しい視点 | SDGs | 1,2,8 | 3,9,12 | デジタル   |      |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

4 農村フル活用による故郷の継承

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤であり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

| ( = 131 = 3 2331   E | (387) 77  | 1.2.22.1 |                      |          |          |
|----------------------|-----------|----------|----------------------|----------|----------|
|                      | 指標        | (単位)     | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
| 日本型直接支払事業            | 新規取組延べ集落数 | 15       | 18                   | 20       |          |
| 指標コメント               |           |          |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・福田、山内地区は調査事業を実施のうえ令和元年度より基盤整備事業に着手した。川又地区においては事業の進捗が図られたが、令和4年度まで工期を延長することとなった。
- ・畑地帯総合整備事業は、第2期地区(男神・米沢・湯田)は令和元年度で終了。第3期地区(穴牛・村松・谷地)を実施中。
- ・「農業・農村の継承」、「収益性の高い農業経営の確立」に向け、農業経営体や集落の営農計画、営農ビジョンを実践して行く ① ためにも基盤整備が求められている。
  - ・日本型直接支払制度等を活用し、担い手以外の農業者や地域住民、企業等が連携して農村環境や美しい農山村を維持継承 していく必要がある。
  - ・「農業・農村の継承」、「効率的かつ収益性の高い農業経営の確立」を目指すためにも基盤整備が求められるが、高齢化や担い手の減少が一層進行している現状、また、基盤整備事業(県営事業)の要件等から、ほ場整備の要望はあるものの新規事業化までのハードルは高く、将来的な営農計画や事業化に向けた合意形成など、地域との協議・検討を十分に行う必要がある。
- ② ・国営かんがい排水事業馬淵川沿岸地区の受益地で実施される畑地帯総合整備事業について、現在実施中の穴牛・村松・谷地地区終了後の新規地区の事業化に向けた取組を進める必要がある。
  - ・農業者の高齢化や、後継者不足により、農村環境や美しい農山村を維持継承していくことが難しくなってきている。そのため、新規組織など取組拡大だけでなく、既存組織の維持が求められる。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・地域住民や企業が一体となった農業・農村施設等の保全・維持に努めます。
- ・地域コミュニティ活動の活性化と美しい農村づくりに努めます。
- 安心安全な生活基盤及び生産環境づくりに努めます。
- ・農業の多面的機能の維持・発揮のための地域活動や営農活動を促進します。
- 土地利用型農業の生産性向上と、複合化を支える農業生産基盤の整備に努めます。

| 市民 | 地域住民、コミュニティー活動等への合意による参加 | 地域 | <ul><li>・土地利用型農業の共同作業や分業を推進</li><li>・日本型直接支払事業の積極的な取り組み</li></ul> |
|----|--------------------------|----|---|
| 企業 | 地元企業等と連携した契約栽培の推進        | 団体 | 各種団体等と連携を強化し、情報共有を図る。   |

| 日標を        | 実現するだ  |                   |   |             |                |             |              | 工程表              |  |                    |
|------------|--|-------------------|---|-------------|----------------|-------------|--------------|------------------|--|--------------------|
|            |  | 実現す               | けるための旅  | <b>五</b> 策等 |                | R3          | R4           | R5               | R6   | R7                 |
| 施策1        | 地域住民 <sup>4</sup>  | ≎企業が−             | -体となった患   | 農村の保全       | ≧・維持体制の構築      |             |              |                  |  | <b>•</b>           |
|            | (1) 畦畔や  | <br>水路等農:         | 村環境の維持  | <br>寺管理組締   | <br>哉・体制の構築支援  |             | 農業用          | 施設等改良            | 保全事業   |                    |
| 内容         |  | 動活動によ             | る農業生産   |             | 設の維持・保全管理      |             |              |                  | 災害復旧事業   | -                  |
|            | (4)基幹水   |                   |   |             |                |             | 馬淵川・二戸       | □市土地改員           | 良区運営支援   | <b>€</b>           |
|            | ①農業用加  |                   | ₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹<br>₹ | 事業          |                | 基           | 幹水利施設        | (大志田ダ            | ム)の維持  | 管理                 |
| 主な事業       | ③多面的标<br>④中山間均   | 幾能支払事             | 業   | , ,,,       |                |             | 農道           | 植保全整備            | 事業   |                    |
|            | う農道橋(<br>⑥末の松L   | 呆全整備事             | 業   |             |                |             | 末の松          | 山トンネル            | 管理事業   |                    |
| 施策<br>目標指標 | 日本型直持  | 妾支払事業             | <b>美新規取組延</b>   | べ集落数        | (団体)           | 16          | 17           | 18               | 19   | 20                 |
| 共通政策       | 人づくり   |                   | 公民連携  | 0           | 新しい視点          | SDGs        | 2,8,9,1      | 1,12,13          | デジタル   |                    |
| 施策2        | 地域コミュ  | ニティ活動             | の活性化と美  | 美しい農村       |                |             | - /T 7 T- 4D | 2 + 122          | -  |                    |
| •••••••    | (1) 農村と<br>(0) 典せ姿   | 企業の連携             | 男による地域:   | コミュニティカ帝業化。 | イの強化<br>名色化の推進 | 多田的機<br>    | 能支払事業        |                  | か文援<br>見直し(順次  | <b>)</b>           |
| 中容         | (2) 農村資源を活かした地域の6次産業化・多角化の推進<br>(3) 農村が有する豊かな食文化や農村文化の維持・継承<br>(4) 伝統行事や各地のイベント等観光と連携した情報発信の強<br>化 |                   |   |             |                |             | 域等直接支        |                  | る取組み支持   | <b></b>            |
| 内容         | 16   |                   | 環境保全  | 型農業直接       | 支払事業にſ         | ▼<br>系る取組みす | を協定内容<br>見直し |                  |  |                    |
|            |  |                   |   |             |                | 消費者         | との交流や        | 本験受入れ            | • 6 次産業化   | と等の推進              |
| 主な事業       |  | 也域等直接             | 写業【再掲】<br>後支払事業【早<br>直接支払事業   |             |                |             | 食文化や         | 農村文化継            | 承への支援  |                    |
| 施策<br>目標指標 | 日本型直持  | <b>妾支払事</b> 業     | 美新規取組延  | べ集落数        | (団体)           | 16          | 17           | 18               | 19   | 20                 |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                 | 公民連携  | 0           | 新しい視点          | SDGs        | 2,8,9,       | 11,12            | デジタル   |                    |
| 施策3        | 安心して生  | 産できる <del>I</del> | 環境づくり   |             |                |             | <b>自</b> 野神写 | <b></b><br>害調査及び | 対策実施   | -                  |
| 内容         | (2)遊休農 <sup>は</sup><br>(3) 災害に   | 也等の解決<br>強い農業     | 策の推進・強<br>肖・有効利用の<br>水利施設の整   | の推進         |                |             | 、農地最適位       | 上<br>化委員と連       | パススル<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・ |                    |
|            | (4) 地域の  |                   |   |             |                | <b>-</b>    | 場建屋の浸れ       |                  |  |                    |
|            | ②農地中間  | 間管理事業             | 対策事業費補<br>と保全合理化  |             | ∃—)            |             | 農村拠点         | 原施設の改修           | 後・改善等  | <b></b>            |
| 主な事業       | ④農村研修  | <b>多集会施</b> 認     | 设修事業(z<br>收修事業(水)   | 水洗化等)       |                |             |              |                  | <b>-</b>   |                    |
|            |  |                   |   |             |                |             |              | キッチン             | ッガーデント<br>□  | 〜イレ水洗 <sup>,</sup> |
| 施策         | 鳥獣被害面  | 積(ha)             |   |             |                | 10          | 9            | 8                | 7  | 6                  |
| 目標指標       | •  |                   |   |             |                |             |              |                  |  |                    |

| 施策4        | 水田の農業            | 業生産基盤                 | づくり                       |         |                                 |          |                |                      |          |         |
|------------|------------------|-----------------------|---------------------------|---------|---------------------------------|----------|----------------|----------------------|----------|---------|
| 内容         | 地集積を排<br>(2)農道、用 | 性進<br>月水路、排7<br>備地区を集 | k路の整備。<br>落営農モデ           | 及び老朽施   | 産効率の向上と、農<br>設の更新<br>、、稼ぐ農村地域づく | 事業実施(川又) |                |                      |          | <b></b> |
|            | ②県営農地            | 中間管理機                 | 圣営体育成型<br>構関連農地<br>圣営体育成型 | 整備事業 山  | 内地区                             | 合        | 意形成(上<br> <br> | <b>斗米</b> )<br> <br> | 計画調査     | (上斗米)   |
| 施策<br>目標指標 | 県営農地整            | 備事業(福田                | 田・山内地区)                   | )整備面積(I | na)                             | 3        | 20             | 37                   | 54       | 66      |
| 共通政策       | 人づくり             | 0                     | 公民連携                      |         | 新しい視点                           | SDGs     | 2,8,9,12 デジタル  |                      |          |         |
| 施策5        | 畑地の農業            | 業生産基盤                 | づくり                       |         |                                 |          |                | -                    |          |         |
| 内容         |                  |                       | 田地帯担い<br>農地の利用            |         | 支援型)の円滑な推<br>テう。                | 穴牛・村     | 松・谷地地<br>      | (第4期地區               | <b>—</b> |         |
| 主な事業       | ①経営体育<br>②県営農地   |                       | 田地帯担い手                    | 支援型)穴-  |                                 |          |                |                      |          |         |
| 施策<br>目標指標 | 穴牛・村松・           | 谷地地区畑                 | 地かんがい                     | 整備面積(ha | a)                              | 20       | 49             | _                    |          | _       |
| 共通政策       | 人づくり             | 0                     | 公民連携                      |         | 新しい視点                           | SDGs     | 2,8,           | 9,12                 | デジタル     |         |

施策項目

農業•林業

成長産業を担う経営体の育成と農山村(ふるさと)の維持・継承

施策項目の 方向性

5 持続・継承される地域林業の構築(林業)

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・農林業を取り巻く環境は、担い手の減少や高齢化の進行、遊休農地等の拡大、価格の低迷、資材や飼料等価格の高騰、世界的な 農畜物の流通状況の変革など、大変厳しい状況に直面していますが、農林業は本市の基幹産業であり、意欲ある後継者を確保し 次世代へ引き継いでいく必要があります。このことから、農林業が地域の産業活動や環境保全を担い、また、人々の暮らしの基盤で あり、まちづくりや交流の貴重な資源でもあることから、「持続・継承されていく地域農林業の構築」を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

| 指標             | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|----------------|------|----------------------|----------|----------|
| 経営管理権集積計画の作成面積 | (ha) | 0                    | 30       | 60       |
|                |      | _                    | _        |          |

#### 指標コメント

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・木材の価格低迷等のため間伐が進んでいない状況の中で、特定間伐等促進計画の策定や間伐補助等の支援を行い、適正 な森林整備を促進した。
- ・森林組合等の地域の林業経営を牽引する事業体に対し、造林・機械補助等の支援を行い育成強化に努めた。
  - ・森林経営管理制度に基づく意向調査を開始した。
  - ・木材の価格低迷等のため間伐が進んでいない状況にあるが、森林資源の活用が地域振興に果たす役割は重要なことから、 適正な森林整備を促進する必要がある。
  - ・林家は、農家と同様に高齢化が進む中で、意欲と能力のある林業経営体等を地域の林業経営を牽引する事業体として育成強化する必要がある。
- ②・木質バイオマス発電への対応等新たな需要にも呼応しながら、地域内利用の促進と林家の収益向上、計画造林に向けた取組みを進める。
  - ・各森林組合の経営向上・安定化に向けた取組みを支援していく。
  - ・経営管理権集積計画に基づく施業を実施する林業経営体の育成が急務となる。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- 豊かな森を育む造林と保育の推進
- ・森林施策に基づいた造林、保育間伐等を促進します。
- ・ 自然環境に配慮した林道、作業道の整備に努めます。
- ・良質な民有林の育成を推進します。
- 〇 次代へつなぐ林業経営体の育成
- ・意欲ある林業後継者と若手林業技術者の育成・確保に努めます。
- 製材やバイオマス等実需に応じた供給体制を構築します。
- 森林組合等林業関係団体の連携による負担の軽減と収益性の向上を図ります。
- 〇 ふるさとの山を守る森林資源の活用と保全
- ・生態系や防災にも配慮した複合機能林(混合林)の整備と保全に努めます。
- ・ 松くい虫やナラ枯れ等病害虫の早期発見・早期防除を徹底します。
- 市民や企業などの参画による環境に配慮した森づくりを推進します。

| 日煙 | を生 | '泪ま | ・スた | X | 紣 |
|----|----|-----|-----|---|---|

| 市民 | ・森林経営計画に基づき、適正な間伐の実施を行い森林保全に努める。      | 地域 | ・地域において、山地災害を未然に防止するため、荒<br>廃森林の拡大を防止し、森林所有者の理解を得なが<br>ら、地域で森林を保全する。 |
|----|---------------------------------------|----|--|
| 企業 | ・「企業の森づくり」へ積極的に参加し、CO2削減に向けた森林保全に努める。 | 団体 | ・地域や市民が、森林保全へ積極的に取り組むよう促し、森林整備事業を積極的に行う。                             |

| 目標を        | を実現する  |                               |                                      |              |                               |                        |   | 工程表            |            |           |  |  |
|------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---|----------------|------------|-----------|--|--|
|            |  | 実現す                           | るためのカ                                | <b>拖策等</b>   |                               | R3                     | R4  | R5             | R6         | R7        |  |  |
| 施策1        | 森林施業   | 推進のため                         | の支援の実                                | <br>E施       |                               |                        |   |                |            |           |  |  |
|            | (1)森林経<br>機能向上   |                               | 定推進及び                                | <b>が森林整備</b> | を推進させ、森林の                     |                        | 予地区の森村  | 林経営計画領         | 定及び実践      | 支援        |  |  |
| 内容         | (2)病害虫   | の早期発見                         | ・防除を徹上よる農地へ                          |              | な森林環境を守る。<br><sub>値載の推進</sub> |                        | 計画的な  | 造林、間伐          | の推進支援      |           |  |  |
|            |  | 多面的機能                         |                                      |              | のコミュニティの維                     | 県や森林組合と連携した病害虫の巡回・早期防隆 |   |                |            |           |  |  |
|            | ①間伐対策  |                               |                                      | <b></b>      |                               | <u></u>                | 依農地等へ   | の漆苗の植          | 載・肥培管      | 理指導       |  |  |
| 主な事業       | ②二戸市   | 森林・山村3                        | 多面的機能                                | 発揮対策3        | を付金                           |                        | 里山林の保   | 全管理や資          | 源利用への      | 支援        |  |  |
| 施策<br>目標指標 | 再造林·間  | ぱの実施                          | 面積(ha)                               |              |                               | 50                     | 52  | 54             | 56         | 58        |  |  |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                             | 公民連携                                 | 0            | 新しい視点                         | SDGs                   | 2,8,11  | ,13,15         | デジタル       |           |  |  |
| 施策2        | 森林所有   | 者の収益性                         | :向上対策 <i>0</i> :                     | 実施           |                               |                        |   |                |            | <b></b>   |  |  |
| ••••       |  | (1)高性能林業機械や苗木等生産施設の導入を促進し、作業効 |                                      |              |                               |                        |   | 森林組合等への機械導入等支援 |            |           |  |  |
| 内容         | 率の向上に伴う低コスト化を図り、林家の所得向上を図る。<br>(2)高性能林業機械の大型化に伴う林道の開設や修繕等を行い<br>森林の機能性向上を図る。 |                               |                                      |              |                               |                        | 団地化によ   | る低コスト          | 作業の実践る     | <b>支援</b> |  |  |
|            |  | 要に対応し                         |                                      | と連携しな        | がら地域材の安定供                     |                        | 計画的な材   | 木道、作業          | 道の整備支援     | 至         |  |  |
| 主な事業       |  | 業再生基盤                         | ************************************ |              |                               | 素流協                    | 等との協議   | による計画          | 町的な地域材     | 供給支援      |  |  |
| 施策<br>目標指標 | 高性能林   | 業機械によ                         | る素材生産                                | 量の増加(        | (%)                           | 110                    | 115   | 115            | 117        | 120       |  |  |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                             | 公民連携                                 |              | 新しい視点                         | SDGs                   | 2,8,11  | ,13,15         | デジタル       |           |  |  |
| 施策3        | 森林とのき  | いれあい体に                        | 験の推進                                 |              |                               |                        |   |                |            | •         |  |  |
|            |  |                               |                                      | に活用して        | て、市民の保健休養と                    | 稲庭岳                    | ・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・ | )自然を活用<br>     | 引した森林教<br> | 育の推進      |  |  |
| 内容         | レクリエー<br>(2)当該山<br>を図る。  |                               |                                      | :努め、林第       | <b>美の総生産性の向上</b>              | <del> </del>           | 民の森を活   | 用した森林          | 体験学習の      | 推進        |  |  |
|            | ①市民の   | 企                             | 業とのマッ <del>5</del>                   | チングによる       | 。<br>る森づくり⊄<br>↓              | )推進<br>└── <b>─</b>    |   |                |            |           |  |  |
| 主な事業       |  |                               | :<br>業(商工観:                          | 光流通課)        |                               | 水道施設改修                 |   |                |            |           |  |  |
| 施策<br>目標指標 | 森林体験   | 学習参加者                         | (人)                                  |              |                               | 110                    | 120   | 130            | 140        | 150       |  |  |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                             | 公民連携                                 |              | 新しい視点                         | SDGs                   | 2,8,11  | ,13,15         | デジタル       |           |  |  |

| 施策4        | 意欲あるホ   | 林業後継者                             | 、林業技術                     | 者の育成   |                         |         |                  |                    |                         |          |
|------------|---------|-----------------------------------|---------------------------|--------|-------------------------|---------|------------------|--------------------|-------------------------|----------|
| 山灾         | 付ける。    |                                   |                           |        | 2の模範林として位置<br>や、林業技術者の育 | <br>森林組 | 合による林            | 業後継者、              | 主伐等の実<br>技術者の育<br>の雇用等の | <b>→</b> |
| 主な事業       | ①市有林達   | 造成事業                              |                           |        |                         |         |                  |                    |                         |          |
| 施策<br>目標指標 | 市有林の道   | 適正管理に                             | よる森林保                     | 全面積(ha | )                       | 11      | 13               | 14                 | 15                      | 16       |
| 共通政策       | 人づくり    | 0                                 | 公民連携                      |        | 新しい視点                   | SDGs    | 2,8,11,13,15 デジタ |                    |                         |          |
| 施策5        | 森林環境詞   | 譲与税によ                             | る林地の整                     | 備      |                         |         |                  |                    |                         |          |
|            | (2)アンケー | -トを基に集                            | <り、所有者<br>員積計画を化<br>林業経営体 | F成     |                         | アンケー    | ト調査の実<br>-<br>-  | 施<br>集積計画 <i>0</i> | )<br>)作成<br>→           |          |
| 主な事業       | ③施業、整   | 有者意向調<br>画作成委託<br>§備実施業<br>竟整備・保全 | :業務<br>務                  |        |                         | <br>森林  | 環境の整備            | 計画が                | 業の実施<br>→<br>施          |          |
| 施策<br>目標指標 | 経営管理    | <b>在集積計画</b>                      | の作成面積                     | f(ha)  |                         | 0       | 30               | 30                 | 60                      | 60       |
| 共通政策       | 人づくり    | 0                                 | 公民連携                      |        | 新しい視点                   | SDGs    | 2,8,11           | ,13,15             | デジタル                    |          |

施策項目

地域企業

地域に根ざし顧客に喜ばれる商工業の振興と商店街の魅力づくり

施策項目の 方向性

1 地域企業の振興

#### 施策項目の目標(目指す姿)

こ戸が有する地域のモノ(宝)を次代に継承する仕組みづくりを確立するとともに、地域産業(農・商・工・福・教等)を「融合」させるこ とにより、個々の弱点を補いメリットを享受させる地域の「バリューチェーン」の構築を図ることにより、「豊かさ」と「魅力」にあふれ市 民が"自信"、"自慢"、"誇り"を持てるふるさとの創造をめざします。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標            | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---------------|------|----------------------|----------|----------|
| 支援事業者数        | (件)  | 4件/年                 | 5件/年     | 5件/年     |
| 創業・事業承継者数(延べ) | (件)  | 2件                   | 4件       | 8件       |
| 指標コメント        |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・地域を牽引する企業の成長を支援し、地域経済への波及や産業全体の底上げを図っている。
- ・中小企業で新事業展開、事業拡大に挑戦する事業者に対し、国、市の事業を活用するとともに、フォローアップを行いながら 支援を行ってきた。
- ・商店街の小売店は、大規模小売店の郊外進出、ネット通販の拡大などにより担保販売が厳しい状況が続いているが、地域の 生活を支える事業者として欠かせない存在である。
  - ・商工会や商店街等関係機関と協力し、消費喚起事業を図ってきたところであるが、大規模店舗の利用割合が大きく、参加店 舗に対する大きな効果は見られなかった。このため、商店街の自主的なにぎわい創出にも取り組んだ。
- ・社会情勢の変化やネット販売、大型店舗の進出により、中心市街地の空洞化が進む中、新たな魅力とにぎわいを創出するこ とが求められる。
  - ・国内外の経済動向の変化により、企業誘致は難しいため、地域企業の事業拡大を重点的に支援する施策が効果的となって いる。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・地域経済をけん引する市内企業との連携や地域企業の二次創業支援など新たな形の事業展開を促す必要がある。
- ・地域産業振興の要として位置づけられている中小企業者等へ支援するため、事業者ニーズや経営の発展段階に応じた企業の経
- ・若者の起業や地元企業の第二次創業を支援強化することで、空き店舗や市内の遊休資産等の有効活用を促し、更なる産業の活 性化や魅力ある商店街づくり、雇用を生む仕組みを構築する。
- ・地域特産品のブランド化や販路拡大に向けて、地域企業と連携した効果的なプロモーションや販売戦略を担う組織を中心に、観 光地づくり推進事業と組み合わせて、実際に産地や生産者を訪れながら商品の背景や価値を知ってもらう取り組みを強化する。

#### ・事業継承や事業拡大、新部門創設(経営革新)、起業・創業等の取組みを円滑に推進する。

| 市民 | 創業や事業継承への取り組み<br>地域企業(誘致企業)への就職                 | TATITOL | 空き店舗の有効活用<br>地域企業と連携した活動    |
|----|---|---------|-----------------------------|
| 企業 | 人材育成とスキルアップなどによる機能向上<br>空き店舗の有効活用<br>生産活動の維持・拡大 |         | 商工会等による創業支援<br>地域企業に対する各種支援 |

| 目標を        | 実現するだ  | とめの工程                       | 表                      |                 |                                       |         |                       | 工程表                  |                 |          |
|------------|--|-----------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------------------|---------|-----------------------|----------------------|-----------------|----------|
|            |  | 実現す                         | るための                   | 施策等             |                                       | R3      | R4                    | R5                   | R6              | R7       |
| 施策1        | 市内事業   | 者の事業拡                       | 大支援                    |                 |                                       |         |                       | - W = ==             | + 122           |          |
| 内容         | じて、国、!   | 県、市など(                      | の支援制度                  | の活用や、           | どの規模や内容に応<br>事業者の経営革新<br>フォローアップ支援を   | <b></b> | 制度                    | 事業展開3<br>日直し<br>フォロー | 改善<br>改善<br>アップ | 運用<br>→  |
| 主な事業       | ·食産業振  |                             | アップ事業<br>促進事業          | (∼R4)           |                                       | 食       | 経済牽引<br>産業振興<br>産業力強( |                      |                 |          |
| 施策 目標指標    | 支援事業   | 者数(事業                       | 者)                     |                 |                                       | 5/年     | 5/年                   | 5/年                  | 5/年             | 5/年      |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                           | 公民連携                   |                 | 新しい視点                                 | SDGs    | 8. 9                  | . 12                 | デジタル            | 0        |
| 施策2        | 創業·事業  | 継承支援                        |                        |                 |                                       |         |                       | 創業支援                 | <b>-</b>        |          |
| 内容         | 上げる創<br>(2)事業継:                                | 業者への支<br>承制度の普              | 援を行う。                  | 目談会の開           | 用して新規事業を立ち<br>催等により、事業(技<br>を行う。      | 技       |                       |                      | マッチングす 制度見      | <b></b>  |
| 主な事業       | ・二戸市商  | 工会補助金                       | <del></del>            |                 |                                       |         |                       | フォロ                  | ーアップ            |          |
| 施策<br>目標指標 | 創業またに  | は事業承継                       | 者数(事業                  | 者)              |                                       | 2/年     | 2/年                   | 2/年                  | 2/年             | 2/年      |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                           | 公民連携                   |                 | 新しい視点                                 | SDGs    | 8. 9                  | . 12                 | デジタル            |          |
| 施策3        | 地域資源(  | の戦略的展                       | 開支援                    |                 |                                       |         | 光吹めた                  | 地域资源法                | 通拡大支援           |          |
| 内容         | 商品を戦略<br>支援する。<br>(2)観光地                       | 格的にプロ <del>・</del><br>づくり推進 | モーション、<br>事業で展開        | 販路拡大等<br>する「ほんも | 中心となり、特産品や<br>等に取り組む活動を<br>ものにっぽんにのへ」 | <b></b> | <b>→</b>              | 地域資源が<br>            | <b></b>         | <b>→</b> |
|            | と連携し、二戸を訪れて生産現場や生産者の声を聴きながら商品を価値を高める取り組みを実施する。 |                             |                        |                 |                                       |         | 観光地づくり                | 推進事業と                | の連携             |          |
| 主な事業       | ・特産品流  | 通拡大支                        | 展開推進事<br>援事業<br>』流通・展開 |                 | 需要調<br>査・生産<br>検討                     |         |                       | 戦培の推進<br>と改善         | <b></b>         |          |
| 施策<br>固標指標 | 地域資源を  | 活用した事                       | 業実施件数(                 | 件)              |                                       | 3/年     | 3/年                   | 3/年                  | 3/年             | 3/年      |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                           | 公民連携                   | 0               | 新しい視点                                 | SDGs    | 8. 9                  | . 12                 | デジタル            |          |

| 施策4        | 企業の連携 | 隽強化によ                      | る地域産業  | 力の向上 |                        | <b>→</b> | <i>₽</i> 1€ 40 4 | <b>→</b>  | ·    |     |
|------------|-------|----------------------------|--------|------|------------------------|----------|------------------|---|------|-----|
| 内容         |       | <b>進により、</b> 対             |        |      | 生事業等による企業<br>産業群の魅力や産業 | 事 美      |                  | 載·団体等活<br>随時対応<br>・ 随時対応<br>・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ |      | 業検証 |
| 主な事業       |       | 活動推進 <sup>3</sup><br>くり推進事 |        |      |                        |          |                  |   |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 企業連携に | よる事業実                      | 施件数(件) |      |                        | 2/年      | 2/年              | 2/年   | 2/年  | 2/年 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                          | 公民連携   | 0    | 新しい視点                  | SDGs     | 8. 9             | . 12  | デジタル | 0   |

施策項目

地域企業

地域に根ざし顧客に喜ばれる商工業の振興と商店街の魅力づくり

施策項目の 方向性

2 市街地活性化の推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

二戸が有する地域のモノ(宝)を次代に継承する仕組みづくりを確立するとともに、地域産業(農・商・工・福・教等)を「融合」させることにより、個々の弱点を補いメリットを享受させる地域の「バリューチェーン」の構築を図ることにより、「豊かさ」と「魅力」にあふれ市民が"自信"、"自慢"、"誇り"を持てるふるさとの創造をめざします。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標       | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-----------|------|----------------------|----------|----------|
| 新規設備投資の件数 | (件)  | 10件/年                | 12件/年    | 12件/年    |
| 指標コメント    |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・郊外型店舗の出店や宅配事業の拡大等の影響から市内中心部の商店街では空き店舗が増えてきている。
- ① ・商店街の活性化を図るため、商工会や各種団体等と連携しながらマルシェの企画を実施し、新しい形のにぎわい創出を図った。
  - ・市内中心部の商店街では空き店舗が目立つ状況にあり、遊休資産を活用したリノベーションなどによる魅力的な商店街づくり ② の取り組みが求められる。
    - ・商店街への回遊性と集客力向上のため、継続性とにぎわい創出のある新しい企画や体制づくりを進める必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・若者の起業や地元企業の第二次創業を支援強化することで、空き店舗の有効活用を促し、魅力ある商店街づくりに取り組む。
- ・商店街への回遊性と集客力向上のための企画や体制づくりを進める。
- ・活性化イベントの開催やサービス向上などの賑わいにつながる取組みを促進する。
- ・空き店舗を活用したチャレンジショップやコミュニティビジネスなど、魅力ある商売やサービスの集積による新たな商業環境の取組みを推進する。

| 市民 | 地元での消費活動                          | 地域 | 地域の特徴や資源を活かした回遊性のある地域の創出<br>商店街でのにぎわい創出イベントの協力<br>空き店舗の有効活用 |
|----|-----------------------------------|----|---|
| 企業 | 人材育成とスキルアップなどによる機能向上<br>空き店舗の有効活用 | 団体 | 商工会等による商工業に関する相談、支援、指導<br>市街地活性化に向けた企画・体制づくり                |

| 目標を        | 実現するた          | ∵めの工程     | 表                             |                   |                         |                    |   | T 40 =               |                        |                     |
|------------|----------------|-----------|-------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|---|----------------------|------------------------|---------------------|
|            |                | 実現す       | <br>るための <u>!</u>             | 施策等               |                         |                    |   | 工程表                  |                        |                     |
|            |                |           |                               |                   |                         | R3                 | R4                                      | R5                   | R6                     | R7                  |
| 施策1        | 個々の商品          | L事業者の     | 経営安定式                         | <b>支援</b>         |                         |                    | 経                                       | 営安定化式                | 5援                     | -                   |
|            | や販路拡え          | 大等の経営     | '指導を行う                        | とともに、耳            | )経営革新計画認定<br>0り組みに応じた支援 | ——— <b>→</b><br>融資 | · — → → → → → → → → → → → → → → → → → → | ——— <b>→</b><br>融資   | · ———▶<br>融 資<br>· ——▶ | ——— <b>→</b><br>融 資 |
| 内容         |                | 業者の安定     | 業者の経営<br>2的な経営を               |                   | る。<br>ため、低利な融資の         | 制度見直し 省            | 制度見直し                                   | 制度見直し                | 制度見直し                  | 制度見直し               |
|            | 70717 2 12.2   | = 7 0 0   |                               |                   |                         | 3                  | 支援体制強·<br>                              | 化                    | 改善                     | 運用                  |
| 主な事業       |                | 工会補助金     |                               |                   |                         | 計画指導               |   |                      |                        | 計画指導                |
|            |                | 小企業資金     |                               |                   |                         | 10/5               |   | 践指導・フォロ              |                        | 10 / 5              |
| 施策<br>目標指標 | 新規設備投<br>経営革新計 |           |                               |                   |                         | 12/年<br>2/年        | 12/年<br>2/年                             | 12/年<br>2/年          | 12/年<br>2/年            | 12/年<br>2/年         |
| 共通政策       | 人づくり           | 0         | 公民連携                          |                   | 新しい視点                   | SDGs               | 5. 8.                                   | 9. 12                | デジタル                   | 0                   |
| 施策2        | 商店街の           | こぎわい創     | 出                             |                   |                         |                    |   | <b>&gt;</b><br>ぎわい創出 | → 世                    |                     |
|            | や、空き店          | 舗のリノベ     | ーション等に                        | による新し             | としむイベントの実施<br>い利活用による魅力 |                    | 制度見                                     | -                    |                        | —— <b>→</b><br>]改善  |
| 内容         | (2)まちの鬼        | まカと消費を    | がある。<br>を組み合わ<br>の価値向上を       | せて回遊し             |                         |                    | フォロ                                     | コーアップ                |                        |                     |
|            |                |           |                               |                   |                         |                    | 空き:                                     | 家店舗対策                | 事業                     |                     |
|            |                |           |                               |                   |                         |                    | 観光地                                     | づくり推進事               | 業との連携                  |                     |
| 主な事業       | ・空き店舗          |           | り事業費補<br>事業費補助:<br>業【再掲】      |                   |                         |                    |   |                      |                        |                     |
| 施策<br>目標指標 | にぎわい倉          | 引出事業数     | (事業)                          |                   |                         | 2/年                | 2/年                                     | 2/年                  | 2/年                    | 2/年                 |
| 共通政策       | 人づくり           | 0         | 公民連携                          | 0                 | 新しい視点                   | SDGs               | 5. 8.                                   | 9. 12                | デジタル                   |                     |
| 施策3        | 創業•事業          | 継承支援      | 【再掲】                          |                   |                         |                    |   | ●                    |                        |                     |
| 内容         | 上げる創業          | 美者への支     | 援を行う。                         |                   | 用して新規事業を立ち              | 扫                  | 技術等継承                                   |                      | マッチングす                 | 5援                  |
|            |                |           | t 及啓発とM<br>たい者のマ <sup>・</sup> |                   | 催等により、事業(技<br>を行う。      |                    | 調査                                      | ·検証<br>——►           | 制度見                    | l直し<br>▶            |
| 主な事業       | ・二戸市商          | 工会補助金     | <b>金</b>                      |                   |                         |                    |   | フォロ                  | ーアップ                   |                     |
| 施策<br>目標指標 | 創業または          | <br>は事業承継 | 者数(事業                         | <del></del><br>者) |                         | 2/年                | 2/年                                     | 2/年                  | 2/年                    | 2/年                 |
| 共通政策       | 人づくり           | 0         | 公民連携                          |                   | 新しい視点                   | SDGs               | 8. 9                                    | . 12                 | デジタル                   |                     |
|            |                |           |                               |                   |                         |                    |   |                      |                        |                     |

施策項目

雇用

産業を支え地域を守る"人財"の育成・確保

施策項目の 方向性

雇用の創出、就労機会の確保、労働環境の整備

#### 施策項目の目標(目指す姿)

中高生に対する地元企業を知る機会の提供など、ここに残り働ける環境の醸成や若者や女性をはじめとした雇用の安定化を進め、市民ひとりひとりの生活基盤の確立を図ります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標                            | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |  |
|-----------|-------------------------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|--|
| 創業・事業承継者数 |                               | (件)  | 2件/年                 | 2件/年     | 2件/年     |  |  |  |  |
| 就職決定者数    |                               | (人)  | 90人/年                | 90人/年    | 90人/年    |  |  |  |  |
| 指標コメント    | 指標コメント 後継者を育成し、産業全体の拡大を目指します。 |      |                      |          |          |  |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・高校生を対象とした地域企業のPRイベントにより、地域企業の理解促進を図ることができた。また、大学生等を対象としたインターンシップ支援の充実を図った。
- ・関係町村及び雇用関係機関と連携して雇用創造事業を進めることにより、地域雇用に向け優れた人材育成を図った。
  - ・有効求人倍率は1.0倍前後を推移し、雇用情勢は横ばいで推移している。「求人してもなかなか求職者が集まらない」といった 労働力の確保が事業拡大や経営継続への課題となっている。
  - ・希望する職種が市内に無いため市外に就職する若者が多いという現状になっている。
- ② ・このことから、求職者と求人企業のミスマッチが生じ、市内の雇用情勢の根本的な課題の解決に向けた対応が求められる。 また、既成概念にとらわれない、女性や高齢者、障害者の能力をフルに活用し、働きやすい柔軟な雇用体系を導入する企業の 育成など、既存の就労形態にとらわれない雇用を推進していく必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・児童や中高生に対する地元企業を知る機会の創出、動機づけなど、ここに残り働ける環境の醸成や若者や女性をはじめとした雇用の安定化を進め、市民ひとりひとりの生活基盤の確立を図る。
- ・地域内への就職を推進するため、求職相談や研修などの支援を継続するとともに、企業と求職者等のマッチング機能の強化を図る。
- ・雇用機会の創出については、農業や漆、伝統食の体験など、都市との交流を進めながら、UIJターン者が一次産業プラス α (アルファー)で周年生活できる所得を確保できる仕組みを確立する。
- ・若者の起業や地元企業の第二次創業を支援強化することで、空き店舗や市内の遊休資産等の有効活用を促し、更なる産業の活性化や雇用を生む仕組みを構築する。
- ・就労形態については、農業者と地元企業が連携した季節間の相互雇用や、女性や高齢者の能力を活用するため働きやすい柔軟な雇用体系を導入する企業の育成など、既存の就労形態にとらわれない雇用を推進する。
- ・中高生や若年者に対して、地域の特色を生かしたキャリア教育の充実を図りながら、就職支援を行うとともに、職場定着を図る。

| 市民 | 地元企業への就職及び就職の斡旋             |    | 地元企業との連携した地域活動の推進<br>地元企業の地域貢献活動への協力 |
|----|-----------------------------|----|--------------------------------------|
|    | 地元優先雇用の推進<br>地域活動や地域貢献活動の推進 | 団体 | 就職支援等の雇用対策                           |

| 目標を        | 実現するた                               | めの工程                  | 表                                 |               |                           |           |           | 工程表  |                |           |
|------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------|---------------------------|-----------|-----------|--|----------------|-----------|
|            |                                     | 実現す                   | るための                              | 施策等           |                           | R3        | R4        | R5   | R6             | R7        |
| 施策1        |                                     | 業者が取り                 | 月組む新事業                            |               | (創業) や事業拡大、<br>より雇用創出を図る。 |           |           | 支援による<br>支援による<br>見直し  | -              | ——→<br>運用 |
| 主な事業       | <ul><li>にのへ産</li><li>二戸市産</li></ul> | 業フォロー<br>業力強化・        | -アップ事業<br>促進事業                    | 【再掲】(~        | R4)                       |           |           | フォロ・   | ーアップ           |           |
| 施策<br>目標指標 | 支援事業者事業による                          |                       |                                   |               |                           | 5<br>3    | 5<br>3    | 5<br>3   | 5<br>3         | 5<br>3    |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                     | 公民連携                              |               | 新しい視点                     | SDGs      | 8. 9      | ). 12  | デジタル           |           |
| 施策2        | (1)職業訓紹<br>企業と求明                    | 棟協会等と<br>戦者等のマ        | ッチング機能                            | 相談及び4<br>能の強化 | 各種研修等の充実、                 | <b></b>   |           | <ul><li>談、各種研修</li><li>○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○</li></ul> |                | <b>→</b>  |
| 内容         | (3)企業の                              | 社員や求職                 | 動支援及び<br>競者の人材₹<br>₹大学連携 <i>0</i> | <b>育成</b>     | <b>支援</b><br>或企業・団体の魅力    | ——→<br>検証 | 大学連掛      | ▶  | 向上支援           | <b></b>   |
| 主な事業       | •二戸地域                               | が職支援事<br>訓練協会<br>雇用開発 | 業委託料                              |               | )                         | 地域雇用推進事業  |           | 地域雇用推進事業   |                |           |
| 施策<br>目標指標 | 就職決定者                               | 数                     |                                   |               |                           | 90人/年     | 90人/年     | 90人/年  | 90人/年          | 90人/年     |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                     | 公民連携                              |               | 新しい視点                     | SDGs      | 5. 8.     | 9. 12  | デジタル           |           |
| 施策3        | (1)高齢者(                             | の就労斡が                 | づくりによる<br>をとマッチン・<br>生進とマッチ       | グ支援           | 支援                        | <b>-</b>  | 働きやす      | 一・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・                                  | と就労支援          |           |
| 内容         | 推進(4)農業者。<br>就労体系の                  | や企業等 <i>0</i><br>D構築  | の連携による                            | 相互雇用等         | キシブルパート等の等新たな雇用形態、        | 地域雇用      | 活性化       |  | 用活性化<br>業(R5~) | •         |
| 主な事業       |                                     |                       | 確保事業費<br>進事業(R2・                  |               | 7)【再掲】                    |           |           |  |                |           |
| 施策<br>目標指標 | シルバー人<br>障がい者就                      |                       |                                   |               |                           | 280<br>50 | 285<br>50 | 285<br>50  | 290<br>50      | 290<br>50 |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                     | 公民連携                              |               | 新しい視点                     | SDGs      | 5. 8.     | 9. 12  | デジタル           |           |

| 施策4        | 企業連携                                | こよる人材                     | 育成•雇用倉                      | 削出の推進                      |  |                   | 夕 1手 4日 4 | 11.                       | n + 149 | -        |
|------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|-------------------|-----------|---------------------------|---------|----------|
| 内容         | 動や体制の<br>育成に努め<br>(2)地域経済           | の強化に向<br>かる。<br>済の向上に     | け支援する<br>結び付くよ <sup>-</sup> | とともに、1                     | 発協会等の組織活<br>企業が求める人材の<br>支援を推進する。<br>育成体制の整備を進     | →<br>地域雇用<br>推進事業 | 活性化       |                           | ルス族<br> | <b>→</b> |
| 主な事業       |                                     |                           | 事業【再掲】<br>進事業(R2~           | ~4) (R5~7                  | 7)【再掲】   | 正是予入              | (112 )    | ILZ T                     | X(113 ) |          |
| 施策<br>目標指標 | 事業による                               | 新規雇用拡充                    | 大人数(人)                      | 【再掲】                       |  | 3                 | 3         | 3                         | 3       | 3        |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                         | 公民連携                        | 0                          | 新しい視点  | SDGs              | 5. 8.     | 9. 12                     | デジタル    |          |
|            |                                     |                           | 雀保と労力な                      |                            |  |                   | 具内外での家    | <b>尤職相談会</b> 領            | 手での就農PI | ۳<br>•   |
| 内容         | (2)地域農業<br>団体活動へ<br>を図る。<br>(3)新規就農 | の中核となる<br>の参加誘導<br>と者の着実な | る担い手の研え、生産実践の               | 催保・育成を<br>支援を通じて<br>て、農協やゴ | 就農を促進する<br>図るため、各種研修や<br>、早期にリーダー育成<br>と業等との連携を図り、 |                   | 計画進掘      | 業の導入支<br>歩確認・就農<br>会・研修会の | 定着確認    | <b>→</b> |
|            | 介幹相計                                | 農者支援対                     | · 生 主 孝                     |                            |  |                   |           |                           |         |          |
|            | ②農業次t<br>③農業人<br>④新規就               | 世代人材投<br>材育成事業            | 資資金交付<br>展等対策事              |                            |  |                   |           |                           |         |          |
| 施策<br>目標指標 | 新規就農                                | 者数(人)                     |                             |                            |  | 25                | 29        | 33                        | 37      | 41       |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                         | 公民連携                        |                            | 新しい視点  | SDGs              | 2,8,      | 9,12                      | デジタル    |          |

施策項目

観光•交流

地域の宝を磨き人を誘う"また訪れたくなる"観光地づくり

施策項目の 方向性

観光地づくり、おもてなし 販売展開と情報発信、金田一温泉の振興

#### 施策項目の目標(目指す姿)

近隣市町村を含めた面的に広がりのある、あるいは、地域とのふれあいにより「また訪れたくなる」観光地づくりに取り組むととも に、観光メニューやサービスの充実や市民すべての"おもてなしの心"を育み、心の通う交流とつながりの強化を図ります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標             | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-----------------|------|----------------------|----------|----------|
| 観光客数            | (人)  | 277,549              | 430,000  | 450,000  |
| 日帰り・宿泊客数(金田一温泉) |      | 30,500               | 140,000  | 144,000  |
| 指標コメント          |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

H30から地方創生推進交付金事業を活用して取り組み始めた「にのへ型テロワール事業」により、これまで課題とされてきた ターゲット戦略及びWEB上での当市の見える化について、ある程度情報コンテンツを整理し作成ができてきたと考える。これに 併せて、これまでも課題であった、情報を受けて訪れたお客様に対する受け入れ体制づくりについては、プラットフォームとなる 組織編成について、観光協会をはじめ関係する事業者との機運醸成の段階であり、まだ組織編成までには至っていない現状 にある。

(1) また、プラットフォームとなる観光協会についても業務内容が定まっていないことからも、現在業務見直しを行いつつ業務再編 に取り組んでいる現状にある。

このほか、稼ぐまちづくりとして実施している産業の底上げ及び関係人口の構築に向けた情報発信勉強会についても、コロナ 禍におけるWEB上での産業支援を実施しており、セミナーを通じて異業種での交流を図りながら、外部への発信力を高めるほ か、受入体制づくりにおける関係性の構築も図ることができている状況。

このことを踏まえて、観光協会の業務再編などにも取り組みながら、市内事業者との連携を図り、真に稼げる受入体制づくりと して、民業にプラスとなる支援組織(プラットフォーム)となることを目指す必要がある。 また、テロワール事業を通じて異業種での関係構築も図られてきていることから、プラットフォームと連動させ、各産業へ結び付

けられる体制づくりの具現化が必要。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・観光協会の業務再編を行い、真に稼げるまちづくりを支援できる組織体制を目指す。
- ・金田一地域や稲庭地域など魅力を活かしたコンテンツ開発を推進します
- ・withコロナにおける稼ぐまちづくりを目指し、WEBを活用した情報発信及び産業支援を継続することで、異業種間での交流の場を 確保しつつ、受入体制の基盤整備を図ることが求められる。
- ・上段の基盤整備後、広域における事業者間の連携も図りながら、自走できる体制を構築し、広域周遊観光の魅力づくりを進めま
- ・これまでの地域コンシュルジュ(観光ガイド)などの観光人材の育成は、上段のセミナーを通じて育成を図ります。
- ・市民への意識醸成として、「ほんものにっぽんにのへ」をWEB版のほか、わかりやすいテキストにもまとめながら、この土地の価値 の再認識と浸透を図ります。
- ・新しい生活様式による旅行形態の多様化やインバウンドに対応するとともに、北海道新幹線による効果として教育旅行の誘客、 広報・プロモーションを強化します。
- ・日本遺産やユネスコ無形文化遺産に登録された浄法寺漆と地域資源を組み合わせた観光展開を進めます。

| • | 市民 | この土地の価値を再認識し、来訪者をおもてなし。                                       |    | また訪れたくなるような、住みたくなるような地域づくり<br>や受入れ態勢づくりに努めます。 |
|---|----|---|----|---|
|   | 企業 | 異業種交流を促進させ、WEB上での見える化を促進させ、サービスに関連する情報収集と知識の向上に努め、受入と出口戦略を図る。 | 団体 | 地域産業との連携を強め、受入体制の構築と共に地<br>域産業の稼ぐ支援に努めます。     |

| 日標を実       | 実現するた   | めの工程                    | 表                        |                |                          |   |                | 工程表  |                     |   |
|------------|---|-------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|---|----------------|--|---------------------|---|
|            |   | 実現す                     | るためのカ                    | 施策等            |                          | R3  | R4             | R5   | R6                  | R7  |
|            | 観光地づく   |                         |                          |                |                          | ・にのへ型テ  | ・ロワール事業        | 推進の継承  |                     |   |
| Ļ          | りの推進  |                         |                          |                | を魅せる観光地づく                | •   | 受入体            | 制整備・育瓦   | ţ.                  |   |
|            | プラットフォ  | ームをした                   | 異業種連                     | 隽の体制整          |                          | モデル地区の<br>整備・育成   | ア 連携           | 事業者を拡え   | 大し、育成を継             | 続   |
| 内谷         | 組織と連携   | まによる周辺                  | 遊観光の魅                    | カづくり           | 隽展開など近隣DMO               | 4   | 公民連携まち         | 再生事業等と   | の連携                 |   |
| ĭ          | 連携した観   | 見光地づくり                  | 1                        |                | 点地域の関連事業と                |   |                | # ># <del>-                                     </del> | - \ <del>-</del> +# |   |
| (          | (5)日本遺  | 産「奥南部                   | 『漆物語」推                   | 進事業と過          | 重携した観光地づくり               | -   | <b>東南部漆物語</b>  | 生進事業寺と   | の連携                 | -   |
|            | •各種観光   | くり推進事<br>イベント開<br>ルフ場管理 | 催事業(浄                    | 法寺地区)          |                          | パークゴノ   | レフ場の運営手        | 法検討(指定   | 管理移行など              | <b>)</b>  |
|            | •稲庭交流   | センター施                   | 設整備事業<br>設管理事業           |                |                          |   |                |  |                     |   |
| 施策<br>目標指標 | 観光客数(   | 人)                      | T                        | Г              |                          | 400,000   | 420,000        | 430,000  | 440,000             | 450,000   |
|            | 人づくり  | 0                       | 公民連携                     |                | 新しい視点                    | SDGs  | 8. 9           | . 12   | デジタル                | 0   |
| 施策2        | おもてなし   | 、受入体制                   | 整備                       |                |                          | ļ,  |                | 協会の組織強   | 能化                  |   |
|            | (1)観光協会の組織強化、観光部局以外との連携、様々な事業<br>者との連携による稼ぐまちづくりの推進 |                         |                          |                |                          |   | 会員·事業者<br>連携強化 | 観光産  | 体制構築 業化に向けた         | 態勢強化  |
|            |   |                         | た態勢強化                    |                |                          | 体制検討  | 体制整備           | の醸成  | ・関係団体と連重<br>な受入体制の構 |   |
| (          |   |                         | 民意識の育                    |                | と既存の民間プラット               | 各種企業団体等から構成する観光産業推進組織の整備<br>観光協会をプラットフォームにし、出口となる市内事業所<br>と連携した体制構築を図る。 |                |  |                     |   |
|            |   |                         |                          |                | 入体制の構築を図る                |   |                |  |                     |   |
|            |   | くり推進事<br>光協会補ほ          |                          |                |                          |   |                |  |                     |   |
| 施策<br>目標指標 | おもてなし   | 評価(5段階                  | 皆評価)                     |                |                          | 3.3   | 3.4            | 3.5  | 3.6                 | 3.7   |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                       | 公民連携                     | 0              | 新しい視点                    | SDGs  | 8. 9           | . 12   | デジタル                | 0   |
|            |   | <b>∠情報発信</b>            |                          | Ar 14.         | 1. 16 As S.J. 181-11     | مناد د  |                | 報・プロモー   |                     | \(\frac{1}{4}\)   |
| J,         | 応するとと   |                         | 旅行の誘客                    |                | とやインバウンドに対<br>MOと連携した広報・ | 異業  | ★単同でのWEE       |  | による交流促誘客活動推進        |   |
| ī          | て、WEB上<br>高めるセミ                                     | で各事業?<br>ナーを継続          | 信として、<br>者の見える。<br>開催し、販 | 化を図るた<br>促のほか。 | HPコンテンツ<br>SNSやアプリ       | のカスタマイス   |                |  | •                   |   |
|            |   | おに連動さ                   | をせた取り組<br>業【再掲】          | 日かを文援          |                          | マスコミや定其   | 刊行物等との         | タイアップの   |                     | <b>多</b><br>多<br>多<br>多<br>多<br>多<br>多<br>多<br>多<br>多<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の |
| 施策目標指標     | おもてなし   | 評価(5段階                  | 皆評価)                     |                |                          | 3.3   | 3.4            | 3.5  | 3.6                 | 3.7   |
|            | 人づくり  | 0                       | 公民連携                     |                | 新しい視点                    | SDGs  | 8. 9           | . 12   | デジタル                | 0   |

| 施策4    | 金田一温泉 | 泉の振興           |                 |        |                      | -          |         |            |               | -       |
|--------|-------|----------------|-----------------|--------|----------------------|------------|---------|------------|---------------|---------|
| 内容     | 化プランの | 後継団体の          | の育成             |        | 金田一温泉地域活性            | 後継団体組約     |         | 実践支援ツ開発・実践 |               | <b></b> |
|        | 開発    | 労による初          | 他設と建期           | U/2±1) | ——— <b>→</b><br>施設建設 | 施設運営開<br>始 | 施       | 設活用促進連     | <b>→</b><br>携 |         |
| 主な事業   |       | 泉地域活作<br>まち再生事 | 生化推進事<br>『業【再掲】 | 業      | _                    |            | 5       | 観保全        |               | <b></b> |
| 施策目標指標 | 日帰り・宿 | 泊客数(人          | )               |        |                      | 40,000     | 135,000 | 140,000    | 142,000       | 144,000 |
| 共通政策   | 人づくり  | 0              | 公民連携            | 0      | 新しい視点                | SDGs       | 8. 9    | . 12       | デジタル          |         |

施策項目

ブランド・流通

地域を元気にする「地域ブランド」の確立と収益性の高い流通体系の構築

施策項目の 方向件

顧客ターゲットを見据えた商品づくり

#### 施策項目の目標(目指す姿)

本市には、浄法寺漆、二戸産いわて短角和牛や雑穀、さくらんぼの「夏恋」やブルーベリーの「カシオペアブルー」、りんごの「冬 恋」など地域が誇る特産品が数多くあります。

しかし、高品質でありながら知名度が低かったり、収益性が低いものがあり、マーケットやターゲットを見据えたブランド戦略を設 計し、国内外に向けた発信を進めていく必要があります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-----------|---|---|------|----------------------|----------|----------|
| 取扱拡大店舗増加数 |   |   | (店舗) | 1店舗/年                | 1店舗/年    | 1店舗/年    |
| 指標コメント    |   |   |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・ブランド農畜産物の果物については、ブランド基準を満たした規格品は、高単価が販売できているが、ブランド規格外品の単 価が低く収益に結びついていない種類ものもある。
- ・いわて短角和牛については、外食店からの要望は拡大傾向にあるものの、需要部位が限られ、低需要部位の有利販売が課 題である。
- (1) ・浄法寺漆は、文化庁から重要文化財等に国産漆を使用する方針が示されたことから、需要の高まりとともに認知度も向上 し、令和2年6月には日本遺産にも登録されるなど追い風が吹いている。
  - ・市内の事業者では、世界的な品評会などで高い評価を得る商品が増えており、国内外の市場での販路拡大を志向する企業 が増えている。
  - ・ブランド農畜産物の果物については、ブランド基準を満たした規格品は、高単価が期待できるが生産量(ロット)が需要に追いつかず取り扱いに結びつかなかったり、ブランド規格外品の単価が低く収益に結びついていないものもある。・いわて短角和牛については、外食店からの要望は拡大傾向にあるものの、需要部位が限られ、低需要部位の有利販売が課
  - 題である。
- ・浄法寺漆の価値が高まるとともに、伝統技術の継承と職人の育成、需要に対する生産体制の整備など、新しい形の伝統産 業の再生に向けて幅広く取り組んでいる。
  - 世界、国内の市場を対象として、事業拡大を目指す地域企業が増えている。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・ブランドカの高い商品づくりを行う企業が増えてきていることから、地域資源を使用した商品開発や流通拡大に向けて企業間連 携を強化し、民間主導の機動力のある事業展開を推進する。
- ・ブランド農畜産物の価値をさらに高め、生産者の所得向上や関連する企業の収益向上させるため、規格外品や低需要部位等の 有利販売や加工品開発等ストーリー性のある取組みを強化する。
- ・ターゲットとコンセプトを明確にした「売れる商品づくり」、「喜ばれるサービスづくり」を促進する。
- ・「とてたて村」(~R4)「あつまる」、「ちよだいちば」などの首都圏の特産品販売店舗との流通事業の検証と拡大に取り組むととも に、二戸産品ファンの醸成と安定的な需要の拡大を図る。
- ・県内外、国内外へのプロモーション活動を展開するとともに、より効果的な特産品PRに努める。
- ・流通体系を分析し商品特性を活かした収益性の高い取り引きを進めるため、地産地消の推進と企業間連携による地域外販売を 促進させる。

| 目標を | 実現するための役割分担              |  |    |                      |
|-----|--------------------------|--|----|----------------------|
| 市民  | 消費活動による地産地消支援            |  |    | 原材料等の安定供給<br>地域の情報発信 |
|     | 新商品開発への協力<br>特産品フェア等への協力 |  | 団体 | 特産品フェア等への協力          |

| 目標を          | 実現するが   | こめの工程                           | 表 —                       |              |   |         |                   | _ 10 ±                                |               |               |
|--------------|---|---------------------------------|---------------------------|--------------|---|---------|-------------------|---------------------------------------|---------------|---------------|
|              |   | 実現す                             | <br>るための!                 | 施策等          |   |         |                   | 工程表                                   |               |               |
|              | T   |                                 |                           |              |   | R3      | R4                | R5                                    | R6            | R7            |
| 施策1          | 地域資源  | を活用した                           | 新商品開発                     | 及び販路         | 拡大支援                                    |         | 新商                | 品開発・販路                                | 拡大支援          | •             |
|              | 援   |                                 | 新商品開発 <sup>2</sup> 約栽培•安定 |              | に取り組む事業者の支                              | 展示      | 会、商談会へ            | の参加、テスト                               | √販売・商品改       | 良             |
| 内容           | (3)首都圏等<br>出  | の飲食業に                           |                           | i値やこだわ       | りを周知する機会の創                              | <b></b> | 飲食店               | ーーート<br>等へのPR板                        | <br>機会の創出<br> | <b>—</b>      |
|              | (1////   1///   | (10 -)1772 0                    | 100                       | 9/14×1/16    |   |         | 商談会               | 等への参加                                 | 機会の創出         |               |
| 主な事業         | ・にのヘフ   | ルーツの里                           | 展開推進事<br>『流通・展開<br>・アップ事業 | 事業【再掲        |   |         |                   | 契約栽                                   | 培の推進          | <b>,</b>      |
|              | -1007、1/4   | ・未フォロ                           | アククサネ                     | 【开始】(、。      | N4)                                     |         |                   | 検証と                                   | :改善           | ·             |
| 施策<br>目標指標   | 取扱拡大店舗増加数(店)  |                                 |                           |              | 1                                       | 1       | 1                 | 1                                     | 1             |               |
| 共通政策         | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点   |                                 |                           |              | 新しい視点                                   | SDGs    | 8. 9              | . 12                                  | デジタル          |               |
| 施策2          | 地産地消  | 及び食育の                           | 推進【再掲                     | ]            |   | 園児や児    | 童、生徒への            | の郷土料理、                                | 農業体験の         | 実践支援          |
| 内容           | を通じ食文解、交流を<br>解、交流を<br>(2)「二戸市<br>地域を育む                         | 化や郷土食<br>推進する<br>食育推進計<br>ための食育 | の継承や農作画」に基づき<br>を推進する     | 作業体験なる健康なからな | 図るとともに、食の匠等<br>ビニ戸産食材への理<br>ビと豊かな心、活力ある |         |                   | の地元食材                                 | の利用拡大トの開催     | <b></b>       |
|              | (3)市内の食品製造業や外食店等の契約栽培や利用拡大に努め、市内の農畜産物の付加価値化に努めるとともに、収益性の向上を図る。  |                                 |                           |              |   |         | <u></u><br>匠他郷土食( | の伝承・発表                                | イベントの閉        | 開催等           |
| <b>十</b> 小声坐 | ②にのヘフ   | 業フォローフ                          | 售事業<br>流通・展開事<br>アップ事業(配  | 業<br>勇工観光流道  | <b>通課)(~R4)</b>                         |         |                   |                                       |               |               |
| 施策目標指標(単位)   | 学校給食(   | の地元食材                           | すの利用割る                    | 合(%)         |   | 55      | 57                | 58                                    | 63            | 65            |
| 共通政策         | 人づくり  | 0                               | 公民連携                      |              | 新しい視点                                   | SDGs    | 1,2,8             | ,9,12                                 | デジタル          |               |
| 施策3          | 観光地づく成  | り推進事業                           | 業との連携に                    | こよる付加・       | 価値化とファンの醸                               | 観光地     | むづくり推進            | 事業との連携                                | まによるファン       | ✓醸成           |
| 内容           | 対話する観   | 光交流推進                           | による付加値                    | 西値化とファ       | 集体験や生産者と直接<br>ンの拡大を図る<br>し、地域と商品の価値を    | <b></b> | 地域資源              | ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ·             | . ——•         |
| 主な事業         | ・地域資源流通戦略展開推進事業【再掲】<br>・にのヘフルーツの里流通・展開事業【再掲】<br>・観光地づくり推進事業【再掲】 |                                 |                           |              |   |         | <b></b>           | ──── <del>►</del><br>検証・実ℷ            | <del></del>   | · · · · · · · |
| 施策<br>目標指標   | 産業体験観光交流者数(人)   |                                 |                           |              |   |         | 150               | 150                                   | 200           | 200           |
| H IN 1H IN   | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点   |                                 |                           |              |   |         |                   |                                       |               |               |

| 施策4        | 企業間連  | 携による商  | 品開発と販 | 路拡大の排 | 推進   |      |       |       |         |          |
|------------|---|--|-------|-------|------|------|-------|-------|---------|----------|
| 内容         | 実践するこ(2)食品加工  | (1)企業間連携による付加価値のある商品製作及び販売促進を共同で実践することで、販路拡大とコスト削減を実現する。<br>(2)食品加工企業や菓子製造業、外食向けの連携強化により、所得向上と産地認知度の向上を図る。 |       |       |      |      |       | よる共同製 | 作販売支援   | <b>→</b> |
| 主な事業       | ・特産物等流通拡大支援事業【再掲】<br>・にのヘフルーツの里流通・展開事業 【再掲】<br>・観光地づくり推進事業 【再掲】 |  |       |       |      |      | 及准未   | 使证·实践 | <b></b> | •        |
| 施策<br>目標指標 | 企業連携による事業実施数(事業)  |  |       |       |      |      | 2/年   | 2/年   | 2/年     | 2/年      |
| 共通政策       | 人づくり  | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点  |       |       | SDGs | 8. 9 | ). 12 | デジタル  | 0       |          |

施策項目

エネルギー

エネルギー資源を生かす 人にも経済にも優しいまちづくり

施策項目の 方向性

1 新エネルギー導入に向けた検討

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・広域市町村と連携して、自然条件の影響を受けやすい再生エネルギーの有効利用や新しいエネルギーの導入に向けた取り組みを目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標         | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-----------|------------|------|----------------------|----------|----------|
| 公共施設再生可能工 | ネルギー等施設導入数 | (件)  | 2                    | 3        | 5        |
| 指標コメント    |            |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・平成30年度の「横浜市とのエネルギー供給連携協定」の締結から、北いわて9市町村合同で「2050年二酸化炭素排出量実質ゼロ」の宣言、「北岩手循環共生圏」の結成により、自治体連携を強化していくこととした。
- 一・二戸市環境エネルギー政策推進ビジョンの策定により、当市のエネルギー政策の方向性や目指すべき姿を示した。
  - ・二戸市環境エネルギー政策推進ビジョンについては、国や県、民間企業などの動向を注視しながら、適切に検証や見直しを 行うとともに、環境基本計画とも整合性を図っていきます。
- 市民や企業などに対し、再生可能エネルギーの普及啓発を進めます。
  - ・近隣市町村における、自然景観を損ないかねない大規模施設の建設をふまえ、民間企業の動向(太陽光、風力など)について注視していきます。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・二戸市環境エネルギー政策推進ビジョンに基づき、太陽光や風力発電のほか、当市の特性を活かした新エネルギーの導入を検討する。
- ・太陽光や風力発電等における民間企業の動向について注視しながら、エネルギーを通して地域内経済が循環する仕組みづくりを 検討する。

#### 目標を実現するための役

| 市民 | ・健康面からも再エネ、省エネを意識したライフスタイル、エネルギー地産池消への啓発                | 地域 | ・市民に同じ |
|----|---|----|--------|
| 企業 | ・再生可能エネルギーの低コストでの導入に関しての<br>技術提供<br>・地域内経済循環の仕組みへの参画、協力 | 団体 | ・企業に同じ |

| 目標を        | 実現するだ   | とめの工程  | 表                |       |                 |          |       | 工程表                                  |      |                      |
|------------|---|--------|------------------|-------|-----------------|----------|-------|--------------------------------------|------|----------------------|
|            |   | 実現す    | るためのカ            | 施策等   |                 | R3       | R4    | R5                                   | R6   | R7                   |
| 施策1        | 環境エネノ   | レギー政策  | 推進ビジョン           | ノの見直し |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 内容         |   |        | ョンに基づく<br>応したビジョ |       | も、検証、及びエネル<br>し |          | ビジョンに | 基づく事業                                | の実施  | <b></b>              |
| 主な事業       | ・環境エネ   | ルギー政策  | €推進ビジョ           | ンの見直し | ,               | ——<br>検記 |       | ──► ──<br>证·見直 検                     |      | <del>·</del><br>証·見直 |
| 施策<br>目標指標 |   |        |                  |       |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 共通政策       | 人づくり  |        | 公民連携             |       | 新しい視点           | SDGs     | 7.9.1 | 12.13                                | デジタル |                      |
| 施策2        | 地域内経済   | 斉循環の仕  | :組みの検討           | ₹     |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 内容         | 市民、企業や広域市町村と連携し、エネルギーを通して地域内<br>経済が循環する仕組みの検討       |        |                  |       |                 |          |       | 情報共                                  | 有•検討 | <b></b>              |
| 主な事業       | •地域内経   | 経済循環の何 | 士組みの検            | 討     |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 施策<br>目標指標 |   |        |                  |       |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 共通政策       | 人づくり  |        | 公民連携             | 0     | 新しい視点           | SDGs     | 7.9.1 | 12.13                                | デジタル |                      |
| 施策3        | 新エネルゴ   | ギーの導入  | 検討               |       |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 内容         | 内容 県が策定した水素利活用構想に基づく事業との連携を深め、地域の特性を活かした新エネルギーの導入検討 |        |                  |       |                 |          |       | ──────────────────────────────────── |      | <b></b>              |
| 主な事業       | *新エネルギーの導入検討  |        |                  |       |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 施策<br>目標指標 |   |        |                  |       |                 |          |       |                                      |      |                      |
| 共通政策       | 人づくり  |        | 公民連携             | 0     | 新しい視点           | SDGs     | 7.9.1 | 12.13                                | デジタル |                      |

施策項目

エネルギー エネルギー資源を生かす 人にも経済にも優しいまちづくり

施策項目の 方向性

2 再生可能エネルギーの利用促進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・次世代自動車の普及・啓発を行うため、公用車の低公害車・次世代自動車の導入をはかるとともに、市民に対し次世代自動車が普及するようインフラ整備を推進する。
- ・冷暖房、給湯の省エネルギー化や冬でも暖かく暮らせる省エネルギー住宅、省エネルギーリフォームの推進により、住宅のランニングコストの削減によるトータルコストを圧縮し住環境を改善するとともに市内経済の活性化を促進する。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指          | 標   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|------------|-----|------|----------------------|----------|----------|
| 二戸型住宅の建築件数 | (戸) | 0    | 10                   | 30       |          |
| 指標コメント     |     |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・過去に整備した次世代自動車充電インフラ(6箇所)について、次世代自動車の普及により、利用状況は好調に推移しています。
- ① ・カシオペア住宅祭などのイベント支援により、市民が快適に生活することができる「二戸型住宅」の取り組みについて周知を図った。
  - ・次世代自動車の導入については、自動車メーカーの改良が進み、市民への普及も進んでいる。またそれに伴い、充電インフラ の利用も年々増加しています。
  - ・公用車への次世代自動車の導入は、財政面や管理面の観点から部署横断的に検討していきます。
- ② ・二戸型住宅については、未だ建築に至っていない状況。関係団体による積極的な取り組みを促すとともに、建築費用に対する負担感などの軽減策の検討を続けていきます。

#### 目標を実現するための取り組

- ・環境エネルギー政策推進ビジョンと連動し指針を作成し、特殊事情以外の更新車両は低排出ガス基準(H17年排出ガス規制基準値75%低減レベル)を満たす車を導入する。
- ・低公害車の普及促進を図るため、市民にも意識の啓発を行う。
- ・今後の水素社会に向け、県の動向を注視しながら、県が予定している水素利活用構想への参画等について検討を重ねる。
- ・住宅関係団体から専門家としての協力を得ながら、長期的なランニングコストを含めたトータルコストを改善し、二戸市の気候にマッチした快適な省エネルギー住宅を検討し、建築にかかる補助制度の創設を含め市民への普及を図る。

#### 目標を実現するための役

| 市民 | ・低公害車普及の目的等を理解する。<br>・ランニングコストを含め、健康を考慮した住環境の見<br>直し | 地域 | ・市民に同じ                             |
|----|--|----|------------------------------------|
| 企業 | ·民間レベルでの充電スポット増設及び水素ステーションの設置検討                      | 団体 | ・住宅関係団体からの、二戸市にマッチした省エネルギー住宅の提言・普及 |

| 目標を        | 実現するた  | めの工程を              | 表            |        |          |              |            | 工程表    |                         |         |
|------------|--|--------------------|--------------|--------|----------|--------------|------------|--------|-------------------------|---------|
|            |  | 実現す                | るための         | 施策等    |          | R3           | R4         | R5     | R6                      | R7      |
| 施策1        | 環境エネル  | ンギー政策 持            | 生進ビジョン       | ンに連動した | た指針作成、導入 |              |            |        |                         |         |
| 内容         | 公用車導力  | 人にかかる打             | 指針の作成        | t      |          | 検討·          | 策定         | 低名     | 公害車の導 <i>。</i>          | λ →     |
| 主な事業       | ・指針の策  | 定                  |              |        |          |              |            |        |                         |         |
| 施策<br>目標指標 | 次世代自動  | 車(EV•PHE           | V•FCV)導力     | 入(台)   |          | 2            | 3          | 4      | 5                       | 6       |
| 共通政策       | 人づくり   |                    | 公民連携         | 0      | 新しい視点    | SDGs         | 7.9.1      | 2.13   | デジタル                    |         |
| 施策2        | 公共施設~  | への再生可              | 能エネルキ        | 一の導入   |          |              |            |        |                         | ,       |
| 内容         | 再生可能コ  | □ネルギー0             | の公共施設        | とへの導入  |          |              | 導入検討       |        | 導入                      |         |
| 主な事業       | •再生可能  | エネルギー              | の公共施         | 設への導入  |          |              |            |        |                         |         |
| 施策<br>目標指標 | 公共施設へ  | の再生可能:             | エネルギー        | の導入(件) |          | 2            | 3          | 3      | 4                       | 5       |
| 共通政策       | 人づくり   |                    | 公民連携         | 0      | 新しい視点    | SDGs         | 7.9.1      | 2.13   | デジタル                    |         |
| 施策3        | BDFの利用   | ]拡大                |              |        |          |              |            |        |                         |         |
| 内容         |  | にり廃食用泊<br>:BDFを広く5 |              |        | する       |              | l用拡大検<br>討 | •      | 実施                      | 期間      |
| 主な事業       | •廃食用油  | 回収、BDF             | 精製           |        |          |              |            |        |                         |         |
| 施策<br>目標指標 | 回収量増   | 大(l)               |              |        |          |              |            | 5500   | 6000                    | 6500    |
| 共通政策       | 人づくり   |                    | 公民連携         | 0      | 新しい視点    | SDGs         | 7.9.1      | 2.13   | デジタル                    |         |
| 施策4        | 住まい快通  | <b>値化の普及</b> 技     | 生進           |        |          |              | <br>宅ガイドライ | <br>'ン |                         |         |
| 内容         | 省エネルキ  | 住宅の村               | <b>食討、普及</b> | 推進     |          | 認識共有         |            |        | 舌動、普及 <i>の</i><br>省エネ住宅 |         |
| 主な事業       | ・二戸市にマッチした省エネ住宅の検討及び普及推進<br>・二戸型住宅の普及に向けた補助制度の創設 |                    |              |        |          | ビルダー<br>施策(研 |            |        |                         | <b></b> |
| 施策<br>目標指標 | 二戸型住宅  | の建築件数              | (延べ:件)       |        |          | 0            | 0          | 10     | 15                      | 20      |
| 共通政策       | 人づくり   |                    | 公民連携         | 0      | 新しい視点    | SDGs         | 7.9.11     | .12.13 | デジタル                    |         |

## 政策2

# 子ども・若者・女性

若者・女性がいきいき輝き 子どもの声があふれるまちづくり













施策項目

子育て

子どもたちも親も健やかに育つまち 安心と喜びを感じる子育て

施策項目の 方向性

1 子育て支援の充実

#### 施策項目の目標(目指す姿)

子どもの幸せを第一に考え、子育てをしている人が、安心して子育てができるよう支援を行うため、子育て支援サービス の充実を図ります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|  | 指標             | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |
|--|----------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|
| 地域子ども・子育て支                                     | 援拠点数(国基準適合拠点数) | (箇所) | 2                    | 3        | 4        |  |  |
| 国基準に適合する地域における子育で支援の拠点となる施設の運覚を 民間保育施設へ季託し実施する |                |      |                      |          |          |  |  |

指標コメント

国基準に適合する地域における子育て支援の拠点となる施設の運営を、民間保育施設へ委託し実施することで、子育て支援サービスの充実を図るとともに、身近な場所で子育てに関する相談ができる体制強化に努めます。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・前期基本計画において目標としていた地域子ども・子育て支援拠点数の目標値は概ね達成しましたが、国基準に適合する事業(補助対象事業)とはなっていない拠点も存在します。
- ・第1期二戸市子ども・子育て支援事業計画の主な事業である病児保育事業や、市内全小学校区全学年に対応した放課後児童クラブの実施は、計画年度を前倒しで実施するなど、積極的に子育て支援施策を推進しました。
  - ・働く母親が増加しているため、特にも3歳未満児の保育施設の受入体制を、今後も維持・確保することが、非常に重要となっています。また、多様な働き方、家庭形態に応じた様々な保育サービスを充実させる必要があります。
- ② ・妊娠から出産、乳幼児期から就学期にわたるまでの、子育てにかかる費用の負担軽減へのニーズは高いものとなっています。特にも、ひとり親世帯や障がいのある子どものいる世帯は、社会的・経済的に不安定な状況に置かれていることが多く、生活も厳しいものとなっており、負担感や不安感、孤立感を抱えやすい状況になっています。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・仕事と家庭生活の両立を総合的に支援するため、多様な保育サービスや地域における子育て支援サービスの充実、利便性の向 上を推進します。
- ・子育て世代包括支援センターを核として、妊娠から出産・育児にわたる切れ目のない総合的な相談・支援体制の構築を図るとともに、個々のケースに応じたきめ細やかな支援を推進します。
- ・ひとり親家庭の親が、気軽に不安や悩みを相談できる体制づくり等に努めるとともに、ひとり親家庭が自立した生活を送ることができるための生活支援・就労支援・相談対応等を、引き続き推進します。
- ・保育所保育料や実費負担の副食費について、負担軽減の検討を進めます。また、医療費助成事業や予防接種事業についても、財源確保等を含め、対象の拡充等について検討を進めます。
- ・小学生児童の放課後の安全確保のため、民間の力を活用して児童クラブ等の利便性が向上するよう図ります。

| 市民 | 家庭を築き、子どもを生み育てる喜びの意識を醸成するとともに、子ども達とふれあい、楽しみながらの子育てを支援する。                  | 地域 | 世代を超えた交流を通して、社会性や協調性、自立心を育むとともに、家庭や子どもたちを見守り支援する。             |
|----|---|----|---|
| 企業 | 仕事と家庭の両立のために、育児休業制度の利用促進や労働時間の弾力化といった労働環境の整備、子育てしながら仕事ができる事業所内の意識の醸成等を図る。 | 団体 | 集団生活を通して社会のルールや協調性を身につけるとともに、個性を伸ばし、生きる力を身につけ、豊かな心を育むことを支援する。 |

| 目標を        | 実現するだ   | とめの工程                        | 表                        |                |  | 工程表            |                        |                   |   |              |
|------------|---|------------------------------|--------------------------|----------------|--|----------------|------------------------|-------------------|---|--------------|
|            |   | 実現す                          | るためのカ                    | 施策等            |  | R3             | R4                     | R5                | R6                                      | R7           |
| 施策1        | 多様な子育   | 育て支援サ                        | ービスの充                    | 実              |  |                |                        |                   |   | -            |
| 内容         | 育・保育総<br>の施設等   | 3付」、「地域<br>利用給付」(            | t子ども・子<br>の各事業を          | 育て支援事<br>適切に展開 | 「子どものための教<br>・業」、「子育てのため<br>するうことで、子育て<br>を図ります。 | 業、子育て          | のための施設<br>支援拠点の設<br>る。 | 等利用給付事<br>と置を進め(国 | 或子ども・子う<br>事業の実施と、<br>国基準適合)、<br>等の継続実施 | 地域の身<br>子育て支 |
|            |   |                              |                          |                |  | <b>**</b> 0.44 |                        |                   | <b></b>                                 |              |
| 主な事業       | ・乳児児療療<br>・乳児・<br>・乳児・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・ | り事業                          | 事業<br>業(放課後<br>受理事業<br>業 | を児童クラン         | <b>ブ</b> )                                       |                | 男子育て支                  | 援事業計画             | i策定基礎語<br>iの策定<br>□ 支援事業語               | <b></b>      |
| 施策<br>目標指標 | 地域子ども   | ・子育て支援                       | 拠点数(国基                   | <b>基準適合拠点</b>  | ·数:箇所)   | 2              | 3                      | 3                 | 3                                       | 4            |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                            | 公民連携                     |                | 新しい視点  | SDGs           | 2.3.4.5                | 5.11.12           | デジタル                                    | 0            |
| 施策2        | 幼児期の  | 教育・保育の                       | の充実と連打                   | 隽              |  |                |                        |                   |   |              |
| 内容         | 添った幼児   | 見期の教育                        | ・保育の充実                   | 実に努めま          | けのニーズに寄り<br>す。<br>終会の確保等に努め                      |                | <b>☆ 保育</b> が          | 記間の連              | 携による需                                   | 给            |
| 主な事業       |   | )教育・保育<br>€の質の向 <sub>-</sub> | で<br>の充実と連<br>上          | 携の推進           |  |                |                        |                   |   |              |
| 施策<br>目標指標 | 幼児期の教   | で育・保育施記                      | 役における待                   | 機児童数(人         | ()   | 0              | 0                      | 0                 | 0                                       | 0            |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                            | 公民連携                     |                | 新しい視点  | SDGs           | 1.2.                   | 3.4.5             | デジタル                                    | 0            |
| 施策3        | 経済的負担   | 担軽減(保育                       | 育料等)の核                   | 負討             |  |                |                        |                   |   |              |
| 内容         | 保育料と、   | 実費負担と                        | となった3歳」                  | 以上児の副          | なっている0-2歳児の<br> 食費について、国や<br>怪滅について検討を           | 1              | 保育料等の                  | 軽減につい             | ↑て検討                                    | <b></b>      |
| 主な事業       | •経済的負   | 担軽減(保                        | 育料等)の                    | 検討             |  |                |                        |                   |   |              |
| 施策<br>目標指標 |   | ı                            |                          | Г              |  |                |                        |                   |   |              |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                            | 公民連携                     |                | 新しい視点  | SDGs           | 1.2.3.                 | 4.5.10            | デジタル                                    |              |
| 施策4        | 経済的負担   | 担(医療費)                       | 負担)の軽源                   | 烖              |  |                |                        |                   |   | -            |
| 内容         | 現在実施している児童(高校生まで)の医療費助成に係る所得基準及び一部負担金の見直しを検討し、保護者に対する経済的負担軽減に努める。                                 |                              |                          |                |  |                | <br> <br> 負担の軽         |                   | て検討(随<br>制限の撤済                          | <b></b>      |
| 主な事業       | •医療費 <i>の</i>   | )助成                          |                          |                |  |                |                        | ।                 | MY CA STATE                             |              |
| 施策<br>目標指標 |   |                              |                          |                |  |                |                        |                   |   |              |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                            | 公民連携                     |                | 新しい視点  | SDGs           | 1,                     | 3                 | デジタル                                    |              |

| 施策5        | 教育振興                                  | 運動の推進                              | 【再掲】   |                           |                |                         |                |               |              |          |
|------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------|----------------|-------------------------|----------------|---------------|--------------|----------|
| 内容         |                                       |                                    | 連携をより・<br>しを育む環境                                   |                           | 世代間交流などを通るめます。 | 家庭∙学                    | ≠校・地域。         | との連携仮         | 進、活動の        | D実施      |
| 主な事業       | •家庭教育                                 | おける家庭<br>講演会の間<br>育の手引き            |  | の開催                       |                |                         |                |               |              |          |
| 施策<br>目標指標 | 家庭教育学                                 | 級講座開催                              | 数(回)   |                           |                | 44                      | 44             | 44            | 44           | 44       |
| 共通政策       | 人づくり                                  | 0                                  | 公民連携   |                           | 新しい視点          | SDGs                    |                | 4             | デジタル         |          |
| 施策6        | 青少年への                                 | の体験的・3                             | 交流的活動  | の提供【拝                     | 再掲】            |                         |                |               |              |          |
| 内容         | ともに、地域<br>的活動の打また、学校<br>学びや成分         | 域の自然や<br>是供に努め<br>を核とした:<br>長を支える/ | う時期であっ<br>計導者・施<br>ます。<br>地域づくりを<br>とめ地域学<br>多様な活動 | :設などを活<br>:目指し、地<br>校協働本部 |                |                         | 昇催、活動<br>交協働本部 | 場所の提信<br>3の設置 | <b>,</b>     |          |
| 主な事業       | ・槻蔭舎きに                                | 茘働本部の語<br>ぼう塾・ジュニ<br>ども教室の開        | ア槻蔭舎き  | <b>ぎう塾の開催</b>             | 1              |                         |                |               |              |          |
| 施策<br>目標指標 | 放課後子ど                                 | も教室利用を                             | 者数(人)  |                           | 15,000         | 14,700                  | 14,300         | 13,900        | 13,500       |          |
| 共通政策       | 人づくり                                  | 0                                  | 公民連携   |                           | 新しい視点          | SDGs                    |                | 4             | デジタル         |          |
| 施策7        | 就学に関す                                 | する支援の                              | 実施【再掲】   | I                         |                |                         | 京              | 大学支援の実        | 施            | -        |
| 内容         | 経済的理E<br>貸与事業を                        |                                    | 学が困難な  | 者に対し、前                    | 就学援助や育英資金      |                         |                | 育英資金貸 返済免除害   |              | <b>→</b> |
| 主な事業       | ·就学援助<br>·育英資金                        | ]<br>:貸与事業                         |  |                           |                |                         |                |               |              |          |
| 施策<br>目標指標 |                                       |                                    |  |                           |                |                         |                |               |              |          |
| 共通政策       | 人づくり                                  | 0                                  | 公民連携   |                           | 新しい視点          | SDGs                    | 4.             | 10            | デジタル         |          |
| 施策8        | 産前·産後                                 | 母子支援(                              | の充実  |                           |                |                         | 产              | 前産後サオ         | \$— <b>⊦</b> |          |
| 内容         |                                       | まと連携を図<br>爰の充実をし                   | 3り、妊娠、1<br>図る。                                     | 出産、子育                     |                |                         | 後ケア            |               | <b></b>      |          |
| 主な事業       | <ul><li>・産前産後</li><li>・産後ケア</li></ul> | ナポート(れ<br>(心身ケア、                   | : 児聴覚検査<br>相談支援、<br>育児サポ-<br>爰センターの                | 教室等)の3<br>ート等)の充          | <b>*</b>       | 全婦健康診<br>新生児聴覚<br>育て世代を | 検査費用等          |               |              |          |
| <br>施策     |                                       |                                    |  |                           |                |                         |                |               |              |          |
| 目標指標       |                                       | について流                              | <b>詩足している</b>                                      | 者の割合                      |                | 95.70%                  |                |               |              | 100%     |
| 共通政策       | 人づくり                                  | 0                                  | 公民連携   |                           | 新しい視点          | SDGs                    | ;              | 3             | デジタル         |          |

| 施策9        | 公立保育的                       | ·<br>听運営方針                 | の検討  |                   |                         |         |        |           |       |                                |
|------------|-----------------------------|----------------------------|--|-------------------|-------------------------|---------|--------|-----------|-------|--------------------------------|
| 内容         |                             |                            | 者の意見や<br>§所の在り力                                  |                   | 「施設の受入れ体制<br>倹討する。      |         | 運[     | 営方針の検     | 討     | <b>•</b>                       |
| 主な事業       | •公立保育                       | 所の運営ス                      | 方針の検討  |                   |                         |         |        |           |       |                                |
| 施策<br>目標指標 |                             |                            |  |                   |                         |         |        |           |       |                                |
| 共通政策       | 人づくり                        | 0                          | 公民連携   |                   | 新しい視点                   | SDGs    | 1.2.3. | 4.5.12    | デジタル  |                                |
| 施策10       | 経済的負担                       | 担(接種費用                     | 用)の軽減  |                   |                         | 各種      | 予防接種へ  | の費用助用     | 成の実施  |                                |
| 内容         | 予防接種                        |                            | 成を行い、  |                   | と予防するため、各種<br>担を抑えることで接 |         | 助成拡充   | 等の検討      |       | <b>—</b>                       |
|            | 性にですり                       | '垛児で正/                     | <u> </u>   |                   |                         | 妊婦      | インフル予  | 防接種への     | )助成開始 | <b> </b>                       |
| 主な事業       | ・インフルエ<br>・インフルエ<br>・おたふく(2 | ンザ(中学生<br>ンザ(妊婦)<br>歳未満、就学 | 月から小学生<br>・高齢者等)<br>1回×全額<br>ዸ前)2回×4,<br>接種助成 2回 | 1回×2,500F<br>000円 | <b>T</b>                | <u></u> |        | 種への助品を表示を |       | <b>→</b><br>或検討<br>—— <b>→</b> |
| 施策<br>目標指標 |                             |                            |  |                   |                         |         |        |           |       |                                |
| 共通政策       | 人づくり                        | 0                          | 公民連携   |                   | 新しい視点                   | SDGs    | 1,     | 3         | デジタル  |                                |
| 施策11       | 経済的負担                       | 担(新入学)                     | 見童学用品  | 購入費用)             | <br>の軽減                 | 市教委一    | ・括購入に。 | よる新入学」    | 見童学用品 | の給付                            |
| 内容         | 済的負担轉                       | 経減を図り                      | 段階におい<br>安心して就 <sup>会</sup><br>学児童の入!            | 学できるよう            |                         |         |        |           |       |                                |
|            | 新入学児童                       | の入学前学                      | 用品を支給す   | ける。               |                         |         |        |           |       |                                |
| 施策<br>目標指標 |                             |                            |  |                   |                         |         |        |           |       |                                |
| 共通政策       | 人づくり                        | 0                          | 公民連携   |                   | 新しい視点                   | SDGs    | 1,     | 3         | デジタル  |                                |

施策項目

子育て

子どもたちも親も健やかに育つまち 安心と喜びを感じる子育て

施策項目の 方向性

2 支援を必要とする子どもや保護者へのきめ細やかな対応の推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

児童虐待の防止対策の充実、ひとり親家庭の自立支援、障がいのある子どもの支援充実など、支援を必要とする子どもが安心して 生活できる環境づくりを推進します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|             | 指標          | (単位)   | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-------------|-------------|--------|----------------------|----------|----------|
| ひとり親家庭に対する自 | <b>目立支援</b> | (世帯/年) | 10                   | 10       | 10       |
| 指標コメント      |             |        |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- 多種多様で複雑な相談・ケースが増えており、このような状況に対応するため、家庭相談員、婦人相談員等を配置し、相談体 ① 制の充実を図るとともに、要保護児童対策地域協議会を設置し、関係機関と連携を図りながら、虐待の防止、早期発見、早期の 対応を推進しました。また、児童虐待と密接な関係にある子どもの発達障害支援についても、取り組みを推進しました。
  - ・一つひとつの案件が多種多様化し、複雑なケースが増加するなかで、実情の把握や支援に関する情報の共有、相談体制を強化することが必要となっています。また、核家族化の進行や地域とのつながりの希薄化等により、子育て世代が周囲の手助けを求めにくくなっている状況にあり、子育ての孤立化や、不安感・負担感を感じる母親が多くなっていることから、妊娠から出産、子育てにわたる、切れ目のない継続的な支援が必要となっています。
- ② 「育じんりにる、切れ目のない経続的な叉援が必要となっています。
  ・産前・産後をサポートするため、訪問活動や電話相談、身体的・心理的ケア、乳房ケア等の指導等についても、充実を図る必要があります。
  - ・ひとり親家庭については、子育てと仕事をひとりで担わなければならなく、経済的にも厳しい家庭が多いことから、相談支援や 経済的自立に向けた支援を充実させる必要があります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・要支援児童、特定妊婦等への、適切な支援や情報の交換、支援内容の協議等について、要保護児童対策地域協議会の各会議、そ の他必要な協議等を通して取り組みを進めます。
- ・妊婦の育児不安・育児ストレス等、妊娠・出産・子育て期に、養育支援等を必要とする家庭を早い段階から把握するとともに、健康診査やその未受診者へのフォローを目的とした訪問、保健指導や、乳幼児全戸訪問事業、母子保健事業、医療機関等との連携により、支援を必要とする親子を早期に発見し、その後の支援に繋げる取り組みを進めます。
- ・ひとり親家庭の親が、気軽に不安や悩みを相談できる体制及び環境づくりに努めるとともに、自立した生活ができるよう、生活支援・ 就労支援・相談対応等を推進します。
- ・子どもの発達支援について、参加者の状況等を把握しながら、利用しやすい事業となるよう努めます。

| 市民 | 虐待に対する理解、子育て世帯の様々な負担に対す<br>る理解を深め、子育て世帯の子育てを支援する。            | 地域にとって次代を担う大切な宝である子どもの成長を見守るとともに、子育て世帯を様々な面において支援する。      |
|----|--|---|
| 企業 | 子育て世帯の、長時間労働の抑制と育児休暇や年次<br>有給休暇等、働きながら子育てしやすい環境づくりを<br>支援する。 | 子どもと接する中で、子どもの小さな変化等にも目を配りながら、関係機関と連携を深め、虐待の早期発見に<br>努める。 |

| 目標を        | 実現するが                               |                                 |                          |                 |  |        |        | 工程表              |                   |    |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------|--|--------|--------|------------------|-------------------|----|
|            |                                     | 実現す                             | るための放                    | <b>拖策等</b>      |  | R3     | R4     | R5               | R6                | R7 |
| 施策1        | 児童虐待隊                               | 方止対策の                           | 推進                       |                 |  | 一      | 훔ᆉᄷᆎᆑ  | 切送会によ            | る対応(維持            | ◆  |
| 内容         | 相談体制の め、子ども                         | D連携充実<br>家庭総合支                  | を図るほか<br>接拠点を認           | 、虐待への<br>と置を目指し | 自立支援員を配置し、<br>対応を強化するた<br>し、協議を進めます。     |        |        |                  | る対心(維持)<br>保護児童への |    |
| .,,,       |                                     | 域協議会を                           |                          |                 | <ul><li>特成する要保護児<br/>朝発見、早期対応の</li></ul> |        | 相談体    | 本制の充実(<br>本制の充実( | (維持・継続)           |    |
| 主な事業       | ·児童虐待                               | に関する情                           | 報の周知                     |                 | るケース対応<br>炎体制の強化                         |        | 子ども    | 家庭総合支            | 援拠点の設置            |    |
| 施策<br>目標指標 | 子ども家庭                               | 総合支援技                           | 処点の設置                    | (箇所)            |  | 1      | 1      | 1                | 1                 | 1  |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                               | 公民連携                     |                 | SDGs                                     | 1.2.3. | 4.5.16 | デジタル             |                   |    |
| 施策2        | ひとり親家                               | 庭の自立す                           | 泛援                       |                 |  |        |        |                  |                   |    |
| 内容         |                                     |                                 | 基本とし、ひ<br>を行います          |                 | の現状を把握しつつ、                               |        | 相談体    | 制の充実             | (維持・継続            |    |
| 主な事業       |                                     | 生活に関す                           | る相談体制<br>「る支援            | の充実             |  |        | 自立支    | 援相談員の            | の配置               | •  |
| 施策<br>目標指標 | ひとり親家原                              | 室に対する自                          | 立支援(世帯                   | 5/年)            |  | 8      | 10     | 10               | 10                | 10 |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                               | 公民連携                     |                 | 新しい視点                                    | SDGs   | 1.2.3. | 4.5.16           | デジタル              | 0  |
| 施策3        | 障がいのも                               | ある子ども等                          | <b>等への支援</b>             |                 |  |        |        |                  |                   |    |
| 内容         | 係機関、子                               | 育て支援や                           | やその家族<br>や福祉・教育<br>福祉法に基 | <b>ア関係機関</b> 。  |  | 各章     | 事業の継続  | 実施               | •                 |    |
| 主な事業       | <ul><li>障がい児</li><li>障がい児</li></ul> | 事業の推進<br>相談支援<br>通所給付の<br>保育事業の | )実施                      |                 |  |        |        |                  |                   |    |
| 施策<br>目標指標 |                                     |                                 |                          |                 |  |        |        |                  |                   |    |
| 共通政策       | 人づくり                                | 0                               | 公民連携                     |                 | 新しい視点                                    | SDGs   | 3.4    | 4.5              | デジタル              |    |

| 施策4        | 発達に不知          | 安や悩みを                          | 持つ子ども筆 | 等への支援          | 1  |      |     |                |           |         |
|------------|----------------|--------------------------------|--------|----------------|--|------|-----|----------------|-----------|---------|
| 内容         | 相談を行うの充実に勢     | iほか、子ど<br>gめます。ま               | もの発達を  | 促す教室を<br>関やサービ | 別又は集団での発達<br>開催する等、支援策<br>ごス事業所、学校との<br>めます。 |      |     | 事業の継続<br>、事業内容 |           | •       |
| 主な事業       | •5歳児発          | の実施<br>支援教室の<br>達相談の実<br>連携の推進 | :施     |                |  |      |     |                |           |         |
| 施策 目標指標    | 早期発達3          | 支援教室参                          | 加者数(年間 | 引延べ人数          | :人)  | 300  | 315 | 315            | 330       | 330     |
| 共通政策       | 人づくり           | 0                              | 公民連携   |                | 新しい視点  | SDGs | 3.4 | 4.5            | デジタル      |         |
| 施策5        | 就学に関す          | する支援の                          | 実施【再掲】 |                |  |      | 京   | <b>大学支援の実</b>  | <b>尾施</b> | -       |
| 内容         | 経済的理6<br>貸与事業  |                                | 学が困難なネ | 者に対し、涼         | <b>ポ学援助や育英資金</b>                             |      |     | 育英資金貸          | 与         | <b></b> |
|            |                |                                |        |                |  |      |     | 返済免除割          | 副合の拡充     |         |
| 主な事業       | ·就学援助<br>·育英資金 |                                |        |                |  |      |     |                |           |         |
| 施策<br>目標指標 |                |                                |        |                |  |      |     |                |           |         |
| 共通政策       | 人づくり           | 0                              | 公民連携   |                | 新しい視点  | SDGs | 4.  | 10             | デジタル      |         |

施策項目

学校教育

未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む

施策項目の 方向性

1 コミュニティ・スクールの導入と推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

学校がコミュニティ・スクール(学校運営協議会制度)の仕組みを取り入れ、「地域とともにある学校づくり」を推進することにより、学校と地域が相互にパートナーとなり「地域総ぐるみ」で、次代を担う児童生徒の健やかな成長を図っていきます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標                       | (単位)  | 現状=前期基本計画<br>実績値 | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|---|------------------|----------|----------|--|--|--|--|--|--|
| コミュニティ・スクール(学校運営協議会 ている学校 | 制度)を実施し (校)   | 0                | 11       | 11       |  |  |  |  |  |  |
| 指標コメント学校運営協議会制            | 学校運営協議会制度を取り入れ、令和4年度をめどに市内全ての学校でコミュニティ・スクールの導入を目指します。 |                  |          |          |  |  |  |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

1

平成29年に地方教育行政の組織及び運営に関する法律の一部が改正され、学校運営協議会の設置が努力義務となり、令和4年度には、義務化される予定です。これを受けて、岩手県教育委員会では、令和4年度に全ての学校でコミュニティ・スクール(学校運営協議会制度)を導入するために、準備を進めているところです。 ニ戸市の学校では、今まで「学校評議員制度」の体制や「教育振興運動」の取組により、それでもの学校が地域の実施に

二戸市の学校では、今まで「学校評議員制度」の体制や「教育振興運動」の取組により、それぞれの学校や地域の実状に ② 応じて学校と地域の連携・協働に積極的に取り組み、一定の成果を上げてきました。今後、学校では、コミュニティ・スクール の仕組みを取り入れ、今まで以上に学校と地域の連携・協働を推進することにより、地域に求められる人材育成や地域の特 色を生かした学校づくりが求められています。

コミュニティ・スクールを実施するためには、まずは各学校において学校運営協議会を設置しなければなりません。また、コミュニティ・スクールが順調に運営されるように、各学校に適切な支援を行うことが必要になってきます。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・各学校で「学校運営協議会規則」が制定されるように、必要な情報を提供していきます。
- ・コミュニティ・スクールの活動が円滑に行われるように、他市町村の取組例等を各学校に紹介していきます。
- ・コミュニティ・スクールのコーディネーターを、各学校に配置します。
- ・コミュニティ・スクールの活動内容について紹介する場を設け、各学校の活動を推進していきます。

| 市民      | ・学校運営協議会の委員として、学校の運営に参画<br>・ボランティアとして、教育活動に協力                        | 地域 | ・学校運営協議会の委員として、学校の運営に参画 |
|---------|--|----|-------------------------|
| 企業 (学校) | <ul><li>・学校運営協議会の設置</li><li>・地域学校協働活動の充実</li><li>・学校教育の活性化</li></ul> | 団体 | ・学校運営協議会の委員として、学校の運営に参画 |

| 目標を        | 実現するた          |        |                         | 工程表   |           |              |                   |         |        |        |
|------------|----------------|--------|-------------------------|-------|-----------|--------------|-------------------|---------|--------|--------|
|            | 実現するための施策等     |        |                         |       |           |              |                   | R5      | R6     | R7     |
| 施策1        | コミュニテ          | ィ・スクー  | ルの導入と                   | ±推進   | -         |              |                   |         |        |        |
| 内容         |                |        | くクール導 <i>う</i><br>の推進を図 |       | ズに進むように支援 | コミュニティ<br>導入 | ィ・スクール<br><br>コミュ | ニティ・スクー | ール全面実施 | •<br>• |
| 主な事業       | ・コーディネ         |        |                         | 流の取組  |           | ティ・スクール      | ▶<br>定践交流         |         |        |        |
| 施策<br>目標指標 | コミュニティ<br>校(校) | ィ・スクール | ·(学校運営                  | 協議会制度 | 5         | 11           | 11                | 11      | 11     |        |
| 共通政策       | 人づくり           | 0      | 公民連携                    |       | 新しい視点     | SDGs         | 4,                | 17      | デジタル   |        |

施策項目

学校教育 未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む

施策項目の 方向性

2-1 学力向上の推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

何度も繰り返し学んだり、考える活動を取り入れたりなど、学校が授業を工夫することにより、児童生徒に基礎基本が定着し、考える 力が身に付くとともに、将来の自己の在り方・生き方を考え、進路を選択し自立した社会人になっていくために必要な総合力を身に 付けます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標                                    | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2)      | 中間目標(R5)                   | 計画目標(R7)                   |
|---------------------------------------|------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全国学力・学習状況調査(算数・数学)の全国平均に<br>対する指数     | (%)  | 小6 101<br>中3 92           | 小6 101<br>中3 96            | 小6 102<br>中3 100           |
| 岩手県小・中学校学習定着度状況調査(国語)の岩手<br>県平均に対する指数 | (%)  | 小5 104<br>中1 96<br>中2 100 | 小5 104<br>中1 100<br>中2 101 | 小5 105<br>中1 101<br>中2 102 |

指標コメント

(1)

諸調査の結果から全国平均または岩手県平均と比べ、やや課題となっている事項の解決に取り組みます。令和2年の実 績値をもとに中間目標と計画目標を設定していますが、基本的に毎年指数100以上を目指して取り組んでいきます。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

平成23年度から二戸市学力向上プロジェクト事業に取り組んで以来、二戸市の児童生徒の学力は、全国学力・学習状況調査及び岩手県小・中学校学習定着度状況調査において、全国平均または岩手県平均を上回る教科及び学年が多くなっています。

また、諸調査の結果から、基礎的な学習内容の定着に成果が見られます。

令和2年度の実績値から、中学3年生の数学、中学1年生の国語で課題が見られます。

今後は、基礎的な学習内容を確実に定着させるため、何度も繰り返し学びそれぞれの学年でしっかり身に付けさせることや 児童生徒が考える力を身に付けさせるため、考える活動を取り入れるなど、授業を工夫することが必要です。 また、小学校6年生の3党期から奏休み、そして中学校1年生、3年生の4月の学校行事を含めた学校生活について見直し

また、小学校6年生の3学期から春休み、そして中学校1年生、3年生の4月の学校行事を含めた学校生活について見直しを図るように働きかけていきます。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・授業改善や教職員の指導力向上のため、東京学芸大学のサポートを中心とした研修に取り組みます。
- ・国語及び算数・数学を重点教科に設定します。
- ・算数・数学における重点指導事項を設定します。
- ・諸調査の分析を行い、その課題解決に取り組みます。
- ・学校経営計画の重要課題に、学力向上の具体目標を設定し、その課題解決に取り組みます。
- 家庭や地域と連携し、学習が基本となる生活習慣の確立と家庭学習の充実に取り組みます。

| - |                                 | 家庭学習の習慣づけ<br>学習が基本となる生活習慣の確立                                  |                    | 家庭学習の習慣づけ<br>学習が基本となる生活習慣の確立 |
|---|---------------------------------|---|--------------------|------------------------------|
|   | ≦ <b>耒</b><br>5 <del>1</del> ☆\ | 学校経営計画に学力向上の具体目標を設定<br>基礎的な学習内容定着のための取組<br>考える力を身に付けるための授業の工夫 | 団体<br>(東京学芸<br>大学) | 教職員研修のサポート                   |

| 目標を        | 実現するだ                                       | とめの工程                                 | 表  |                                      |  |                  |                  | 工程表              |                      |                      |
|------------|---|---------------------------------------|--|--------------------------------------|--|------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------|
|            |   | 実現す                                   | るためのカ                                    | 施策等                                  |  | R3               | R4               | R5               | R6                   | R7                   |
| 施策1        | 学力向上  | の基盤整                                  | <br>備                                    |                                      |  |                  |                  |                  |                      |                      |
| 内容         | 全国学力・<br>題の早期が<br>各学校は                      | ·学習状況詞解決を図る。<br>学力向上の                 |  | 採点し、その<br><del>-</del> 行う。           | の分析と生じている課   | 新任教              | 職員研修会            | 、学力向上比           | :アリングの§              | 実施                   |
| 主な事業       | ·新任教職                                       | 員研修会、                                 | 学力向上比                                    | ニアリング                                |  |                  |                  |                  |                      |                      |
| 施策<br>目標指標 |   |                                       |  |                                      |  |                  |                  |                  |                      |                      |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                                     | 公民連携                                     |                                      | 新しい視点  | SDGs             | ,                | 4                | デジタル                 |                      |
| 施策2        | 東京学芸  | 大学との記                                 | 連携                                       |                                      |  |                  | -                |                  |                      |                      |
| 内容         | 授業を継ん<br>学生の二月                              | 売し、二戸市<br>三市等訪問                       | 学校への初<br>対職員の<br>による防災<br>と児童生徒          | 大学機関に<br>教育研修                        | 事業の  |                  | →<br>具確認と修正      |                  | <b>&gt;</b>          |                      |
| 主な事業       | ·道徳授業 ·防災教育                                 | 修<br> 上研修<br> 講演会<br> パワーアッ<br> プログラム |  |                                      |  |                  |                  | 見                | 直し事業の                | 推進                   |
| 施策<br>目標指標 | サテライト                                       | 学習(サマ-                                | ースタディ) き                                 | 参加者数                                 |  | 小学生30名<br>中学生30名 | 小学生30名<br>中学生30名 | 小学生30名<br>中学生30名 | 小学生30名<br>中学生30名     | 小学生30名<br>中学生30名     |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                                     | 公民連携                                     |                                      | 新しい視点  | SDGs             |                  | 4                | デジタル                 |                      |
| 施策3        | 新学習指  | 導要領へ                                  | の対応                                      |                                      |  | 学習指導             | 要領               |                  |                      |                      |
| 内容         | 動・外国語 並びに研修                                 | をはじめ、<br>多をとおして                       | 各教科につ<br>、学習指導                           | いて授業研要領の趣                            | 科道徳や外国語活研究会への訪問指導<br>新究会への訪問指導<br>旨や内容の理解を図<br>・授業力の向上に努 | 全面実施(            |                  | 授業訪問             |                      | <b></b>              |
| 主な事業       | ·研究授業<br>·道徳授業                              | 訪問<br>パワーアッ                           | プセミナー                                    |                                      |  |                  | 道徳授業パ            | ワーアップセミ          | ミナー(研修)              | <b></b>              |
| 施策<br>目標指標 | 研究授業<br>学芸大での                               | 訪問<br>D道徳研修                           | 参加者数                                     |                                      |  | 15授業<br>累計2校     | 15授業<br>累計2校     | 15授業<br>累計2校     | 15授業<br>累計2校         | 15授業<br>累計2校         |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                                     | 公民連携                                     |                                      | 新しい視点  | SDGs             |                  | 4                | デジタル                 |                      |
| 施策4        | 二戸市教  | 育研究所                                  | 事業の充                                     | <del></del><br>実                     |  |                  |                  | 事業の推進            |                      |                      |
| 内容         | 幼小連携プロジェク<br>問題を抱え                          | や特別支援<br>トチームに。                       | い授業の進<br>教育に関す<br>よる実践研!<br>自立支援に<br>行う。 | <sup>-</sup> る研修を行<br>究を行 <b>う</b> 。 |  | 小3·4年<br>        | ■■<br>手副読本改訂     | T<br>小5          | — <b>▶</b><br>·6年副読本 |                      |
| 主な事業       | ·教員研修事業<br>·教育相談事業<br>·研究集録編集発行<br>·副読本編集発行 |                                       |  |                                      |  |                  | 部分改訂<br>ICT      | 教育の実践            |                      | `改訂<br><b>────</b> ► |
| 施策<br>目標指標 |   |                                       | _  |                                      |  | _                |                  |                  |                      |                      |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                                     | 公民連携                                     |                                      | 新しい視点  | SDGs             | -                | 4                | デジタル                 |                      |

| 施策5        | 学習支援  | 、授業力の         | の向上      |               |   |        |                     |        |        |        |
|------------|---|---------------|----------|---------------|---|--------|---------------------|--------|--------|--------|
| 内容         | 体的には、<br>る。学校に                                    | 小中学生<br>教育研究を | ヘニ戸出身    | 学生等によ<br>業力向上 | を図る事業を行う。具<br>こる学習会を実施す<br>と学力向上に努める。<br>そする。 | -      | ナテライト学 <sup>・</sup> | 習、研究指定 | 宮事業の実施 | •      |
| 主な事業       | <ul><li>サテライト</li><li>研究指定</li><li>学力向上</li></ul> | • —           | 交指定      |               |   |        |                     |        |        |        |
| 施策<br>目標指標 | サテライト   | 学習参加者         | <b>数</b> |               |   | 中学生30名 | 中学生30名              | 中学生30名 | 中学生30名 | 中学生30名 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0             | 公民連携     |               | 新しい視点   | SDGs   | •                   | 4      | デジタル   |        |

施策項目

学校教育

未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む

施策項目の 方向性

2-2 豊かな心を育む教育の充実

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・生命を大切にし、互いに尊重し思いやる心、正義感や公正を重んじる心、感動する心、誠実で美しい行為を尊ぶ心を持ち、良好な 人間関係を構築することができる児童生徒の育成を図るとともに、社会生活につながる精神的自立や社会性を養うことを目標としま す。
- ・郷土に対する理解や愛着を深めるとともに国際社会に対応できる能力を育むことを目標とします。
- ・それぞれの成長段階において、異文化について学び多様な考え方に触れ、今後の国際社会のみならず、地域社会においてもグローバルな人材育成を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標      | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R1) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |
|-----------|---------|------|----------------------|----------|----------|--|
| 不登校児童生徒の割 | 合【小学校】  | (%)  | 0.36                 | 0.35     | 0.35     |  |
| 不登校児童生徒の割 | 合 【中学校】 | (%)  | 2.85                 | 2.50     | 2.50     |  |
| た 博力 ノ ・  |         |      |                      |          |          |  |

....

|組織的な取組により、新規の不登校児童生徒の出現を防ぎ、出現率の減少を目指します。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・学校教育活動全体で道徳教育を効果的に推進するため、組織体制づくりや具体的な推進プランの作成について指導・支援していく必要があります。また、道徳教育についての研修機会の設定や、学校・家庭・地域が連携した道徳教育の充実が求められています。
- ・不登校児童生徒は、増減はあるものの概ね横ばいで推移している。国、県の状況と比較すると、小学校、中学校ともに下回っており、継続して組織的に取り組んだ成果が出ています。
- ・いじめに関しては、ここ数年増加傾向にある。これは、いじめの定義が変わったことと、いじめを積極的に認知しようとする姿勢によるものであり、いじめの早期発見、早期対応という点からは望ましいものです。
- ・副読本の活用や中高生海外派遣研修・異文化交流事業により、郷土愛を高めるとともに国際社会に対応した人材を育成している。
- ・いじめについては早期発見・早期対応ができており、年度をまたいでの継続したいじめはない状況である。引き続き、アンケート等による早期発見と、市や各校における研修の充実を図り早期解決できるように対応していきます。
- ・不登校については、中学校での数値が高くなっています。その一方、適応指導教室の利用人数が少ない現状があります。各 校に周知し、登校への足掛かりとなるよう、より一層の活用を図っていきます。
- ・海外派遣・異文化交流事業に参加した生徒からは、事業を通してグローバルな視野や多様な価値観をなどを身に付け、進路や将来の目標設定に役立ったとのアンケート回答があります。今後も生徒や引率者の感想、意見を踏まえ、研修内容の充実を図っていきます。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・道徳の授業のあり方について教員の指導力向上を図るとともに、学校・家庭・地域が連携した道徳教育の充実の普及に向けた啓発活動に努めます。
- ・児童生徒が安心して学校生活を送り、自己存在感や充実感を感じることができるよう、いじめや不登校等の未然防止・早期発見・ 早期対応に向け、市内児童生徒の学校生活等における実態把握と問題等の分析を行い、早急な対応につなげるとともに、きめ細 かな相談体制の整備・充実に努めます。
- ・「二戸市いじめ防止等のための基本的な方針」に基づき、いじめ防止等のための施策を実施するとともに、関係機関との情報共有体制を構築する等、連携の充実に努めます。
- ・二戸市の自然、歴史及び先人の生き方等について学び、郷土に対する誇りと愛着を育み、人材の育成に努めます。
- ・子どもが体験を通して国際的な視野を持ち、外国の文化・生活等を理解できるよう努めます。
- ・勤労観・職業観など自分の将来に目標を持ち、社会の一員として自立できる力を養うため、キャリア教育の充実に努めます。

#### 目標を実現するための役

| 市民 | ・「市民に学校を公開する日」への積極的な参観<br>・市内児童生徒の「心の教育」の充実に向けた意識の<br>醸成 | 地域 | ・「市民に学校を公開する日」への積極的な参観<br>・地域の児童生徒を、共に育てていく意識の醸成 |
|----|--|----|--|
| 企業 | ・職場訪問の受け入れ   |    | 〈関係機関〉 ・いじめ防止対策委員会での意見交流等 ・二戸市中高生海外派遣研修協議会       |

| 目標を        | 実現するた          | -めの工程          | 表                         |                |                         |                                       |                      | 工程表            |                   |          |
|------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------|-------------------|----------|
|            |                | 実現す            | るためのカ                     | 施策等            |                         | R3                                    | R4                   | R5             | R6                | R7       |
| 施策1        | 道徳教育           | の推進            |                           |                |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 内容         | い、学校教          | 育活動全           |                           | 首徳教育の          | 気に応じた指導を行<br>充実を図る。道徳の  |                                       | 道徳                   | 教育に関す          | る研修会              | <b></b>  |
| 主な事業       | ・「市民に          | 学校を公開          | i授業、研究<br>する日」のi<br>プセミナー | 授業、講義<br>首徳の授業 | \$等)<br>公開              | 道徳授業                                  | パワーアップ               | プセミナー(学        | 芸大)               |          |
| 施策<br>目標指標 | 道徳の授美          | 業に関する          | 質問におけ                     | る、肯定的          | 評価の割合(%)                | 95                                    | 95                   | 95             | 95                | 95       |
| 共通政策       | 人づくり           | 0              | 公民連携                      |                | 新しい視点                   | SDGs                                  | 1                    | 6              | デジタル              |          |
| 施策2        | 生徒指導           | の充実            |                           |                |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 内容         |                |                | 見童生徒に<br>た取組の推っ           |                | 学校                      | 生活アンケ                                 | ート、いじめ               | 防止対策委員         | 会                 |          |
| 主な事業       |                | アンケート<br>止対策委員 |                           |                |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 施策         | 不登校児童          | 童生徒の割          | 合(%)【小                    | 学校】            |                         | 0.35                                  | 0.35                 | 0.35           | 0.35              | 0.35     |
| 目標指標       | 不登校児童          | 童生徒の割          | 合(%)【中                    | 学校】            |                         | 2.50                                  | 2.50                 | 2.50           | 2.50              | 2.50     |
| 共通政策       | 人づくり           | 0              | 公民連携                      |                | 新しい視点                   | SDGs                                  |                      | 4              | デジタル              |          |
| 施策3        | 教育相談           | ・適応指導          | 尊の充実                      |                |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 内容         |                | 護者・学校          |                           |                | 不安を抱えている児<br>:援体制の整備・充実 |                                       | 教育相                  | 談∙適応指導         | 導の充実              | <b>•</b> |
| 主な事業       | ·教育相談<br>·適応指導 |                | しす」での排                    | 旨導             |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 施策<br>目標指標 |                |                |                           |                |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 共通政策       | 人づくり           | 0              | 公民連携                      |                | 新しい視点                   | SDGs                                  | 1                    | 6              | デジタル              |          |
| 施策4        | 郷土・先ノ          | 人に関する          | 教育の推                      | <br>進          |                         | , Lan                                 | # 1 # <del>*</del> * | D.H.Y.H. / > 7 | ・ トー・カー・ トラー・ラー・  | *\       |
| 内容         | 郷土の自然や愛着・誇     |                | 文化、人物等                    | 等を通じて          | 郷土                      | ・先人教育の<br>                            |                      | さと探訪塾          | <del>र्ने</del> / |          |
| 主な事業       | 習              | の時間を消          | 市」「二戸市<br>舌用した体質          |                |                         | ————————————————————————————————————— | 読本                   |                |                   |          |
| 施策<br>目標指標 |                |                |                           |                |                         |                                       |                      |                |                   |          |
| 共通政策       | 人づくり           | 0              | 公民連携                      |                | 新しい視点                   | SDGs                                  |                      | 4              | デジタル              |          |

| 施策5        | 国際理解   | 教育及び                               | キャリア教  | 育の推進  |                                      |                 | ++              | マリア教育事          | 業               | <b></b>         |
|------------|--|------------------------------------|--------|-------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 内容         | スゴー周辺  | <ul><li>②)及び異文<br/>易体験やキ</li></ul> | て化交流研り | 修(岩手大 | 研修(イギリス、グラ<br>学留学生との交流)を<br>、勤労の意義を学 | (中              |                 | 祭理解教育<br>研修、中学: |                 | <b>▶</b>        |
| 主な事業       | <ul><li>中学生異</li><li>職場体験</li><li>キャリア</li></ul> |                                    | 研修     |       |                                      |                 | 英語教育            | <b>・アドバイザ</b> - | 一の配置            | -               |
| 施策<br>目標指標 | 海外派遣码  | 研修参加者                              | 数      |       |                                      | 中学生10名<br>高校生4名 | 中学生10名<br>高校生4名 | 中学生10名<br>高校生4名 | 中学生10名<br>高校生4名 | 中学生10名<br>高校生4名 |
| 共通政策       | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点                                |                                    |        |       | 公民連携 新しい視点                           |                 |                 | 6.17            | デジタル            |                 |

施策項目

学校教育 未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む

施策項目の 方向性

3 健康・安全教育の充実

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・児童生徒が、生涯にわたり健康な生活を送ることができるために、自らの健康管理意識の醸成を図ります。
- ・児童生徒が、安全で安心な学校生活が送ることができるように安全教育の充実を図ります。
- ・安心、安全でおいしい学校給食を提供します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標             | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R1) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|----------------|------|----------------------|----------|----------|
| 肥満児童の割合(小学4年生) | (%)  | 13.8                 | 12.8     | 11.8     |
| 肥満生徒の割合(中学1年生) | (%)  | 13.3                 | 12.3     | 11.3     |

指標コメント

・平成28年度から令和元年度の過去4年間の実績値平均の肥満児童の割合(小学4年生)は、国8.7、県11.9、肥満生徒の割合(中学1年生)は、国9.5、県13.3となっており、目標値については、平成28年度から令和元年度の過去4年間の市の実績値の平均を基に設定しました。

・二戸市は、海産物がない等地場産物が少ない限られた環境の中での目標設定になることから、50.0%を目標としてその維持に努めます。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・医療機関等と連携し、地域全体で児童生徒の健康を維持・増進するための取り組みを実施しました。
- ・通学路の点検・改善やスクールガードによる活動により安心・安全な通学環境の整備が図られるとともに、交通安全指導等を通じた安全教育の推進により通学時における事件・事故の発生を抑制することが出来ました。
- ① ・米飯週5日の実施や市内産米の利用により地産地消率が上昇したが、一部納入業者の辞退があるなど市内産品を納入できる登録業者を増やすことが難しくなってきています。
  - ・二戸市の肥満児童生徒の割合は、全国平均を上回り、大きな課題となっています
  - ・刻々と変化する自然状況や社会状況に対応し、児童生徒を取り巻く多様な危険を的確に捉え、対策を講じることが必要となっています。
- ②・食の安全性や信頼性が求められる中、安全な食材を確保するとともに、学校給食に地場産物を使用することによって、地域の自然や文化、産業等に関する理解を深め、生産者の努力や食材への感謝の気持ちを育むことが必要です。また、地場産物の活用にあたっては、安定的、効率的な食材の調達が必要になっています。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・肥満児童生徒に対し、学校保健会と関係機関・家庭が連携を図りながら、課題解決に取り組みます。
- ・家庭・地域・関係機関等が一体となった安全体制づくりや通学路の点検・改善に努め、児童生徒の安全を確保するための環境を整えるとともに、交通安全指導や避難訓練等の実践を通じ、児童生徒が自ら安全に行動することができる資質・能力が身に着けられるよう学校での安全教育を推進します。
- ・安心・安全でおいしい学校給食を提供するため、使用する食材の安全性の確保を徹底するとともに、食育の視点から地場産物の活用に努め、地産地消を推進します。

|    | 標を実現するための役割分担                 | ı  |                                      |
|----|-------------------------------|----|--------------------------------------|
| 市民 | 児童生徒の健康・肥満の現状把握と改善に向けての<br>取組 | 地域 | スクールガード等による児童生徒の見守り                  |
| 企業 | 学校給食に提供が可能な食材の開発・検討           | 団体 | ・学校保健会・医師会等による指導・学校給食に提供が可能な食材の開発・検討 |

| 目標を        | 実現するだ                  | とめの工程           | 表                           |        |                                     |                       |                              | 工程表                 |          |                    |
|------------|------------------------|-----------------|-----------------------------|--------|-------------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------|----------|--------------------|
|            |                        | 実現す             | てるためのカ                      | 施策等    |                                     | R3                    | R4                           | R5                  | R6       | R7                 |
| 施策1        | 健康教育                   | の推進             |                             |        |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 内容         | <ul><li>二戸地区</li></ul> | 学校医連絡           | との連携を図絡協議会との連携を図            | の連携を図  | ిం.                                 |                       | 個別指導                         | 、集団指導、              | 研修会等     |                    |
| 主な事業       | ・肥満予防の                 |                 | 国別指導(栄養<br>活における運<br>まの研修会等 |        | 導)                                  |                       |                              |                     |          |                    |
| 施策         | 肥満児童の                  | )割合(小学4         | 4年:%)                       |        |                                     | 13.8                  | 13.3                         | 12.8                | 12.3     | 11.8               |
| 目標指標       | 肥満生徒の                  | )割合(中学          | 1年:%)                       |        |                                     | 13.3                  | 12.8                         | 12.3                | 11.8     | 11.3               |
| 共通政策       | 人づくり                   |                 | 公民連携                        |        | 新しい視点                               | SDGs                  | ;                            | 3                   | デジタル     |                    |
| 施策2        | 安全教育                   | の推進             |                             |        |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 内容         | ・スクール                  | ガードによん          | 推訓練等を写る巡回パトロ<br>の点検、改       | コールを実施 | 交通安                                 | 全教室等、                 | スクールガー                       | -ド活動・会詞             | ★開催      |                    |
| 主な事業       |                        | .クールガー<br>6学路安全 |                             |        |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 施策<br>目標指標 | 通学時にお                  | 件)              | 0                           | 0      | 0                                   | 0                     | 0                            |                     |          |                    |
| 共通政策       | 人づくり 公民連携 新しい視点        |                 |                             |        |                                     | SDGs                  | 1                            | 1                   | デジタル     |                    |
| 施策3        | 学校給食                   | における地           | 産地消の推                       | 進      |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 内容         | おいしい学                  | 校給食の            | 提供に努め                       | るとともに、 | ながら、安全で安心な<br>食育の視点から二<br>み、地場産物の活用 | 学校給食の食材として地場産物の活用を図る。 |                              |                     |          |                    |
|            | を推進する                  | 5.              |                             |        |                                     |                       | 栄養教訓                         | 前の食に関す              | する指導     |                    |
| 主な事業       | ・地場産物                  | の積極的な           | な活用                         |        |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 施策 目標指標    | 地産地消率                  | 医(重量ベース         | ス) (%)                      |        |                                     | 50.0                  | 50.0                         | 50.0                | 50.0     | 50.0               |
| 共通政策       | 人づくり                   | 0               | 公民連携                        |        | 新しい視点                               | SDGs                  | 4.                           | 12                  | デジタル     |                    |
| 施策4        | 給食センタ                  | ≠一施設・設          | と 備の 適正 管                   |        |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 内容         | 施設・設備食を提供す             |                 | な更新を行し                      | ハ、安全安  | 施設<br>                              | 見                     | 直し及び実<br>スチームコンベク<br>ションオーブン | ,<br>,<br>          | •        |                    |
| 主な事業       | ・計画的な修繕・更新の実施          |                 |                             |        |                                     |                       | 素<br>→<br>車続炊飯器<br>一式更新      | エコキュート<br>熱源機<br>更新 | 電気回転第 更新 | どんぶり<br>スプーン<br>更新 |
| 施策<br>目標指標 |                        |                 |                             |        |                                     |                       |                              |                     |          |                    |
| 共通政策       | 人づくり                   |                 | 公民連携                        |        | 新しい視点                               | SDGs                  | 4                            | 4                   | デジタル     |                    |

施策項目

学校教育 未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む

施策項目の 方向性

4-1 教育環境の整備・充実

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・児童生徒の学ぶ意欲を高め安全安心な学校生活を送るため、就学支援や遠距離通学者への支援の充実、図書に親しむ環境や情報教育の推進を図るとともに安全で快適な教育環境を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標                | (単位)                                       | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |
|-----------|-------------------|--|----------------------|----------|----------|--|--|--|
| 学校図書標準冊数達 | 成校                | (校)  | 11                   | 11       | 11       |  |  |  |
| 指標コメント    | 市内全ての小学校(8校)、中学校( | 内全ての小学校(8校)、中学校(3校)において、学校図書標準冊数の達成を目指します。 |                      |          |          |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・保護者の経済的格差や家庭環境の格差が、児童生徒の学力に影響を及ぼすだけでなく、教育上多くの問題を発生させることが指摘されており、教育の機会均等のための支援等が求められています。
- ・児童生徒1人に1台のタブレット型パソコンの配備を行い、日常的にICT機器を活用し、情報活用能力の育成を図ることが出来る学習環境を整備しました。
- ① ・子ども達が一日の大半を過ごす学校は、安全で安心して学習できる環境でなければなりません。また、災害時には地域住民の避難場所としての役割を果たすことが求められています。
  - ・冷房設備設置やトイレ改修等により、学習環境の改善が図られています。また、市内のすべての小中学校において耐震化が 図られています。
  - ・保護者の経済的な格差が教育機会の格差につながらないよう、児童生徒の就学に関する支援が行われており、今後も引き続き支援の必要があります。
- ・児童生徒の学習の基盤となる資質・能力の1つ「情報活用能力」を育成するため、教育の情報化を推進する必要があります。 ② ・本市は、校舎の耐震化を推進し、既に市内すべての小中学校は予想される大地震に対して必要な耐震性能を保有していますが、老朽化が見られる校舎もあり、施設設備の不具合箇所が毎年見られる傾向にあります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・児童生徒が安心して豊かな学校生活を送れるように、就学に対する経済的な支援や育英資金の貸付を行います。
- ・児童生徒に対し図書の贈呈及び学校図書の充実等を図ることにより、児童生徒が図書に親しむ環境を整備します
- ・遠距離通学の児童生徒について、スクールバス・タクシーの運行、通学費補助の支援を行います。また、通学状況の変化等に伴い、通学バス等の運行、通学費補助金の見直しを行います。
- ・情報活用能力の育成を図るため、ICT環境の維持管理、充実に努めます。
- ・学校施設を維持管理するためトイレ等の改修を推進します。また、計画的な改修により施設の安全性確保と長寿命化を図ります。

| 市民 | 地域 | 環境美化に係る奉仕活動の実施 |
|----|----|----------------|
| 企業 | 団体 |                |

| 目標を        | 実現するだ                          | とめの工程          | 表           |          |   |                     |                | 工程表            |                       |                  |
|------------|--------------------------------|----------------|-------------|----------|---|---------------------|----------------|----------------|-----------------------|------------------|
|            |                                | 実現す            | るためのカ       | 施策等      |   | R3                  | R4             | R5             | R6                    | R7               |
| 施策1        | 図書に親                           | しむまちの          | )推進         |          |   |                     |                |                |                       |                  |
| 内容         |                                |                |             |          | ることを目的とし、<br>その事業を実施す                     | 子ども新<br>聞の配付        |                | 引等の配付:         |                       | <b>→</b><br>\学   |
| 主な事業       | 館の―図i<br>・子ども新                 |                | 学校図書館<br>≨業 |          | )図書贈呈、学校図書<br>記置等)                        | を実施<br>(小学校<br>5・6年 |                | 学校図書<br>及び運用   | <br> <br> 管理システ       | <b>→</b><br>ムの導入 |
| 施策<br>目標指標 | 学校図書                           | 標準充足率          | 達成校(校       | )        |   | 11                  | 11             | 11             | 11                    | 11               |
| 共通政策       | 人づくり                           | 0              | 公民連携        |          | 新しい視点                                     | SDGs                |                | 4              | デジタル                  |                  |
| 施策2        | 就学に関                           | する支援           |             |          |   |                     | 京              | <b>式学支援の</b> 実 | <b>尾施</b>             | <b>—</b>         |
| 内容         | 経済的理(貸与事業                      |                | 学が困難な       | 者に対し、    | 就学援助や育英資金                                 |                     |                | 育英資金貸          | 与                     |                  |
| 主な事業       | ·就学援助 ·育英資金                    | 〕<br>詮貸与事業     |             |          |   |                     |                | 返済免除語          | 割合の拡充                 |                  |
| 施策<br>目標指標 |                                |                |             |          |   |                     |                |                |                       |                  |
| 共通政策       | 人づくり                           | 0              | 公民連携        |          | 新しい視点                                     | SDGs                | 4.             | 10             | デジタル                  |                  |
| 施策3        | 通学に関                           | する支援           |             |          |   |                     |                |                |                       |                  |
| 内容         | 遠距離通りの支給を行                     |                | 、通学バス・      | ・タクシーの   | 運行、通学費補助金                                 |                     |                |                | <b>全</b> 学費補助金        | <b>→</b><br>支給   |
| 主な事業       |                                | 、タクシー選<br>助金支給 |             |          |   |                     | 通学バス]<br> <br> | 更新(各年1         | 台ずつ)                  |                  |
| 施策<br>目標指標 |                                |                |             |          |   |                     |                |                |                       |                  |
| 共通政策       | 人づくり                           |                | 公民連携        |          | 新しい視点                                     | SDGs                | 10             | .11            | デジタル                  |                  |
| 施策4        | ICT機器を                         | を活用した          | 教育の情        | 報化の推済    | <u> </u>                                  |                     |                |                |                       | <b></b>          |
| 内容         | ICT機器の<br>ICT活用の               | )維持管理》<br>)促進  | 及び更新        |          | ファイアウォール<br>GIGAス<br>クール拡<br>充<br>(タブレット・ | <b>—</b>            | 機器の維持          | -<br>ICT機      | ►<br>器の更新<br>E徒用タプレット |                  |
| 主な事業       | •ICT整備 <sup>‡</sup><br>•ICT活用( |                |             |          |   |                     | ICT式           | 医援員の配置         | <u></u>               | <b></b>          |
| 施策<br>目標指標 | 学習用端:                          | 末整備事業          | 〔(更新)       |          |   |                     |                | 11校            | 11校                   | 11校              |
| 共通政策       | 人づくり                           | 0              | 公民連携        |          | 新しい視点                                     | SDGs                |                | 4              | デジタル                  | 0                |
|            |                                |                |             | <u> </u> |   |                     | L              |                |                       |                  |

| 施策5        | ICTを活用  | した校務         | の情報化の           | の推進    |                               |      |   |                         |                       |                 |
|------------|---|--------------|-----------------|--------|-------------------------------|------|---|-------------------------|-----------------------|-----------------|
| 内容         | PCを更新し  | し、校務のF       |                 | るとともに、 | -バ及び校務用ノート<br>全県統一様式の校<br>図る。 |      | <b>-</b>                                    | 用端末の維持<br>所端末の更<br>(R5, |                       |                 |
| 主な事業       |   |              | サーバ及び<br>ステムの導力 |        | まの更新                          |      |   | 合型校務支<br>ステム導入<br>i)    |                       | 型校務支<br>テム運用    |
| 施策<br>目標指標 | 校務支援  | ンステム整体       | 備事業             |        |                               |      |   | 3校                      | 8校                    |                 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0            | 公民連携            |        | 新しい視点                         | SDGs | 4   | 4                       | デジタル                  | 0               |
| 施策6        | 学校施設  | 整備の推         | 進               |        |                               |      |   | - Alle (1 A)            | -1 4 <del>4</del> 44. | -               |
| 内容         | に行う。<br>・トイレ環 <sup>域</sup><br>う。(R3終 <sup>-</sup> | 竟改善のた。<br>了) |                 | を中心とした | 改修・更新を計画的た改修を計画的に行            |      | Jフレッシュ iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii | 章業 (トイレ<br>施設改修等校       | 討                     | <b></b>         |
| 主な事業       | •小中学校   | :リフレッシュ      | ュ事業(LED         | 化等)    |                               |      |   |                         | 学校照明                  | LED化            |
| 施策<br>目標指標 |   |              |                 |        |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 共通政策       | 人づくり  |              | 公民連携            |        | 新しい視点                         | SDGs | 4   | 4                       | デジタル                  |                 |
| 施策7        | 石切所小  | 学校体育         | 館等の整備           | 備      |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 内容         | ・狭小で老<br>いて検討を                                    |              | い石切所が           | 小学校体育  | 館等の建て替えにつ                     |      |   |                         | 整備の                   | <b>→</b><br>)検討 |
| 主な事業       | •石切所小   | 学校体育館        | 館等整備の           | 検討     |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 施策<br>目標指標 |   |              |                 |        |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 共通政策       | 人づくり  |              | 公民連携            |        | 新しい視点                         | SDGs | 4   | 4                       | デジタル                  |                 |
| 施策8        | 文化•体育   | 育大会出場        | 易に関する           | 支援     |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 内容         | 小中学生の<br>費を補助す                                    |              | となる文化           | ∙体育大会  | への出場に要する経                     | 文化   | •体育大会出                                      | 出場に要する                  | 経費の支援                 | •               |
| 主な事業       | •小中学校   | 文化∙体育        | 大会出場費           | 貴補助金   |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 施策<br>目標指標 |   |              |                 |        |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0            | 公民連携            |        | 新しい視点                         | SDGs | 4.  | 10                      | デジタル                  |                 |
| 施策9        | 児童生徒  | の学習環         | 境の整備            |        |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 内容         |   |              | ト中学校の3<br>学習環境の |        | ፤数∙数学教材備品を<br>。               | 理    | 科及び算数                                       | ・数学教材備                  | 品の更新                  | <b>•</b>        |
| 主な事業       | •小中学校   | の理科及び        | び算数・数学          | 单教材備品  | <br>の更新                       |      |   |                         |                       |                 |
| 施策<br>目標指標 |   |              |                 |        |                               |      |   |                         |                       |                 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0            | 公民連携            |        | 新しい視点                         | SDGs | 4   | 4                       | デジタル                  |                 |

| 施策10       | 教職員の  | 働き方改造          | 革の推進            |        |           |                |                        |                |         |                |
|------------|-------|----------------|-----------------|--------|-----------|----------------|------------------------|----------------|---------|----------------|
| 内容         | ・教職員が | 働きやすい          | ゝよう環境整          | 整備を行う。 |           |                | 勤務時間 <i>の</i><br>安全衛生管 | )適正管理<br>理の取り組 | みの推進    | •              |
| 主な事業       |       | の適正管理<br>管理の取り | 里<br>J組みの推済     | 進      |           |                |                        |                |         |                |
| 施策<br>目標指標 | 長時間勤和 | <b>務者の割合</b>   | (月80時間          | 以上:%)  |           | 8.0            | 7.5                    | 7.0            | 6.5     | 6.0            |
| 共通政策       | 人づくり  | 0              | 公民連携            |        | 新しい視点     | SDGs           | 4                      | .8             | デジタル    |                |
| 施策11       | 高等学校  | 教育の充           | 実               |        |           |                |                        |                |         |                |
| 内容         |       |                | カを発信する<br>の確保を図 |        | 通学に係る経済的負 | -              | 二戸市高等:                 | 学校教育振!         | <b></b> |                |
| 主な事業       |       |                | 通学費補助<br>育振興補助  |        |           |                | 金 .                    | 事業見直し          |         |                |
| 施策<br>目標指標 | 市内高等等 | 学校新入生          | 数               |        |           | 福高140<br>福工 50 | 福高140<br>福工 50         | 福高140<br>福工 50 |         | 福高140<br>福工 50 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0              | 公民連携            |        | 新しい視点     | SDGs           | 4.                     | 10             | デジタル    |                |

施策項目

学校教育 未来を拓く子ども一人ひとりの夢を育む

施策項目の 方向性

4-2 幼児教育・特別支援教育の充実

## 施策項目の目標(目指す姿)

- ・就学前教育の奨励を図り、幼児教育から小学校教育への円滑な移行に努めます。
- ・特別支援教育は、個々の教育的ニーズに応じた適切な対応が求められており、発達障がい等特別な支援を必要とする児童生徒等も含め、一人ひとりの状況に応じたきめ細やかな対応をしていきます。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|        | 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------|---|---|------|----------------------|----------|----------|
|        |   |   |      |                      |          |          |
| 指標コメント |   |   |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・幼小連携推進会議、幼小連携研修会をとおして、保育所・こども園・小学校の相互理解や連携が図られてきた。
- ・特別に支援を要する児童・生徒が、それぞれの特性に応じた環境で学習ができるように、保育所・こども園、小学校、中学 、
  中学で、子育て支援課等との連携により、早い段階からの適切な就学支援が行われている。
  - ・特別支援教育においては、各学校の状況に応じた特別支援教育支援員の配置を行い、きめ細かな支援を行っている。
    - ・小学校における入学直後の指導や保育所・こども園における卒園前の指導の情報交換を通して、互いの指導の理解を図る ことが必要です。
- ・現在行っている保育所・こども園、小学校、中学校、子育て支援課等との連携をより一層充実させることにより、早い段階からの適切な就学支援が行うことが必要です。
  - ・特別支援教育においては、各学校の状況に応じた特別支援教育支援員の配置が引き続き必要です。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・幼児が円滑に小学校に適応できるように保育所・こども園・小学校間の連携を深め、情報共有と相互理解に努めます。
- ・保育所・こども園、小学校、中学校、子育て支援課等との連携を充実させることにより、適切な就学支援を行います。
- 特別支援教育においては、個人ごとの支援を充実するため、各学校の状況に応じて特別支援教育支援員を配置します。

| 市民 | 新入学児の保護者に対して、就学相談や就学に対す<br>る研修会を実施 | 地域 |                                     |
|----|------------------------------------|----|-------------------------------------|
| 企業 | 特別に支援を要する児童生徒に関する情報共有              |    | 保育所・こども園・小学校等の関係者による幼小連携<br>推進会議の開催 |

| 目標を        | 実現するだ   | -めの工程                          | 表                |       |       | 工程表    |        |                |       |              |
|------------|---|--------------------------------|------------------|-------|-------|--------|--------|----------------|-------|--------------|
|            |   | 実現す                            | るためのカ            | 施策等   |       | R3     | R4     | R5             | R6    | R7           |
| 施策1        | 特別支援  | 教育の充                           | <del></del><br>実 |       |       |        |        |                |       | <b>→</b>     |
|            |   |                                |                  |       |       |        | 特別支援   | 教育支援員          | の配置   |              |
| 内容         | 特別支援  | <b>教育支援員</b>                   | による教員            | 補助    |       | <br>教ī | 育支援委員会 | 会の開催、就         | 党前の園訪 | <del> </del> |
| 主な事業       | •特別支援   | 教育支援員                          | 員の配置             |       |       |        |        |                |       |              |
| 施策<br>目標指標 |   |                                |                  |       |       |        |        |                |       |              |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                              | 公民連携             |       | 新しい視点 | SDGs   | ,      | 4              | デジタル  |              |
| 施策2        | 幼小連携  | の推進                            |                  |       |       |        |        |                |       |              |
| 内容         | 幼児が円滑に小学校に適応できるように小学校、認定こども園、<br>保育所等の連携推進会議、研修会を実施する。  |                                |                  |       |       |        | 幼小連携推  | 進会議、研          | 修会の実施 | <b>•</b>     |
| 主な事業       | ·幼小連携<br>·幼小連携  |                                |                  |       |       |        |        |                |       |              |
| 施策<br>目標指標 |   |                                |                  |       |       |        |        |                |       |              |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                              | 公民連携             |       | 新しい視点 | SDGs   | ,      | 4              | デジタル  |              |
| 施策3        | 発達に不知   | 安や悩みを                          | 持つ子ども            | 等への支持 | 爰【再掲】 |        |        |                |       |              |
| 内容         | 発達障がいに対する理解を深めながら、個別又は集団での発達相談を行うほか、子どもの発達を促す教室を開催する等、支援策の充実に努めます。また、保育機関やサービス事業所、学校との連携を深め、円滑な就学のための支援に努めます。 |                                |                  |       |       |        |        | 事業の継続<br>、事業内容 |       |              |
| 主な事業       | •5歳児発   | の実施<br>支援教室の<br>達相談の実<br>連携の推済 |                  |       |       |        |        |                |       |              |
| 施策<br>目標指標 |   |                                |                  |       |       |        | 315    | 315            | 330   | 330          |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                              | 公民連携             |       | 新しい視点 | SDGs   | 3.4    | 4.5            | デジタル  |              |

施策項目

移住•定住

暮らしやすさがちょうどいい 二戸での暮らし

施策項目の 方向件

移住・定住の促進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・移住を希望している人から移住先として二戸市を選択してもらえるよう、市の様々な魅力を情報発信するとともに、移住・定住に関 する支援策を実施し、移住・定住者の増加を目指します。
- ・移住者に対するフォローアップと地域の移住者に対する理解が醸成され、移住者が地域にとけ込み、地域活動等の担い手の一 人となって定住していくことを目指します。
- 新幹線駅がある利便性を生かし、二戸市に居住して市外・県外に通勤できる環境を整備します。

## 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|          | 指標             | (単位)  | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5)          | 計画目標(R7) |
|----------|----------------|-------|----------------------|-------------------|----------|
| 移住者数(累計) |                | (人)   | 12                   | 15                | 20       |
| 指標コメント   | 市の情報発信や移住・定住に関 | する支援第 | まで<br>まの実施により、移住者    | <b>新が増加することを目</b> | 指します。    |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・各種補助金制度の創設や雇用情報と移住支援情報の一体的な発信により、首都圏等からの移住を支援することができまし た。
- 1 ・観光協会に移住相談窓口を委託し、協会のノウハウを生かした相談会出展や体験ツアー、移住者交流会の実施を通して、 効果的な情報発信、移住者へのフォローアップにつながりました。
  - 二戸市の人口は死亡数が出生数を上回る自然減、市外への転出者が市内への転入者を上回る社会減の傾向が続いてお り、依然として人口減少に歯止めがかからない状況です。
  - ・人口減少や少子高齢化、過疎化などにより、労働力の低下や地域のコミュニティ活動等の維持への支障が顕在化してお り、市全体の活力の低下につながることが懸念されます。
  - ・地域おこし協力隊として移住したり、浄法寺塗や漆掻きに従事する若い世代が移住しており、地域の魅力を発信したり伝統
  - 文化・産業の担い手として活躍しています。 ・若年世代や子育て世代の移住が増加することで地域や市全体の活性化が期待される一方、移住者の働き口の確保や生活 支援などのフォローアップにより、定住につなげていく必要があります。
    - ・新型コロナウイルス感染症の拡大を背景として、リモートワーク等新しい働き方への関心が高まっており、オンライン相談会 など新たなPR方法に対応しながら、コワーキングスペースのさらなる整備など現役世代にアピールできる施策を推進していく 必要があります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・首都圏等の移住希望者に対して、本市の特徴ある産業を中心とした情報発信を強化するとともに、移住を後押しする各種支援制 度の周知を図ります。
- ・宅地建物取引業協会二戸支部会員業者と連携し、空き家や空き店舗等の情報を収集するとともに、空き家バンクを開設し、移住 希望者等に対し空き家等の情報を提供します。(再掲)
- ・市外・県外の住民に対し新幹線駅、高速道路ICの利便性をPRするとともに、宅地建物取引業協会二戸支部会員業者等と連携 し、中古物件等の情報発信を行います。
- ・移住者交流会の開催など移住者に対するフォローアップを行い、地域にとけ込み定住していけるようにします。
- ・地元企業等と連携し、移住者のニーズが高い雇用情報の提供をします。
- ・リモートワーク等地方にいてもできる新しい働き方を推進します。
- 移住者の必要な情報を適切に提供できるよう全庁的に連携した取り組みを行います。

| Į | . 目標 | 要を実現するための役割分担                    |          |    | ,                    |
|---|------|----------------------------------|----------|----|----------------------|
|   | 市民   | 移住・定住支援や移住者に対する理解                | ·<br>·受容 | 地域 | 移住・定住支援や移住者に対する理解・受容 |
|   | 企業   | 雇用情報等の情報提供<br>空き家バンク開設等における行政との3 | 車携       | 団体 | 空き家バンク開設等における行政との連携  |

| 目標を        | 実現するだ  | こめの工程                       | 表                       |                |                                       | 工程表        |            |                         |                         |      |
|------------|--|-----------------------------|-------------------------|----------------|---------------------------------------|------------|------------|-------------------------|-------------------------|------|
|            |  | 実現す                         | るためのカ                   | 施策等            |                                       | R3         | R4         | R5                      | R6                      | R7   |
| 施策1        | 移住•定住  | 情報の発信                       | 信·PR                    |                |                                       |            |            |                         |                         |      |
| 内容         | 験、就業情<br>る   | 青報や生活<br>住相談会等              | 情報等を、                   | ホームペー          | や移住した人の体<br>・ジ等を通じて発信す<br>8住希望者の相談に   |            | 移住·定住      | 相談会等/<br>相談者へ(<br>を住相談窓 | の対応                     | •    |
| 主な事業       | ·移住·交流   |                             |                         | の推進            |                                       |            | <u>-</u>   | 移住コー                    | ルサイトの<br>ディネーター<br>を伝える | -の配置 |
| 施策<br>目標指標 | 移住•定住  | 相談会等での                      | の相談者数(                  | 人)             |                                       | 15         | 15         | 18                      | 18                      | 20   |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                           | 公民連携                    |                | 新しい視点                                 | SDGs       | 1          | 8                       | デジタル                    |      |
| 施策2        | 移住・定住  | 者に対する                       | る支援                     |                |                                       |            |            |                         |                         |      |
| 内容         | 補助金で<br>・移住者同<br>等を開催し   | 当市への移<br>]士や移住 <sup>5</sup> | 住・定住を<br>者と地域住<br>け込むた& | 支援する。<br>民等との交 | 定住住宅リフォーム<br>・流会、ワークショップ<br>トや、移住後のフォ |            |            |                         | の見直し(近                  |      |
| 主な事業       |  | 多住·定住3<br>交流会事              |                         |                |                                       |            |            |                         |                         |      |
| 施策<br>目標指標 | 支援事業を  | ·活用し移住!                     | した人数(人                  | )              |                                       | 2          | 2          | 3                       | 3                       | 4    |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                           | 公民連携                    |                | 新しい視点                                 | SDGs       | :          | 8                       | デジタル                    |      |
| 施策3        | 空き家等対  | 対策                          |                         |                |                                       |            |            |                         |                         | -    |
| 内容         | 空き家の状況把握を行い、使える空き家の活用対策や特定空き家対策を行う。<br>・空き家バンクの活用促進とともに、物件情報、生活情報、雇用情報を一体的に提供する。 |                             |                         |                |                                       |            |            | 家バンク選合家等への              | T' ' '                  |      |
| 主な事業       |  |                             |                         |                | 若者                                    | 首向け空き<br>扱 | 家住宅取得<br>爰 | 支                       |                         |      |
| 施策<br>目標指標 | 空き家バン  | クによる賃貸                      | ĝ∙売買成約                  | 数(件)           |                                       | 1          | 1          | 2                       | 2                       | 3    |
| 共通政策       | 人づくり   |                             | 公民連携                    |                | 新しい視点                                 | SDGs       | 1          | 1                       | デジタル                    | 0    |

| 施策4             | 漆掻き等産                                 | 産業づくり【                    | 再掲】                      |                  |                                      | <br>地域おこし       | <b>ル協力隊制度</b>  | そうな ほっぱん ほっぱん こうしん こうしん しょうしん しょうしん しょうしん しょう しんしん しょう しんしん しんしん | 漆掻き職人の   | <del> </del> |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------|--|----------|--------------|
| 内容              | を活用し、<br>向けた企業                        | 計画的に力業との連携                | 日本うるし掻し材を育成でを引き続き込むの育成体制 | するとともに<br>進める。また |                                      | 掻き技術保<br>E支援制度の |                | 携  | <b>→</b> |              |
| 主な事業            | <ul><li>・日本うる</li><li>・就業支援</li></ul> | <b>美</b> •定住支援            | 保存会との                    |                  | 検討                                   | _               |                | 職人の育成<br>台工房の設施  |          | <b>—</b>     |
| 施策目標<br>指標(単位)  | 漆掻き等値                                 | <b>多継者育成</b>              | 数(累計:人                   | <b>(</b> )       |                                      | 2               | 5              | 7  | 9        | 11           |
| 共通政策            | 人づくり                                  | 0                         | 公民連携                     | 0                | 新しい視点                                | SDGs            | 8,11,12        | 2,15,17  | デジタル     |              |
| 施策5             |                                       |                           | 確保と労力を                   |                  |                                      |                 | <b>県内外での</b> 京 | <b></b><br>战職相談会等  | 等での就農PI  | <u>~</u>     |
| 内容              | (2)地域農業<br>団体活動へ<br>を図る。              | きの中核とな<br>、の参加誘導          | る担い手の码<br>、生産実践3         | 確保・育成を<br>支援を通じて | 就農を促進する<br>図るため、各種研修や<br>ご、早期にリーダー育成 |                 |                | 業の導入支<br>・<br>・<br>・確認・就農  |          | <b></b>      |
| 71 <del>4</del> |                                       |                           | 定着に同け<br>系の確立に努          |                  | と業等との連携を図り、                          |                 |                | ・研修会 <i>の</i>  |          | <b></b>      |
| 主な事業            | ·農業次也<br>·農業人材<br>·新規就農<br>·経営継承      | 才育成事業<br>養者経営発<br>☑ ・発展等支 | 資資金交付<br>展等対策事           |                  |                                      |                 |                |  |          |              |
| 施策目標指標(単位)      | 新規就農                                  | 者数(人)                     |                          |                  | 25                                   | 29              | 33             | 37   | 41       |              |
| 共通政策            | 人づくり                                  | 0                         | 公民連携                     |                  | 新しい視点                                | SDGs            | 2,8,           | 9,12   | デジタル     |              |

施策項目

女性・若者の活躍 「住みたい・戻りたい・担いたい」の希望がかなう

施策項目の 方向性

1 女性が活躍しやすい環境整備の推進

## 施策項目の目標(目指す姿)

男女が社会の対等な構成員として、自らの意志によって社会のあらゆる分野における活動に参加する機会が確保されることにより、 男女が均等に政治的、経済的、社会的及び文化的利益を享受しかつ共に責任を担う社会を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指 標            | (単位)      | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5)           | 計画目標(R7)   |
|-----------|----------------|-----------|----------------------|--------------------|------------|
| 各種審議会等委員の | 女性の登用比率        | (%)       | 25.7                 | 28                 | 30         |
| 指標コメント    | 各種審議会への女性委員の登用 | <br>見数の目標 | 値を設定し、女性の意           | 見を取り入れる場面 <i>σ</i> | )確保を目指します。 |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・各種審議会等委員の女性の登用比率が増加し、女性の公の場での発言機会が増えました。
- - ・男女共同参画社会に対する理解・関心、とりわけ固定的性別役割分担意識は徐々に変わりつつあるもののいまだ根強く残っています。
- ② ・各種審議会等委員の女性比率は、微増していますが目標値までは達しない現状です。男性の育児休暇の取得や女性役員の増加など共同参画へ向けた継続的な意識啓発が課題となっています。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

男女共同参画社会に対する市民や企業、学校での理解・関心を高めるため、意識啓発活動や、広報活動、様々な分野とのネットワークづくりを展開します。

| <b></b> |  |    |  |
|---------|--|----|--|
| 市民      | ・家庭や地域、職場、学校における男女共同参画推進<br>に向けて話し合う機会を持つ  |    | ・町内会や常会等における男女の役割などを振り返り、固定観念にとらわれない地域づくりについて考える |
| 企業      | ・男女が働きやすい労働環境づくりに努める<br>・「くるみん」認定などの取得を目指す | 団体 | ・子どもたちが個性と能力を十分に発揮できるよう学<br>校等での男女共同参画の推進に努める    |

| 目標を        | 実現するた                          | めの工程            | 表                        |                |   |           |           | 工程表            |                |                   |
|------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------|----------------|---|-----------|-----------|----------------|----------------|-------------------|
|            |                                | 実現す             | るためのカ                    | 施策等            |   | R3        | R4        | R5             | R6             | R7                |
| 施策1        | 男女共同参                          | 多画の理解           | 促進                       |                |   |           |           |                |                | •                 |
| 内容         | る。<br>・男女共同<br>・各種メディ<br>的な性別名 | 参画への意<br>ィアや各種[ | 意識を高める<br>団体、企業<br>識の撤廃や | る各種イベ<br>等が集まる | 、周知、理解促進を図<br>ントの開催<br>機会を活用し、固定<br>5躍しやすい職場環 |           | や団体に      | 啓発イベン<br>対する啓発 | トの開催<br>、メディア等 | 第3次二<br>戸市男女      |
| 主な事業       | ·男女共同                          | 参画推進事           | <b>事業</b>                |                |   |           |           |                |                | 共同参画<br>計画の策<br>定 |
| 施策<br>目標指標 | 啓発イベン                          | トの開催(回          | 回)                       |                |   | 1         | 1         | 1              | 1              | 1                 |
| 共通政策       | 人づくり                           | 0               | 公民連携                     |                | 新しい視点   | SDGs      |           | 5              | デジタル           |                   |
| 施策 2       | いわて男女                          | τ共同参画·          | サポーター                    | の養成            |   |           |           |                |                |                   |
| 内容         |                                | 参画社会の<br>て男女共同: |                          |                |   | サポ        | ―タ―の§     | 募集∙養成          | <b>•</b>       |                   |
| 主な事業       | •男女共同                          | 参画推進事           | 業                        |                |   |           |           |                |                |                   |
| 施策<br>目標指標 | いわて男女                          | 共同参画サ           | ポーター認定                   | 『者数(人)         |   | 2         | 2         | 2              | 2              | 2                 |
| 共通政策       | 人づくり                           | 0               | 公民連携                     |                | 新しい視点   | SDGs      |           | 5              | デジタル           |                   |
| 施策3        | 働きやすい                          | ℩職場環境′          | づくりによる                   | マッチング          | 支援【再掲】  | <b></b>   | <b>-</b>  |                | -              |                   |
|            | (1)高齢者(<br>(2)障がいる<br>(3)勤務休る  | 者就業の推           | 進とマッチ:                   | ング支援           | キシブルパート等の推                                    |           | 働きやす      | い職場づくり         | りと就労支援         | <b>•</b>          |
| 内容         | 進<br>(4)農業者<br>就労体系の<br>(5)女性や | や企業等の<br>D構築    | 連携による                    | 相互雇用等          | 地域雇用  | 活性化       |           | 用活性化<br>業(R5~) |                |                   |
| 主な事業       |                                | 就業機会研<br>活性化推進  |                          |                |   |           |           |                |                |                   |
| 施策<br>目標指標 | シルバー人<br>障がい者就                 |                 |                          |                |   | 280<br>50 | 285<br>50 | 285<br>50      | 290<br>50      | 290<br>50         |
| 共通政策       | 人づくり                           | 0               | 公民連携                     |                | 新しい視点   | SDGs      | 5. 8.     | 9. 12          | デジタル           |                   |

| 施策4        | 多様な子育                                 | で支援サ                             | <br>―ビスの充                  | 実【再掲】                   |           |                  |                |                            |                  |       |
|------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------|------------------|----------------|----------------------------|------------------|-------|
| 内容         | 子育で世<br>育・保育給<br>の施設等                 | :代の意見等<br>付」、「地域<br>利用給付」(       | 等に耳を傾り<br>(子ども・子)<br>の各事業を | ナながら、<br>育て支援事<br>適切に展開 | 業、子育で     | のための施言<br>支援拠点の言 | <b>设等利用給付</b>  | 域子ども・子<br>事業の実施と<br>国基準適合) | 、地域の身            |       |
|            |                                       |                                  |                            | こスの充実                   | を図ります。    | <del>~~</del> 0± |                |                            | 業の継続実            |       |
| 主な事業       | ・乳児家庭<br>・病児等保<br>・一時預か               | り事業                              | 事業                         |                         | n.        | -                | 男子育て支          | 援事業計画                      |                  | 調査の実施 |
| 工化学术       | <ul><li>・子育て支</li><li>・児童手当</li></ul> | 童対策事業<br>援センター<br>等支給事業<br>器給付事業 | 集                          | き児童クラブ                  | ")        |                  |                | <b>弟</b> の枡丁月              | <b>C</b> 又 仮 争 オ | ・ 同の美 |
| 施策<br>目標指標 | 地域子ども                                 | ・子育て支援                           | 拠点数(国基                     | 基準適合拠点                  | 意数:箇所)    | 3                | 3              | 3                          | 3                | 4     |
| 共通政策       | 人づくり                                  | 0                                | 公民連携                       |                         | 新しい視点     | SDGs             | 2.3.4.5        | 5.11.12                    | デジタル             | 0     |
| 施策5        | 産前·産後                                 | 母子支援の                            | の充実【再掲                     | <b>3</b> 】              |           |                  | -1-            | ·** //                     | 10               | -     |
| 内容         |                                       | と連携を図                            |                            | 出産、子育                   | て期にわたる切れ目 |                  |                | 前産後サポ後ケア                   | <b>⊼−</b> ト      |       |
|            |                                       |                                  |                            |                         |           | Ē                | 全婦健康診<br>全婦健康診 | 査                          |                  |       |
|            | ·産前産後                                 | ナポート(オ                           | 児聴覚検査<br>相談支援、             | 数室等)のき                  | 充実        | ŧ                | 听生児聴覚          | 検査費用等                      | 等の助成             |       |
| 主な事業       |                                       |                                  | 、育児サポ-<br>爰センター <i>の</i>   |                         | <b>三</b>  | 子                | 育て世代包          | 見括支援セン                     | ンター運営            |       |
| 施策<br>目標指標 | 妊娠•出産                                 | について清                            | <b>Б足している</b>              | 者の割合(                   | (%)       | 95.7             | 97.9           | 100%                       | 100%             | 100%  |
| 共通政策       | 人づくり                                  | 0                                | 公民連携                       |                         | 新しい視点     | SDGs             |                | 3                          | デジタル             |       |

施策項目

女性・若者の活躍

「住みたい・戻りたい・担いたい」の希望がかなう

施策項目の 方向性

2 若者が魅力を感じるまちづくりの推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

若い世代が様々な分野で意欲的に活動し、進学や就職で本市を離れた人やここに興味を持った人たちが、住んでみたいと思える 魅力的なまちづくりを推進します。

## 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 | 標<br>( <u>i</u> | 現状=前期基本<br>単位) 実績値(R2 | 計画目標(R7) |  |
|---|-----------------|-----------------------|----------|--|
|   |                 |                       |          |  |

#### 指標コメント

## 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- •高校卒業後に進学、就職で転出する状況が続いており、郷土教育や、市内企業の周知など市の魅力を伝えている。
- ① ・地域の若者を中心として、地域を元気にする各種イベントが開催されるなど、意欲的な活動が行われている。
  - ・進学後、市内に戻ってきたくなるような特色を生かした魅力的なまちづくりを進めるとともに、第一次産業での就業形態の多様化や地域企業の振興などにより雇用の確保を進める必要がある。

## 目標を実現するための取り組みの方向

- ・中高生に対するキャリア教育、幼児期からの郷土を知る教育などにより、本市の産業に誇りと魅力を持てる取り組みを推進します。
- ・若い世代の意欲的な活動を支援するとともに、若者や女性が気軽に集まり、活動できる拠点づくりを支援します。
- ・まちづくりワークショップの開催などにより、若者の意見や考えを市政に反映させながらまちづくりを進めます。

| 市民 | まちづくりなどの研修会や、ワークショップに参加する。 意欲的な活動する若者や起業に取り組む若者を応援する |    | 若者に各種会合や行事への参加を働きかける。<br>地域活動の企画・運営に若者の意見を取り入れる |
|----|--|----|---|
| 企業 | 若者が働きやすい環境づくりに努める                                    | 団体 | 共通の価値観を有する仲間同士で交流してつながる                         |

| 目標を        | 実現するた                  | めの工程          | 表                             |                  |  |           |            | 工程表                     |                                 |           |
|------------|------------------------|---------------|-------------------------------|------------------|--|-----------|------------|-------------------------|---------------------------------|-----------|
|            |                        | 実現す           | るための                          | 施策等              |  | R3        | R4         | R5                      | R6                              | R7        |
| <br>施策1    | 若者女性が                  | い、チェ tる 65.1- | - 佳 士 z 北                     | <b>今</b> の創山     |  | 110       | 114        | 110                     | 110                             | 11.7      |
| 一          |                        | が傾極的に         |                               |                  |  |           | >#+ I4     |                         | 1. <i>L</i> .»                  | <b></b>   |
| 内容         | ・若い世代<br>・二戸出身         | のコミュニで首都圏     | ティ <mark>への</mark> 積<br>で活躍する | 責極的な参加           | 交流の場の創出                                      |           | 実施         | 青・モニタリ<br>□             | 129 •                           |           |
| 主な事業       |                        |               |                               |                  |  |           |            |                         |                                 |           |
| 施策<br>目標指標 |                        |               |                               |                  |  |           |            |                         |                                 |           |
| 共通政策       | 人づくり                   | 0             | 公民連携                          | <u></u>          | 新しい視点  | SDGs      |            | 8                       | デジタル                            |           |
| 施策2        | 市民ワーク                  | フショップ(仮       | 豆)の開催【                        | 再掲】              |  |           |            |                         |                                 |           |
| 内容         | けながらそ<br>・形式にこれ<br>ます。 | の解決方だわらず、     | 法を検討す                         | する機会を設<br>見交換ができ | ついて、テーマを設<br>けけます。<br>きる形を検討、実践し<br>に、実践していき |           | <b>→</b> - | 定しワーク:<br>→ -<br>ミに基づく事 | →<br>ンョップ(仮)ト<br>→<br>→<br>写業検討 | <b>開催</b> |
| 主な事業       | •市民提案                  | 事業            |                               |                  |  |           | 提案(        | の実現化、                   | 検証、見直                           | L         |
| 施策<br>目標指標 | ワークショ                  | ップ(仮)の        | 提言を政策                         | 意に反映した           | 数(件)   | 2         | 2          | 3                       | 4                               | 5         |
| 共通政策       | 人づくり                   | 0             | 公民連携                          | <u></u>          | 新しい視点  | SDGs      | 5.10.1     | 1.16.17                 | デジタル                            |           |
| 施策3        | 若者が働き                  | きやすい環         | 境づくり【ネ                        | 再掲】              |  |           |            |                         |                                 |           |
| 内容         | 進【再掲】                  | …1−04 雇月      |                               |                  | シブルパート等の推 職場環境づくりによる                         |           | フレキシ       | <b>ッブルパー</b>            | -ト等の推議                          | 進         |
| 主な事業       | ▪高齢者雇                  | 用安定助          | 成金【再掲                         |                  | 再掲】  |           |            |                         |                                 |           |
| 施策<br>目標指標 | シルバー人<br>障がい者就         |               |                               |                  |  | 280<br>50 | 285<br>50  | 285<br>50               | 290<br>50                       | 290<br>50 |
| 共通政策       | 人づくり                   |               | 公民連携                          | 生                | 新しい視点  | SDGs      | 1.5.8.9.   | 10.16.17                | デジタル                            |           |

| 施策4        | 幅広い世代                      | 代での就職                   | 機会の創出  | 【再掲】                |                                      |                     | <b>→ ₩+</b> □ | =火 夕毛πI                             | <b>大の</b> 間 <i>世</i> | <b></b> |
|------------|----------------------------|-------------------------|--|---------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------|-------------------------------------|----------------------|---------|
| 内容         | 企業と求職<br>(2)若年者(<br>(3)企業の | 战者等のマ<br>の就職活動<br>社員や求職 | を連携し求職<br>ッチング機能<br>助支援及び<br>戦者の人材で<br>大学連携 <i>の</i> | 能の強化<br>戦場定着支<br>育成 | ——→<br>検証                            | ——→<br>高校生 <i>0</i> | 談、各種研(<br>・   | · —— <b>→</b><br>育支援<br>—— <b>→</b> | <b>→</b>             |         |
| 主な事業       | <ul><li>二戸地域</li></ul>     | た職支援事<br>訓練協会<br>雇用開発   | 業委託料   |                     | 7)                                   | 地域雇用推進事業            |               |                                     | 用活性化<br>業(R5~)       | ŕ       |
| 施策<br>目標指標 | 就職決定者                      | 数(人)                    |  |                     |                                      | 90人/年               | 90人/年         | 90人/年                               | 90人/年                | 90人/年   |
| 共通政策       | 人づくり                       | 0                       | 公民連携   |                     | 新しい視点                                | SDGs                | 5. 8.         | 9. 12                               | デジタル                 |         |
| 施策5        | 若者の起き                      | ——<br>業支援               |  |                     |                                      |                     |               |                                     |                      |         |
| 内容         |                            |                         |  |                     | ード整備の支援<br>業拡大支援                     |                     | ÷             | 事業展開                                | <b>支援</b>            |         |
| 主な事業       |                            |                         | -アップ事業<br>盤整備事業                                      |                     | R4)                                  |                     |               |                                     |                      |         |
| 施策<br>目標指標 | 支援事業                       | <b>当数(件)</b>            |  |                     |                                      | 5/年                 | 5/年           | 5/年                                 | 5/年                  | 5/年     |
| 共通政策       | 人づくり                       | 0                       | 公民連携   |                     | 新しい視点                                | SDGs                | 8. 9          | ). 12                               | デジタル                 |         |
|            |                            |                         | 確保と労力  |                     |                                      | ļ                   | 県内外での記        | 就職相談会等                              | Fでの就農PI              | ₹       |
|            | (2)地域農業                    | の中核とな                   | る担い手の研   | 催保・育成を              | 沈農を促進する<br>図るため、各種研修や<br>、早期にリーダー育成を |                     | 各種事           | 業の導入支                               | 援·実践                 | •       |
| 内容         | 図る。<br>(3)新規就農             | 者の着実な                   | 定着に向け  | て、農協や企              | と業等との連携を図り、                          |                     | 計画進掘          | ⊌確認∙就農                              | ↓<br>定着確認<br>│       | -       |
|            | フレヤンノハ                     | レは惟州14分                 | 系の確立に努   | める。                 |                                      |                     | 相談            | 会·研修会0                              | →<br>D開催<br>         | -       |
| 主な事業       | ·農業次世<br>·農業人材<br>·新規就農    | 育成事業                    | 資資金交付<br>展等対策事                                       |                     |                                      |                     |               |                                     |                      |         |
| 施策目標指標(単位) | 新規就農る                      | <br><b>皆数</b> (人)       |  |                     |                                      | 25                  | 29            | 33                                  | 37                   | 41      |
|            |                            |                         |  |                     |                                      |                     |               |                                     |                      |         |

施策項目

女性・若者の活躍 「住みたい・戻りたい・担いたい」の希望がかなう

施策項目の 方向性

3 結婚に向けた活動支援

## 施策項目の目標(目指す姿)

結婚につながるイベントや交流が開催され、参加者が自然に出会いお互いを認めあいながら、結婚できる環境をつくります。

### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---|---|------|----------------------|----------|----------|
|   |   |      |                      |          |          |
|   |   |      |                      |          |          |

#### 指標コメント

### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・補助金による若者交流イベントの開催支援により、自然な「出会い」の場の創出を図った。
- ・いきいき岩手結婚サポートセンターの入会登録料補助金や二戸市でのおでかけiーサポの周知等により、入会者の増加を ① 図った。
  - ・若者の結婚に対するとらえ方が変化していく一方、結婚を希望する人は一定数いる現状もあることから、適切な情報発信、効果的な支援制度の活用など、市民や地域、企業、団体と連携して取り組みます。
- ② ・行政主体の支援制度に限らず、民間企業等の支援制度など、ニーズに合わせてうまく活用していただくよう、日ごろからの情報共有、連携が必要となっています。

# 目標を実現するための取り組みの方向

- 民間団体等が開催する交流イベントを支援します。
- 自然に出会える機会創出のための支援を行います。
- ・いきいき岩手結婚サポートセンターの活用により出会いの創出を図ります。
- ・近隣市町村や企業間でスポーツ・文化を通じた交流を推進し、出会いの場の創出を図ります。

| 市民 | 結婚希望者、結婚適齢期の人たちに対する声かけや<br>情報提供     | 地域 | 移住・定住支援や移住者に対する理解・受容 |
|----|-------------------------------------|----|----------------------|
|    | 従業員が行うスポーツや文化交流への理解と積極的<br>な交流事業の推進 | 団体 | 結婚支援イベント等の開催や支援人材の育成 |

| 目標を  | 実現するだ   | とめの工程          | 表               |           |                           |           |                | 工程表           |       |          |  |
|--|---|----------------|-----------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------|---------------|-------|----------|--|
|  |   | 実現す            | るための放           | R3        | R4                        | 工住权<br>R5 | R6             | R7            |       |          |  |
| <br>施策1  | 結婚に向け   | <br>ナた活動支      |                 |           |                           |           |                |               |       |          |  |
| 内容  ・"いきいき岩手"結婚サポートセンター「iーサポ」と連携し、会員登録制によるお見合い事業や婚活イベント情報の発信等の事業による出会いの創出を図るため、登録補助を行う。 ・二戸管内での交流や、結婚新生活への支援を行う。 |   |                |                 |           |                           |           |                |               |       |          |  |
| 主な事業   |   | \会登録補<br>活支援事業 |                 |           |                           |           | 結婚新生           | 活支援事業         | ŧ     |          |  |
| 施策<br>目標指標   | 市内アイサ   | ポ入会者数          | (人/年)           |           | 5                         | 5         | 5              | 5             | 5     |          |  |
| 共通政策   | 人づくり  | 0              | 公民連携            |           | 新しい視点                     | SDGs      |                | 5             | デジタル  |          |  |
| 施策2  | 生涯スポー   | ーツと健康          | づくりの推進          | 【再掲】      |                           |           |                |               |       |          |  |
| 内容   |   | 前の機会を          |                 |           | ことができるように、ス<br>ツに親しむきっかけづ |           | スポー            | ーツ教室 <i>0</i> | の開催   | •        |  |
| 主な事業   |   |                | ーズに応じ<br>ームページ等 |           | 教室の開催<br>た情報提供            |           |                |               |       |          |  |
| 施策<br>目標指標   | 各種スポー   | ーツ大会へ          | の参加者数           | ((主催事業    | (人)                       | 700       | 650            | 600           | 550   | 500      |  |
| 共通政策   | 人づくり  |                | 公民連携            |           | 新しい視点                     | SDGs      | ,              | 3             | デジタル  |          |  |
| 施策3  | 地域のスァ   | ポーツ環境          | の整備【再排          | <b>曷】</b> |                           |           |                |               |       |          |  |
| 内容   |   |                |                 |           | ことができるよう、地<br>設を開放します。    |           | 学校体            | 育施設開放         | 故事業の推 | 進        |  |
| 主な事業   | 学校体育点   | 施設開放事          | 事業の推進           |           |                           |           |                |               |       |          |  |
| 施策<br>目標指標   | 学校開放  | 事業の利用          | 月の割合(利          | 用延べ人数     | 枚/市の人口)(%)                | 20        | 20             | 20            | 20    | 20       |  |
| 共通政策   | 人づくり  |                | 公民連携            |           | 新しい視点                     | SDGs      | ;              | 3             | デジタル  |          |  |
| 施策4  | 地域コミュ   | ニティ活動          | の活発化【拝          | 再掲】       |                           | 申請、審査     | 報 <del>生</del> | -             |       |          |  |
| 内容   | 密 町内会等自治組織が自主的に実施する活動を支援する助成金を交付します。<br>より高度な地域課題の解決に向けた取り組みを支援する自治組織や市民団体等に対し、補助金を交付します。 |                |                 |           |                           |           | TKI            |               | 新制度施行 | <b>→</b> |  |
| 主な事業   |   | 活動支援           | 交付金<br>援事業補助    | 金         |                           |           |                |               |       |          |  |
| 施策<br>目標指標   | 交付金等活   | 用自治組織          | 战数(件)           |           |                           | 155       | 155            | 155           | 155   | 160      |  |
| 共通政策   | 人づくり  | 0              | 公民連携            | 0         | 新しい視点                     | SDGs      | 11             | .17           | デジタル  |          |  |

施策項目

女性・若者の活躍 「住みたい・戻りたい・担いたい」の希望がかなう

施策項目の 方向性

4 国際交流

## 施策項目の目標(目指す姿)

在住外国人支援体制を構築するとともに、地元住民との交流促進を図り、誰にとっても住みやすい地域を目指す。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-----------|----|------|----------------------|----------|----------|
| 日本語教室の開催回 | 数  | (回)  | 12                   | 18       | 24       |
| 指標コメント    |    |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- - ・2018年に入国管理法が改正され、日本で働く外国人実習生が増加しています。本市でも外国人市民が増加しており、さらな るサポートの充実が求められています。
- ② ・外国人住民と地元住民がお互いの文化にふれ理解を深めることで、外国人住民も受け入れ市民も暮らしやすい地域社会を 目指すことが重要です。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・外国人の生活における困りごとなどに対応できるよう、庁内や企業と連携しながら、相談窓口の充実を図ります。
- ・二戸市国際交流協会への支援を行い、現状把握と異文化理解への施策を行います。
- ・地域内団体や企業との連携を強化し、国際交流の促進を図ります。

| 市民 | 異文化理解を行う場面への参加<br>「国際交流サポーター」の養成 | 地域 | 外国人も生活しやすい地域社会の形成 |
|----|----------------------------------|----|-------------------|
| 企業 | 受入れ外国人等へのサポート                    | 団体 | 各分野との連携強化         |

| 目標を        | 実現するが          | こめの工程         | 表                                     |         |                          |      |                    | <b>-</b> +0 ± |          |    |
|------------|----------------|---------------|---------------------------------------|---------|--------------------------|------|--------------------|---------------|----------|----|
|            |                | 実現す           | るためのカ                                 | 施策等     |                          |      |                    | 工程表           | 1        |    |
|            |                |               |                                       |         |                          | R3   | R4                 | R5            | R6       | R7 |
| 施策1        | 外国人住           | 民の支援          |                                       |         |                          |      |                    |               |          | •  |
| 内容         |                | むを、担当!        |                                       |         | きのサポートや暮らし<br>-ター、企業等と連携 |      | 情                  | 談受付、対報収集本語教室  |          |    |
| 主な事業       | ・身近な語          | 学のサポー         | −ト(日本語                                | 教室の実施   | <b>色</b> )               |      |                    |               |          |    |
| 施策<br>目標指標 | 日本語教           | 室の開催回         | ]数(回)                                 |         |                          | 12   | 15                 | 18            | 21       | 24 |
| 共通政策       | 人づくり           | 0             | 公民連携                                  |         | 新しい視点                    | SDGs | 8,                 | 17            | デジタル     |    |
| 施策2        | 活発な国際          | 祭交流活動         | の推進                                   |         |                          |      |                    |               |          |    |
| 内容         |                |               | むよう、市I<br>親しむイベ                       |         |                          | 各    | <del> </del> 種イベント | ・の開催          | <b>•</b> |    |
| 主な事業       | ・異文化交          | :流イベント        | の開催                                   |         |                          |      |                    |               |          |    |
| 施策<br>目標指標 | イベント開          | 催回数(回         | )                                     |         |                          | 5    | 5                  | 5             | 5        | 5  |
| 共通政策       | 人づくり           | 0             | 公民連携                                  |         | 新しい視点                    | SDGs | 10.                | . 17          | デジタル     |    |
| 施策3        | 地域コミュ          | ニティ活動         | の活発化【ネ                                | <br>再掲】 |                          |      | ±0.4-              | <b>—</b>      |          |    |
| 内容         | を交付しま<br>より高度な | ぎす。<br>こ地域課題の | を   を   を   を   を   を   を   を   を   を | けた取り組   | 申請、審査                    | 、報古  |                    | 新制度施行         |          |    |
| 主な事業       |                | 活動支援3         | 交付金<br>援事業補助                          | 分金      |                          |      |                    |               |          |    |
| 施策<br>目標指標 | 交付金等活          | 用自治組織         | <b>数(件)</b>                           |         | 155                      | 155  | 155                | 155           | 160      |    |
| 共通政策       | 人づくり           | 0             | 公民連携                                  | 0       | 新しい視点                    | SDGs | 11                 | .17           | デジタル     |    |

# 政策3

# 暮らし・安心・健康

健康で安心できる暮らしで 笑顔がいっぱいのまちづくり



施策項目

歷史•伝統

歴史文化の薫るまち 歴史と伝統を引き継ぎ生かす

施策項目の 方向性

1 まもり、生かす二戸の歴史文化

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・九戸城跡の活用を進めるために、環境整備事業を推進します。また、史跡までの誘導標識や史跡の案内板整備などの整備を進め ます。
- ・国指定の史跡や建造物をはじめとする文化財、遺跡、出土品の保存と活用を図るために、埋蔵文化財センターの展示の充実や体験学習、講座を開催します。
- ・郷土芸能などの伝統文化の保存と伝承に努めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|                                     | 指標(単位) |             | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |
|-------------------------------------|--------|-------------|----------------------|----------|----------|--|--|
| 史跡九戸城跡来訪者                           | (人)    | 8,893(R1実績) | 8,500                | 8,500    |          |  |  |
| 指標コメント 史跡九戸城跡を来訪者数により公開活用の資する指標である。 |        |             |                      |          |          |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・重要文化財天台寺本堂及び仁王門保存修理工事についてすべて完了することができた。
- ・天台寺保存修理事業の完了や日本遺産の認定など、地域の特色を広く情報発信する条件が整いつつあり、公民連携による 天台寺周辺のまちづくりにつながった。
- ① ・史跡九戸城跡第2次整備基本計画を策定し、史跡公園として積極的な環境整備のスタートを切ることができた。
  - ・史跡九戸城跡をはじめ市内遺跡の講演会、企画展、説明会などを開催することで、文化財の活用を図ることができた。
  - ・史跡九戸城跡について、調査研究を進め環境整備事業を推進する必要がある。
  - ・史跡指定地内の土地公有化や史跡追加指定を進めるとともに、ガイダンス施設の整備について検討する必要がある。
- ②・文化財や遺跡、伝統文化を地域住民と一体となった保護・保存・活用を図っていく必要がある。
  - ・地域に点在する文化財等を面的にとらえ、関係者が協力して総合的に取り組んでいく必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・史跡九戸城跡の環境整備について確実に推進する。
- ・史跡について、土地公有化や史跡追加指定などの文化財保護を進めるとともに、情報発信やガイダンス施設の整備検討、九戸城跡周辺のまちづくりと連携するなど、史跡の活用に努める。
- ・発掘調査の実施や現地説明会の開催、企画展や講演会、講座、体験学習の実施を通じ、広く市民に情報発信することで、文化財 の保護に努める。
- ・文化財の保存活用に関する基本的なアクションプランとなる文化財保存活用地域計画の策定を検討し、継続性・一貫性のある文 化財の保存活用に努める。

| 市民 | 郷土の宝として史跡、文化財への関心を高め内外<br>に情報を発信する。 | 地域 | 維持、管理および保存活動の活性化に努める。                  |
|----|-------------------------------------|----|--|
| 企業 |                                     | 団体 | 積極的に史跡・文化財の保存・活用に関わり、文化<br>的価値の向上に努める。 |

| 目標を        | 実現するだ  | とめの工程            | 表 —         |        |                       |                        |                | ·        |          |          |
|------------|--|------------------|-------------|--------|-----------------------|------------------------|----------------|----------|----------|----------|
|            |  | 実現す              | <br>るためのカ   | 施策等    |                       |                        |                | 工程表      |          |          |
|            |  |                  |             |        |                       | R3                     | R4             | R5       | R6       | R7       |
| 施策1        | 史跡九戸場  | 成跡の保護            | と活用         |        |                       | ±                      | 地の公有           | 化        |          | <b>•</b> |
|            | •土地公有  | <br>化を推進         |             |        |                       | 訓                      | 1査∙研究          |          |          |          |
|            |  | 事業を推進<br>の情報発信   |             |        |                       |                        | 計)             | <b>_</b> |          |          |
| 内容         | •史跡保護  |                  | きの満足度:      | を向上させ  | るための維持管理              |                        | 境整備事           |          | 1 # 0 /- | <b>-</b> |
|            |  |                  | について検       | i討     |                       | 」<br>「TE               | <b>報発信店</b>    | 刊(ハンノレ   | ット等の作    | 以)       |
|            |  | 「城跡土地」<br>「城跡環境を |             |        |                       | 維                      | 持管理(エ          | ントランス    | 広場を含む    | <b>•</b> |
| 主な事業       |  |                  |             |        |                       | 史跡追加指                  | 定              |          |          |          |
|            | ・史跡施設等維持管理費<br>・史跡九戸城跡ガイダンス施設整備事業(二戸資料館移転を含む)                  |                  |             |        |                       |                        | <b>ゴイダンス</b> 旅 | 設整備の     | 検討       | ŕ        |
| 施策<br>目標指標 | 九戸城跡来  | 訪者数(人)           |             |        |                       | 8,500                  | 8,500          | 8,500    | 8,500    | 8,500    |
| 共通政策       | 人づくり   |                  | 公民連携        | 0      | 新しい視点                 | SDGs                   | 1              | 1        | デジタル     |          |
| 施策2        | その他のフ  | 文化財の保            | 護と活用        |        | 文                     | 化財保護                   | 事業(文化          | 財調査等)    | -        |          |
| 内容         | •体験学習  | や企画展を            |             |        | 史の調査研究及び講             | ±                      | 験学習<br>器・勾玉つ   |          | - BB (H) | <b>→</b> |
|            |  | 対の発掘記            | 周査及び保       | 存活用    |                       |                        | 画展(スポ          |          | 1        | -        |
| 主な事業       |  | 財発掘調金            |             |        |                       | 城館から考<br>再発見 調査<br>座開催 |                | 講座等の     | / 刑1性    |          |
| 11.44      | ・埋蔵又10   | ;財保存活戶<br>—————  | 刊争耒<br>———— |        |                       | 発                      | 掘調査、説明         | 月会等      |          |          |
| 施策<br>目標指標 | 埋蔵文化財  | センター入館           | 馆者数(人)      |        |                       | 1,000                  | 1,000          | 1,000    | 1,000    | 1,000    |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                | 公民連携        | 0      | 新しい視点                 | SDGs                   | 4、             | .11      | デジタル     |          |
| 施策3        | 郷土芸能信  | 保存団体へ            | の活動支援       | ·<br>E |                       |                        |                |          |          |          |
| 内容         | 承活動の3<br>成、活動支   | 充実に促す<br>で援を図る。  | 内容とする       | など、郷土  | 战行事との連携や伝<br>芸能保存団体の育 | 组                      | 土芸能保存          | 存団体の育    | 成支援      |          |
|            | ・郷土芸能祭の開催を支援し、発表の場の提供に努める。                                     |                  |             |        |                       | 郷                      | 郷土芸能祭の開催       |          |          |          |
| 主な事業       | <ul><li>・文化財保護事業<br/>郷土芸能保存団体の育成支援<br/>二戸市郷土芸能祭の開催支援</li></ul> |                  |             |        |                       |                        |                |          |          |          |
| 施策<br>目標指標 | 郷土芸能祭  | 参加団体数            | (団体)        |        |                       | 10                     | 10             | 10       | 10       | 10       |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                | 公民連携        | 0      | 新しい視点                 | SDGs                   |                | 4        | デジタル     |          |

施策項目

歴史•伝統

歴史文化の薫るまち 歴史と伝統を引き継ぎ生かす

施策項目の 方向性

2 歴史と伝統の次世代への継承

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- 二戸市の歴史や先人などを広く知ってもらうことにより、郷土愛を育みます。
- ・歴史民俗資料の収集に努め、効果的な活用を進めます。
- 戸市の歴史や先人などを広く知ってもらうことにより、郷土への誇りと愛着を深め地域の文化を継承していきます。
- ·歴史民俗資料の収集に努め、効果的な活用を進めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標                                |     | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |
|-----------|-----------------------------------|-----|----------------------|----------|----------|--|--|
| 二戸歴史民俗資料館 | 入館者数                              | (人) | 1,234(R1実績)          | 1,000    | 1,000    |  |  |
| 净法寺歴史民俗資料 | 館入館者数                             | (人) | 869(R1実績)            | 800      | 800      |  |  |
| 指標コメント    | 指標コメント 両資料館の入館者数により公開活用の資する指標である。 |     |                      |          |          |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・市史編さんのために集めた資料を基に書籍化し史料叢書を発行し、だれもが手に取って読みやすい形としました。
- ・歴史民俗資料の収集と活用を継続する必要があります。 ・企画展や講座を開催し、郷土史学習の機会を提唱することで、民俗資料の活用が図られた。
- (1) ・二戸・浄法寺両歴史民俗資料館は、施設の老朽化が進むとともに、収蔵物が飽和状態にあるため、施設環境の整備につい て検討する必要がある。
  - ・市史編さんのために集めた資料は膨大な量になっており、それらの書籍化に引き続き、取り組む必要があります。
  - ニ戸・浄法寺両歴史民俗資料館の相互協力と連携の強化が必要である。
- ・歴史民俗資料活用の中心的な役割を担う施設であるため、施設の環境整備を図り、適切な資料の保存活用が求められてい る。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・市の歴史や先人などを広く知ってもらうため、編さん体制の充実を図るとともに、市史関連書籍の充実に努める。
- ・発刊した書籍の内容について、広報・ホームページを通じて市民へ広く周知することに努める。
- ・歴史民俗資料を広く収集し、研究を進め、展示や企画展・講座等の開催を通じて、多くの市民に郷土史学習の機会を提供できるよ うに努める。
- ・歴史民俗資料館の環境整備にあたっては、九戸城跡環境整備事業や天台寺周辺の公民連携事業と併せて検討を進め、早期の 整備を目指す。

| Ħ | <b>市民</b> | ・資料館講座、企画展等に積極的に参加する。     | 地域    | ・施設との関わり方について、検討していく。  |
|---|-----------|---------------------------|-------|--|
|   | 1.12      | 東門 <b>周時在、正白及刊</b> 「原屋町」。 | -6-24 | WRITE AND THE STATE OF THE STAT |
| 1 | 上業        |                           | 団体    | ・関係機関と連携し活動するとともに後継者育成に努める。  |

|            | 標を実現  | するための           | 工程表                                       |            |            | ı                 |                                       |                     |                  |                |
|------------|---|-----------------|---|------------|------------|-------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------|----------------|
|            |   |                 | るための                                      | 施策等        |            |                   | ı                                     | 工程表                 |                  |                |
|            |   | ,,,,,,          | <b>J.C.</b>                               |            |            | R3                | R4                                    | R5                  | R6               | R7             |
| 施策1        | 市史編さん   | )事業の推           | 進   |            |            |                   |                                       |                     |                  |                |
| 内容         | ・現在ある   | 資料の整理           | 星と、書籍化                                    | どを進めます     | <b>ナ</b> 。 |                   | 市史(資料                                 | ↓叢書▪別 <del>↑</del>  | 冊)の発刊            | <b></b>        |
| 主な事業       |   | 料叢書・別f<br>一ジ等を活 | 冊) の発刊<br>用した市史                           | の紹介        |            |                   |                                       |                     |                  |                |
| 施策<br>目標指標 | 年間の市史   | 関連書籍発           | 刊数(冊)                                     |            |            | 1                 | 1                                     | 1                   | 1                | 1              |
| 共通政策       | 人づくり  |                 | 公民連携                                      |            | 新しい視点      | SDGs              | •                                     | 4                   | デジタル             |                |
| 施策2        | 歴史民俗資   | 資料の活用           |   |            |            | 民俗                | 資料の収                                  | 【集、調査               |                  | <b></b>        |
| ,L,-4-     | • 歴史民俗  | 資料に基づ           | 料の収集、調がは                                  | E画展を開      |            | 資料を活              |                                       | 薬の実施                | <b>-</b>         |                |
| 内容         | •重要文化   | ,財収蔵庫(          | 0年、日本遺<br>の改修及び                           |            | D改築などを含む環  |                   | <b></b>                               |                     |                  |                |
|            | 境整備の検討  |                 |   |            |            |                   | 産関連事                                  | · <del>耒</del><br>• |                  |                |
|            |   |                 |   |            |            | 相馬大               | 作没後20                                 | 00年・日2              | <b>上</b> 遺産関連    | <u> </u>       |
|            | <ul><li>・歴史民俗資料館運営事業<br/>民俗資料の収集、調査<br/>資料館等の環境整備<br/>資料館の活用</li><li>・浄法寺漆博物館整備事業</li></ul> |                 |   |            |            | 資                 | 料館の維                                  | 持管理                 |                  |                |
| 主な事業       |   |                 |   |            |            |                   | 料館の整備と併せた                             |                     | .戸城跡ガ            | イダンス           |
|            |   |                 |   |            |            | 净法寺漆博物館整備検討(日本遺産) |                                       |                     |                  |                |
| 施策         | 二戸歴史民   | .俗資料館入          | .館者数(人)                                   |            |            | 1,000             | 1,000                                 | 1,000               | 1,000            | 1,000          |
| 目標指標       | 净法寺歴史   | 民俗資料館           | の (ス) | <b>L</b> ) |            | 800               | 800                                   | 800                 | 800              | 800            |
| 共通政策       | 人づくり  | 0               | 公民連携                                      | 0          | 新しい視点      | SDGs              | 4、                                    | 11                  | デジタル             |                |
| 施策3        | 郷土・先ノ   | 人に関する           | 教育の推                                      | 進【再掲】      |            | ADR 1             | # I *L *-                             | 14.4.1.2.7          |                  | <b>→</b>       |
| 内容         | 郷土の自然の受着・誇  |                 | 文化、人物                                     | 等を通じて      | 、郷土に対する理解  | 郷土                |                                       | )推進(ふる<br>          | さと探訪塾<br>・<br>売本 | <del>寺</del> ) |
| 主な事業       | ・「わたしたちの二戸市」「二戸市の先人たち」(副読本)による学習・総合学習の時間を活用した体験学習の実施、・ふるさと探訪塾                               |                 |   |            |            |                   | ————————————————————————————————————— | 部分改訂<br>読本          |                  |                |
| 施策<br>目標指標 |   |                 |   |            |            |                   |                                       |                     |                  |                |
| 共通政策       | 人づくり  | 0               | 公民連携                                      |            | 新しい視点      | SDGs              |                                       | 4                   | デジタル             |                |

| 施策4        | 地域の宝       | をつなぐま  | <b>まちづくり【</b>   | 再掲】   |                               |                       |           |      |               |        |
|------------|------------|--------|-----------------|-------|-------------------------------|-----------------------|-----------|------|---------------|--------|
| 内容         | 板を維持管      | 管理するとと |                 | 位置情報V | oれを紹介する説明<br>VEBで紹介して、<br>入する | 説明版                   | の修復、位     |      | )取得           | ●      |
| 主な事業       | ・まちづくり     | 推進事業   |                 |       |                               |                       |           |      |               |        |
| 施策<br>目標指標 |            |        |                 |       |                               |                       |           |      |               |        |
| 共通政策       | 人づくり       | 0      | 公民連携            | 0     | 新しい視点                         | SDGs                  | 11        | .17  | デジタル          |        |
| 施策5        |            |        | 後世に伝え           |       |                               |                       | <b>**</b> | Alle |               |        |
| 内容         |            |        | これまで輩出<br>文化財の保 |       |                               | 作没後20<br>——→<br>愛橘没後7 |           |      |               |        |
| 主な事業       | ・まちづくり推進事業 |        |                 |       |                               |                       |           |      | 関する既存<br>用・整備 | 字施<br> |
| 施策<br>目標指標 |            |        |                 |       |                               |                       |           |      |               |        |
| 共通政策       | 人づくり       | 0      | 公民連携            | 0     | 新しい視点                         | SDGs                  | 11        | .17  | デジタル          |        |

施策項目

スポーツの振興 - スポーツがつなぐ 多彩な交流

施策項目の 方向性

スポーツの推進

# 施策項目の目標(目指す姿)

- 〇市民がスポーツを「する」環境づくりのため、市民のニーズに応じたスポーツ参加機会の拡充に努めます。
- 〇市民が自主的かつ継続的にスポーツ活動に親しめるよう、スポーツ関係団体等との連携を深めながら生涯スポーツの推進に努めます。
- 〇市民のスポーツ活動を「支える」・「育てる」環境づくりのため、スポーツ関係団体との連携を深め、選手の育成強化や指導者の資質向上に努めます。
- 〇各種スポーツ大会の開催や参加を通して地域間の交流を促進するとともに、スポーツに対する意識啓発とスポーツ人口の拡大を 目指します。
- 〇既存のスポーツ施設の整備・充実に努めるとともに、老朽化が進んでいるスポーツ施設については、市内全体の利用状況を分析 しつつ、スポーツ施設の整備方針を検討します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|                | 指 標             | (単位)       | 現状=前期基本計画<br>実績値(R1) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|----------------|-----------------|------------|----------------------|----------|----------|
| 各種スポーツ大会への参加者数 |                 |            | 360                  | 600      | 500      |
| 指標コメント         | ・参加者の数を基準として、直接 | にスポーツに関わる市 | 民の増加を図ります。           |          |          |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・高齢化が進む中、ニュースポーツをはじめ、市民のニーズにあった運動教室やスポーツイベントを開催し、豊かなスポーツライフを実現するための土台作りに努めました。
- ・老朽化が進んでいるスポーツ施設の整備・改修並びにトレーニング機器を更新し、既存のスポーツ施設の改善に努めました。
- ① ・スポーツ推進委員やスポーツ少年団指導者を中心に指導者の養成に努めました。
  - ・体育協会との連携を深め、各種大会や研修を開催し、本市競技スポーツの発展に努めました。
  - ・希望郷いわて国体の開催をはじめ、レベルの高い技術に直接触れ、見ることができる機会を提供し、市民意識の高揚を図りました。
  - ・高齢化が進み、生活習慣病の増大も叫ばれる中、健康な暮らしのため、スポーツの日常化を一層進めることが必要です。
  - ・スポーツ施設の老朽化は日々進行しており、今後も計画的な整備・改修が必要となっています。
  - ・指導者や体育設備等、地域に存在する、スポーツ推進に関する資源は限られています。これらの資源を保有する主体が連携・協働して、資源を最大限活用することが重要です。
- ② ・本市の競技スポーツは、小学生から高校生、社会人に至るまで各種競技において様々な大会に出場し活躍していますが、県 及び全国レベルの水準となる競技は限られており、幅広い分野のレベルアップが望まれます。
  - ・人口減少の影響を受け、指導者数は減少傾向にあります。熱意と能力がある指導者を発掘し、資質向上のための研修等を 充実させることが求められています。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・市民のニーズに応じたスポーツ活動の場の提供に努めます。
- ・スポーツ未実施者やスポーツが苦手な人に対し、スポーツに親しむきっかけづくりに取り組みます。
- 気軽に取り組むことができる健康教室等を開催し、日常生活の中でスポーツに取り組もうとする意識啓発に努めます。
- ・身近でスポーツ活動に取り組むことができるよう、地域のスポーツ活動の拠点となる学校体育施設を開放します。
- 利用者の需要に応じたスポーツ施設の運用の改善等も考慮しながら、スポーツ施設の環境整備に努めます。
- ・市内全体の施設利用状況を分析しつつ、スポーツ施設の整備方針を検討していきます。

| 市民 | ・興味のある団体の活動に参加してみる。 ・各種教室、イベントへ積極的に参加する。 ・地域にある学校体育施設を積極的に活用する。 ・市民協働による競技運営を行う。 | 地域 | ・総合型地域スポーツクラブの充実を図る。  |
|----|--|----|---|
| 企業 | <ul><li>・働く世代のスポーツ推進を図る。</li><li>・チーム力強化への支援を行う。</li></ul>                       | 団体 | ・各団体の活動の維持及び後継者育成に努める。<br>・競技団体の育成・強化を図る。<br>・スポーツ少年団の育成・強化を図る。 |

| 目標を        | 実現するための工程表  |         |            |      | 工程表   |         |       |          |
|------------|---|---------|------------|------|-------|---------|-------|----------|
|            | 実現するため  | の施策等    |            | R3   | R4    | R5      | R6    | R7       |
| 施策1        | 生涯スポーツと健康づくりの                                       | 推進      |            |      |       |         |       |          |
| 内容         | さまざまライフステージでスポポーツ活動の機会を提供し、<br>くりに取り組みます。           |         |            |      | スポ-   |         | の開催   | <b>*</b> |
| 主な事業       | ・さまざまな世代のニーズに」<br>・「広報にのへ」やホームペー                    |         |            |      |       |         |       |          |
| 施策<br>目標指標 | 各種スポーツ大会への参加  | 者数(主催事業 | 三)(人)      | 700  | 650   | 600     | 550   | 500      |
| 共通政策       | 人づくり 公民選  | 直携      | 新しい視点      | SDGs | ;     | 3       | デジタル  |          |
| 施策2        | 地域のスポーツ環境の整備  |         |            |      |       |         |       |          |
| 内容         | 市民が主体的に、スポーツ活域のスポーツ活動の拠点とな                          |         |            |      | 学校体   | 育施設開    | 放事業の持 | 進進       |
| 主な事業       | 学校体育施設開放事業の推  | 進       |            |      |       |         |       |          |
| 施策<br>目標指標 | 学校開放事業の利用の割合  | (利用延べ人数 | 枚/市の人口)(%) | 20   | 20    | 20      | 20    | 20       |
| 共通政策       | 人づくり 公民選  | 連携      | 新しい視点      | SDGs | ;     | 3       | デジタル  |          |
| 施策3        | 各種大会への開催支援  |         |            |      |       |         |       |          |
| 内容         | 県レベル以上の大会開催を  | 支援します。  |            |      | 各種大   | 会への開    | 催支援   |          |
| 主な事業       | 各種大会等補助<br>オリンピック・パラリンピック§                          | 2火事業    |            |      | 一、採火式 | t       |       |          |
| 施策<br>目標指標 | 大会補助件数(件)   |         |            | 2    | 2     | 2       | 2     | 2        |
| 共通政策       | 人づくり 〇 公民選  | 連携      | 新しい視点      | SDGs | ;     | 3       | デジタル  |          |
| 施策4        | 体育施設の環境整備   |         |            |      |       |         |       |          |
| 内容         | 市民ニーズに対応した施設の選環境整備に努め,市内全体の利<br>方針を検討していきます。        |         | 施          | 設改修の | 推進    |         |       |          |
| 主な事業       | 総合スポーツセンター修繕<br>大平球場修繕<br>その他体育施設修繕<br>カーリング施設整備の検討 | ;       | カーリング      | 施設整備 | の検討   | <b></b> |       |          |
| 施策<br>目標指標 |   | 1       |            |      |       |         |       |          |
| 共通政策       | 人づくり 公民選  | 携 〇     | 新しい視点      | SDGs | 1     | 1       | デジタル  |          |

施策項目

芸術文化

芸術文化に親しみ 育む豊かな心

施策項目の 方向性

芸術文化の振興

# 施策項目の目標(目指す姿)

〇二戸市の特性を生かした個性的な地域文化を創造するため、幅広い年代の方々が気軽に芸術文化活動に参画できるような環境を整えていきます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|             | 指標   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R1) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |
|-------------|--|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|
| 文化祭各会場の入場者数 |  |      | 4884                 | 4,300    | 4,300    |  |  |  |
| 指標コメント      | 出演(出展)者と観覧者の数を基準として、直接的・間接的に芸術文化活動に関わる市民の増加を図ります |      |                      |          |          |  |  |  |

## 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・文化祭や芸術鑑賞事業の実施など、市民の芸術文化活動の支援や、芸術に触れる機会の創出に努めました。
- ・指定管理者の自主文化事業や芸術鑑賞事業の実施により、様々な芸術鑑賞機会を提供しました。また、市民文化会館、浄 ① 法寺文化交流センター(Jホール)の適切な維持管理を実施しました。
  - ・高齢化により、休止・解散する団体・サークルがみられるようになりました。市民の自主的な文化活動の継続に向けた支援が 必要です。
- ② ・自主文化事業や芸術鑑賞事業の開催などにより、優れた芸術鑑賞機会の充実と提供に努めることが必要です。また、市民文化会館が建築後30年以上経過し、浄法寺文化交流センター(Jホール)も20年を経過することから、設備の適切な更新が必要となっています。

## 目標を実現するための取り組みの方向

- ・芸術文化の技術的な向上と継承、活動の活性化を図るため、芸術文化団体の活動支援をするとともに、活動の発表の場を提供し、地域での芸術鑑賞機会の創出に努めます。
- ・市民の意見・要望を反映した質の高い芸術文化の提供に努めます。
- ・県北の芸術文化の拠点施設として、市民文化会館及びJホールの計画的な改修、更新に努めます。

| 市民 | ・興味のある団体の活動に参加してみる。 ・各種発表会や展示会などに足を運んでみる。 ・各種教室、イベントへ積極的に参加する。 | 地域 | ・地域として文化祭などに参加してみる。<br>(例:堀野いきいき交流センターなど。) |  |
|----|--|----|--|--|
| 企業 | ・働く世代の芸術文化の推進を図る。  | 団体 | ・各団体の活動の維持及び後継者育成に努める。                     |  |

| 目標を        | 目標を実現するための工程表  |                        |                    |                  |            |       | 工程表            |       |               |         |  |
|------------|----------------|------------------------|--------------------|------------------|------------|-------|----------------|-------|---------------|---------|--|
|            |                | 実現す                    | るための               | 施策等              |            | R3    | R4             | R5    | R6            | R7      |  |
| 施策1        | 芸術文化           | 団体の活動                  | 支援                 |                  |            |       |                |       |               |         |  |
| 内容         | 各団体の流          | 舌動の支援                  | を行います              | -<br>o           |            |       |                |       |               | <b></b> |  |
| 主な事業       | 各団体への          | の活動補助                  | 金を交付               |                  |            | :     | 各団体へ(<br> <br> | の活動補助 | <b>协金の交</b> 付 | †       |  |
| 施策<br>目標指標 | 補助金交付          | ·団体数(団(                | 本)                 |                  |            | 3     | 3              | 3     | 3             | 3       |  |
| 共通政策       | 人づくり           | 0                      | 公民連携               |                  | 新しい視点      | SDGs  | 4.5.8          | 11.17 | デジタル          |         |  |
| 施策2        | 優れた芸術          | 析鑑賞のた                  | めの自主な              | 大化事業の            | 実施         |       |                |       |               |         |  |
| 内容         | 市民文化会鑑賞事業を     |                        |                    | 交流センター           | -を中心に、芸術文化 |       |                |       |               |         |  |
| 主な事業       | 芸術文化釒          | 監賞事業                   |                    |                  |            |       | 芸術文            | 化鑑賞事詞 | 業の開催          |         |  |
| 施策<br>目標指標 | 芸術鑑賞           | 事業の入場                  | 者数(人)              |                  |            | 6,300 | 6,200          | 6,100 | 6,000         | 5,900   |  |
| 共通政策       | 人づくり           |                        | 公民連携               |                  | 新しい視点      | SDGs  | 4.             | 17    | デジタル          |         |  |
| 施策3        | 文化施設(          | の整備・充実                 | 実                  |                  |            |       |                |       |               |         |  |
| 内容         | 老朽化して画的な改修     | いる市民で                  | 文化会館及<br>備更新を行     | び浄法寺文<br>います。    |            |       |                | に基づいた |               |         |  |
| 主な事業       | ·市民文化<br>·浄法寺文 | 会館…外 <u>駅</u><br>化交流セン | 壁、防水改作<br>レター・・・外型 | 修、舞台照「<br>壁、舞台・照 |            |       |                |       |               |         |  |
| 施策<br>目標指標 |                |                        |                    |                  |            |       |                |       |               |         |  |
| 共通政策       | 人づくり           |                        | 公民連携               |                  | 新しい視点      | SDGs  |                | 4     | デジタル          |         |  |

施策項目

健康

若い時から健康な心と体づくり 健康寿命延伸への挑戦

施策項目の 方向性

1 保健事業の推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

幼少期からバランスの良い食生活を送ることで肥満やむし歯を減らしたり、働き盛りの生活習慣病について予防、改善を目指す。 身近な場所で年代に応じた運動教室を実施することにより運動器機能の維持・増進を図り、健康寿命の延伸を目指す。

精神障がい者及び地域において様々な精神的危機にある者であっても、一人ひとり身近な地域においてそれぞれ実情に応じた生活ができ、自傷行為に追いこまれることのない社会の実現を目指す。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標                                       | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---|------|----------------------|----------|----------|
| 運動習慣者の割合の増加(1日30分以上の軽い運動を<br>週2回以上する人の割合) | (%)  | 38.3                 | 増加傾向     | 増加傾向     |
|   |      |                      |          |          |

指標コメント

生活環境の変化により日常生活で体を動かすことが減っているため、運動の必要性について周知し、高齢になっても自立した生活を送れるよう働きかけていく。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・健康にのへ21プランアンケート調査によると、20~50代の方は、60代以降の方よりも体を動かす習慣が低い傾向にあります。
- ・生活環境の変化により日常生活で体を動かすことが減っており、運動能力の低下を招き肥満やロコモティブシンドロームとなる可能性が高まっているため、1日30分以上の軽く汗をかく運動を週2回以上行うことを習慣づけるよう、健診会場で周知したことにより、定期的な運動教室への参加に結びついています。
- ① ・幼少期からの生活習慣が大人になってからも影響し、脳卒中や糖尿病などの生活習慣病に結びつくことから、幼稚園、保育所、小学校と連携し、生活習慣病予防に取り組まなければなりません。
  - ・悩み等の相談・受診場所を認知している人の割合は増加していることから、引き続き地区での心の健康づくり教室を開催し周知を図ります。
  - ・脳卒中の危険因子となるヒートショックを回避する住環境を整備する必要があります。
- 運動習慣者の割合は、横ばい状態であり、今後も運動の必要性を周知していく必要があります。健康にのへ21プランアンケートによると、年代により運動習慣者の割合に偏りがあり、年代別に応じた周知方法の検討や、運動教室の開催を行っていきます。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・運動や食事の生活習慣を整え健康な体を保ち、軽い運動を毎日行うことが必要なので、地区、年代及び病態別に保健指導及び栄養指導を行います。
- ・若い世代からロコモティブシンドローム予防・フレイル予防のための取り組みが必要なことから、運動の必要性を周知します。
- ・精神保健事業は病院、関係団体との連携を図り心の相談、心の健康づくり教室を開催します。また、孤立化を防ぐため家庭訪問が 重要となることから積極的に訪問相談を行います。
- ・市民が心身ともに健康で過ごすことができるよう、健康づくりに関する包括的な都市宣言を行います。

| 市民 | 自分にあった運動を見つけ、日常生活の中で体を動かす時間を増<br>やす。<br>適正体重を知り、栄養バランスや量を考えた食事をとる。<br>地区の行事に参加し、一人暮らしの人の見守りをする。 | 地域 | 集いの場を維持する。   |
|----|---|----|--|
|    | 飲食店では減塩、野菜豊富メニューの提供を行う給食施設に減塩メニューの提供を行う。  | 団体 | ・楽しみながら運動ができる場を設ける。(体育協会)<br>・学校、家庭で体を動かす時間を作るよう働きかけ肥満傾向<br>児を減少させる。(学校保健会)<br>・傾聴活動、集いの開催。(笑・笑・社会福祉協議会)<br>・食育を推進する(二戸市食育推進協議会)<br>・食育や脳卒中予防活動を推進する(二戸市食生活改善推進<br>員協議会) |

| 日保を        | 目標を実現するための工程表   |                  |                 |                  |   |                      | 工程表                    |                   |               |                   |
|------------|---|------------------|-----------------|------------------|---|----------------------|------------------------|-------------------|---------------|-------------------|
|            |   | 実現す              | るための            | 施策等              |   | R3                   | R4                     | R5                | R6            | R7                |
| 施策1        | ロコモティ   | ブシンドロー           | ム予防事業           | 業の実施             |   | <b>事类中长</b> ,        | o ** T                 |                   | ** +- \       | <b></b>           |
| 内容         | スクが高く   | なることから           | 、若い世代           | けから運動習           | ンドロームの発症リ<br>習慣の必要性の周知<br>り、運動の習慣づけに                | .事耒美施(               | ᄗᆂᄭᆍ                   | <b>(</b> 啓発、連動    | 教室の実施)        |                   |
| 主な事業       | <ul><li>・ロコモティ</li><li>・運動教室</li></ul>  | ブシンドロ-<br>の開催    | ーム予防の           | 普及啓発             |   |                      | _                      | 見直し               | 事業到           | <del></del><br>実施 |
| 施策 目標指標    | ロコモティブ  | シンドローム           | を認知してい          | いる市民の割           | 合の増加  | 40.0%                | 50.0%                  | R5年度に<br>ラン』策定    |               | )へ21プ             |
| 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携            |                  | 新しい視点   | SDGs                 | ;                      | 3                 | デジタル          |                   |
| 施策2        | 高齢者の低   | 保健事業とか           | 个護予防事           | 業の一体的            |   |                      |                        |                   |               |                   |
| 内容         | 行うとともしための介記   | こ、要介護∜<br>養予防教室( | 状態にならな<br>(認知機能 | ないよう、フ<br>低下予防・同 | 診者等の実態把握を<br>レイル(虚弱)予防の<br>別じこもり予防・低栄養<br>、高齢者の健康を推 |                      | 介護予防教                  | 室の開催、             | 保健指導等         | <b>▶</b>          |
| 主な事業       | 介護予防<br>高齢者の個   | 事業<br>建康課題の      | 把握、分析           | 、支援              |   | <b>—</b>             | 中間見直し<br>健康課題 <i>0</i> | )把握、分标            | f、支援          |                   |
| 施策<br>目標指標 | 介護予防教   | 室参加者             |                 |                  |   | 1,000人               | 1,000人                 | 1,000人            | 1,000人        | 1,000人            |
| 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携            |                  | 新しい視点   | SDGs                 | ;                      | 3                 | デジタル          |                   |
| 施策3        | 自殺対策の   | の実施              |                 |                  |   | こころの相<br><u>訪問相談</u> |                        | •                 |               |                   |
| 内容         | が自殺対策   |                  | より取り組め          | りるよう、こ           | 、地域住民一人ひとり<br>ころの健康づくりの推<br>推進する                    | 各種事業                 | の実施<br>か               | ▼<br>ス期自殺<br>対策計画 |               |                   |
| 主な事業       |   | 建康づくりの<br>目談及び訪! |                 | <b>東教室の開</b>     | 催   |                      | 11                     | ■成                | 事業            | —— <b>→</b><br>実施 |
| 施策<br>目標指標 | 自殺死亡  | 率(人口10万          | 5人あたり:          | %)               |   |                      |                        | 18.8              | R6年度に自<br>画策定 |                   |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                | 公民連携            |                  | 新しい視点   | SDGs                 | ,                      | 3                 | デジタル          |                   |
| 施策4        | 健康管理システムによる保健事業の実施  |                  |                 |                  |   | 事業実施                 | -                      |                   |               | -                 |
| 内容         | 健康管理システムを活用し個人の健康情報をデータベース化し、<br>効率的な保健事業を実施する<br>健康管理システムの保守、更新、マイナポータルに対応した改修 |                  |                 |                  |   |                      | システム                   | 更新                |               |                   |
| 主な事業       | ・保健指導<br>・栄養指導の実施   |                  |                 |                  |   |                      | ム保守管理                  | <u> </u>          |               | •                 |
|            | メタボリックシンドロームの該当者割合の減少   |                  |                 |                  |   |                      |                        |                   |               |                   |
| 施策 目標指標    | メタボリック  | <b>アシンドロー</b> .  | ムの該当者           | 割合の減な            | <b>₽</b>  | 17.4%                | 16.9%                  | 16.4%             | 15.9%         | 15.4%             |

| 施策5        | 食育推進   | 事業               |                          |                  |   | =                | 事業実施          |                    |                 |             |
|------------|--|------------------|--------------------------|------------------|---|------------------|---------------|--------------------|-----------------|-------------|
| 内容         | 正しい生活方について   | 舌習慣の普及<br>て指導する。 | 及に努め、1<br>多職種連携          | き事バランス<br>携を図り、高 | ⊒き、朝ご飯など規則<br>スや適性な間食の取り<br>が者を対象に低栄養<br>啓蒙活動を行う。 |                  | 次期食育計         | 一画作成               | 事業領             | <b>돭施</b>   |
| 主な事業       | ·食育教室<br>·個別栄養<br>·低栄養予  | 栝談               |                          |                  |   | 多職種連携の推進         |               |                    | , , , ,         | <b>****</b> |
| 施策<br>目標指標 | 肥満傾向!  | 児(小学校4           | 4年生)                     |                  |   | 13.8%            | 13.3%         | 12.8%              | 12.3%           | 11.8%       |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                | 公民連携                     |                  | 新しい視点   | SDGs             | 2             | .3                 | デジタル            |             |
| 施策6        | 脳卒中等-  | 予防事業の            | 実施                       |                  |   | 事                | 業実施           |                    |                 |             |
| 内容         | め、多職種  | 重連携を図り           |                          | 象に減塩や            | 症化を予防するた<br>5野菜接種量増加を                             |                  | 事業内容 <i>0</i> | )検討・見直             | iし等             | <b>→</b>    |
| 主な事業       | ・推定塩分・脳卒中予・個別栄養  |                  | <u>k</u>                 |                  |   | <b>多</b> 職種      | 連携の推済         | <u>É</u>           |                 |             |
| 施策<br>超標指標 | 1人1日当た   | _り目標塩分           | 摂取量                      |                  |   |                  |               |                    | 9.0g未満          |             |
| 共通政策       | 人づくり   |                  | 公民連携                     |                  | 新しい視点   | 女性9.1g未満<br>SDGs |               | <u>8./g未満</u><br>3 | 8.5g未満<br>デジタル  | 8.3g未満      |
| 施策7        | 住まい快通  | <b>歯化の普及</b> ∶   | <br>推進                   |                  |   | 二戸型住写            | と<br>さガイドライ   | ン                  |                 |             |
| 内容         | 省エネルコ  | ギー住宅の            | 検討、普及                    | 惟進               |   | 認識共有             | 市民            | 向け啓発活              | :動、普及の<br>省エネ住宅 |             |
| 主な事業       |  |                  | 省エネ住宅(こ向けた補助             |                  |   | ビルダー<br>施策(研     |               |                    |                 | <b>→</b>    |
| 施策<br>目標指標 | 二戸型住宅  | の建築件数            | (延べ:件)                   |                  |   | 0                | 0             | 10                 | 15              | 20          |
| 共通政策       | 人づくり   |                  | 公民連携                     | 0                | 新しい視点   | SDGs             | 7.9.11        | .12.13             | デジタル            |             |
|            |  | 及び食育の            |                          |                  |   | <br>園児や児         | ,童、生徒への       | の郷土料理、             | 農業体験の           | 実践支援        |
|            |  | や郷土食の            |                          |                  | 図るとともに、食の匠等を<br>戸産食材への理解、交                        |                  | 学校給食へ         | の地元食材              | の利用拡大           | -           |
| 内容         | (2)「二戸市食育推進計画」に基づき健康なからだと豊かな心、活力ある地域を育むための食育を推進する<br>(3)市内の食品製造業や外食店等の契約栽培や利用拡大に努め、市内の |                  |                          |                  |   |                  | 地産地流          | <br> 推進イベン         | トの開催            |             |
|            |  |                  | に努めるとと                   |                  | )<br>食の匠他郷土食の伝承・発表イベントの開催等                        |                  |               |                    | 催等              |             |
| 主な事業       | ・にのヘフル   | 業フォローア           | 事業<br>:通・展開事業<br>ップ事業【再‡ |                  |   |                  |               |                    |                 |             |
| 施策目標指標(単位) | 学校給食(  | の地元食材            | の利用割合                    | ; (%)            |   | 55.00            | 57.00         | 58.00              | 63.00           | 65.00       |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                | 公民連携                     |                  | 新しい視点   | SDGs             | 1,2,8         | ,9,12              | デジタル            |             |

| □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □  | 施策9        | 健康教育  | の推進              |                  |                 |                |      |                    |               |        |              |
|--|------------|---|------------------|------------------|-----------------|----------------|------|--------------------|---------------|--------|--------------|
| 各学技、保育園等との連携を図る。   |            | •二戸市学   | 校保健会と            |                  |                 | _              |      |                    |               |        |              |
| # 注意本事   | 内容         |   |                  |                  |                 | <b>ర</b> ం     |      | 個別指導               | 、集団指導、        | 研修会等   |              |
| 指摘   | 主な事業       | ・肥満予防の  | ため、学校生           | 活における運           |                 | 尊)             |      |                    |               |        |              |
| #選生徒の割合(中学1年:96) 13.3 12.8 12.3 11.8 11.3 13.3 12.8 12.3 11.8 13.3 12.8 12.3 11.8 13.3 12.8 12.3 11.8 13.3 12.8 12.3 11.8 13.3 12.8 12.3 11.8 13.3 12.8 12.3 11.8 13.3 12.8 12.3 11.8 12.8 12.3 11.8 12.8 12.9 12.4 12.0 12.4 12.0 12.4 12.0 12.4 12.0 12.4 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5   |            | 肥満児童の   | 割合(小学4           | 年:%)             |                 |                | 13.8 | 13.3               | 12.8          | 12.3   | 11.8         |
| 学校給食における地産地消の推進  | 目標指標       | 肥満生徒の   | 割合(中学1           | 年:%)             |                 |                | 13.3 | 12.8               | 12.3          | 11.8   | 11.3         |
| 中容   | 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携             |                 | 新しい視点          | SDGs | ;                  | 3             | デジタル   |              |
| 対象   | 施策10       | 学校給食  | こおける地点           | 産地消の推            | 進               |                |      |                    |               |        |              |
| 推進する。  | 内容         | おいしい学   | 校給食の抗            | 是供に努め            | るとともに、          | 食育の視点から二戸      | _    |                    |               |        | _            |
| 施策   地産地消率(重量ペース)(%)   50.0   50  |            |   |                  | 741 II. (0)      | 文相で 円 " "       | 、心物性物の石川と      |      | 栄養教記               | 前の食に関す        | する指導   |              |
| 日報指標   担任地内中(単型ベース)(%)   30.0   3 | 主な事業       | ・地場産物   | の積極的な            | 活用               |                 |                |      |                    |               |        |              |
| 施策11 生涯スポーツと健康づくりの推進  内容   |            | 地産地消率   | (重量ベース           | (%)              |                 |                | 50.0 | 50.0               | 50.0          | 50.0   | 50.0         |
| 内容   | 共通政策       | 人づくり  | 0                | 公民連携             |                 | 新しい視点          | SDGs | 4.                 | 12            | デジタル   |              |
| 内容       ポーツ活動の機会を提供し、気軽にスポーツに親しむきっかけづくりに取り組みます。         主な事業       ・さまざまな世代のニーズに応じたスポーツ教室の開催・「広報にのへ」やホームページ等を活用した情報提供         施策<br>目標指標       各種スポーツ大会への参加者数(主催事業)(人)       700       650       600       550       500         共通政策       人づくり       公民連携       新しい視点       SDGs       3       デジタル         施策12       経済的負担(接種費用)の軽減【再掲】       各種予防接種への費用助成の実施         内容       伝染の恐れがある疾病の発生及びまん延を予防するため、各種予防接種への費用助成を実施したずい環境を整える       助成拡充等の検討・・インフルエンザ(生後6月から小学生)2回×2.500円・インフルエンザ(生後6月から小学生)2回×2.500円・インフルエンザ(中学生・高齢者等)1回×2.500円・インフルエンザ(中学生・高齢者等)1回×2.500円・インフルエンザ(中学・高齢者等)1回×2.500円・インフルエンザ(財帰)1回×全額・おたふく(2歳未満、就学前)2回×4.000円・(検討)帯状疱疹予防接種のの助成検討・おたふく(2歳未満、就学前)2回×4.000円・(検討)帯状疱疹予防接種助成2回×10.000円       おたふく(2歳未満、就学前)2回×6.000円・(検討)帯状疱疹予防接種のの助成検討・   | 施策11       | 生涯スポー   | ーツと健康で           | <b>がくりの推進</b>    | :               |                |      |                    |               |        |              |
| ・「広報にのへ」やホームページ等を活用した情報提供   100  | 内容         | ポーツ活動   | カの機会を抗           |                  |                 |                |      | スポ-                | ーツ教室 <i>0</i> | の開催    | ,            |
| 直標指標   各種人ホーケス芸への参加有数(主催事業)(人)   200   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   500   530   | 主な事業       | ・さまざま <i>た</i><br>・「広報に <i>0</i>  | び世代のニ-<br>のへ」やホー | ーズに応じ/<br>-ムページ等 | たスポーツ<br>等を活用した | 教室の開催<br>-情報提供 |      |                    |               |        |              |
| 施策12 経済的負担(接種費用)の軽減【再掲】  |            | 各種スポー   | -ツ大会への           | の参加者数            | (主催事業           | )(人)           | 700  | 650                | 600           | 550    | 500          |
| 内容   伝染の恐れがある疾病の発生及びまん延を予防するため、各種   予防接種への費用助成を行い、経済的な負担を抑えることで接種しやすい環境を整える   妊婦インフル予防接種への助成開始   ・インフルエンザ(生後6月から小学生)2回×2,500円・インフルエンザ(中学生・高齢者等)1回×2,500円・インフルエンザ(妊婦)1回×全額・おたふく(2歳未満、就学前)2回×4,000円・【検討】帯状疱疹予防接種助成2回×10,000円   帯状疱疹予防接種への助成検討・   | 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携             |                 | 新しい視点          | SDGs | ;                  | 3             | デジタル   |              |
| 内容 予防接種への費用助成を行い、経済的な負担を抑えることで接種しやすい環境を整える   | 施策12       | 経済的負担   | 坦(接種費用           | 月)の軽減【           | 再掲】             |                | 各    | 種予防接種              | への費用          | 助成の実施  | <b>—</b>     |
| しやすい環境を整える  ・インフルエンザ(生後6月から小学生) 2回×2,500円 ・インフルエンザ(中学生・高齢者等) 1回×2,500円 ・インフルエンザ(好婦) 1回×全額 ・おたふく(2歳未満、就学前) 2回×4,000円 ・【検討】帯状疱疹予防接種助成 2回×10,000円   | <b></b>    |   |                  |                  |                 |                | _    | 助成拡充等              | 等の検討          |        |              |
| ・インフルエンザ(中学生・高齢者等) 1回×2,500円     ・インフルエンザ(好婦) 1回×全額     ・おたふく(2歳未満、就学前) 2回×4,000円     ・【検討】帯状疱疹予防接種助成 2回×10,000円      施策   | 闪谷         |   |                  |                  |                 |                | 妊    | 婦インフル <sup>-</sup> | 予防接種へ         | の助成開始  | <b>1</b>     |
| 主な事業<br>・おたふく(2歳未満、就学前) 2回×4,000円<br>・【検討】帯状疱疹予防接種助成 2回×10,000円       帯状疱疹予防接種への助成検討   |            | <ul><li>・インフルエンザ(中学生・高齢者等) 1回×2,500円</li><li>・インフルエンザ(妊婦) 1回×全額</li><li>・おたふく(2歳未満、就学前) 2回×4,000円</li></ul> |                  |                  |                 |                | お    | たふく予防              | 接種への助         | 成開始    | <b></b>      |
|  | 主な事業       |   |                  |                  |                 |                |      | 帯                  | 状疱疹予防         | 方接種へのほ | 助成検討<br>———▶ |
| 日標指標   | 施策<br>目標指標 |   |                  |                  |                 |                |      |                    |               |        |              |
| 共通政策     人づくり     〇     公民連携     新しい視点     SDGs     1,3     デジタル   |            | 人づくり  | 0                | 公民連携             |                 | 新しい視点          | SDGs | 1,                 | 3             | デジタル   |              |

施策項目

健康

若い時から健康な心と体づくり 健康寿命延伸への挑戦

施策項目の 方向性

2 国民健康保険制度の安定運営

#### 施策項目の目標(目指す姿)

国民健康保険の財政状況は非常に厳しくなってきており、平成30年度からは、国民健康保険事業の運営主体が県に移行したが、今後も国民健 康保険財政の健全化に向けた諸施策を推進し、市民の医療の確保を図る。

病気の重症化の予防のため特定健診の受診を勧め、早期発見・予防に努めて歳出削減を図るとともに、自主財源(収納率の向上)の確保に努める。

地域医療を確保するため、必要な医療機器等を更新し、2診療所体制を維持する。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標        | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7)   |
|-----------|------|----------------------|----------|------------|
| 特定健診受診率   | (%)  | R1 48.9%<br>R2 実施中   | 60%      | R 5年度に策定予定 |
| 特定保健指導実施率 | (%)  | R1 77.4%<br>R2 実施中   | 50%      | R 5年度に策定予定 |

指標コメント

二戸市国民健康保険保健事業実施計画書(データヘルス計画)と整合性をとりながら受診率の向上を図ります。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・国民健康保険の被保険者は年々減少してきており、歳入の国民健康保険税も年々減少しています。しかしながら、国民健康 保険から支払われる医療費は、被保険者一人当たりの医療費が増加していることにより、横ばい状態が続いています。
- ・糖尿病等の生活習慣病を中心とした疾病予防を重視する特定健康診査の受診率の向上に努めました。また、健診受診後、 特定保健指導を行い、生活習慣の改善や重症化の予防を図った。実施率は、国や県を大きく上回っています。
- 特定保健指導を行い、生活省債の改善や単症化の予防を図った。美施率は、国や県を入さく上回っています。・診療所については、一般会計からの繰入れが多くなっていることから、経営の健全化を図る必要があります。
  - ・現在医師の定年を延伸してもらっているが、今後も2診療所体制を維持するために、引き続き医師を確保し、施設の有効活用と設備の充実を図る必要があります。
  - ・生活習慣病の予防や早期発見、重症化を防ぐため、自らの健康状態を知るなどの健康意識を高めるとともに、特定健康診査 の受診率を高める取り組みを継続します。
- ⑦・方向性に変わりはないが、市民への周知方法や実施体制など、住民が健診を受けやすい環境づくりに努めていく。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・特定健診を土日や夜間、地域公民館で実施するなど受診機会を増やします。また、受診率の状況に応じて追加健診の実施を検討します。
- ・自分の健康状態を知るための結果説明会等を行い、生活習慣病予防の普及啓発を図り、個別の相談を強化し、特定保健指導を行います。
- ・住民に身近なかかりつけ医として、地域医療を確保するため2診療所体制を維持しながら、国民健康保険診療所会計の健全化にも努めます。

| 市民 | ・毎年特定健診を受診する。<br>・精密検査が必要となった場合は必ず病院受診をする。<br>・特定保健指導が必要となった場合は必ず指導を受ける。 | 地域 | 誘い合って健診を受ける。                        |
|----|--|----|-------------------------------------|
| 企業 |  | 団体 | 健診の大切さを伝え、健診の申し込みをとりまとめる。<br>(保健委員) |

| 目標を        | 実現する                    | ための工程                         | 是表                |                |  |                        |                            |                              |              |               |
|------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|--|------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------|---------------|
|            |                         | 実現す                           | <br>るための <u>!</u> | 施策等            |  |                        |                            | 工程表                          |              |               |
|            |                         |                               |                   |                |  | R3                     | R4                         | R5                           | R6           | R7            |
| 施策1        | 特定健診、                   | 特定保健技                         | 指導の実施             |                |  |                        |                            |                              |              | -             |
| 内容         | 診を実施す<br>・生活習慣<br>保健指導等 | ├る<br>i病予防の音<br>実施率の向         | 普及啓発を[<br>上を図る    | 図り、個別の         | 「「ではまかける集団健」では、特定では、特定では、「のではない」である。 こっぱい でんしん はいい はいい はいい はいい はいい はいい はいい はいい はい はい は | 事業実施( 特<br>            | 4                          | 定保健指導 <i>0</i> ▶  持定健診等 計画作成 |              | 啓発)           |
| 主な事業       | •特定健診<br>•特定保健<br>•生活習慣 |                               | 比予防               |                |  | 生活習慣                   | 貴病等重症 <sup>.</sup>         | 化予防                          |              | <b>→</b>      |
| 施策<br>目標指標 | 特定健診受<br>特定保健指          | 診率<br>導実施率                    |                   |                |  | 55.0%<br>50.0%         |                            |                              |              | 策定予定          |
| 共通政策       | 人づくり                    |                               | 公民連携              |                | 新しい視点  | SDGs                   | ,                          | 3                            | デジタル         |               |
| 施策2        | 診療所の個                   | 建全経営                          |                   |                |  |                        |                            |                              |              |               |
| 内容         | 診療所の個                   | 建全な経営                         | に向けた取             | り組みを進          | <b>生める</b> 。   |                        | 診療所の                       | 経営状況の                        | D分析          |               |
| 主な事業       |                         | の分析<br>の建て替 <i>え</i><br>医師の確例 |                   |                |  |                        | 老朽施設 <sup>会</sup><br>継続的なB | 等の建て替<br>医師確保                | <b>替え等の検</b> | 討<br><b>→</b> |
| 施策<br>目標指標 |                         |                               |                   |                |  |                        |                            |                              |              |               |
| 共通政策       | 人づくり                    |                               | 公民連携              |                | 新しい視点  | SDGs                   | 1.3                        | 3.11                         | デジタル         |               |
| 施策3        | 国民健康促                   | 呆険財政の                         | 安定運営              |                |  |                        |                            |                              |              |               |
| 内容         | 国民健康<br>どの交付会           | を保険財政(<br>金事業を活)              | の安定運営<br>用した取り糸   | のため、保<br>組みを進め |  | 民健康保 <br>取り組み <i>0</i> | 険財政の3<br>)実施               | 安定運営に                        | に向け          |               |
| 主な事業       |                         |                               |                   |                |  |                        |                            |                              |              |               |
| 施策<br>目標指標 |                         |                               |                   |                |  |                        |                            |                              |              |               |
| 共通政策       | 人づくり                    |                               | 公民連携              |                | 新しい視点  | SDGs                   | 1                          | .3                           | デジタル         |               |

施策項目

福祉

生きがい、支え合い 住みなれたまちでの暮らし

施策項目の 方向性

1 地域支援体制の整備

#### 施策項目の目標(目指す姿)

高齢者や障害者を含むすべての方が住み慣れた地域で生活を送るために、地域住民によるボランティアをはじめ福祉団体や行政の関係機関が連携し、地域で支え合う地域コミュニティづくりを推進する。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標                  | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---------------------|------|----------------------|----------|----------|
| 権利擁護新規相談者数          | (件)  | 25                   | 25       | 25       |
| 生活困窮者が就労・増収につながった件数 | (件)  | 3                    | 4        | 5        |

指標コメント

権利擁護支援について、市民が必要性を理解し制度の活用を図った件数として新規相談件数を把握する。 生活保護に至る前の段階で、自立支援施策を活用できるよう努める。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・地域で支え合う地域コミュニティづくりを目指し、関係機関と連携して支援体制の整備を図った。
- ・認知症や障がいなどで、判断能力が不十分な人の暮らしを守るため、中核機関を設置し、権利擁護支援の体制強化を図った。
- ・障がい者の社会参加活動推進のための交流事業を継続し、障害者福祉サービスの周知を図るとともに、自立支援のため就 ① 労支援を行った。
  - ・生活保護に至る前の段階の自立支援施策の強化により、就労や増収につながる事例も一定件数ある。
  - 高齢者等の見守り支援体制の整備の一つとして緊急通報システムの整備を行った。
  - ・災害時における地域での要支援者避難行動の支援の仕組みづくりが形成された。
  - ・地域での支え合いについて、二戸市地域支え合い推進協議体を活用し、支援体制の構築を図る必要がある。
  - ・認知症や障がいなどで、判断能力が不十分な人の暮らしを守るため整備した権利擁護体制のより一層の活用が必要となる。
  - ・引き続き、障がい者の社会参加活動推進のための交流事業の継続と、障害者福祉サービスの周知を図り、併せて自立支援のため就労支援が必要となる。
- ② ・生活保護世帯数はR1年度を最大として減少傾向にあるものの、生活保護に至る前の段階の自立支援施策が引き続き必要である。
  - ・災害時における地域での要支援避難行動の支援について理解を広げる必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・住民主体の福祉コミュニティの基盤強化
- ・権利擁護事業の啓発・支援
- ・認知症の予防と地域における見守り体制の整備
- 障がい者相談体制の拡充整備、生活支援サービスの周知
- ・生活保護制度、生活困窮者自立支援制度等の周知・活用
- ・要援護者等見守り事業の拡充・周知
- ・災害時における要援護者避難個別支援体制の活用

| 市民 | ○認知症に対する理解<br>○権利擁護事業への理解・活用<br>○ボランティア等への参加   | ○支え合いの体制づくり<br>○障がいに対する理解の促進<br>○地域相互の見守り活動 |
|----|--|---|
| 企業 | 〇地域における見守り活動<br>〇障がい者雇用の増<br>〇就労機会の提供、準備事業への協力 | ○権利擁護支援センターによる啓発・相談対応<br>○ボランティア人材の育成・支援    |

| 目標を         | 実現するが  | ための工程          | 表                |                 |                                  |              |             | 工程表     |              |          |
|-------------|--------|----------------|------------------|-----------------|----------------------------------|--------------|-------------|---------|--------------|----------|
|             |        | 実現す            | るためのカ            | 施策等             | R3                               | D4           | 工作主教<br>R5  | R6      | R7           |          |
|             |        |                |                  |                 |                                  | R3           | R4          | Ro      | KO           | R/       |
| 施策1<br>———— | 地域コミュ  | ニティの構造         | 築、障害者            | 相談体制の           | )整備<br>                          | セーフテ         | ィネット支援      | 対策事業の   | の実施          | <b></b>  |
| 内容          | コミュニティ | ィの構築とす         | ドランティア           | の育成を図           | 懇談会を通じて、地域<br>引る。<br>自立支援のため就    | ふれあい         | のまちづく       | り事業への   | 補助           | <b></b>  |
|             | 労支援を行  |                |                  | J,              |                                  |              | 祉サービス       |         | A 1 = 6A / 1 | <b></b>  |
| 主な事業        | セーフティ  | ネット支援落域生活支援    | 対策事業・ぷ<br>養事業・障害 | いれあいの?<br>者総合支援 | まちづくり事業<br>爰給付事業                 | 障害者地<br>業の実施 |             | 麦争 美•総€ | 含支援給付        | <b>∌</b> |
| 施策<br>目標指標  | 就労継続   | 支援(A型•         | B型)利用人           | 、数(人)           |                                  | 195          | 200         | 205     | 210          | 215      |
| 共通政策        | 人づくり   | 0              | 公民連携             | 0               | 新しい視点                            | SDGs         | 3.10        | 0.17    | デジタル         |          |
| 施策2         | 権利擁護   | 事業の普及          | . 啓発             |                 |                                  |              |             |         |              | -        |
| 内容          | 年後見制原  | 度利用支援          |                  | 配により、認          | を発を図るとともに、成<br>知症や障害などの理<br>を図る。 |              | 支援事業(ター委託)( |         | ナペア権利!       | 雜護       |
| 主な事業        |        | 権利擁護等<br>制度利用支 |                  |                 | 成年後見                             | .制度利用3       | 支援事業の       | 実施      |              |          |
| 施策<br>目標指標  | 権利擁護籍  | 新規相談者          | 数(人)             |                 |                                  | 25           | 25          | 25      | 25           | 25       |
| 共通政策        | 人づくり   | 0              | 公民連携             |                 | 新しい視点                            | SDGs         | 1.10        | 0.17    | デジタル         |          |
| 施策3         | 生活困窮   | 者相談∙支持         | 爰体制の充            | 実               |                                  |              |             |         |              | <b></b>  |
|             |        |                |                  |                 |                                  | 自立相談         | 支援事業の       | の実施     |              |          |
| 内容          |        | プランを作          |                  |                 | わせた支援を行う。<br>こ・社会自立に向けた          |              | 支援事業の       |         |              | <b>*</b> |
|             | •白立相談  | <br>〔支援事業      |                  |                 |                                  | 家計           | 改善支援署       | 事業の実施   |              |          |
| 主な事業        | •就労準備  | 支援事業           |                  |                 |                                  |              |             |         |              |          |
| 施策<br>目標指標  | 生活困窮   | 者が就労∙坮         | 増収につなが           | がった件数           | (件)                              | 3            | 3           | 4       | 4            | 5        |
| 共通政策        | 人づくり   | 0              | 公民連携             |                 | 新しい視点                            | SDGs         | 1.10        | 0.17    | デジタル         |          |
| 施策4         | ひとり親家  | 庭の自立る          | 支援【再掲】           |                 |                                  |              |             |         |              | •        |
| 内容          |        |                | 基本とし、ひ<br>支援を行い  |                 | その現状を把握しつ                        |              | 相談体         | 制の充実    | (維持・継続       | )        |
| 主な事業        |        | 生活に関す          | る相談体制<br>ける支援    | の充実             |                                  |              | 自立支         | 援相談員の   | の配置          |          |
| 施策<br>目標指標  | ひとり親家  | 庭に対する          | る自立支援(           | 世帯/年)           |                                  | 8            | 10          | 10      | 10           | 10       |
| 共通政策        | 人づくり   | 0              | 公民連携             |                 | 新しい視点                            | SDGs         | 1.2.3.      | 4.5.16  | デジタル         | 0        |
|             | _      |                | _                | _               |                                  |              | _           |         |              |          |

| 施策5        | 地域コミュ       | ニティ活動の         | の活発化【再       | 再掲】   |                                    | 申請、審査 | - 起生    | -    |       |     |
|------------|-------------|----------------|--------------|-------|------------------------------------|-------|---------|------|-------|-----|
| 内容         | を交付しま 課題の解え | す              | 取り組みを        |       | :動を支援する助成金<br>より高度な地域<br>治組織や市民団体等 |       | , TX CI |      | 新制度施行 | •   |
| 主な事業       |             | 活動支援3<br>気づくり支 | を付金<br>援事業補助 | 金     |                                    |       |         |      |       |     |
| 施策<br>目標指標 | 交付金等流       | 舌用自治組          | 織数(組織)       | )     |                                    | 155   | 155     | 155  | 155   | 160 |
| 共通政策       | 人づくり        | 0              | 公民連携         | 0     | SDGs                               | 11    | .17     | デジタル |       |     |
| 施策6        | 地域住民        | が集える場          | づくり【再掲       | ]     |                                    |       |         |      | •     |     |
| 内容         | 地域コミ: 交付します |                | ターの整備        | に要する糸 |                                    | 要望集   | 約、事業化   |      |       |     |
| 主な事業       | ・地域コミュ      | ュニティセン         | ター整備事        | 業費補助金 | <del>È</del>                       |       |         |      |       |     |
| 施策<br>目標指標 | 事業実施団       | 団体数(団体         | 本)           |       |                                    | 5     | 5       | 6    | 5     | 5   |
| 共通政策       | 人づくり        | 0              | 公民連携         | 0     | 新しい視点                              | SDGs  | 11      | .17  | デジタル  |     |

施策項目

福祉

生きがい、支え合い 住みなれたまちでの暮らし

施策項目の 方向性

2 高齢者の活躍と介護予防の推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

高齢者が自分の知識や経験を地域づくりに生かすことは、生きがい対策と共に介護予防に繋がることから、老人クラブ等の社会参加活動を支援する。また、介護保険の地域支援事業を充実することにより、要介護状態となることを予防し、社会に参加しつつ、地域において自立した日常生活を営むことができるように支援する。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|            | 指標             | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |  |
|------------|----------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|--|
| 老人クラブが取り組む | 通所型サービスの延べ開催回数 | (回)  | R1 299回              | 320回     | 340回     |  |  |  |  |
|            |                |      |                      |          |          |  |  |  |  |

指標コメント

地域において自主的市民参加型の通いの場が、各地域において自主的に活動できるようにすることで、高齢者が住み慣れた地域で元気に暮らせる居場所づくりに努める。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・老人クラブ活動への支援を行い、地域福祉の向上に努めてきたが、老人クラブへの加入者数、加入率は、年々減少してきている。
- ① ·高齢者を含めたすべての人が住み慣れた地域で生活できるよう、地域包括ケアシステムの連携体制構築に向けた基盤整備を 実施し、第1層協議体「二戸市地域支え合い推進協議体」を設置した。
  - ・高齢者が住み慣れた地域で、生きがいをもって暮らせるよう、地域での主体的な活動や老人クラブ活動等の活躍の場が必要である。
- ② ・高齢者を含めたすべての人が住み慣れた地域で生活できるよう、地域包括ケアシステムの連携体制の強化が必要である。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・地域において自主的市民参加型の通いの場を継続して開催できるよう、支援する。
- ・高齢者が、地域において自立した生活が送れるよう、地域住民による支え合いと公的支援が連動し、地域を『丸ごと』支える包括的な支援体制の深化を図る。
- ・老人クラブへの加入を啓発し、元気で生き生きと活動する高齢者の割合を高める。また、市老人クラブ連合会が行う通所型サービスの運営を支援し、介護予防、生きがい対策を推進する。

| 市民 | <ul><li>○生きがいを持った生活</li><li>○地域活動や高齢者が集える場所への積極的な参加</li></ul> | 地域 | 〇地域住民が自主的に運営する通いの場の維持                          |
|----|---|----|--|
|    | ○高齢者雇用への配慮<br>○ワークライフバランスを大切に、退職後にも生きがい<br>を持てるような働き方を創造      | 団体 | ○老人クラブにおける通所型サービスへの取組<br>○社会福祉協議会における集いの場の情報発信 |

| 目標を        | 実現するが                                | とめの工程                                      | 表                 |                 |  |              |                  | 工程表             |                       |             |
|------------|--------------------------------------|--|-------------------|-----------------|--|--------------|------------------|-----------------|-----------------------|-------------|
|            |                                      | 実現す  | るためのカ             | 施策等             |  | R3           | R4               | R5              | R6                    | R7          |
| 施策1        | 高齢者生き                                | がい対策                                       |                   |                 |  |              |                  | 44 4. 4 4. 4    |                       | <b>→</b>    |
| 内容         | にするため<br>市老連の目                       | に老人クラ<br>自主的な取り                            | ブ活動を支<br>ク組みであっ   | :援する。<br>る通所型サ  | を健全で豊かなもの_   |              | :等の支給・<br>ブ活動への  | 敬老会事第<br>補助     | <b>美への補助</b>          | <b></b>     |
| 主な事業       | <ul><li>敬老事業</li><li>老人クラフ</li></ul> | の介護予防が活動助成が問型サービ                           | 事業                |                 | <b>≛する。</b><br>                                    |              | ナービス運営<br>ナービスの引 | 営への補助<br>委託     |                       | <b></b>     |
| 施策<br>目標指標 | 老人クラブだ                               | が取り組む通                                     | 所型サービ             | スの延べ開作          | 崔回数  | 300          | 310              | 320             | 330                   | 340         |
| 共通政策       | 人づくり                                 | 0  | 公民連携              | 0               | 新しい視点  | SDGs         | 3.10             | 0.17            | デジタル                  |             |
| 施策2        | 介護保険:                                | 地域支援事                                      | 業の実施              |                 |  |              |                  |                 |                       | <b>•</b>    |
|            | ·要支援(<br>·一般介語<br>〇包括的3              | が・日常生活<br>の通所、訪問<br>護予防事業<br>を援事業<br>総合支援事 | 問介護               | 事業              |  | 高齢者福<br>進事業の |                  | *·地域包括<br>制度改正( | 支援推<br>による事業 <i>0</i> | <b>&gt;</b> |
| 内容         | ·生活支持<br>·在宅医射<br>·地域医射              | 応ロ又振争<br>爰体制整備<br>寮・介護連携<br>寮介護連携<br>ア会議推進 | 事業<br>携推進事業<br>事業 |                 |  | 看取り支         | 援及び医療            | 多様化·充<br>療·介護·福 | 実<br>业多職種ネ            | <b>ッ</b> ト  |
| 主な事業       |                                      | 日常生活支                                      |                   | 業(高齢者           | ワークの   | 情報共有シ        | ステムの管            | <b>管理運営体</b> 領  | 制構築                   |             |
| 施策<br>目標指標 | 要介護認定                                | 率  |                   |                 |  | 18.9         | 18.8             | 18.7            | 18.6                  | 18.5        |
| 共通政策       | 人づくり                                 | 0  | 公民連携              |                 | 新しい視点  | SDGs         | 3.10             | 0.17            | デジタル                  |             |
| 施策3        | ロコモティフ                               | ブシンドロー                                     | ・ム予防事業            | 業の実施【拜          |  |              |                  |                 | •                     |             |
| 内容         | スクが高く                                | 運動量が少<br>なることから<br>習慣づけに                   | 、ロコモティ            |                 | 事業   | 実施(ロコモ       | の普及啓発            | 、運動教室 <i>の</i>  | 実施)                   |             |
| 主な事業       | <ul><li>ロコモティ</li><li>運動教室</li></ul> | ブシンドロ-<br>の開催                              | ーム予防の             | 普及啓発            |  | 見直し          |                  |                 |                       |             |
| 施策<br>目標指標 | ロコモティブ                               | シンドローム                                     | を認知してい            | いる市民の害          | 40.0%  | 50.0%        | R5年度に<br>ラン』策定   | に『健康にの<br>『予定   | かへ21プ                 |             |
| 共通政策       | 人づくり                                 |  | 公民連携              |                 | 新しい視点  | SDGs         | ;                | 3               | デジタル                  |             |
| 施策4        | 高齢者の係                                | 保健事業とな                                     | 个護予防事             | 業の一体的           | 的実施【再掲】  |              |                  |                 |                       |             |
| 内容         | 行うとともにための介護                          | こ、要介護物<br>養予防教室(                           | 犬態にならた<br>(認知機能(  | いよう、フ<br>氐下予防・同 | 診者等の実態把握を<br>レイル(虚弱)予防の<br>閉じこもり予防・低栄<br>し、高齢者の健康を | _            | <b>&gt;</b>      |                 | 保健指導等                 | <b>→</b>    |
|            |                                      |  |                   |                 |  |              | 中間見直し            |                 |                       |             |
| 主な事業       | 介護予防事<br>高齢者の優                       | 事業<br>建康課題の                                | 把握、分析             | 、支援             |  | 高齢者の         | 健康課題の            | り把握、分析          | f、支援<br>              |             |
| 施策<br>目標指標 | 介護予防教                                | 室参加者                                       |                   |                 |  | 1,000人       | 1,000人           | 1,000人          | 1,000人                | 1,000人      |
| 共通政策       | 人づくり                                 |  | 公民連携              |                 | 新しい視点  | SDGs         |                  | 3               | デジタル                  |             |

| 施策5        | 働きやすし   | \職場環境 <sup>·</sup>                        | づくりによる   | マッチング                                  | 支援【再掲】                    | <b></b>   |           |                                  |           |           |
|------------|---|---|--|--|---------------------------|-----------|-----------|----------------------------------|-----------|-----------|
| 内容         | (2)障がいる<br>(3)勤務体<br>進<br>(4)農業者・<br>労体系の     | 者就業の推<br>系や就労時<br>や企業等の<br>構築             | とマッチング<br>進とマッチング<br>間の柔軟の<br>連携による<br>でもすい職       | ング支援<br>と等のフレジ<br>相互雇用等                | 地域雇用                      | <b></b>   |           | ルス 対象 表現 がある という はいまた できまま (R5~) |           |           |
| 主な事業       |   |   | 雀保事業費<br>進事業(R2~                                   |  | 7)【再掲】                    |           |           |                                  |           |           |
| 施策<br>目標指標 | シルバー人<br>障がい者就                                | 材センター会職件数(人)                              |  |  |                           | 280<br>50 | 285<br>50 | 285<br>50                        | 290<br>50 | 290<br>50 |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |  | 新しい視点                     | SDGs      |           | 9. 12                            | デジタル      | 00        |
| 施策6        | 新規就農  | 上<br>者等の指導                                | 体制の強化  | と継承【再                                  | 掲】                        | サポート      | センターによ    | る実証圃設                            | 置·指導会·硕   | 肝修会の開催    |
| 内容         | (2)地域の:<br>手法を指導<br>安定化を図<br>(3)技術や:<br>投資やリス | 先進的農業<br>算する体制で<br>図る。<br>資本等を継<br>くクを軽減し | 議を中心と<br>者による、<br>を強化し、<br>を強化し、<br>承する仕組<br>、早期就農 | 新規就農者の早り<br>は農者の早り<br>みづくりに、<br>・定着を図っ |                           | 地づくりトレ・   | ーナーによる    | 技術指導の                            | 実施 ▶      |           |
| 主な事業       | <ul><li>・にのへ園</li><li>・二戸市農</li></ul>         | 芸産地づく                                     | り栽培指導<br>りサポート<br>尊士会運営                            | 事業【再掲】                                 |                           |           |           |                                  |           |           |
| 施策目標指標(単位) | 新規就農  | 者数(人)<br>                                 | 1  |  |                           | 25        | 29        | 33                               | 37        | 41        |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |  | SDGs                      | 2,8,      | 9,12      | デジタル                             |           |           |
| 施策7        | 市民の「学   | び直し」なる                                    | ビ生涯学習  | 活動の支援                                  |                           |           |           |                                  |           |           |
| 内容         | 習できるよの提供に努                                    | <b>う各種講座</b><br>好めます。ま                    | ことのできる<br>その充実と社<br>また、社会教<br>の成果を生                | t会の変化!<br>育団体、市                        |                           |           |           | 団体の支                             |           |           |
| 主な事業       | <ul><li>多様な学</li><li>社会教育</li></ul>           | 習ニーズに<br>団体の支持                            | センターニ戸<br>-応える講座<br>爰<br>事業(4館共                    | 医の開催                                   | 放送プ                       | (字岩手字     | 習センタ-     | −二戸校 <i>0</i>                    | )周知       |           |
| 施策<br>目標指標 | 講座実施回   | 回数(回)                                     |  |  |                           | 190       | 185       | 180                              | 175       | 170       |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |  | 新しい視点                     | SDGs      |           | 4                                | デジタル      |           |
| 施策8        | 生涯スポー   | ーツと健康へ                                    | づくりの推進   | 【再掲】                                   |                           |           |           |                                  |           |           |
| 内容         |   | カの機会を持                                    |  |  | ことができるように、ス<br>ソに親しむきっかけづ |           | スポー       | ーツ教室 <i>0</i>                    | 開催        | •         |
| 主な事業       |   |   | ーズに応じ7<br>-ムページ等                                   |  | 教室の開催<br>≿情報提供            |           |           |                                  |           |           |
| 施策<br>目標指標 | 各種スポー   | -ツ大会への                                    | の参加者数  | (主催事業                                  | )(人)                      | 700       | 650       | 600                              | 550       | 500       |
| 共通政策       | 人づくり  |   | 公民連携   |  | 新しい視点                     | SDGs      |           | 3                                | デジタル      |           |
|            |   | I.  |  |  |                           |           |           |                                  |           |           |

施策項目

生活安全

日常生活の安全・安心を地域で守る

施策項目の 方向性

1 防犯対策の強化と交通安全意識の高揚

#### 施策項目の目標(目指す姿)

犯罪や交通事故の無い二戸市を目指して、市民の防犯意識と交通安全思想の高揚に努め、安全で安心なまちづくりを 推進します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---|------|----------------------|----------|----------|
| 各団体による防犯・交通安全啓発活動実施・参加数計<br>(回/年)             | (回)  | 213                  | 220      | 230      |
| 各団体による交通安全教室実施・参加数計(幼児、<br>小・中、高・一般・高齢者)(回/年) | (回)  | 28                   | 32       | 35       |
| 指標コメント  |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

関係団体による幅広い防犯・交通安全啓発活動により、

- ① ・市内の犯罪件数は減少傾向にある。
  - ・市内の交通事故件数、死傷者数は減少傾向にある。
  - ・地域人口の減少により、地域の見守りが低下している。
- ② ・特殊詐欺による高額被害が発生している。
  - ・交通事故(被害・加害両方)に占める高齢者の割合が依然として高い。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- 継続的な防犯パトロールの実施により犯罪抑止を図ります。
- ・関係機関と連携して啓発活動を実施し、防犯・交通安全意識の高揚を図ります。
- ・身体能力や認知機能を実感させる体験型の交通安全教室など、関係団体と連携して高齢者向け交通安全教室を実施します。

| 市民 | <ul><li>・かぎかけの実践</li><li>・正しい交通ルール・マナーの遵守</li></ul> | 地域 | ・登下校時などの見守り   |
|----|---|----|---|
| 企業 | ・防犯連絡所、子ども110番の店<br>・業務中の見守り活動                      | 団体 | <ul><li>・防犯パトロールの実施</li><li>・啓発活動の実施</li><li>・交通安全教室の実施</li></ul> |

| 目標を        | 実現するた | めの工程            | 表 一     |       |                        |        |        | 工程表            |        |           |
|------------|-------|-----------------|---------|-------|------------------------|--------|--------|----------------|--------|-----------|
|            |       | 実現す             | るためのカ   | 施策等   |                        |        |        | <b>上性衣</b>     |        |           |
|            |       |                 |         |       |                        | R3     | R4     | R5             | R6     | R7        |
| 施策1        | 啓発活動( | の実施強化           |         |       |                        |        |        |                |        | <b></b>   |
| 内容         |       |                 |         |       | 母の会)がより一層<br>交通安全意識の高揚 |        | [3]    | ち犯パトロ          | 一ルの実施  | <b></b> 色 |
|            | শ্রেত |                 |         |       |                        |        | 往      | 頭啓発活           | 動の実施   |           |
| 主な事業       | ・防犯パト |                 |         |       |                        |        |        |                |        |           |
| 施策<br>目標指標 | 各団体に。 | よる防犯・交          | 通安全啓    | 発活動実施 | ·参加数計(回/年)             | 215回/年 | 218回/年 | 220回/年         | 225回/年 | 230回/年    |
| 共通政策       | 人づくり  |                 | 公民連携    |       | 新しい視点                  | SDGs   | ;      | 3              | デジタル   |           |
| 施策2        | 交通安全  | 教室の開催           |         |       |                        |        |        |                |        | <b>•</b>  |
|            |       |                 |         |       | の交通安全団体(交              |        | 各学校交   | 通安全教           | 室の実施   | 参加        |
| 内容         |       | 会、母の会)<br>ナーの醸成 |         |       | を実施し、交通安全<br>湯を図る。     |        |        | こよる交通<br>高、一般、 |        | 実施・参加     |
| 主な事業       | ・交通安全 | ☆教室の開催          | <b></b> |       |                        |        |        |                |        |           |
| 施策<br>目標指標 | 交通安全  | 教室実施∙参          | 参加数計(回  | 回/年)  |                        | 29回/年  | 31回/年  | 32回/年          | 33回/年  | 35回/年     |
| 共通政策       | 人づくり  |                 | 公民連携    |       | 新しい視点                  | SDGs   | ;      | 3              | デジタル   |           |

施策項目

生活安全

日常生活の安全・安心を地域で守る

施策項目の 方向性

2 消費者の安全と安心の確保

#### 施策項目の目標(目指す姿)

現代社会がもたらす新たな消費者被害や課題に対し、安心して暮らせるまちづくりに取り組む。併せて相談体制の充実に努める。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 出前講座等、多様な手段での情報提供回数 (回) 69 90 | 指 標                 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-------------------------------|---------------------|------|----------------------|----------|----------|
|                               | 出前講座等、多様な手段での情報提供回数 | (回)  | 69                   | 90       | 100      |

指標コメント

前期の指標は出前講座参加者数(H32年度240人)であったが、感染症拡大防止のため、開催、参加数ともに激減している。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・県内消費生活センターや岩手県警と連携し、特殊犯罪被害の防止に取り組んできた。
- ・契約・解約のトラブル、販売方法についての相談が多い傾向にある。
- ・消費生活センターの役割が認知され、関係機関からの問い合わせが多くなっている。
  - ・複合的な要因がある相談について、他の相談機関へつなぐなど、解決に向けての適切な対応を行っている。
  - ・ワンクリック請求やインターネット通販トラブルなどインターネットを介するトラブルが多くなってきている。
  - ・勧誘電話による契約トラブル・解約トラブルを未然に防ぐ意識の醸成。
- 高齢者の消費者被害の未然防止・拡大防止への取り組み。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・的確な情報提供による消費者啓発を推進します。
- ・高齢者の消費者被害を防ぐため、福祉担当課・金融機関等との連携により意識啓発を進めます。
- ・消費者教育を推進します。
- ・消費生活センター機能の充実に努めます。

| 市民 | ・消費者被害に関する知識の習得 | 地域 | ・家庭内、地域内での話し合いによる被害防止や見守り       |
|----|-----------------|----|---------------------------------|
| 企業 | ・被害防止関係団体への情報提供 | 団体 | ・消費生活センター、警察署と連携した被害防止活動<br>の実施 |

| 目標を        | 実現するた | めの工程           | 表 —               |            |                       |        |               |              |        |        |  |
|------------|-------|----------------|-------------------|------------|-----------------------|--------|---------------|--------------|--------|--------|--|
|            |       | 宝用オ            | ニー)<br>るためのカ      | <b>海笙笙</b> |                       | 工程表    |               |              |        |        |  |
|            |       | 天坑 9           | @1 <u>_</u> @107) | 心來守        |                       | R3     | R4            | R5           | R6     | R7     |  |
| 施策1        | 消費者の  | 安全と安心の         | の確保               |            |                       |        |               |              |        |        |  |
|            |       |                |                   |            | 被害状況や被害防<br>欺や消費者が巻き込 |        |               |              |        | -      |  |
| 内容         | まれやすし |                | に対する危             | 機意識の       | 高揚に努める。               |        | 多村            | <b>兼な手段で</b> | での情報提  | 供      |  |
| 主な事業       | •出前講座 | EやHPによる        | 発信等、多             | 多様な手段      | による情報提供               |        |               |              |        |        |  |
| 施策<br>目標指標 | 出前講座や | HPによる発         | 信等、多様な            | ょ手段による     | 70回                   | 80回    | 90回           | 100回         | 100回   |        |  |
| 共通政策       | 人づくり  |                | 公民連携              |            | SDGs                  | 10     | .16           | デジタル         |        |        |  |
| 施策2        | 消費生活  | 相談体制の          | 強化                |            |                       |        |               |              |        |        |  |
| 内容         |       | 相談員の人<br>相談員レベ |                   | ための研修      |                       | 消費生活   | 5相談員 <i>σ</i> | )研修参加        | 支援     |        |  |
| 主な事業       | ・消費生活 | 相談員レベ          | ルアップ事             | 業          |                       |        |               |              |        |        |  |
| 施策<br>目標指標 | 国民生活セ | ンター主催の         | )研修参加数            |            |                       | 6回以上/年 | 6回以上/年        | 6回以上/年       | 6回以上/年 | 6回以上/年 |  |
| 共通政策       | 人づくり  |                | 公民連携              |            | 新しい視点                 | SDGs   | 10            | .16          | デジタル   |        |  |

施策項目

防災•減災

自助・共助・公助で災害を防ぎ、備える

施策項目の 方向性

1 消防団の充実

#### 施策項目の目標(目指す姿)

地域の安心・安全な生活を維持するため、消防団組織の充実を図ります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|        | 指標  | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |
|--------|---|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|
| 消防団員数  |   | (人)  | 801                  | 800      | 800      |  |  |  |
| 指標コメント | 人口減少や自営業者の減少などにより、昼間に活動できる基本団員が減少傾向にある中、地域や企業との<br>連携及び機能別団員の確保を行い防災体制の維持に努めます。 |      |                      |          |          |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・就業環境の変化や人口減少の影響などにより、昼間に活動できる基本団員が減少していることから、令和2年度より機能別団員制度を導入し消防団員を確保する施策を始めた。
- ・多種多様化している災害に備え、消防団装備品の充実を行った。
  - ・自助・共助・公助の考え方を浸透させるとともに、自主防災組織や防災士との連携を図る活動を進めた。
  - ・基本団員の確保と機能別団員の確保を並行して行う必要がある。
  - ・消防車両の計画的な更新を行う必要がある。
- ② ・消防団装備品の更新及び充実を図る必要がある。
  - ・老朽化した屯所の建て替えを行う必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・消防団員を確保するため、消防団活動に対する住民の理解を促進するとともに、地域行事への協力等により地域との連携強化に 努めます。
- ・消防団に入団し、活動しやすい環境をつくるため、消防団協力事業所表示制度を活用し事業所への協力を求めます。

| 市民 | 消防団の役割を理解し、消防団への入団について考える。      | 地域 | 町内会や自主防災組織主催の防災訓練に消防団が協力するなど、日頃から連携強化に努める。 |
|----|---------------------------------|----|--|
| 企業 | 消防団の役割を理解し、消防団への入団について配<br>慮する。 | 団体 | 消防団と市が連携し、地域や企業に協力要請するなど、消防団員の確保に取り組む。     |

| 目標を              | 実現するだ   | とめの工程            | 表              |       |                                       |           |             | 工程表              |                 |                              |
|------------------|---|------------------|----------------|-------|---------------------------------------|-----------|-------------|------------------|-----------------|------------------------------|
|                  |   | 実現す              | るためのカ          | 施策等   |                                       | R3        | R4          | R5               | R6              | R7                           |
| 施策1              | 消防団員の   | の確保              |                |       |                                       |           | ]員による入      | 可勧誘              |                 | <b>•</b>                     |
| 内容               | 企業に協力<br>団OBの機  | カ要請する            | など、消防          | 団員確保に | と市が連携し、地域や<br>・努める。また、消防<br>・制度周知及び勧誘 |           | での啓発        |                  |                 | <b></b>                      |
| <b>↑/&gt;</b> 車業 | を行う。<br>・広報紙等   |                  | <br>军促進        |       |                                       | 消防団       | 協力事業所       | 所表示制度 <i>σ</i>   | 周知・募集           | <b>-</b>                     |
| 主な事業<br><br>施策   |   |                  | 表示制度の          | 活用    |                                       |           |             | 析 決定·登釒<br>      | 禄•更新(2年         | ごと)                          |
| 目標指標             | 消防団員  | 数<br>            |                |       |                                       | 800人      | 800人        | 800人             | 800人            | 800人                         |
| 共通政策             | 人づくり  | 0                | 公民連携           | 0     | 新しい視点                                 | SDGs      | 1           | 1                | デジタル            |                              |
| 施策2              | 消防団装備   | 備品の充実<br>        | <u> </u>       |       |                                       | ─────▶    | ▶<br>車両の更新  | <b></b>          | <b></b>         |                              |
| 内容               |   |                  | 実施するた<br>の充実を行 |       | 両の更新を計画的に                             | ────▶ 装備( | ▶<br>品の購入・面 | · ———▶<br>記備、翌年度 | ·<br>の選定        |                              |
| 主な事業             | ・消防車両の更新<br>・装備品の更新・充実(ジェットシューター、自動中継弁など)   |                  |                |       |                                       |           |             |                  |                 |                              |
| 施策<br>目標指標       |   |                  |                |       |                                       | 4台        | 3台          | 2台               | 4台              | 3台                           |
| 共通政策             | 人づくり  |                  | 公民連携           |       | 新しい視点                                 | SDGs      | 1           | 1                | デジタル            |                              |
| 施策3              | 屯所の整備   | 備                |                |       |                                       |           | \ 7±.=0.    |                  |                 |                              |
| 内容               |   | より建て替え<br>ながら建て替 |                | 屯所につい | て、財政負担の平準                             | 5-1(下斗米   | 4-2(二戸駅     | <b>—</b>         | ·<br>町)設計•建     | 设                            |
| 主な事業             | ·4-2(二戸<br>·5-1(下斗<br>·2-1(福岡<br>·11-1(漆液   | -米)<br>]中町)      |                |       |                                       |           |             |                  | 11-1(漆泺         | !)設計<br>                     |
| 施策<br>目標指標       | 屯所建設  | 棟数               |                |       |                                       | 1棟        | 1棟          | 1棟               | _               | 1棟                           |
| 共通政策             | 人づくり  |                  | 公民連携           | 0     | 新しい視点                                 | SDGs      | 1           | 1                | デジタル            |                              |
| 施策4              | 常備消防の   | の施設・設備           | <b>備の充実等</b>   |       |                                       |           | 本部はしご       | 車                |                 |                              |
| 内容               | 宮 常備消防の施設や設備について、計画的に更新や充実を行う。  |                  |                |       |                                       |           |             | 本部水槽付            | 本部緊援隊本部司令車本部資機材 | 搬送車                          |
| 主な事業             | ・本部はしご自動車(R4~5)・本部水槽付ポンプ車(R5~6)<br>・本部緊急援助隊用エアーテント(R6)・本部司令車(R6)<br>・本部資機材搬送車(R6)・浄法寺分署救急車(R6)<br>・本部指令台改修(R7)・二戸署救急車(R7) |                  |                |       |                                       |           |             |                  |                 | 救急車<br>────►<br>令台改修<br>署救急車 |
| 施策<br>目標指標       | 常備消防耳   | 車両更新台            | ·数             |       |                                       | _         | 1台          | 1台               | 3台              | 1台                           |
| 共通政策             | 人づくり  |                  | 公民連携           |       | 新しい視点                                 | SDGs      | 1           | 1                | デジタル            |                              |

施策項目

防災•減災

自助・共助・公助で災害を防ぎ、備える

施策項目の 方向性

2 防災体制の充実と災害防止対策の促進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

災害被害を軽減するための、「自助」・「共助」・「公助」それぞれの活動を充実させ、災害防止対策、雨水排水対策を促進します。 ・有事の際に住民が自らの生命を守るため、新たなハザードマップの作成等により、県が公表した想定最大規模の浸水想定区 域、及び市内に点在する土砂災害警戒区域(急傾斜地の崩壊・土石流)や、がけ地近接危険区域に関する情報提供を行い、防災 意識の向上を図ります。

・集中豪雨時の交通の確保と市民の生命、財産を守るため、被災常襲箇所に側溝整備を進めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標                       | (単位)  | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5)    | 計画目標(R7)          |
|--------------------------|-------|----------------------|-------------|-------------------|
| 自主防災組織加入率                | (%)   | 55                   | 58          | 60                |
| 指標コメント ・地域の自主的な防災活動の核ます。 | とするため | に、自主防災組織活動           | 前補助金を活用し、防災 | <b>延組織づくりを促進し</b> |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・浄法寺下林地区において、県モデル事業を活用し自主防災組織結成に向け取り組んだが、設立には至らなかった。また、構成員の高齢化や死亡により、消滅解散した団体があった。
- ・自主防災組織活動補助金については防災士育成費用についてを拡充し、令和元年度から開催されている県防災士養成研修の活用と併せ、若干名が新たに防災士資格を取得した。
- ・指定緊急避難場所及び指定避難所について、対応する災害種別案内版の設置、及び主要道路からの案内看板の設置を実 ① 施し、住民や来訪者の安全で速やかな避難行動を促した。
  - ・市内には多くの土砂災害危険箇所がありますが、事業費が大きいことから、県と協力し事業を進める必要があります。
  - ・二戸市がけ地近接等危険住宅移転事業補助金について、活用されていない状況にあります。
  - ・集中豪雨による路面流出・路面洗掘等ありますが、排水路の整備は補助事業が無いことから起債事業等で進める必要があります。
  - ・地域により防災意識に格差があり、自主防災組織の設立や積極的な活動に繋がっていない。
  - ・高齢化と人口減少が進行するなかにあって、結成された組織の活動停滞や構成員の減少が予想されることから、近隣地域との連携や後継者育成が必要です。
  - ・二戸市がけ地近接等危険住宅移転事業補助金について、制度の周知を進め、活用されるよう検討する必要があります。
  - ・都市計画区域内では、マスタープランと立地適正化計画に基づき、危険な居住区域の対策等について検討します。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・「自助」・「共助」・「公助」それぞれの防災・減災活動を充実させるとともに、自主防災組織の結成・活動を支援します。
- ・自主防災組織の市防災訓練等への参加機会を確保し、継続した活動と災害時の迅速な対応につながるような取組みを進めます。
- ・防災士としての地域等での活動を支援し、防災士連絡協議会を活用し防災士同士の情報交換やスキルアップを支援します。
- ・新しい情報を追加したハザードマップを作成し、土砂災害危険区域や浸水危険区域など、地域の実情に応じた防災学習を実施するなど災害に備えた防災意識の向上を図ります。
- ・地域団体等が独自に行う防災研修や訓練に協力し、地域防災力の強化・防災意識の向上を支援します。
- ・危険個所の解消を進めるために、急傾斜地崩壊防止工事やがけ地近接危険住宅移転事業などの促進を県に要望して参ります。
- ・二戸市がけ地近接等危険住宅移転事業補助金について、引き続き周知して参ります。
- ・雨水排水路整備については現況排水路改修に用地拡幅を伴うため、隣接地権者へ周知・協力依頼を図ります。

#### 

| 目標を        | 実現するだ   | とめの工程                     | 表                                  |                 |       |       |              | 工程表                  |          |                  |
|------------|---|---------------------------|------------------------------------|-----------------|-------|-------|--------------|----------------------|----------|------------------|
|            |   | 実現す                       | るためのカ                              | 施策等             |       | R3    | R4           | R5                   | R6       | R7               |
| 施策1        | 自主防災約   | 組織率の向                     | 上                                  |                 |       |       |              |                      |          | •                |
| 内容         | 図るため、<br>出前講座る  | 補助金・交<br>を活用して8<br>  練等につ | を促し、結月<br>付金の内容<br>町内会等へ<br>いても協力し | ₹を見直し₹<br>の啓発を₹ |       |       |              | 対金による5               | -        |                  |
| 主な事業       | •自主防災<br>•出前講座  | 組織活動<br>等の積極的             | 補助金等の<br>的活用<br>ෑ等への協っ             |                 |       |       |              | 会等への限                | <b>→</b> |                  |
| 施策<br>目標指標 | 自主防災約   | 組織加入率                     | ξ                                  |                 | 56.0% | 57.0% | 58.0%        | 59.0%                | 60.0%    |                  |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                         | 公民連携                               |                 | 新しい視点 | SDGs  | 1            | 1                    | デジタル     |                  |
| 施策2        | 危険区域の   | の周知                       |                                    |                 |       |       | -            |                      |          |                  |
| 内容         | 危険箇所の周知を図るため、新しい情報を追加したハザードマップを作成し各戸配布を行う。市広報誌への掲載や出前講座等により、マップの利用方法について周知を行い、住民の迅速な避難行動につながるよう、防災意識の向上を図る。 |                           |                                    |                 |       |       | 防災ハザ-        | ードマップ作               | 成        | <b></b>          |
| 主な事業       | ・防災ハザ<br>・危険区域  | ードマップ・<br>の周知             | 作成事業                               |                 |       |       | 危限           | 食箇所の居<br>            | 知        |                  |
| 施策<br>目標指標 | 出前講座等   | による周知                     | の実施(回/                             | (年)             |       | 10回   | 10回          | 15回                  | 15回      | 15回              |
| 共通政策       | 人づくり  |                           | 公民連携                               |                 | 新しい視点 | SDGs  | 1            | 1                    | デジタル     |                  |
| 施策3        | 御返地地  | 区防災セン                     | ターの整備                              |                 |       |       |              |                      | 生活改      | ◆<br>善センター<br>2休 |
| 内容         | 似鳥・安比・福田地区の避難所の確保、及び防災対応力向上のため、御返地地区防災センターを整備する。  |                           |                                    |                 |       |       |              | <b>&gt;</b><br>プール解り | ・丁事監理    | 9一建設             |
| 主な事業       | ・御返地地区防災センター整備事業  |                           |                                    |                 |       |       | 基本設計<br>実施設計 |                      |          |                  |
| 施策<br>目標指標 | 防災センタ   | 一整備数                      |                                    |                 | _     | _     | _            | _                    | 1棟       |                  |
| 共通政策       | 人づくり  |                           | 公民連携                               | 0               | 新しい視点 | SDGs  | 1            | 1                    | デジタル     |                  |

| 施策4        | 雨水排水罩                                       | 各整備              |                |                          |            |      |      |                     |            |          |
|------------|---|------------------|----------------|--------------------------|------------|------|------|---------------------|------------|----------|
| 内容         | 集中降雨にする。                                    | こよる水たま           | まりや路面流         | 流出•路面i                   | 洗掘箇所に側溝布設  |      | 雨力   | <排水路整               | 備          | <b>→</b> |
| 主な事業       | ·排水路整<br>·緊急自然                              | 備事業<br>災害防止対     | 対策事業           |                          |            |      |      | 緊急自然災害防止対策<br>害防止対策 |            |          |
| 施策<br>目標指標 | 雨水排水趴                                       | 各整備延長            | (m)            |                          |            | 500  | 1000 | 1500                | 2000       | 2500     |
| 共通政策       | 人づくり  | SDGs             | 1              | 1                        | デジタル       |      |      |                     |            |          |
| 施策5        | 県管理河J                                       | 整備事業             | :              |                          |            |      | 県管   | 理河川河道               | <b>直掘削</b> |          |
| 内容         | -<br>氾濫による家屋の浸水被害の防止·軽減を図る。                 |                  |                |                          |            |      | 門山   | 奇地区河川               | 改修         | •        |
| 主な事業       | <ul><li>●馬淵川上流圏域河川工事</li></ul>              |                  |                |                          |            |      |      | 工事実施                |            | <b></b>  |
| 施策<br>目標指標 | 河川改修工事延長(km)                                |                  |                |                          |            |      | 0.4  | 0.5                 | 0.7        | 0.8      |
| 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携           |                          | 新しい視点      | SDGs | 1    | 1                   | デジタル       |          |
| 施策6        | がけ地近担                                       | 接等危険住            | 宅移転事業          | ŧ                        |            |      |      |                     |            |          |
| 内容         |   | 丘接する危№<br>支援を行う。 |                | 移転要望(                    | こ対応し、移転事業へ |      | 移転   | 事業の周知               | 0          | <b></b>  |
| 主な事業       | <ul><li>がけ地近</li><li>がけ地近</li></ul>         | 接等危険位接等危険位       | 主宅の解体<br>主宅移転の | 費補助<br>借入金利 <sup>-</sup> | 子補助        |      |      | 移転事                 | 業の支援       | ·        |
| 施策<br>目標指標 | がけ地近掛                                       | 接等危険住            | 宅移転戸数          | 女(各年度:                   | 戸)         | 1    | 1    | 1                   | 1          | 1        |
| 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携           |                          | 新しい視点      | SDGs | 1    | 1                   | デジタル       |          |
| 施策7        | 木造住宅配                                       | 耐震改修等            | 推進事業           |                          |            |      |      |                     |            |          |
| 内容         | 木造住宅の耐震診断士の派遣と、その診断結果に基づく耐震改<br>修の補助金支援を行う。 |                  |                |                          |            |      | 耐震   | 診断の周知               | □・実施       | <b></b>  |
| 主な事業       | ·木造住宅耐震診断派遣事業<br>·木造住宅耐震改修事業                |                  |                |                          |            |      | ī    | <br>対震改修の           | 実施         | ŕ        |
| 施策 目標指標    | 耐震診断戸数(各年度:戸)                               |                  |                |                          |            |      | 10   | 10                  | 10         | 10       |
| 共通政策       | 人づくり  |                  | 公民連携           |                          | 新しい視点      | SDGs | 1    | 1                   | デジタル       |          |

施策項目

地域

地域を見直し、地域を盛り上げる

施策項目の 方向性

1 市民と行政によるまちづくりの推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・地域のみんなが協働によりまちづくりを推し進めることにより、市民の誰もが安全、安心、快適に暮らすことができ、地域に誇りを 持って生きいきと暮らせるまちを目指します。

地域の活性化に向けて、市民、NPO、地域が一体となってまちづくりに取り組むための環境を整備し、協働を推進します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標           | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------------|------|----------------------|----------|----------|
| 町内会等自治組織の組織率 | (%)  | 94.5                 | 95.7     | 96.3     |
| 地域づくり計画の策定率  |      | 77.3                 | 83.3     | 89.2     |
|              |      |                      |          |          |

#### 指標コメント

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

人口減少や少子高齢化の進行に伴い、地域のコミュニティは弱体化が進んでいます。これまでのように行政だけで、多様化する住民ニーズや地域の課題に応えることが難しくなってきています。

また、まちづくりについて、市民、NPO、地域がどのような役割で関わっていくのか、理解や認識が十分に深まっていない状① 況です。

今後、市民とNPO、地域の協働を進めるためには、NPO団体の活動や制度等の情報公開を進めることが課題となっています。

- ・町内会役員の高齢化や担い手不足により、敬老会の中止など地域活動が希薄となっていることから、「地域づくり計画」を きっかけに地域担当職員と町内会員、特にも若い人を巻き込みながら主体的に地域に関わっていく必要がある。
- ② ・NPO、町内会、地域づくり団体の活動が一過性で終わらないようにサポートする必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・市民が主体的な地域づくりを進めるために、市は市民協働推進計画に基づき、地域コミュニティの育成・強化を推進するとともに、 地域担当職員制度の充実を図り、町内会や常会等自治組織と一体となった地域づくりを推進します。
- ・地域の将来のあり方についてまとめた「地域づくり計画」について、地域と市が一緒に話し合って内容を検証し見直すとともに、計画未策定地域においては策定に向けた地域の取り組みを地域担当職員が支援します。
- ・市はNPOの設立手続きの情報をわかりやすく公開し、市民が設立を行いやすい環境を目指すとともに、市民がNPO活動しやすい 環境づくりを進めます。

| 市民 | 地域コミュニティへの参加、地域行事への参画 | 地域 | 地域づくり計画の見直し、(未策定地域にあっては策定 |
|----|-----------------------|----|---------------------------|
| 企業 | 地域コミュニティへの参加、地域行事への参画 | 団体 | 地域コミュニティへの参加、地域行事への参画     |

| 目標を        | 実現するだ   | とめの工程          | 表               |               |                           |      |       | 工程表          |      |          |
|------------|---|----------------|-----------------|---------------|---------------------------|------|-------|--------------|------|----------|
|            |   | 実現す            | るためのカ           | 施策等           |                           | R3   | R4    | R5           | R6   | R7       |
| 施策1        | 町内会等日   | 自治組織の          | 結成              |               |                           |      |       |              |      |          |
| 内容         | を図ること   | によるメリッ         |                 | クショップた        | 2域コミュニティの強化<br>などを通じて理解を深 |      |       | 組織結成<br>組み支援 | に向けた | <b>→</b> |
| 主な事業       |   | 職員制度活動支援       | 交付金             |               |                           |      |       |              |      |          |
| 施策<br>目標指標 | 自治組織の   | )結成(組織)        | l               |               | 1                         |      | 1     |              | 1    |          |
| 共通政策       | 人づくり  | 0              | 公民連携            | 0             | 新しい視点                     | SDGs | 11    | .17          | デジタル |          |
| 施策2        | 地域づくり   | 計画の見直          | <br>直し          |               |                           |      |       |              |      |          |
| 内容         |   | 域の将来の          | 計画につい<br>)あり方を描 |               |                           |      | 計画見直  | īL           | •    |          |
| 主な事業       | •地域担当   | 職員制度           |                 |               |                           |      |       |              |      |          |
| 施策<br>目標指標 | 計画の見直   | [し件数(件)        |                 |               |                           | 10   | 10    | 10           | 10   | 10       |
| 共通政策       | 人づくり  | 0              | 公民連携            | 0             | 新しい視点                     | SDGs | 11    | .17          | デジタル |          |
| 施策3        | NPO支援   | と活動情報          | の発信             |               |                           |      |       |              |      |          |
| 内容         | をサポート<br>また、市I  | します。<br>内のNPO団 |                 | 5動について        | こ掲載し、設立・運営<br>ての情報を市HPに掲  | 設立運  | 営支援   |              |      | <b></b>  |
| 主な事業       | ・市HPの§  | 更新、市広          | 報誌掲載            |               |                           | 活動情報 | 報の発信  |              |      |          |
| 施策<br>目標指標 | 市広報誌活   | 動掲載(回)         |                 |               |                           | 1    | 2     | 2            | 2    | 2        |
| 共通政策       | 人づくり  | 0              | 公民連携            | 0             | 新しい視点                     | SDGs | 11    | .17          | デジタル |          |
| 施策4        | NPO等市   | <br>民活動団体      | の交流連携           | ―――<br>携ネットワー |                           |      |       | <b>—</b>     |      |          |
| 内容         | NPO等市民活動団体の活発な活動を支援するため、助成金や研修会の情報を提供するとともに、団体間の交流や連携強化、ネットワークの構築を図る「にのへ市民活動サポートセンター(仮称)」の設置を検討します。 |                |                 |               |                           |      | 一ク構築材 |              |      | 動開始      |
| 主な事業       |   |                |                 |               |                           |      |       |              |      |          |
| 施策<br>目標指標 | ネットワーク  | <b>"</b> 構築(件) |                 |               |                           |      |       | 1            | 1    |          |
| 共通政策       | 人づくり  | 0              | 公民連携            | 0             | 新しい視点                     | SDGs | 11    | .17          | デジタル |          |

| 施策5        | 市民ワーク  | アショップ(仮                                | え)の開催【拝 | 再掲】 |  |  |                 |                       |                |          |
|------------|--|--|---------|-----|--|--|-----------------|-----------------------|----------------|----------|
| 内容         | ・市民の皆さんが考えるまちづくりの課題について、テーマを設けながらその解決方法を検討する機会を設けます。<br>・形式にこだわらず、柔軟な意見交換ができる形を検討、実践します。<br>・ワークショップ(仮)で話し合った提案を事業化し、実践していきます。 |  |         |     |  |  | — <b>▶</b> — 提案 | <b>→▶</b> −<br>ミに基づく事 | レョップ(仮)[<br>→  | <b>→</b> |
| 主な事業       | ・市民提案  | 事業                                     |         |     |  |  | 近来              | <b>万天玩</b> 记、         | <b>庆</b> 血、无巨( |          |
| 施策<br>目標指標 | ワークショップ(仮)の提言を政策に反映した数(累計:件)   |  |         |     |  |  | 2               | 3                     | 4              | 5        |
| 共通政策       | 人づくり   | O         公民連携         O         新しい視点 |         |     |  |  | 5.10.1          | 1.16.17               | デジタル           |          |

施策項目

地域

地域を見直し、地域を盛り上げる

施策項目の 方向性

2 地域コミュニティの再生と活性化への支援

#### 施策項目の目標(目指す姿)

地域コミュニティの再生と活性化に向けて、住民総参加による祭りなど地域行事を通じて、これからの地域を支える人づくりといつでも集える場づくりを進め、子どもから高齢者までが交流できる持続可能なコミュニティ活動が活発なまちを目指します

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標                   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|----------------------|------|----------------------|----------|----------|
| 町内会等活動支援交付金申請率       | (%)  | 79.1(予定)             | 97       | 98       |
| 地域コミュニティセンターの修繕等整備件数 | (件)  | 6                    | 5        | 5        |

#### 指標コメント

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- 地域住民の減少や生活リズムの変化に伴い、地域のみんなが集まれる場やきっかけが減ってきています。また、地域でこ
  1 れまで受け継いできた結の精神に基づく活動や伝統行事の継承が困難になってきています。
  - ・政教分離を意識した伝統行事の継承支援を進める仕掛け方や方法の工夫が必要である。

**(2**)

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・これまでの地域づくりを担ってきた年配者や次の世代を担う壮年層、そのさらに次の世代を担う子供たちが一緒になった活動を通じてコミュニケーションを深められるよう、地域が主体となり創意工夫に基づいた取組を支援する「町内会等活動支援交付金」の拡充を図るとともに、より高度な地域課題の解決に向けた取り組みを支援する「地域の元気づくり支援補助金」等の充実を図ります。
- ・地域住民がいつでも気軽に集い交流の中核施設となる集会所等コミュニティ施設の整備・改修を支援します。
- ・急速な人口減少が進む地域も含め共通の生活地域(小学校区)で地域づくりを支え合う連合的な地縁組織(小規模多機能自治など)の導入を検討します。

| 市民 | 地域コミュニティ活動への参画 | 地域 | 地域コミュニティ活動の企画立案、実行 |
|----|----------------|----|--------------------|
| 企業 | 地域コミュニティ活動への参画 | 団体 | 地域コミュニティ活動への参画     |

| 目標を        | 実現するだ          | とめの工程           | 表                        |                         |                        |       |                     | 工程表       |         |          |
|------------|----------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------|---------------------|-----------|---------|----------|
|            |                | 実現す             | るためのカ                    | 施策等                     |                        | R3    | R4                  | R5        | R6      | R7       |
| 施策1        | 地域コミュ          | ニティ活動           | の活発化                     |                         |                        | 申請、審査 | 、報告                 | <b>→</b>  |         |          |
| 内容         | を交付しま<br>より高度な | す。<br>:地域課題の    |                          | けた取り組                   | 動を支援する助成金 みを支援する自治組す。  |       |                     |           | 新制度施行   | -        |
| 主な事業       |                | 活動支援3<br>気づくり支  | 交付金<br>援事業補助             | 力金                      |                        |       |                     |           |         |          |
| 施策<br>目標指標 | 交付金等活          | 用自治組織           | 数(組織)                    |                         |                        | 155   | 155                 | 155       | 155     | 160      |
| 共通政策       | 人づくり           | 0               | 公民連携                     | 0                       | 新しい視点                  | SDGs  | 11                  | .17       | デジタル    |          |
| 施策2        | 地域住民           | が集える場           | づくり                      |                         |                        |       | ν∟ <del>±</del> νιι | . #4- !++ | <b></b> |          |
| 内容         | 地域コミ           |                 | /ターの整備                   | #に要する#                  |                        | 安望集   | 約、事業化               |           |         |          |
| 主な事業       | ・地域コミュ         | ュニティセン          | ター整備事                    | 工業費補助:                  |                        |       |                     |           |         |          |
| 施策<br>目標指標 | 事業実施団          | 体数(団体)          |                          |                         | 5                      | 5     | 6                   | 5         | 5       |          |
| 共通政策       | 人づくり           | 0               | 公民連携                     | 0                       | 新しい視点                  | SDGs  | 11                  | .17       | デジタル    |          |
| 施策3        | 地域を支え          | こる人材の           | 育成                       |                         |                        |       |                     |           |         |          |
| 内容         | これからの<br>域づくり研 | )地域を支え<br>修会や補助 | える地域づく                   | くりリーダー<br>団体報告 <i>会</i> | -を育成するため、地<br>会を開催します。 |       | <del>हा</del>       | 修会の開      | 催       |          |
| 主な事業       | ・研修会の          | 開催              |                          |                         |                        |       |                     |           |         |          |
| 施策<br>目標指標 | リーダー研          | 修会等の開作          | 崔(回)                     |                         |                        | 1     | 1                   | 1         | 1       | 1        |
| 共通政策       | 人づくり           | 0               | 公民連携                     | 0                       | 新しい視点                  | SDGs  | 11                  | .17       | デジタル    |          |
| 施策4        | 地区公民館          | 館をまちづく          | くりの拠点に                   | こする                     |                        |       |                     |           |         | <b>•</b> |
| 内容         | づくりの中          | 核拠点と位           | 民館をコミュ<br>達づけ、自<br>携を支援し | 治組織への                   |                        | i i   | 研修会の開               | <b>見催</b> |         |          |
| 主な事業       |                |                 |                          |                         |                        |       |                     |           |         |          |
| 施策<br>目標指標 | リーダー研          | 修会等の開作          | 崔(回)                     |                         |                        | 1     | 1                   | 1         | 1       | 1        |
| 共通政策       | 人づくり           | 0               | 公民連携                     | 0                       | 新しい視点                  | SDGs  | 11                  | .17       | デジタル    |          |

| 施策5        | 小規模多樣 | 幾能自治   |                              |      |       |      |    |     |      | <b>&gt;</b> |
|------------|-------|--------|------------------------------|------|-------|------|----|-----|------|-------------|
| 内容         |       |        | 学校区)で地<br>能自治)の <sup>級</sup> |      | 制度    | 検討   |    |     |      |             |
| 主な事業       | 小規模多樣 | 幾能自治推  | 進ネットワ-                       | 一ク会議 |       |      |    |     |      |             |
| 施策<br>目標指標 | 地域自主組 | 織の設立(約 | 組織)                          |      |       |      | 1  | 1   |      |             |
| 共通政策       | 人づくり  | 0      | 公民連携                         | 0    | 新しい視点 | SDGs | 11 | .17 | デジタル |             |

施策項目

地域

地域を見直し、地域を盛り上げる

施策項目の 方向性

3 宝の活用

#### 施策項目の目標(目指す姿)

住民が地域に誇りをもったまちづくりができるよう、地域資源を活用した取組みを行います。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指:           | <del>標</del> | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------------|--------------|------|----------------------|----------|----------|
| エコツーリズム実践団体数 |              | (件)  | -                    | 8        | 10       |
| 指標コメント       |              |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- 宝を生かした継続的なまちづくりを行い、宝を活用した地域づくり活動をすすめる為に、世代を越えた地域の集まりや、若い世 代への宝の伝承が課題であると共に、新しい宝にも焦点をあて、活用すべき魅力ある宝を地域住民で共有していくことが必要です。
- ・宝の管理が地域住民の高齢化などもあり、維持が困難な宝が増えている。若い人などに宝の魅力を伝えるなど、もう一度宝 ② を地域の誇りとして繋げる活動をする必要がある。また、引き続き「宝を興す」観点には注力していく。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・特色ある地域資源を地域づくりにつなげるために、宝を活用した個性的な地域づくり活動を支援します。
- 「宝を探す、磨く、誇る、伝える、興す」活動を継続し、地域の宝を守り育てていきます。
- ・宝さがしで発掘した地域の資源を生かし、地域が主体となって進める「宝を生かしたまちづくり」を推進します。
- ・地域素材を二戸ブランドとして活用し、地域経済を潤す「宝を興す」活動を支援します。

| 市民 | 地域資源の再確認<br>宝を探す・磨く・誇る・伝える・興す活動 | 地域 | 宝を活用した地域づくり活動<br>宝を誇る・伝える・興す活動 |
|----|---------------------------------|----|--------------------------------|
| 企業 | 宝を生かした地域貢献活動<br>宝を伝える・興す活動      | 団体 | 宝を活用した地域づくり活動<br>宝を誇る・伝える・興す活動 |

| 実現するための施策等  |             |
|---|-------------|
| 施策1 地域の宝をつなぐまちづくり  地域の宝のありかを示す案内板や宝のいわれを紹介する説明板を維持 管理するとともに、宝の位置情報WEBで紹介して、ゲーム感覚で宝さが しをできる仕組みを導入する  ・まちづくり推進事業  施策 目標指標  共通政策 人づくり ○ 公民連携 ○ 新しい視点 SDGs 11.17 デジタル  施策2 先人の功績を顕彰し後世に伝える  ニ戸市は多くの偉人をこれまで輩出しており、これら先人の功績を顕彰し、後世に伝えるため、文化財の保存修復や顕彰碑の整備を実施する       | 管理          |
| 地域の宝のありかを示す案内板や宝のいわれを紹介する説明板を維持   |             |
| 内容   管理するとともに、宝の位置情報WEBで紹介して、ゲーム感覚で宝さが  |             |
| 施策 目標指標   |             |
| 目標指標         共通政策       人づくり       〇       公民連携       〇       新しい視点       SDGs       11.17       デジタル         施策2       先人の功績を顕彰し後世に伝える       本       相馬大作没後200年事業         二戸市は多くの偉人をこれまで輩出しており、これら先人の功績を顕彰し、後世に伝えるため、文化財の保存修復や顕彰碑の整備を実施する       相馬大作没後200年事業 |             |
| 施策2 先人の功績を顕彰し後世に伝える   | ,           |
| ニ戸市は多くの偉人をこれまで輩出しており、これら先人の功績を顕彰<br>し、後世に伝えるため、文化財の保存修復や顕彰碑の整備を実施する   |             |
| し、後世に伝えるため、文化財の保存修復や顕彰碑の整備を実施する   |             |
|   |             |
| 内容<br>田中舘愛橘没後70年事業  |             |
| まな事業 ・まちづくり推進事業   | 存施          |
| 施策<br>目標指標  |             |
| 共通政策     人づくり     〇     公民連携     〇     新しい視点     SDGs     11.17     デジタル  |             |
| 施策3 住民個々の積極的な地域参加を促す住民意識の醸成   | •           |
| 内容 住民個々で地域貢献を行うための仕組みづくりを行う。 フェノロジーカレンダーを活用した宝の継承 実施  | <b>&gt;</b> |
| ・地域貢献のポイント制度の創設<br>・若い世代のコミュニティへの参加   |             |
| 施策<br>目標指標  |             |
| 共通政策         人づくり         〇         公民連携         〇         新しい視点         SDGs         11.17         デジタル  |             |
| 施策4 宝を生かしたエコツーリズムの推進  |             |
| 内容 地域の宝を生かしたエコツーリズムをさらに魅力あるものにする<br>ため、エコツアーのメニューを増やすこととし、受入団体の掘り起<br>こしを行う。 エコツアー  | り起こし        |
| 主な事業・エコツーリズム実践団体の掘り起こし  |             |
| 施策<br>目標指標       エコツーリズム実践団体数(累計)       6       7       8       9   | 10          |
| 共通政策     人づくり     〇     公民連携     新しい視点     SDGs     3.8.15.17     デジタル  |             |

| 施策5        | 公民連携         | まち再生事: | 業【再掲】                    |        |                    | 41    |        | - A 55 th | -             |   |
|------------|--------------|--------|--------------------------|--------|--------------------|-------|--------|-----------|---------------|---|
| 内容         | 携によるま        | ち再生を協  | した産・学・<br>3議する組<br>地区のまち | 歳を立ち上し |                    | 検討、講演 | 受けている。 | ,         | •             |   |
|            | 7III.7/( ) ( | 17772  | -DE-07-01-3              |        | 11 (1 2 11 0 0 7 ) |       | まち再生組  | 1織による事    | 事業展開          |   |
| 主な事業       | •公民連携        | まち再生事  | 業                        |        |                    |       |        | 天台寺周辺     | <b>D</b> 環境整備 |   |
| 施策<br>目標指標 | まち再生様        | 討組織数(  | (累計:組織                   | )      |                    | 1     | 2      | 2         | 3             | 3 |
| 共通政策       | 人づくり         | 0      | 公民連携                     | 0      | 新しい視点              | SDGs  | 11.1   | 6.17      | デジタル          |   |

施策項目

生涯学習

誰でもいつでも学べる 地域ぐるみでの交流を深める

#### 施策項目の 方向性

1 生涯学習社会の実現

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・社会の変化に対応し、あらゆる世代の市民が「いつでも・どこでも・だれでも」学習できる多種多様な市民ニーズに対応した学習環境の整備を進めます。
- ・社会の要請に応える学習機会の充実を図るとともに、教育振興運動を基盤とした教育力の向上に努めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数値)

| 指標                        | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---------------------------|------|----------------------|----------|----------|
| 生涯学習関連講座の参加者              | (人)  | (R1実績)8922           | 8400     | 8200     |
| 公民館の利用者数                  | (人)  | (R1実績)64945          | 63000    | 62000    |
| 社会教育施設(図書館、シビックセンター)の利用者数 | (人)  | (R1実績)53838          | 35500    | 35000    |

指標コメント

学習者のニーズに即した内容の講座を実施できたかどうかの判断基準として、参加者を指標としました。 公民館施設利用者を指標として、施設の利用者増につながる施設環境の整備に努めます。 社会教育施設利用者数を指標として、施設の利用者数を維持するため施設環境の整備に努めます。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・生涯にわたりいつでも自由な学習機会選択のため、広報誌やホームページを利用した情報発信や、生涯学習関連講座の開催し、学習情報・機会の提供に努めた。
- ・家庭や地域が果たすべき教育機能の回復を目指し、地域全体で子どもを育むため、家庭教育学級の推進、放課後子ども教室を実施しました。
- ① た。 ・老朽化等により不具合が生じている社会教施設について、修繕を行い、利用しやすい環境整備に努めました。
  - ・図書館は学習以外の休息のための利用も増えています。市民の生き方や価値観の多様化、学習ニーズの高度化に対応する蔵書やレファレンスサービスの充実とともに施設等の利用環境の充実が求められています。
  - ・少子高齢化や高度情報化、価値観の多様化に伴い、生涯にわたりいつでも自由に学習機会を選択できるようにするため、学習情報・機会の 提供に努める必要があります。
  - ・家庭や地域を取り巻く社会情勢が大きく変化していることから、家庭や地域が果たすべき教育機能を回復し地域全体で子どもを育む環境づくりが求められています。
  - ・子どもの成長を軸として、「学校を核とした地域づくり」を目指し、地域と学校が連携・協働して行う様々な活動(地域学校協働活動)の推進が必要です。
  - ・既存の社会教育施設のあり方について検討することが求められています。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・市民が自己学習のために、生涯にわたって学びつづけることができる環境づくりを進めます。
- ・市民の学習意欲の喚起や自主的な学びの支援や、「放送大学岩手学習センターニ戸校」の活用等を通じ、市民の「学び直し」の機会の充実を図ります。
- ・家庭教育の充実のため、学校、家庭、地域が一丸となって地域ぐるみで子どもを育む環境づくりに取り組みます。
- ・子どもの成長を軸とした、「学校を核とした地域づくり」を目指します。
- ・心豊かな人づくりや生きがいづくりのために、それぞれの年代に応じた学習機会の充実に努め、市民の主体的な学習活動や社会参加の推進を図ります。
- ・公民館・図書館といった施設に縛られずに移動学習や出張講座などを開催することにより、より地域に根差した学習機会の提供に努めます。
- ・既存の社会教育関連施設のあり方、整備の方向性について検討します。
- ・蔵書の充実や、図書館システムの活用を図り、利用者の利便性を高めるための環境を整備し、サービスの向上に努めます。

| 市民 | ・学びに関する情報の収集を行う。 ・自主的な学びへの取り組みを行う。 ・利用しやすい施設となるよう、気づいた点について意見を述べる。 ・図書館の積極的な利用を心掛ける。 | 地域 | ・講座の講師やボランティアとしての活用を図る。 ・地域と施設の関わり方について、検討していく。 ・学校と地域の連携を積極的に行っていく。 |
|----|--|----|--|
| 企業 | ・働く世代の学習支援を行う。<br>・講師情報の提供や講師の派遣を行う。   |    | ・講師情報の提供や講師の派遣を行う。<br>・公民館や図書館を拠点として活動している団体の、より一<br>層の活動の活性化を図っていく。 |

| 目標         | を実現する                             | ための工程                       | 表  |                  |   |  |                 | 工程表    |                |         |
|------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|------------------|---|--|-----------------|--------|----------------|---------|
|            |                                   | 実現                          | するためのカ   | 施策等              |   | R3                                     | R4              | R5     | R6             | R7      |
| 施策1        | 多様なメディ                            | ィアを活用した                     | た生涯学習情   | 情報の発信            |   |  |                 |        |                |         |
| 内容         | 市民が積極もに、これらも努めます。                 | の内容の充                       | 習に取り組む<br>実を図り、生   | ため、学習(<br>涯学習の普) | 情報の提供に努めるとと<br>及啓発と関心の喚起に                 |  |                 | 情報の提供  | ŧ              | <b></b> |
| 主な事業       | <ul><li>広報「にの</li></ul>           | へ」やホーム                      | ページ等を追   | 通じた生涯学           | 智情報の提供                                    |  |                 |        |                |         |
| 施策<br>目標指標 | 生涯学習関連                            | 重情報誌の発                      | 行回数(回)   |                  |   | 12                                     | 12              | 12     | 12             | 12      |
| 共通政策       | 人づくり                              | 0                           | 公民連携   |                  | 新しい視点                                     | SDGs                                   |                 | 4      | デジタル           |         |
| 施策2        | 市民の「学び                            | び直し」など生                     | 上涯学習活動   | の支援              |   |  |                 |        |                |         |
| 内容         | よう各種講りす。また、社                      | 座の充実と社<br>≿会教育団体            | と会の変化に   | 対応した学習<br>活動を支え  | り組み、幅広く学習できる<br>習機会の提供に努めま<br>、一人ひとりが学びの成 |  |                 |        | 団体の支援          |         |
| 主な事業       | ・多様な学習・社会教育[                      |                             | /ターニ戸校の<br>える講座の<br>************************************ |                  | عد خداد                                   | ······································ |                 |        |                |         |
| 施策<br>目標指標 | 講座実施回数(回)                         |                             |  |                  |   |  | 185             | 180    | 175            | 170     |
| 共通政策       | 人づくり                              | 0                           | 公民連携   |                  | 新しい視点                                     | SDGs                                   |                 | 4      | デジタル           |         |
| 施策3        | 教育振興運                             | 動の推進                        |  |                  |   |  |                 |        |                |         |
| 内容         |                                   |                             | 携をより一層<br>きづくりに努め  |                  | 引交流などを通じて地域                               | 家庭                                     | •学校•地均          | はとの連携の | 足進、活動 <i>の</i> | 実施      |
| 主な事業       | 家庭教育                              | おける家庭教<br>講演会の開作<br>の手引き」の  |  | 催                |   |  |                 |        |                |         |
| 施策<br>目標指標 | 家庭教育学績                            | 級講座開催数                      | (回)  |                  |   | 44                                     | 44              | 44     | 44             | 44      |
| 共通政策       | 人づくり                              | 0                           | 公民連携   |                  | 新しい視点                                     | SDGs                                   | ,               | 4      | デジタル           |         |
| 施策4        | 青少年への                             | 体験的•交流                      | た的活動の提   | <u>!</u> 供       |   |  |                 |        |                |         |
| 内容         | 地域の自然<br>努めます。<br>また、学校る<br>成長を支え | や指導者・旅<br>を核とした地均           | 専期である青<br>施設などを活り<br>域づくりを目‡<br>学校協働本部<br>ゝます。           | 用した体験的<br>指し、地域全 |   |  | 崔、活動場院<br>交協働本部 |        | <b></b>        |         |
| 主な事業       | •槻蔭舎きに                            | 劦働本部の記<br>ぼう塾・ジュニ<br>ビも教室の開 | ア槻蔭舎きに   | ぎう塾の開催           | <u> </u>                                  |  |                 |        |                |         |
| 施策<br>目標指標 | 放課後子ど                             | も教室利用                       | 者数(人)  |                  |   | 15,000                                 | 14,700          | 14,300 | 13,900         | 13,500  |
| 共通政策       | 人づくり                              | 0                           | 公民連携   |                  | 新しい視点                                     | SDGs                                   |                 | 4      | デジタル           |         |

| 施策5        | 指導体制の          | 充実                                 |         |         |                           |         |                    |        |            |               |
|------------|----------------|------------------------------------|---------|---------|---------------------------|---------|--------------------|--------|------------|---------------|
| 内容         |                | 携わる職員の会に派遣する                       |         |         | 。また、社会教育関係者ます。            |         | 専門職員の酉             | 己置、各種研 | 修会への派      | 遣             |
| 主な事業       | •専門職員(         | の配置<br>会への社会教                      | 対育関係者の  | 派遣      |                           |         |                    |        |            |               |
| 施策<br>目標指標 | 岩手県立生活         | <b>厓学習推進セン</b>                     | シター等研修参 | 参加者数(人) |                           | 27      | 27                 | 29     | 29         | 30            |
| 共通政策       | 人づくり           | 0                                  | 公民連携    |         | 新しい視点                     | SDGs    | ,                  | 4      | デジタル       |               |
| 施策6        | 社会教育施          | 設の環境整                              | 備       |         |                           | 検討会、意向調 | ◆<br>動査、方向性の       |        |            |               |
| 内容         |                | 教育施設の<br>ターの適切が                    |         |         |                           |         |                    | 公民館はコミ | ュニティセンター   | ー<br>-に移行(R5) |
| 主な事業       | ・住民の意<br>・公民館整 | 備事業<br>ンターの修繕                      |         | 生の決定    | 公民館新築                     |         | /ターの修繕             | •維持管理  | ──► 図書館屋根改 |               |
| 施策<br>目標指標 |                |                                    |         |         |                           |         |                    |        |            |               |
| 共通政策       | 人づくり           |                                    | 公民連携    |         | 新しい視点                     | SDGs    | 4.                 | 11     | デジタル       |               |
| 施策7        | 市民のニー          | -ズに応えた)                            | 蔵書の充実・  | 活用      |                           |         |                    |        |            |               |
| 内容         |                |                                    |         |         | たり図書の整備を行う。<br>た図書の除籍を行う。 |         |                    | 蔵書の    | 充 実        | •             |
| 主な事業       | •資料価値(         | −ズに沿った<br>の高い図書 <i>の</i><br>の学習・読書 | 適正な管理   |         |                           |         | 児童生徒の              | の学習·読書 | 活動の支持      | ·<br>爰        |
| 施策<br>目標指標 | 貸出冊数(冊         | ·)                                 |         |         |                           | 91,500  | 91,500             | 91,500 | 92,000     | 92,000        |
| 共通政策       | 人づくり           |                                    | 公民連携    |         | 新しい視点                     | SDGs    |                    | 4      | デジタル       |               |
| 施策8        | 図書館の施          | 設∙設備整備                             | Ħ       |         |                           | システム    | けての                | システム更  | 利          | ·ム活用          |
| 内容         | 5年更新(令         | テムと機器の<br>和5年実施予<br>設・設備の終         | 5定)     |         | 検討<br>                    | 移動図書館   | ルフ貸出機<br>・<br>館車更新 |        |            |               |
| 主な事業       | ・図書館シス         | ステムの活用                             |         |         |                           |         |                    |        |            |               |
| 施策<br>目標指標 |                | 1                                  |         | Т       |                           |         |                    |        |            |               |
| 共通政策       | 人づくり           |                                    | 公民連携    |         | 新しい視点                     | SDGs    | 4.                 | 11     | デジタル       |               |

| 施策9        | 図書に親しる            | むまち推進事    | 業               |      |  |       |       |       |          |  |
|------------|-------------------|-----------|-----------------|------|--|-------|-------|-------|----------|--|
| 内容         |                   | ▶を配布し,図   | 、親子のふ<br>書に親しむ習 |      |  | 図書に親し | むまち推進 | 事業の実施 | <b>→</b> |  |
| 主な事業       | ・ブックスタ-<br>・おはなしデ | ート<br>ビュー |                 |      |  |       |       |       |          |  |
| 施策<br>目標指標 |                   |           |                 |      |  |       |       |       |          |  |
| 共通政策       | 人づくり              | 0         | 新しい視点           | SDGs |  | 4     | デジタル  |       |          |  |

施策項目

生活環境

環境にやさしいまち ごみ減量に取り組むまち

施策項目の 方向性

ごみの発生・排出の抑制、リサイクル運動の推進、中心市街地の環境美化

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ①市民・事業者・行政が一体となり、ごみの分別や資源化に取り組み、市民1人1日当たりのごみ排出量の抑制を目指します。
- ②リサイクルステーションを活用し、古紙や不燃資源ごみ(金属類・カン・ビン等)の収集及び売却を図ります。
- ③中心市街地のごみ集積所を集約し、環境美化を推進し、収集効率の向上を図ります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標          | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------------|------|----------------------|----------|----------|
| 1人1日当たりごみ排出量 | (g)  | 869                  | 855      | 850      |

指標コメント

可燃ごみの抑制を目指し、減量化への意識醸成や資源化を進め、クリーンセンターへの搬入量の削減に努める。資源ごみの売却を行い、更なるごみの減量化並びにリサイクル率の向上を目指し、RSの増設や、ごみ集積所の集約化を推進して中心市街地の環境美化、収集効率の向上を図る。

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・市民1人当たりのごみ排出量は、R1年度は866.5gとH27年度以降最も少ない量であった。広報の特集やエコチャレンジなどの啓発活動が効果的に行われ、市民の取り組みに反映にされた。
- ・リサイクルステーションの利用による、古紙、ペットボトル、カン・ビンなどの資源化、草ゴミや廃食油の回収など市民へ周知さ ① れている一方、容量があふれる場所もあり、需要不足とともにマナー低下にもつながっている。
  - ・広報等活用による、意識啓発や、ごみの見える化を進め、市民、事業者、行政が一体となったごみ減量化の取り組みが必要。
- ②・・ごみ集積所集約化(特に中心市街地)を推進し、環境美化、収集効率の改善を図らなければならない。
  - ・RSの施設の容量を超えて、利用されている場所があることから、マナー向上とともに施設の拡大も検討が必要。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・市内各町内会、学校関係者等へ、家庭でのごみ発生、抑制に関する説明会を実施し、ごみ減量化への意識の醸成を図ります。併せて草ごみや、廃食油の回収、RSでの回収など、多様な資源化を市民に提供しながら、クリーンセンターへの搬入量の削減に努めます。
- ・市民や地域、民間企業に、クリーンセンターの現状や、環境問題、ごみの減量・資源化などの情報提供を行い、地域全体でごみの減量化や環境保全、リサイクル運動に取り組みます。
- ・県境産業廃棄物不法投棄現場の跡地活用については、市民から広く意見を求める場の設定するなど、関心を高めてもらう取り組みを実施しながら方向性を模索していきます。

| 市民 | ・家庭から出る生ごみ、草木ごみの排出抑制及び適切な分別の徹底<br>・リサイクルステーションの利活用 | 地域 | ・集積所集約化による、市街地全町内会への環境美<br>化意識の醸成                           |
|----|--|----|---|
| 企業 | ・ごみの排出抑制及び適切な分別の徹底                                 | 団体 | ・行政:リサイクルステーションの増設、集積所集約化事業への補助制度<br>・環境衛生組合:集積所修繕等にかかる補助制度 |

| 目標を        | 実現するだ   | とめの工程                          | 表        |              |           |                    |                  | 工程表            |          |         |
|------------|---|--------------------------------|----------|--------------|-----------|--------------------|------------------|----------------|----------|---------|
|            | 実現するための施策等  |                                |          |              |           |                    |                  | R5             | R6       |         |
| 施策1        | ごみの分別   | はな 生 答:                        | 源化の推進    |              | R3        | R4                 | 110              | 110            |          |         |
| 内容         | 分別による   | ら資源化を持たい肥化<br>はの回収<br>な<br>シンジ | 推進すること   |              |           |                    | ≯減量・資源<br>マレンジ(拡 |                | <b>→</b> |         |
| 主な事業       | •環境意識   |                                |          |              |           |                    |                  |                | 分別冊子     |         |
| 施策<br>目標指標 | 1人1日あた  | こりごみ排出                         | 量(g)     |              |           | 863                | 859              | 855            | 852      | 850     |
| 共通政策       | 人づくり  |                                | 公民連携     | 0            | 新しい視点     | SDGs               | 12               | .14            | デジタル     |         |
| 施策2        | リサイクル   | 運動の推進                          | <u>隹</u> |              |           |                    |                  |                |          |         |
| 内容         | 古紙や不燃資源ごみ(カン、ビン等)の収集及び売却、量の増加を目指すとともに、利便性向上のため、リサイクルステーションの増設を図る。 |                                |          |              |           |                    |                  | 資源ごみ<br>収集及び売  | 却        | <b></b> |
| 主な事業       | ・リサイクル  | レステーショ                         | ョン活用事業   | *            |           | 石切所<br>RS移設<br>——— |                  | 市内15か<br>所選定次第 |          | <b></b> |
| 施策<br>目標指標 | 古紙の売却   | ]量(トン)                         |          |              |           | 290                | 295              | 300            | 310      | 320     |
| 共通政策       | 人づくり  |                                | 公民連携     | 0            | 新しい視点     | SDGs               | 12               | .14            | デジタル     |         |
| 施策3        | 市内のごみ   | り集積所の                          | 集約化      |              |           |                    |                  |                |          |         |
| 内容         | 集約化に。の向上を図  |                                | 也での環境美   | <b>美化を進め</b> | るとともに収集効率 | 事業                 | 美実施(町            | 内会へ <i>0</i>   | )説明など    | · ` ` ) |
| 主な事業       | ・集約化に   | 係る補助事                          | 事業       |              |           |                    |                  |                |          |         |
| 施策<br>目標指標 | 市内ごみ集   | 積所数(戸別                         | 引含む:か所   | )            |           | 1559               | 1552             | 1545           | 1538     | 1531    |
| 共通政策       | 人づくり  |                                | 公民連携     | 0            | 新しい視点     | SDGs               | 1                | 1              | デジタル     |         |
| 施策4        | 不法投棄理   | 見場の跡地                          | ]利活用     |              |           |                    |                  |                |          |         |
| 内容         | 県境不法投棄現場の跡地利活用と事案伝承への取り組みを検<br>討、提言していく。                          |                                |          |              |           |                    | 対策協議会<br>ブグループ・  | <u>်</u> တိ    | たな検討の    | 5、跡     |
| 主な事業       | •事案伝承   | :                              |          |              | の息兄徒:     | 案、事案伝              | <b>予</b> 地       | 利活用への          | の怠見      |         |
| 施策<br>目標指標 | 県境不法投   | 乗事案に対                          | ける出前講座   | 座回数(回)       |           | 1                  | 1                | 1              | 1        | 1       |
| 共通政策       | 人づくり ○ 公民連携 ○ 新しい視点   |                                |          |              |           |                    | 10               | .15            | デジタル     |         |

施策項目

公共交诵

暮らしの足を確保 利用しやすい公共交通

施策項目の 方向性

市民が利用しやすい公共交通体系の構築

#### 施策項目の目標(目指す姿)

- ・児童・生徒やお年寄りなど、交通手段を持たない人が生活しやすいよう、公共交通体系づくりを進め、通学や通院、買い物に出かけやすい環境をつくります。
- ・市中心部においては、市内外からの来訪者が路線バスやコミュニティバス(循環バス)を使って移動できるよう、分かりやすく使い やすいバス交通の整備を図ります。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|              | :   | 指標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |
|--------------|---|----|------|----------------------|----------|----------|--|--|
| コミュニティバス利用者数 |   |    | (人)  | 28,046               | 30,000   | 32,000   |  |  |
| 指標コメ         | 相標コメント 利用状況や地域の実情等に応じて運行ダイヤなどを見直すとともに、新たな運行ルートの設定や運行方式の導入により、利用者数の増加を目指します。 |    |      |                      |          |          |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・荷渡地区の公共施設のアクセスや高齢者等の買い物利用の移動手段として循環バスの運行を開始。以降、利用客は安定的に推移しており、市民の新たな移動手段として活用されているもの。
- ・コミュニティバスの利用者減少に伴い、「御返地線」の路線廃止、民間診療施設への停留所新設など、地域の実情に応じた
  ① 路線の効率化、サービス向上に取り組んだ。
  - ・公共交通計画の策定により、市が目指すべき公共交通網の姿を示した。
  - ・人口減少や少子高齢化が進むとともに、自動車保有率の上昇に伴い、公共交通機関利用者が減少しています。
  - ・堀野地区において、医療施設や商業施設等の集積が進み、移動需要が高まっています。
- ・市内において路線バス、コミュニティバスのような乗合バスのほか、スクールバスや企業送迎バスなど利用者を限定した交② 通手段が存在しており、運行の効率化の観点から混乗などの検討が必要になっています。
  - ・コミュニティバスの利用者減少に伴い運行経費が増えていることから、新たな運行方式の導入など地域の実情に応じた公共交通サービスの見直しを進め、持続可能な公共交通網を形成していく必要があります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・市中心部において幹線となる路線バスの運行維持にかかる支援を行い、鉄道やコミュニティバス(循環バス)などを組み合わせることにより、公共交通の充実、利便性向上を図ります。
- ・路線バスまたはコミュニティバスとスクールバスが重複して運行している地域においては、スクールバスの混乗化や通学定期導入による乗合バスへの利用促進を検討し、住民の利便性を確保しつつ運行の効率化を図ります。
- ・住民の移動手段を確保するため、地域の実情に応じた路線バス、コミュニティバス、スクールバス等を含めた公共交通網の再編の ほか、デマンド方式や住民協働による新たな交通手段の導入を推進します。
- ・自分たちが利用することで公共交通が維持される認識を高めるために、利用状況やバス運行に係る経費を市民に説明するなど、マイバス、マイレール意識の高揚を図り利用促進を進めます。

| ・公共交通機関の積極的な利用 ・高齢者の免許証返納による公共交通機関利用への      |    | ・「市民の公共交通」意識の醸成(バス停待合所の清掃活動など)                                     |
|---|----|--|
| 切り替え  ・公共交通機関の利用促進(エコ通勤の推進) ・社員送迎バス等の市民利用検討 | 団体 | <ul><li>・住民協働による交通手段の導入検討</li><li>・公共交通機関の利用促進(利用促進策の検討)</li></ul> |

| 目標を        | 実現するた  | めの工程  | 表                 |      |                        |        |                | 工程表               |                 |          |
|------------|--|---|-------------------|------|------------------------|--------|----------------|-------------------|-----------------|----------|
|            |  | 実現す   | るためのカ             | R3   | R4                     | R5     | R6             | R7                |                 |          |
| 施策1        | 市中心部(  | こおける循   | 環バスの運             | 行    |                        |        |                |                   | <b>—</b>        |          |
| 内容         | 市中心部における交通空白地を解消し、利便性をよくするため、循環バスを運行する。  |   |                   |      |                        |        | 中心市街地          |                   | の運行・見 <b>正</b>  |          |
| 主な事業       | <ul><li>・中心市街地循環バス運行</li><li>・北側循環バス(仮)の運行</li></ul>   |   |                   |      |                        |        |                |                   | 香環バス ス<br>検討    | 格連行      |
| 施策 目標指標    | コミュニティ   | バス(循環路  | B線)利用者数           | 数(人) |                        | 6,800  | 7,000          | 11,000            | 11,000          | 11,000   |
| 共通政策       | 人づくり   |   | 公民連携              | 0    | 新しい視点                  | SDGs   | 3.             | 11                | デジタル            |          |
| 施策2        | 地域の実情  | 青に応じた・  | 公共交通網             | の再編  |                        |        | 路約             | <b>え・</b> ダイヤの    | 見直              | <b>-</b> |
| 内容         |  |   |                   |      | た運行方式や車両の<br> づくりを進める。 |        | スクー            | ル混乗化・             | 通学定期<br>        | 券補助      |
| 主な事業       | ・タクシーき   | <b>斧補助</b>  | 2、通学定期<br>協働による3  |      | 彰討                     |        | 重、住民協働<br>住民説明 | 合地区(              | での実証運<br>発運行へ移行 |          |
| 施策<br>目標指標 | コミュニティ   | バス利用者   | 数(人)              |      |                        | 29,000 | 29,000         | 30,000            | 31,000          | 32,000   |
| 共通政策       | 人づくり   | 0   | 公民連携              | 0    | 新しい視点                  | SDGs   | 3.             | 11                | デジタル            |          |
| 施策 3       | 公共交通の  | の利用促進   | 施策の実施             | 也    |                        |        |                |                   |                 | -        |
| 内容         |  |   | ィバス、IGR<br>マイレール類 |      | を通の利用促進施策<br>てもらう。     |        | 利用作            | 促進施策 <i>0</i><br> | )実施<br>学定期検言    | <b>→</b> |
| 主な事業       | ・バスロケ<br>・バス学<br>・バル<br>・バル<br>・バル<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・<br>・ | ーションシス<br>導入(再掲<br>者への支持<br>所等の環境<br>を活用した<br>者・路線バ | ステム、キャ<br>引)<br>湲 |      |                        |        |                | 泉バス事業クル運営支        | <b>-</b>        |          |
| 施策<br>目標指標 | コミュニティ   | バス利用者   | 数(人)              |      |                        | 29,000 | 29,000         | 30,000            | 31,000          | 32,000   |
| 共通政策       | 人づくり   | 0   | 公民連携              | 0    | 新しい視点                  | SDGs   | 3.9            | 0.11              | デジタル            | 0        |

# 政策を支える土台・原動力

# 地域力・行政力・共創

満足度・幸福度が高い

共に創るまちづくり



## 政策を支える土台・原動力 地域力・行政力・共創

施策項目

|民間力の活用 |企業・団体・NPOなどの民間力を活かす

施策項目の 方向性

民間の機動性を活かしたまちづくりの推進

#### 施策項目の目標(目指す姿)

・企業・団体・NPO など民間が、自らの力と機動性を活かしまちづくりの役割を担うなど、一緒に考え、取り組む仕組みづくりを進めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|        | 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------|---|---|------|----------------------|----------|----------|
|        |   |   |      |                      |          |          |
| 指標コメント |   |   |      |                      |          |          |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・平成30年度策定の公民連携基本計画に基づき、重点地区の金田一温泉周辺、九戸城跡、天台寺周辺において地域の特色を生かした公民連携まち再生事業を実施。
- ・金田一温泉周辺においては、まちづくり会社によるP-PFIを用いた公園施設整備が進み、当初見込みから遅れるものの令和 4年3月にオープンする。
- ・九戸城跡においては、平成30年のまちづくりワークショップ以降、愛橘ゆかりの家や集会施設の整備検討を契機に住民の動きが活発化している。
  - ・天台寺周辺においては、天台寺の大修復を契機とした環境整備と情報発信を実施し、地域の機運が高まりつつある。
  - ・人口減少により、行政が持つ「職員」「予算」「施設」などの行政資源は、今後一層の減少が見込まれることから、企業・団体・ NPOなどと力をあわせてまちづくりを進めることが求められている。
- ②・公民連携講演会などを通じた意欲あるまちづくり人材の発掘と育成、地域の機運醸成、リノベーションや公共空間の活用などの地域特性を最大限に生かせるまちづくり手法の導入などに努める必要がある。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・企業・団体・NPOなど民間の力を活かし、民間との協働により総合計画を進めます。
- ・民間団体などが主体的に行うまちづくり活動の支援を行います。
- ・地域やまちが抱える課題の解決のため、民間の力を効果的に活用するなど、市民、民間、行政の協働により暮らしやすいまちづくりを進めます。
- ・地域住民をはじめとした産・学・官・民・金などが参加し、公民連携によるまち再生を協議する組織を立ち上げ、九戸城跡や金田一 温泉、天台寺周辺地区のまちづくりの検討等を行います。
- ・民間企業や団体の力を借りて地方創生や総合計画に掲げる目標に沿った事業推進を図るため、連携協定を締結するなど協力体制の強化を図ります。

| 目標 | 票を実現するための役割分担 |    |  |
|----|---------------|----|--|
| 市民 |               | 地域 |  |
| 企業 |               | 団体 |  |

| 目標を        | 実現するた  | めの工程:        | 表            |       |                                 |                  |              | 工程表            |             |                  |
|------------|--|--------------|--------------|-------|---------------------------------|------------------|--------------|----------------|-------------|------------------|
|            |  | 実現す          | るためのカ        | 施策等   | R3                              | R4               | R5           | R6             | R7          |                  |
| 施策1        | 公民連携   | まち再生事        | 業            |       | 事業                              | 検討、講演            | 会開催          | <b>→</b>       |             |                  |
| 内容         | ・地域住民をはじめとした産・学・官・民・金などが参加し、公民連携によるまち再生を協議する組織を立ち上げ、九戸城跡や金田一温泉、天台寺周辺地区のまちづくりの検討等を行います。 |              |              |       |                                 |                  |              | 織立ち上げ          |             | <b></b>          |
|            |  |              |              |       |                                 |                  |              | 台寺周辺環          |             | -                |
| 主な事業       | •公民連携  | まち再生事        | 業            |       |                                 |                  |              | 口可问这块          | · 光正 /      |                  |
| 施策<br>目標指標 | まち再生検  | 対組織数(        | (累計:組織       | )     |                                 | 1                | 2            | 2              | 3           | 3                |
| 共通政策       | 人づくり   | 0            | 公民連携         | 0     | 新しい視点                           | SDGs             | 11.1         | 6.17           | デジタル        |                  |
| 施策2        |  | 等との連携        |              | fr. 1 |                                 |                  |              |                |             |                  |
| 内容         |  | 可恵やスキ        |              |       | 、民間企業や団体、<br>推進するため、連携          |                  |              | 本等と連携<br>連携協定の | について協<br>締結 | —— <b>→</b><br>議 |
| 主な事業       | •連携協定  | の締結          |              |       |                                 |                  |              |                |             |                  |
| 施策<br>目標指標 | 連携協定総  | 帝結件数(作       | 牛)           |       |                                 | <b>4</b><br>(実績) | 13<br>(累計実績) | 16<br>(累計)     | 18<br>(累計)  | 20<br>(累計)       |
| 共通政策       | 人づくり   | 0            | 公民連携         | 0     | 新しい視点                           | SDGs             | 11.1         | 6.17           | デジタル        |                  |
| 施策3        | 地域コミュ  | ニティ活動の       | の活発化【拝       | 再掲】   |                                 | <b>山蒜 京木</b>     | ±0.4+        | -              |             |                  |
| 内容         | 金を交付し<br>地域課題(   | ,ます<br>D解決に向 |              | みを支援す | 活動を支援する助成<br>より高度な<br>トる自治組織や市民 | 申請、審査            | 、報音          |                | 新制度施行       |                  |
| 主な事業       |  | 活動支援3        | 交付金<br>援事業補助 | ]金    |                                 |                  |              |                |             |                  |
| 施策<br>目標指標 | 交付金等活  | 用自治組織        | 数(組織)        |       |                                 | 155              | 155          | 155            | 155         | 160              |
| 共通政策       | 人づくり   | 0            | 公民連携         | 0     | 新しい視点                           | SDGs             | 11           | .17            | デジタル        |                  |
| 施策4        | 宝を生かし  | たエコツー        | -リズムの推       | 進【再掲】 |                                 |                  |              |                |             | <b>•</b>         |
| 内容         |  | ツアーのメ        |              |       | 魅力あるものにする<br>、受入団体の掘り起          | I                | コツアー         | 受入、受入          | 、団体の掘       | り起こし             |
| 主な事業       | ・エコツー!   | Jズム実践        | 団体の掘り        | 起こし   |                                 |                  |              |                |             |                  |
| 施策<br>目標指標 | エコツーリス   | (ム実践団体       | x数(累計:団      | 体)    |                                 | 6                | 7            | 8              | 9           | 10               |
| 共通政策       | 人づくり   | 0            | 公民連携         |       | 新しい視点                           | SDGs             | 3.8.1        | 15.17          | デジタル        |                  |

| + <i>/ /-/</i> | NDOTE                    | しいて チェルキ キロ                |   | · += 1               |  |                   |                |               |            |                         |
|----------------|--------------------------|----------------------------|---|----------------------|--|-------------------|----------------|---------------|------------|-------------------------|
| 施策5            | NPO文援                    | と活動情報                      | の発信【冉                                   | · <b>掲</b> 】<br>———— |  |                   |                |               |            | <b></b>                 |
| 内容             | をサポート<br>また、市            | ·します。                      | 体とその活                                   | 動について                | こ掲載し、設立・運営<br>ての情報を市HPに掲               | 設立運               | 営支援            |               |            |                         |
| 主な事業           | ・市HPの                    | 更新、市広                      | 報誌掲載                                    |                      |  | 活動情               | 報の発信           |               |            |                         |
| 施策<br>目標指標     | 市広報誌活                    | 動掲載(回)                     |   |                      |  | 1                 | 2              | 2             | 2          | 2                       |
| 共通政策           | 人づくり                     | 0                          | 公民連携                                    | 0                    | 新しい視点                                  | SDGs              | 11             | .17           | デジタル       |                         |
| 施策6            | NPO等市」                   | 民活動団体                      | の交流連携                                   | 携ネットワー               | -クの構築【再掲】                              |                   |                | <b></b>       |            |                         |
| 内容             | 研修会の!                    | 情報を提供                      | するととも!!<br>図る「にの・                       | こ、団体間の               | 受するため、助成金や<br>の交流や連携強化、<br>」サポートセンター(仮 | ネット               | ワーク構設          | -             | -ク構築・流     | ── <del>─</del><br>舌動開始 |
| 主な事業           |                          |                            |   |                      |  |                   |                |               |            |                         |
| 施策<br>目標指標     | ネットワーク                   | 7構築(件)                     |   |                      |  |                   |                |               | 1          | 1                       |
| 共通政策           | 人づくり                     | 0                          | 公民連携                                    | 0                    | 新しい視点                                  | SDGs              | 11             | .17           | デジタル       |                         |
| 施策7            | 漆の普及                     | <br>                       | 携・交流の                                   | 促進【再掲                | ]                                      |                   |                |               |            | <b>—</b>                |
|                | 地域での流                    | 泰に対する                      | 誇りを持って                                  | てもらうため               | <br>に、市内小中学生に                          | 県内外の              | 自治体、大学         | 学、団体等と        | の連携・交流     | の実施                     |
| 内 容            | 民に対して<br>普及啓発を<br>また、自治  | ては日本遺戸<br>を図る。<br>3体や大学、   | 産やテロワ <sup>.</sup><br>関係機関 <sup>:</sup> | ール事業等<br>等との連携       | 動を行うとともに、市長と連携し浄法寺漆のによりネットワークを         |                   | 登録による          |               |            | <b></b>                 |
|                | 強化すると<br>決を図る。           |                            | 業や団体と                                   | :連携し漆の               | )産業振興や課題解                              | 净法寺漆              | の利用拡大          | と周知・浸透        |            |                         |
| 主な事業           | •日本遺産                    | ンソーシア.<br>を活かした<br>ふるさとづ   | :漆産業振り                                  |                      |  | 情報発信              | ツールの運          | 用∙更新          |            | <b></b>                 |
|                | •浄法寺漆                    | ·浄法寺塗<br>交流事業              |   |                      |  | 大学連携              | 交流事業の          | 実施            |            |                         |
| 施策目標<br>指標(単位) | 新規連携的                    | 企業•団体数                     | 数(累計:社                                  | .)                   |  | 1                 | 2              | 3             | 4          | 5                       |
| 共通政策           | 人づくり                     | 0                          | 公民連携                                    | 0                    | 新しい視点                                  | SDGs              | 8,11,1         | 2,15,17       | デジタル       |                         |
| 施策8            | 地域資源(                    | の戦略的展                      | 開支援【再                                   | 掲】                   |  |                   |                |               |            | -                       |
| 内容             | 商品を戦略<br>援する。<br>(2)観光地: | 業や生産者<br>各的にプロー<br>づくり推進事  | Eーション、<br>事業で展開                         | 販路拡大等<br>する「ほんも      | <b>→</b>                               | -                 | 地域資源流:▶ 産者等による | <b>→</b>      | <b>→</b>   |                         |
|                |                          | ニアを訪れ<br>を高める取り            |   |                      | の声を聴きながら商                              |                   | 観光地で           | づくり推進事        | 業との連携      |                         |
| 主な事業           | •特産品流                    | 「流通戦略原通拡大支持<br>に通拡大支持ルーツの里 | 爰事業                                     |                      | 1                                      | 需要調<br>査・生産<br>検討 |                |               | 培の推進       | <b>*</b>                |
| 施策             | 地域咨询を                    | 活用した事業                     | 業宝施供数(                                  | (件)                  |  | 3/年               | 3/年            | <b>後証</b> 3/年 | と改善<br>3/年 | 3/年                     |
| 目標指標 共通政策      | 人づくり                     |                            | 公民連携                                    | 1                    | 新しい視点                                  | SDGs              |                | ). 12         | デジタル       | U/ <del> </del>         |
| 六进以宋           | 7 7 7                    | 0                          | ム氏連携                                    |                      | 利しい代品                                  | SDGS              | ð. 8           | ı. IZ         | ナンダル       |                         |

| 施策9        | 企業の連       | 携強化によ            | る地域産業                   | 力の向上   | 再掲】                                 | <b>→</b>    |          | -                                  |                |                |
|------------|------------|------------------|-------------------------|--------|-------------------------------------|-------------|----------|------------------------------------|----------------|----------------|
| 内容         |            | 進により、比           |                         |        | 進事業等による企業<br>産業群の魅力や産業              | 事美          | <b></b>  | 職·団体等活<br>随時対応<br>→ → → 一<br>業検証 事 |                | 業検証            |
| 主な事業       |            | ス活動推進될<br>シくり推進事 |                         |        |                                     |             |          |                                    |                |                |
| 施策<br>目標指標 | 企業連携に      | よる事業実            | 施件数(件)                  |        |                                     | 2/年         | 2/年      | 2/年                                | 2/年            | 2/年            |
| 共通政策       | 人づくり       | 0                | 公民連携                    | 0      | 新しい視点                               | SDGs        | 8. 9     | ). 12                              | デジタル           | 0              |
| 施策10       | 個々の商品      | 工事業者の            | )経営安定3                  | 支援【再掲】 |                                     |             | 経        | 営安定化                               | 支援             | <b></b>        |
|            |            |                  |                         |        | )経営革新計画認定                           |             |          | 融資                                 | 融資             | 融資             |
| 内容         | 活用により      | 個々の事             | 業者の経営                   | 安定を図る  | [50]組みに応じた支援<br>  5。<br>  ため、低利な融資の | <br>制度見直し ギ | 制度見直し    | 制度見直し                              | 制度見直し          | ーーーート<br>制度見直し |
|            | 活用を推済      |                  |                         |        |                                     |             | 接体制強     | 化                                  | 改善             | 運用             |
| 主な事業       |            | 工会補助領            |                         |        |                                     | 計画指導        |          |                                    | 計画指導           | 計画指導           |
| 施策         |            | で                |                         |        |                                     | 12/年        | 12/年     | 践指導・フォロ                            | コーアップ 12/年     | 12/年           |
| 目標指標       | 経営革新計      | ·画認定件数           | (件))                    |        |                                     | 2/年         | 2/年      | 2/年                                | 2/年            | 2/年            |
| 共通政策       | 人づくり       | 0                | 公民連携                    |        | 新しい視点                               | SDGs        | 5. 8.    | 9. 12                              | デジタル           | 0              |
| 施策11       | 商店街の       | にぎわい創            | 出【再掲】                   |        |                                     | <b></b>     | 10       | →<br>ぎわい創出                         | <b>→</b><br>支援 | -              |
|            | や、空き店創出などに | 舗のリノベ<br>こより、市往  | ーション等に<br>地及び商品         | こよる新しば | しむイベントの実施<br>い利活用による魅力<br>わい創出を図る。  |             | 制度見      | <b></b>                            |                | 月改善            |
| 内容         |            |                  | を組み合わ)価値向上を             |        | ながら楽しめるまち                           | <b></b>     | <b>-</b> |                                    | -              | ·              |
|            |            |                  |                         |        |                                     |             | 空き       | 家店舗対策                              | 事業             | <b>&gt;</b>    |
| 主な事業       | ・空き店舗      |                  | り事業費補<br>事業費補助<br>業【再掲】 |        |                                     |             | 観光地      | づくり推進事                             | 3業との連携         |                |
| 施策<br>目標指標 | にぎわい倉      | 削出事業数            | (件)【再掲                  | 1      |                                     | 2/年         | 2/年      | 2/年                                | 2/年            | 2/年            |
|            |            |                  |                         |        |                                     |             |          |                                    |                |                |

| 施策12       | 空き家等対                   | 対策【再掲】   |              |      |       |      |   |            | <b>•</b>    |    |
|------------|-------------------------|--|--------------|------|-------|------|---|------------|-------------|----|
| 内容         | き家対策を・空き家バ              | 空き家の状況把握を行い、使える空き家の活用対策や特定空き家対策を行う。 空き家バンクの活用促進とともに、物件情報、生活情報、雇用情報を一体的に提供する。 |              |      |       |      |   | 家バンク選合家等への | T · · ·     |    |
| 主な事業       | ・空き家バ<br>・特定空き<br>・若者向け | 家対策  | <b>尼取得支援</b> | 事業   |       |      | 若 |            | ·家住宅取徇<br>爰 | 导支 |
| 施策<br>目標指標 | 空き家バン                   | クによる賃貸   | ·売買成約数       | 数(件) |       | 1    | 1 | 2          | 2           | 3  |
| 共通政策       | 人づくり                    |  | 公民連携         |      | 新しい視点 | SDGs | 1 | 1          | デジタル        | 0  |

施策項目

市民提案

ー緒に集まり、話し合い、取り組む 市民のまちづくり

施策項目の 方向性

市民目線で取り組むまちづくりの推進

# 施策項目の目標(目指す姿)

住民と市が同じ目線で一緒にまちづくりについて話し合い、そこで生まれた提案をみんなで協力しながら実現できるよう、市民提案参加型のまちづくりに取り組みます。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標                    | (単位)  | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5)     | 計画目標(R7)   |
|------------------------|-------|----------------------|--------------|------------|
| ワークショップ(仮)の提言を政策に反映した数 | (件)   | 2                    | 3            | 5          |
| 市民の提案には、要望の要素が         | 強いものや | ・ 一部の地域に限られ          | 1,たものもあることから | . 目標の設定におい |

指標コメント

市民の提案には、要望の要素が強いものや、一部の地域に限られたものもあることから、目標の設定におしては対象者・対象地域が限定されないような提案が政策反映された数とした。

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・各部課等において、施策の推進にあたって団体や企業、住民への聞き取りを行い、進めることで、施策推進への理解が進み、建設的な話し合いが行われるようになっている。
- ① ・住民の"生"の声を聞くことによって、市も必要な支援策を考案し、令和2年度当初予算に計上することができた(黒毛和牛受精卵への助成)。
  - ・職員がまず「共創」の意義をとらえ、住民の意見あってこその施策推進であるという自覚が必要。
- ② ・柔軟な施策形成につなげるため、団体や企業、住民への聞き取りの機会を持ち、積極的な話し合いが行われる体制づくりが必要。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・住民の皆さんと行政がまちづくりについて話し合う機会を設けます。
- ・話し合った結果をもとにどのようにして実現するのか、市民と行政が一緒に検討しながら進めていきます。

| Ì | 市民    | 市民ワークショップ(仮)への参加                             | 地域    | 市民ワークショップ(仮)への参加呼びかけ                         |   |
|---|-------|--|-------|--|---|
|   | 11220 | 事業実施に向けた検討及び事業への参加                           | -6-24 | 事業実施に向けた検討及び事業への参加<br>                       | 1 |
|   | 企業    | 地域企業としてのワークショップ(仮)への参加<br>事業実施に向けた検討及び事業への参加 | 団体    | 地域団体としてのワークショップ(仮)への参加<br>事業実施に向けた検討及び事業への参加 |   |

| 目標を        | 実現するだ  | とめの工程                    | 表                    |                |            |             |                                       | 工程表   |                 |         |
|------------|--|--------------------------|----------------------|----------------|------------|-------------|---------------------------------------|---|-----------------|---------|
|            |  | 実現す                      | るためのカ                | 施策等            |            | R3          | R4                                    | 上性衣<br>R5                                     | R6              | R7      |
| 施策1        | 市民ワー/  | フショップ(仮                  | の開催                  |                |            | No          | 114                                   | NJ  | NO              | K/      |
| 内容         | <ul><li>市民の皆ながらその</li><li>形式にこます。</li></ul>  | だめが考え<br>か解決方法で<br>だわらず、 | こるまちづく! を検討する! 柔軟な意見 | 機会を設け<br>交換ができ |            | <b>→</b> 提案 | →・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ショップ(仮)<br>ショップ(仮)<br>・<br>・<br>業検討<br>検証、見直し | <b>→</b>        |         |
| 主な事業       | ·市民提案  | 事業                       |                      |                |            |             | 10年代                                  | <b>万天玩</b> [1]、"                              | <b>火血、</b> 火 但( |         |
| 施策<br>目標指標 | ワークショ  | ップ(仮)の打                  | 是言を政策に               | に反映した          | 数(件)       | 2           | 2                                     | 3   | 4               | 5       |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                        | 公民連携                 | 0              | 新しい視点      | SDGs        | 5.10.1                                | 1.16.17                                       | デジタル            |         |
| 施策2        | 公民連携   | まち再生事                    | 業【再掲】                |                |            | 車業          | 検討、講演                                 |   | -               |         |
| 内容         | ・地域住民をはじめとした産・学・官・民・金などが参加し、公民連携によるまち再生を協議する組織を立ち上げ、九戸城跡や金田一温泉、天台寺周辺地区のまちづくりの検討等を行います。 |                          |                      |                |            |             |                                       | 織立ち上げ   |                 | <b></b> |
| 主な事業       | •公民連携  | まち再生事                    | 業                    |                |            | :           | 天台寺周辺                                 | 2環境整備   |                 |         |
| 施策<br>目標指標 | まち再生権  | 食討組織数                    | (累計:組織               | ()             |            | 1           | 2                                     | 2   | 3               | 3       |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                        | 公民連携                 | 0              | 新しい視点      | SDGs        | 11.1                                  | 6.17  | デジタル            |         |
| 施策3        | (1)地域、旅  |                          | 等の連携強                | 化による、:         | 金田一温泉地域活性  | 後継団体組織      | <b>数</b>                              | 実践支援  |                 | •       |
| 内容         |  | )後継団体(<br>携による新          |                      | したエリアを         | を活用したコンテンツ |             | コンテン                                  | ツ開発・実践  |                 |         |
| 主な事業       |  | 泉地域活 <br> まち再生事          | 生化推進事                | 業              | _          | 施設建設        | 施設運営開始                                | くつろぎ 最保全                                      | 広場都市公園          | 課検討     |
| 施策 目標指標    | 日帰り・宿  | 泊客数(人                    | )                    |                |            | 40,000      | 135,000                               | 140,000                                       | 142,000         | 144,000 |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                        | 公民連携                 | 0              | 新しい視点      | SDGs        | 8. 9                                  | ). 12   | デジタル            |         |

施策項目

総合計画の推進 市民と力を合わせて取り組む総合計画

施策項目の 方向性

知恵を出し合い取り組む総合計画

# 施策項目の目標(目指す姿)

・市民や企業など多くの皆さんに、進捗状況や施策の効果を示し、市民目線で検証し改善の方向性を検討するなど、積極的な市民 参画により総合計画を推進します。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|        | 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------|---|---|------|----------------------|----------|----------|
|        |   |   |      |                      |          |          |
| 指標コメント |   |   |      |                      |          |          |

## 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・総合計画推進委員会を毎年開催。幅広い分野、世代の委員により、毎回活発な意見交換がされたほか、各所において団体 ついてお伝えする機会づくりに努めた。
- ・後期基本計画期間においても、多くの皆さんとの関わりを持ち、柔軟な意見交換の機会を持ちながら計画の推進を図ること ② が必要。

# 目標を実現するための取り組みの方向

- ・総合計画及び市の各種施策について周知し、市民が関心をもって市政に参加する機会をつくります。
- ・総合計画推進委員会や市民ワークショップ(仮)など、市民と行政が総合計画について意見を出し合う機会を増やします。
- ・市が取り組む施策などを分かりやすく確認できるよう、広報やホームページ、SNS及びカシオペアFMを活用しつなど、多様で積極的な情報提供に努めます。
- ・総合計画の進捗状況や各施策の成果について、市民から広く意見を聞く機会をつくります。

| 市民 | 総合計画に対する意識改革 | 地域 | 地域の現状や市の施策効果の把握 |
|----|--------------|----|-----------------|
| 企業 | 経済施策等の効果の把握  | 団体 | 市との連携や協力体制の検証   |

| 目標を        | 実現するが                 | ための工程           | 是表                                 |                |                       |            |                   |   |                 |        |
|------------|-----------------------|-----------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|------------|-------------------|---|-----------------|--------|
|            |                       | 実現す             | <br>うためのカ                          | 施策等            |                       |            |                   | 工程表   |                 |        |
|            |                       |                 |                                    |                |                       | R3         | R4                | R5  | R6              | R7     |
| 施策1        | 総合計画技                 | 推進委員会           | :等の開催                              |                |                       |            |                   |   |                 |        |
| 内容         |                       |                 | を示し、政策<br>事業の改善                    |                | í                     | 各年随時∶₫     | 長員会等の             | 開催  | 審議会<br>等の開<br>催 |        |
| 主な事業       | ・ふるさとキ                | 共創推進事           | 業                                  |                |                       |            |                   |   |                 |        |
| 施策<br>目標指標 | 委員会等問                 | 開催回数(回          | 回)                                 |                |                       | 2          | 2                 | 4   | 4               | 4      |
| 共通政策       | 人づくり                  | 0               | 公民連携                               | 0              | 新しい視点                 | SDGs       | 5.10.1            | 1.16.17                                       | デジタル            |        |
| 施策2        | 総合計画の                 | の進捗状況           | 等の情報発                              | ≹信             |                       |            |                   |   |                 |        |
| 内容         |                       |                 |                                    |                | Dホームページ、広<br>情報発信を行う。 | <b></b>    | ← 本本<br>各年随田<br>信 | ▶   | 兄等の情報           | ·<br>発 |
| 主な事業       | ・ふるさとキ                | 共創推進事           | 業                                  |                |                       |            |                   |   |                 |        |
| 施策<br>目標指標 | 掲載回数(                 | ホームペー           | −ジ•広報: [                           | 回)             |                       | 3          | 2                 | 2   | 2               | 4      |
| 共通政策       | 人づくり                  |                 | 公民連携                               |                | 新しい視点                 | SDGs       | 4.10.1            | 1.16.17                                       | デジタル            |        |
| 施策3        | 市民ワーク                 | フショップ(仮         | (の開催【再                             | 掲】             |                       |            |                   |   |                 |        |
| 内容         | ながらその<br>・形式にこ<br>ます。 | )解決方法を<br>だわらず、 | るまちづくり<br>を検討する<br>柔軟な意見<br>話し合った! | 機会を設け<br>交換ができ | <del>-</del>          | — <b>→</b> | → −               | ショップ(仮)  ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | -               |        |
| 主な事業       | •市民提案                 | 事業              |                                    |                |                       | ,          | 7 7 7 1 1 2 1     |   |                 |        |
| 施策<br>目標指標 | ワークショ                 | ップ(仮)の拮         | 是言を政策(                             | こ反映した          | 数(件)                  | 2          | 2                 | 3   | 4               | 5      |
| 共通政策       | 人づくり                  | 0               | 公民連携                               | 0              | 新しい視点                 | SDGs       | 5.10.1            | 1.16.17                                       | デジタル            |        |

#### 政策を支える土台・原動力 地域力•行政力•共創

施策項目

道路

生活に身近な道路をつくる 道路の安全を確保する

施策項目の 方向性

道路整備の促進

# 施策項目の目標(目指す姿)

#### 〇生活に密着した道路の整備

- ・認定外道路、位置指定道路を含めた生活道路について、市民とともに考え整備を行います。
- ・安全かつ円滑な道路交通の確保のため、老朽化が進む橋梁について、定期点検を実施し計画的な維持補修により 長寿命化を図ります。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標                                 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|--|--|
| 改良済延長                               | (km) | 303.2                | 305.6    | 307.0    |  |  |  |  |  |
| 市民協働道路整備地区                          | (箇所) | 13                   | 14       | 15       |  |  |  |  |  |
| 指標コメント 社会資本整備計画に掲げる路線であり、整備目標延長である。 |      |                      |          |          |  |  |  |  |  |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

市民協働道路整備事業による工事施工箇所である。

- ・市道は着実に進め、生活道路の環境改善、通学路整備による安全な歩行路の整備を実施した。
- ・認定外道路、位置指定道路など生活に密着した道路整備(市民協働道路)要望に対応した。
- ・橋梁長寿命化計画等の施設管理計画により適正な維持管理を遂行するため、補修工事を実施した。 (1)
  - ・雨水排水計画に基づき、道路側溝を活用した整備を実施した。
  - ・市道及び認定外道路、位置指定道路など生活に密着した道路整備に多くの要望があることから、整備手法など市民ニーズ に合致した整備を進める必要があります。
  - ・道路ストックの老朽化が著しいことから、橋梁長寿命化計画等の施設管理計画により適正な維持管理を図る必要がありま す。
- 2 ・通学路における歩行者の安全確保が求められており、車両と歩行者が安全に通行できる道路整備を進める必要がありま す。
  - ・近年、集中豪雨が頻繁に発生することから、水害対策が急務となっています。

# 目標を実現するための取り組みの方向

- ・住民生活に身近な道路整備を進めるために、住民のニーズに合致した道路整備を行い、生活環境の向上を図ります。
- ・生活道路の整備促進にあたっては、最大の事業効果を実現するため、緊急性・安全性の確保や防災性の向上など多方面からの 検討を行い、幹線道路との連携を重視し計画的な整備を図ります。
- ・自動車と歩行者の安全な通行を確保するため、道路線形の検討を含め、歩行空間の整備を図ります。
- ・市道全線の整備には時間を要することから、局所的な舗装改修や待避所・隅切り等の部分的な改良を進めていきます。
- ・雨水排水計画に基づき、計画的な雨水排水整備を行います。

| 市民 | ・工事に対する用地等の協力及び市民協働道路整備<br>への協力 | 地域 | ・地域内の生活道路の整備方針の取りまとめ |
|----|---------------------------------|----|----------------------|
| 企業 | ・新工法の開発                         | 団体 |                      |

| 目標を        | 実現するだ           | とめの工程            | 表                 |        |                                   |               |               | 工程表           |               |               |
|------------|-----------------|------------------|-------------------|--------|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|            |                 | 実現す              | <br>るための <u>!</u> | 施策等    |                                   | R3            | R4            | 工作主义<br>R5    | R6            | R7            |
| <br>施策1    | 市道整備(           | 社会資本             |                   |        |                                   |               |               |               |               |               |
| 内容         | 国の補助될う。         | 事業及び起            | は                 | 活用し、市  | 5道改良工事等を行                         |               | 市             | 道改良工          | 事             | <b></b>       |
| 主な事業       | •市道改良           | 工事               |                   |        |                                   |               |               |               |               |               |
| 施策<br>目標指標 | 市道改良済           | ·み延長(km          | 1)                |        |                                   | 303.2         | 304.4         | 305.6         | 306.8         | 307.0         |
| 共通政策       | 人づくり            |                  | 公民連携              |        | 新しい視点                             | SDGs          | !             | 9             | デジタル          |               |
| 施策2        | 認定外道路           | 烙•位置指5           | 定道路整備             | (市民協働  | 道路整備事業)                           |               |               |               |               |               |
| 内容         | を提供し、           | 整備要望0            | りある生活道            | 首路は、緊急 | ニ対して必要な資機材<br>急性・安全性の確保<br>整備を行う。 |               | 整值            | <b>講資機材</b> 拮 | 是供            |               |
| 主な事業       | ∙市民協働           | 道路整備             | 事業                |        |                                   |               | 市民            | 協働道路          | 整備            |               |
| 施策<br>目標指標 | 市民協働道           | 路整備事業            | (整備地区)            |        |                                   | 13            | 14            | 14            | 15            | 15            |
| 共通政策       | 人づくり            |                  | 公民連携              | 0      | 新しい視点                             | SDGs          | !             | 9             | デジタル          |               |
| 施策3        | 市道等長            | <b>寿命化、維</b>     | 持保全               |        |                                   |               |               |               |               |               |
| 内容         | 市道道路がをし、維持      | え計画的な維持管理<br>図る。 | <b>■</b> 4        |        | 装、法面裤<br>梁補修工                     | 1.5           |               |               |               |               |
| 主な事業       | ・舗装補修           | ҈∙橋梁補修           | 工事                |        |                                   |               |               |               |               |               |
| 施策<br>目標指標 | 舗装補修(r<br>橋梁補修( |                  |                   |        |                                   | 2,608m<br>11橋 | 3,610m<br>13橋 | 4,610m<br>15橋 | 5,610m<br>17橋 | 6,610m<br>19橋 |
| 共通政策       | 人づくり            |                  | 公民連携              |        | 新しい視点                             | SDGs          | !             | 9             | デジタル          |               |

施策項目

道路

生活に身近な道路をつくる 道路の安全を確保する

施策項目の 方向性

2 道路環境の整備

# 施策項目の目標(目指す姿)

#### 〇積雪対策の推進

近年増加傾向にある大雪に対して道路管理者及び市民協働除排雪支援事業による除雪作業をより効率的に行うため、大型除雪機の整備及び小型除雪機の貸し出しを行い除雪・排雪の推進を図ります。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標         |   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |
|-------------|---|------|----------------------|----------|----------|--|
| 除雪機械更新台数    |   |      | 4                    | 8        | 8        |  |
| 小型除雪機械の購入台数 |   |      | 37                   | 37       | 37       |  |
| 指標コメント      | 老朽化に伴う車両の更新による整備目標台数である。<br>小型除雪機械については、地域要望に対応する台数である。 |      |                      |          |          |  |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・除雪機械の計画的な更新により効率的な除雪作業を実施した。
- ・町内会等からの要望により小型除雪機を整備し、市民協働除排雪事業を行った。

1

- 経年により老朽化している除雪機械について、引き続き計画的な更新を行う。
- ・町内会等からの新たな要望は現在ないため、これまで整備した小型除雪機について維持管理を行い、今後も燃料支給によ ② る市民協働除排雪事業を推進する。なお、近年多発する大雪に対する生活道路、狭隘道路の早期排雪に向けた体制づくりが 必要である。

# 目標を実現するための取り組みの方向

- ・地域や住民ボランティアの対応が困難な地区や、狭隘な道路における排雪作業を円滑に進める必要があります。
- ・工事業者に除雪地区を割り当て、早期除雪体制を確立します。

| 市民 | <ul><li>・ボランティアによる除雪</li></ul> | 地域 | ・小型除雪機による除雪 |
|----|--------------------------------|----|-------------|
| 企業 |                                | 団体 |             |

| 目標を        | 実現するた       | めの工程  | 表           |      |                       |      |                   | 工程表  |      |     |
|------------|-------------|-------|-------------|------|-----------------------|------|-------------------|------|------|-----|
|            |             | 実現す   | るための        | 施策等  |                       | R3   | R4                | R5   | R6   | R7  |
|            |             |       |             |      |                       |      |                   | 110  | 110  | 1(7 |
| 施策1        | 除雪機械        | 更新    |             |      |                       |      |                   |      |      |     |
| 内容         | 市道除雪        | を行うため | )、除雪機       | 械の更新 | 除                     | 雪機械更 | —— <b>→</b><br>[新 |      |      |     |
| 主な事業       | •除雪機村       | 械更新   |             |      |                       |      |                   |      |      |     |
| 施策 目標指標    | 除雪機械更新台数(台) |       |             |      |                       |      | 7                 | 8    | 8    | 8   |
| 共通政策       | 人づくり        |       | 公民連携        |      | 新しい視点                 | SDGs | OGs 9 デジタル        |      |      |     |
| 施策2        | 小型除雪        | 機の貸し  | 出し          |      |                       |      |                   |      |      |     |
| 内容         | 除雪機の        |       | 燃料支給        |      | 骨に行うため、小型<br>民協働除排雪支援 | ī    | <br>   <br>       | 除排雪事 | 業の周知 |     |
|            | チネと頂        |       | ~~~~~       |      |                       |      |                   | 燃料支給 |      |     |
| 主な事業       | ・市民協働       | 勴除排雪支 | <b>泛援事業</b> |      |                       |      |                   |      |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 小型除雪        | 機械の貸  | 出台数(台       | 1)   | 37                    | 37   | 37                | 37   | 37   |     |
| 共通政策       | 人づくり        |       | 公民連携        | 0    | 新しい視点                 | SDGs | 1                 | 7    | デジタル |     |

施策項目

都市計画

未来を見据えた都市づくり 新しいまちを創造する

施策項目の 方向性

1 街路事業の計画的整備

# 施策項目の目標(目指す姿)

インフラ老朽化や高齢化の進行といった諸問題や人口減少など地域が抱える状況をふまえつつ、計画的に街路整備を 進め、安全・安心で快適な都市づくりをめざします。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|  | 指標   | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |
|--|------|------|----------------------|----------|----------|--|
| 荒瀬上田面線整備済  | (km) | 1.99 | 2.06                 | 2.11     |          |  |
| 指標コメント 岩谷橋工区(全長0.224km)の事業費から換算した整備目標延長と岩谷橋の前後区間(4年間で100m)を加えた延長である。 |      |      |                      |          |          |  |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・少子高齢化の進行や人口減少に伴う社会情勢の変化及び地域状況の変化に対応するため都市計画マスタープランを更新するとともに立地適正化計画を策定しました。
- ・荒瀬上田面線(県道二戸一戸線)の岩谷橋地区は、H28年度から工事着手、R3年度工事完了の予定となっていました。
- ① ・都市計画道路上田面横手線の未整備工区について整備を予定していましたが、財源の関係から着手できませんでした。
  - ・市街地における土地利用状況の動向及び人の流れも考慮し都市計画決定している14路線(土地区画整理事業区域を除く)の 街路整備について、見直しの必要があります。
- 。 · 荒瀬上田面線(県道二戸一戸線)の岩谷橋地区は、R5年度工事完了の予定となっております。
  - ・福岡橋場地区と石切所荷渡地区は馬淵川にはばまれ、まちの一体性が十分確保されていません。
    - ・警察署・消防署から仁左平方面のアクセス改善のため、都市計画道路上田面横手線の未整備区間整備が必要です。
    - ·R3年度から、都市計画(用途地域、都市計画道路等)の見直しに着手しています。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・都市計画マスタープランに基づいた道路整備を計画的に進めます。
- ・福岡橋場地区と石切所荷渡地区を繋ぐ街路の検討を進め、早期の着手を目指します。
- ・安全で快適な道路環境の整備のために、荒瀬上田面線(県道二戸一戸線)岩谷橋工区の早期完成を要望するとともに、新たな整備エリアの検討を行います。
- ・二戸警察署及び二戸消防署から仁左平方面へのアクセスを改善するため、都市計画道路上田面横手線の整備準備を行います。

| 市民 | ・街路事業及びまちづくりへの協力 | 地域 | ・街路事業及びまちづくりへの協力 |
|----|------------------|----|------------------|
| 企業 | ・街路事業及びまちづくりへの協力 | 団体 |                  |

| 目標を        | 実現するた  | とめの工程  | 表         |                          |       |      |      | 工程表  |            |                   |
|------------|--|--|-----------|--------------------------|-------|------|------|------|------------|-------------------|
|            |  | 実現す  | <br>るためのカ | 拖策等                      |       | R3   | R4   | R5   | R6         | R7                |
| <br>施策1    | 県道二戸-  | 一戸線街路  | 整備事業      |                          |       |      |      |      |            |                   |
| 内容         | にかかる負延長224m<br>②岩谷橋、岩<br>岩谷橋、岩<br>務を代行す<br>して支払う   | 負担金を支持<br>、幅員16m<br>架け替え完<br>計谷橋〜長報<br>けるとともに<br>。 |           | 橋の前後の<br>か拡幅整備<br>. 整備事業 |       | 工事   |      |      | <b></b>    |                   |
| 主な事業       | •県施行事  | 業にかかる  | る負担金·用    | 地買収業                     | 務代行   |      |      |      | 間(用地       | 前後区<br>也買収・<br>事) |
| 施策<br>目標指標 | 荒瀬上田   | 面線整備済  | 延長(km)    |                          |       | 2.01 | 2.03 | 2.06 | 2.08       | 2.11              |
| 共通政策       | 人づくり   |  | 公民連携      | 0                        | 新しい視点 | SDGs | 1    | 1    | デジタル       |                   |
| 施策2        | 新規道路藝  | <b>整備事業</b>  |           |                          |       |      |      |      |            |                   |
| 内容         | 内容 事業財源が確保でき次第、馬淵川を横断する橋梁を備えた道路を新設する。<br>①県合同庁舎付近から対岸へ(橋場荷渡線)<br>②警察署・消防署付近から対岸へ(上田面横手線) |  |           |                          |       |      |      |      | 測量・設計移転補償・ | ・用地買収<br>施工       |
| 主な事業       | ・測量・設語   | 計•都市計画   | 画決定∙用坿    | 也買収・移車                   | 云補償   |      |      |      |            |                   |
| 施策<br>目標指標 |  |  |           |                          |       |      |      |      |            |                   |
| 共通政策       | 人づくり   |  | 公民連携      | 0                        | 新しい視点 | SDGs | 1    | 1    | デジタル       |                   |
| 施策3        | サイン整備  | <b>事業</b>  |           |                          |       |      |      |      |            |                   |
| 内容         | 内容 新規開業する施設等へのサインや老朽化したサインの改修整備を必要に応じ行う  |  |           |                          |       |      |      | 工事   |            | <b></b>           |
| 主な事業       | <b>は事業</b> ・サイン設置  |  |           |                          |       |      |      |      |            |                   |
| 施策<br>目標指標 |  |  |           |                          |       |      |      |      |            |                   |
| 共通政策       | 人づくり   |  | 公民連携      | _                        | 新しい視点 | SDGs | 1    | 1    | デジタル       | _                 |

| 施策4        | 都市計画変           | 变更             |       |        | ,          |                       | ☆ 告   |    |      |  |
|------------|-----------------|----------------|-------|--------|------------|-----------------------|---|----|------|--|
| 内容         | 新マスター<br>等) の見直 | プランに合<br>しを行う。 | わせ、都市 | î計画(用途 | :地域、都市計画道路 | ヒアリング<br>庁内検討<br>業務委託 | 公 維<br>生<br>り<br>い<br>が<br>に<br>に<br>ま<br>の<br>に<br>に<br>ま<br>の<br>に<br>に<br>の<br>の<br>に<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の |    |      |  |
| 主な事業       | ・都市計画           | 変更業務           | 委託    |        |            |                       |   |    |      |  |
| 施策<br>目標指標 |                 |                |       |        |            |                       |   |    |      |  |
| 共通政策       | 人づくり            | 0              | 公民連携  | 0      | 新しい視点      | SDGs                  | 9.  | 11 | デジタル |  |

施策項目

都市計画

未来を見据えた都市づくり 新しいまちを創造する

施策項目の 方向性

2 土地区画整理事業の促進

# 施策項目の目標(目指す姿)

新幹線二戸駅を中心とした地区の基盤整備をすることで、広域的な地域連携の核としての商業地域、利便性を生かした工業地域、さらには、快適な環境の住居地域を形成し、当該地区の発展、振興及び安全性の確保を図ります。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標(単位)                                |  |  | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------|----------|----------|--|
| 整備面積(ha)                              |  |  | 49.6                 | 57.5     | 62.7     |  |
| 指標コメント 事業の進捗を明確に示すため、整備面積を目標に掲げて推進する。 |  |  |                      |          |          |  |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・二戸九戸線から二戸駅東口へのアクセス道路となる枋ノ木市民会館線の整備を進めております。石切所小学校への通学路 ① の安全性確保に向けた整備を進めております。また、引き続き枋ノ木北・森合地区、川原地区、晴山地区の整備を促進しております。
  - 事業期間延長・総事業費の増大が見込まれるため、事業計画を変更しました。
  - ・枋ノ木市民会館線の整備が進んでおり、広域的道路網の利便性向上が期待できます。
  - •石切所小学校への通学路が狭隘であることから安全性確保が課題です。
- う・屯所や公民館・旧アイックス跡地周辺の利活用が課題です。
  - ・川原地区は整備がかなり進んできましたが、晴山地区の整備についても促進する必要があります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・交通量が増加している枋ノ木市民会館線沿線地区のほか、石切所小学校への安全な通学路確保や駅前通り・二戸駅東口駅前広場について、引き続き、重点整備地区として整備してまいります。また、晴山地区の整備も計画的に促進します。
- ・住宅市街地総合整備事業により、二戸駅東口地区の整備を促進してまいります。
- ・屯所や公民館・旧アイックス跡地周辺は、本市の玄関口として重要な地域です。協働によるまちづくりを目指し、引き続き地域の皆様と意見交換をしながら進めてまいります。

| 市民 | ・意見提供及び事業への協力<br>・まちづくりへの協力 | 地域 | ・地域住民の意見集約・まちづくりへの協力 |
|----|-----------------------------|----|----------------------|
| 企業 | ・まちづくりへの協力                  | 団体 |                      |

| 目標を    | 実現するための工程   |      | L <i>l- lyfe lyfe</i> |       | 工程表  |         |      |      |      |
|--------|---|------|-----------------------|-------|------|---------|------|------|------|
|        | 実現するための施策等  |      |                       |       |      |         | R5   | R6   | R7   |
| 施策1    | 新幹線二戸駅周辺均   |      |                       |       |      | <b></b> |      |      |      |
| 内容     | 区域内の区画整理<br>事業計画期間…H8:<br>宅地総面積(保留地<br>人口…3,500人 都で |      |                       | 事業施行  |      |         |      |      |      |
| 主な事業   | •道路築造、宅地造   |      |                       |       |      |         |      |      |      |
| 施策目標指標 |   |      |                       |       |      |         | 57.5 | 60.1 | 62.7 |
| 共通政策   | 人づくり  | 公民連携 |                       | 新しい視点 | SDGs | 8.9     | 9.11 | デジタル | _    |

施策項目

都市計画

未来を見据えた都市づくり 新しいまちを創造する

施策項目の 方向性

3 公園環境の適切な維持管理

# 施策項目の目標(目指す姿)

子どもからお年寄りまで世代間交流の場として維持するため、適切に公園環境を整えます。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標     | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|--------|------|----------------------|----------|----------|
| 地区公園   | (箇所) | 1                    | 1        | 1        |
| 近隣公園   | (箇所) | 3                    | 3        | 3        |
| 街区公園   | (箇所) | 10                   | 10       | 10       |
| 特定地区公園 | (箇所) | 1                    | 1        | 1        |

指標コメント

**(2**)

公園を巡視しながら各公園の利用状況を確認している。利用者の多い公園の点検回数を増やし、環境美化 や安全管理に努める。まちづくりの拠点として公園を位置づけ、利用頻度等から活用方針などを総合的に検 討していく。

## 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・人口、特に学童数の減少に歯止めがかかっていない状況です。
- ・各公園とも、遊具等の老朽化や設備の経年劣化が進行しています。
- ① ・公園の維持管理や巡回業務は、地元町内会の協力を受けながら実施してまいりました。
  - ・災害発生時に、指定緊急避難場所となっている公園が7箇所あり、防災上の重要な役割を果たしています。
  - ・金田一近隣公園は、公民連携のまちづくりのモデル事業として、整備等を進めています。
  - ・学童人口は、今後も減少していくことが予想されることから、遊具や設備の更新について慎重に検討する必要があります。
  - ・公園維持管理業務の委託を推進するとともに、活用方法についても課題を整理しながら、地元町内会等と相談していく必要があります。
    - ・7箇所の公園については、災害発生時の指定避難場所として使用できるよう維持管理していきます。
    - ・金田一近隣公園は、公民連携のモデル事業として、R3年度に整備が完了する見込みで、利活用に向け検討中です。

# 目標を実現するための取り組みの方向

- ・日常点検を行いながら、遊具を含めた施設の適切な修繕管理を行います。
- ・利用頻度を勘案しながら計画的に、遊具を含めた施設の更新等を行います。
- ・地域世代間の交流の場となるよう、地域と連携を取りながら適切な公園環境の維持管理に努めるとともに、利活用につながるような施策を積極的に採用していきます。
- ・金田一近隣公園において、利用者の利便性、快適性の向上を図るとともに、財政負担の少ない都市公園行政を推進するため、指定管理制度を導入します。併せて運営会社とも協議しながら、地域の賑わいにつながるような取り組みを後押しします。

| 目標 | 票を実現するための役割分担  |    |             |
|----|--|----|-------------|
| 市民 | ・地域交流の場としての活用  | 地域 | •清掃等維持管理の協力 |
|    | <ul><li>・レクリエーションの場としての活用</li><li>・まちづくり会社による運営の検討</li></ul> | 団体 | ・交流の場としての活用 |

| 目標を        | 実現するだ  |                          |                                  |                 |           |      |                     | 工程表       |        |              |
|------------|--|--------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------|------|---------------------|-----------|--------|--------------|
|            |  | 実現す                      | るためのカ                            | 施策等             |           | R3   | R4                  | R5        | R6     | R7           |
| 施策1        | 公園の適正  | Eな維持管                    | 理                                |                 |           |      |                     |           |        |              |
| 内容         | 故防止に勢<br>・貴重な花                                       | 努める。<br>木の植栽管            | 管理に務めん                           | る。              | 生による利用者の事 |      | 必                   | 継続実施要に応じた |        | <b>→</b>     |
| 主な事業       | ・公園の維<br>・六弁の梅                                       | :持管理<br>:の樹勢管ヨ           | 里                                |                 |           |      |                     |           |        |              |
| 施策<br>目標指標 | 管理総公園  | ]数(箇所)                   |                                  |                 |           | 15   | 15                  | 15        | 15     | 15           |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                        | 公民連携                             |                 | 新しい視点     | SDGs | 1                   | 1         | デジタル   |              |
| 施策2        | 金田一近隣公園指定管理  |                          |                                  |                 |           |      |                     |           |        |              |
| 内容         | ・金田一近隣公園の指定管理。                                       |                          |                                  |                 |           |      | <br>導の公民i<br>)運営(指定 |           | 整備した金田 | ———→<br>日一近隣 |
| 主な事業       | <ul><li>地域づくり</li></ul>                              | の維持管理<br>が拠点として<br>公民連携を | 理<br>ての公園の <sup>2</sup><br>まち再生事 | 利便性、快<br>業【再掲】) | 適         |      |                     |           |        |              |
| 施策<br>目標指標 | 公園個数(2   | 公園)                      |                                  |                 |           |      | 1                   | 1         | 1      | 1            |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                        | 公民連携                             | 0               | 新しい視点     | SDGs | 8.1                 | 1.12      | デジタル   |              |
| 施策3        | 公園施設   | 遊具等の修                    | ·繕•撤去                            |                 |           |      |                     |           |        |              |
| 内容         | 全公園施設の老朽化状況や活用頻度等を加味しながら、計画的に更新し、安全・安心な市民の憩いの場を提供する。 |                          |                                  |                 |           |      |                     |           |        | <b></b>      |
|            |  |                          |                                  |                 |           |      | 調査・                 | 点検∙撤去     | ・修繕・更新 | Î            |
| 主な事業       | 事業安全点検結果を反映した遊具等の撤去・修繕・更新                            |                          |                                  |                 |           |      |                     |           |        |              |
| 施策<br>目標指標 | 実施予定分  | 公園数(公園                   | <del></del>                      |                 |           | (15) | (15)                | (15)      | (15)   | (15)         |
| 共通政策       | 人づくり   | 0                        | 公民連携                             |                 | 新しい視点     | SDGs | 1                   | 1         | デジタル   |              |

施策項目

都市計画

|未来を見据えた都市づくり| 新しいまちを創造する

施策項目の 方向性

4 市営住宅の適正管理と住宅環境の向上

# 施策項目の目標(目指す姿)

- ・入居者が安心して暮らせるよう住宅団地の適正な管理を行います。
- 高齢化や人口減少等に対応するよう、市営住宅等長寿命化計画を改定します。
- ・空き家の現状を把握し、条例・計画策定を進め、有効活用や対策の検討を行います。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標                                    | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |
|--|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|
| 市営住宅改修棟数                               | (棟)  | 3                    | 4        | 5        |  |  |  |
| 特定空き家対策除却数                             | (件)  | 20                   |          |          |  |  |  |
| ()市堂住宅の屋根・外壁等の改修棟数を記入している。適正な維持管理に努める。 |      |                      |          |          |  |  |  |

指標コメント

①市営住宅の屋根・外壁等の改修棟数を記入している。適正な維持管理に努める。②特定空き家の現状を把握し、除去を促すなど対策を図る。

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- 長寿命化計画に基づいた計画的な改修により建物の延命化が図られました。
- •市営住宅は建築後相当年数が経過しておりますが、不具合箇所については速やかな対応を行っております。
- ・人口減少、少子高齢化が進み、空き家が増える傾向にありますが、空き家等対策計画に基づいた取り組みを進めております。
  - ・入居希望者が減少していることから、適正な需要見通しと管理計画により、建て替え戸数や更新時期の検討が必要です。
  - ・鉄筋コンクリート造の集合住宅は、建築後相当の年数が経過していることから、引き続きライフサイクルコストを考慮した適切 な改修の必要があります。
  - ・人口減少、少子高齢化が進み、空き家が増える傾向にあります。対策計画の策定や地域資源の活用策を関係課と進めてい く必要があります。

# 目標を実現するための取り組みの方向

- ・現在の市営住宅長寿命化計画は、入居動向を考慮しながら5年の中間時期で見直しを行うこととしており、R4年度見直し予定です。
- ・入居希望者数の減少等を考慮しつつ、老朽化した木造住宅は住宅環境の向上を検討した上で、見直し後の長寿命化計画に基づき解体若しくは建替えを行います。
- ・矢神団地について、計画的に改修工事を行います。
- ・増加傾向にある空き家の状況を把握し、適正な管理が行われるよう、所有者等へ情報提供を行います。
- ・空き家等対策計画に基づき、特定空き家等の認定・除却及び空き家等の適正管理を推進します。

|   | 目標 | を実現するための役割分担     | <u> </u> |    |                                      |
|---|----|------------------|----------|----|--------------------------------------|
| • | 市民 | ・空き家情報の提供、問題意識の関 | 」<br>啓蒙  |    | ・空き家情報の提供<br>・清掃等維持管理の協力             |
|   | 企業 | ・空き家の解消や利活用など不動が | 産業者等との連携 | 団体 | ・空き家情報の提供や、有効活用への協力<br>(シルバー人材センター等) |

| 目標を        | 実現するた                 | めの工程     | 表       |                            |                                     |       |                        | 工程表            |      |     |
|------------|-----------------------|----------|---------|----------------------------|-------------------------------------|-------|------------------------|----------------|------|-----|
|            |                       | 実現す      | るためのカ   | 施策等                        |                                     | R3    | R4                     | R5             | R6   | R7  |
| 施策1        | 住宅の適正                 | Eな維持管:   | 理       |                            |                                     |       |                        |                |      |     |
| 内容         | 修繕等を実                 | ミ施し適切な   | な維持管理   | を行う。                       |                                     |       |                        | 継続実施           | 也    |     |
| 主な事業       | •市営住宅                 | の維持管理    | <b></b> |                            |                                     | 給水ポンプ |                        |                |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 管理戸数(                 | 年度末時点    | 点:戸)    |                            |                                     | 373   | 370                    | 367            | 364  | 356 |
| 共通政策       | 人づくり                  |          | 公民連携    |                            | 新しい視点                               | SDGs  | 1                      | 1              | デジタル |     |
| 施策2        | 市営住宅县                 | 長寿命化計    | 画の見直し   | ,                          |                                     |       | <b>—</b>               |                |      |     |
| 内容         | 入居希望者                 | 画内容を再    | 確認する。   | 市営住宅<br>等長寿命<br>化計画の<br>改定 |                                     |       |                        |                |      |     |
| 主な事業       | •市営住宅                 | 長寿命化言    | 十画の見直   | L                          |                                     |       |                        |                |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 計画数                   |          |         |                            |                                     |       | 1                      |                |      |     |
| 共通政策       | 人づくり                  |          | 公民連携    |                            | 新しい視点                               | SDGs  | 1                      | 1              | デジタル |     |
| 施策3        | 改善事業(                 | 予定)      |         |                            |                                     |       |                        |                |      | -   |
| 内容         | 設置された実施する。            | :木造平屋(   | 主宅の解体   | 工事を、長<br>水準を満た             | 昭和30年代中心に<br>寿命化計画に基づき<br>した市営住宅を新築 |       | 如从不束                   | 解体工事           |      |     |
| 主な事業       | •市営住宅                 | の解体・新    | 築       |                            |                                     |       | 解体工事<br>建築設計<br>(上町住宅) | 新築工事<br>(上町住宅) |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 解体棟数(                 | 棟)       |         |                            |                                     | 3     | 3                      | 3              | 3    | 3   |
| 共通政策       | 人づくり                  |          | 公民連携    |                            | 新しい視点                               | SDGs  | 1                      | 1              | デジタル |     |
| 施策4        | 大規模改修                 | <u> </u> |         |                            |                                     |       |                        |                |      |     |
| 内容         | 市営矢神住宅の屋根及び壁面等の改修を行う。 |          |         |                            |                                     |       | 改修工事                   |                | 改修工事 |     |
| 主な事業       | ·市営住宅                 | の改修      |         |                            |                                     |       |                        |                |      |     |
| 施策<br>目標指標 | 改修実施植                 | 東数(棟)    |         |                            |                                     |       | 1                      |                | 1    |     |
| 共通政策       | 人づくり                  |          | 公民連携    |                            | 新しい視点                               | SDGs  | 1                      | 1              | デジタル |     |

| 施策5        | 空き家等対                   | 対策【再掲】       |        |    |                    |      |            |             |         | <b>—</b> |
|------------|-------------------------|--------------|--------|----|--------------------|------|------------|-------------|---------|----------|
| 内容         | き家対策を・空き家バ              | <b>を行う</b> 。 | 促進ととも  |    | の活用対策や特定空報、生活情報、雇用 |      |            | 家バンク選出き家等への | T i i i |          |
| 主な事業       | ・空き家バ<br>・特定空き<br>・若者向け |              | 記取得支援: | 事業 |                    | 若者向( | ナ空き家住<br>援 | 宅取得支        |         |          |
| 施策<br>目標指標 | 空き家バン                   | 数(件)         |        | 1  | 1                  | 2    | 2          | 3           |         |          |
| 共通政策       | 人づくり                    |              | 公民連携   |    | 新しい視点              | SDGs | 1          | 1           | デジタル    | 0        |

施策項目

上下水道

安全で安定した水の供給 環境にやさしい水処理

施策項目の 方向性

Ⅰ 上水道の整備

# 施策項目の目標(目指す姿)

安全で安定した水の供給により、公衆衛生の向上と良好な生活環境を保持するとともに水道事業の財政健全化に努めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|         | 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---------|---|---|------|----------------------|----------|----------|
| 管路の耐震化率 |   |   | (%)  | 50.6                 | 51.6     | 52.1     |
| 指標コメント  |   |   |      |                      |          |          |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・老朽化した管路、機械設備、施設について更新、オーバーホールにより、耐震化と延命化をすすめました。管路の耐震化率は41.8% (H28.3月)から43.7%(R2.3月)に、配水池の耐震化率は44.6%(H28)から65.2%(R2.3月)に向上しました。
- ・R2より漏水調査業務を第三者委託に包括委託し、漏水の発見と修理に努めました。R2.9月現在において委託業務により12件の漏水を発 ① 見し約33m3/hの漏水を改善しました。
  - ・斗米地区簡易水道事業については、加入の促進を進め、普及率が42.3%(H28)から45.1%(R2.3月)となりました。。
  - ・老朽化する管路や機械設備が増えてくるため、計画的な更新整備を進める必要があります。そのため、アセットマネジメントを実施し、更新 計画を見直していきます。
- ・管路耐震化率は、上水道事業についてはR1年度末で50.6%で、岩手県における耐震化率49.4%(H28)を上回っていますが、今後も計画的 ② に老朽管や非耐震管を耐震管に更新し、耐震レベルを上げる必要があります。
  - ・漏水調査業務を第三者委託に包括委託し、漏水の発見と修理に努めましたが、漏水は年々増加傾向にあり継続して防止対策を図る必要があります。
  - ・斗米地区簡易水道事業については、依然として給水普及率が低いことから、加入の促進をする必要があります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・安定した水道水の供給体制のため、水道施設等の計画的な更新と漏水箇所の早期発見による配水の有効活用を図ります。
- ・簡易水道の加入率の低い地区への加入促進を図ります。
- ・簡易水道事業等の持続可能な経営に向け、公営企業会計への移行を進めます。

| 市民 | 漏水等の情報提供と未加入者の上水道への加入 | 地域 | 漏水等の情報提供と未加入者の上水道への加入意<br>識の醸成 |
|----|-----------------------|----|--------------------------------|
| 企業 | 所有施設の点検等による漏水の発生の防止   | 団体 |                                |

| 工程表       施策1     老朽管更新事業     R3     R4     R5     R6       施策1     老朽管更新事業     布設替え工事       内容     耐震性の低い管路や老朽化した管路を耐震管に布設替えし、耐震化を図る。     十文字     ※沢字下平 細越 浄法寺 松ノ木匠       主な事業・老朽管、非耐震管の布設替え     51.1     51.4     51.6     51.9       共通政策 人づくり     公民連携     新しい視点     SDGs     6     デジタの       施策2     配水管整備事業     日水管整備事業 | 52.1     |
|--|----------|
| 内容       耐震性の低い管路や老朽化した管路を耐震管に布設替えし、耐震化を図る。       +文字       **沢字下平細越       海法寺 松ノ木匠         主な事業・老朽管、非耐震管の布設替え       51.1       51.4       51.6       51.9         共通政策       人づくり       公民連携       新しい視点       SDGs       6       デジタル  | 52.1     |
| 内容       耐震性の低い管路や老朽化した管路を耐震管に布設替えし、耐震化を図る。       +文字       **沢字下平細越       海法寺 松ノ木匠         主な事業・老朽管、非耐震管の布設替え       51.1       51.4       51.6       51.9         共通政策       人づくり       公民連携       新しい視点       SDGs       6       デジタル  | 52.1     |
| 施策<br>目標指標     管路の耐震化率(%)     51.1     51.4     51.6     51.9       共通政策     人づくり     公民連携     新しい視点     SDGs     6     デジタル   |          |
| 目標指標     「日本の間景化率(%)」       共通政策     人づくり       公民連携     新しい視点       SDGs     6       デジタル   |          |
|  | <u> </u> |
| 施策2 配水管整備事業  | -        |
|  |          |
| 内容 区画整理事業等に合わせ配水管を布設整備する。 配水管布設工事  |          |
| 主な事業・駅周辺地区の区画整理事業に伴う配水管整備  |          |
| 施策<br>目標指標<br>管路の布設延長(m) 400 400 400 400   | 400      |
| 共通政策     人づくり     公民連携     新しい視点     SDGs     6     デジタル   | L        |
| 施策3 上水道機械設備更新事業 堀野浄水 堀野浄水  | <b>—</b> |
| 内容 老朽化した機械設備の更新及び各種更新計画を策定する。 テレメータ 装置 装置  | -        |
| ・老朽化した機械設備の更新     炭注入設 炭注入設 炭注入設 焼き 大設 焼き 大設 焼き 大会種更新計画の策定     サック・大学 大学 大  | <b>—</b> |
| 施策<br>目標指標     経年化設備率(%)     71.2     70.5     70.3     69.9   | 69.5     |
| 共通政策         人づくり         公民連携         新しい視点         SDGs         6         デジタル   | L        |
| 施策4 簡易水道未普及地域の普及率向上対策  |          |
| 内容 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・   |          |
| ・未加入者、分岐者宅を訪問し斗米簡水の水質検査結果等の説<br>明の実施   |          |
| 施策<br>目標指標     人口普及率(%)     46.5     47.2     47.9     48.6  | 49.3     |
| 共通政策     人づくり     公民連携     新しい視点     SDGs     6     デジタル   | <u></u>  |

| 施策5        | 簡易水道  | 幾械設備更  | 新事業                      |         |                    | the NE Like NA  | An NE LIL YZ        | //                 | //                 | /// _11. EE |
|------------|-------|--------|--------------------------|---------|--------------------|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| 内容         | 老朽化した | _機械設備( | の更新をす                    | <b></b> | 御返地浄水場薬注設備(次<br>亜) | 御返地浄水場薬注設備(PAC) | 簡水水質<br>計器<br>(御返地) | 簡水水質<br>計器<br>(折爪) | 簡水水質<br>計器<br>(川又) |             |
| 主な事業       | ・老朽化し | た機械設備  | の更新                      |         |                    |                 |                     |                    |                    |             |
| 施策<br>目標指標 | 経年化設備 | 率(%)   |                          |         |                    | 58.1            | 57.8                | 56.3               | 55.2               | 54.9        |
| 共通政策       | 人づくり  |        | 公民連携                     |         | 新しい視点              | SDGs            |                     | 6                  | デジタル               |             |
| 施策6        | 公営企業会 | 会計への移  | 行                        |         |                    | 固定資             | 産調査・評価              | <b>而及び企業</b>       | 会計移行               | 集備          |
| 内容         |       |        | 用により、1<br>の経営状況          |         |                    | 業会計シス           | <b></b>             |                    |                    |             |
| 主な事業       | •公営企業 |        | び評価業務<br>・ムの構築<br>・<br>8 |         | ŀ                  | 関係条例等           | 作成業務                | 公営企業適              |                    |             |
| 施策 目標指標    | 令和6年4 | 月1日の移  | 行                        |         |                    |                 |                     | 100                |                    |             |
| 共通政策       | 人づくり  |        | 公民連携                     |         | 新しい視点              | SDGs            |                     | 6                  | デジタル               |             |

施策項目

上下水道

安全で安定した水の供給 環境にやさしい水処理

施策項目の 方向性

2 下水道の整備

# 施策項目の目標(目指す姿)

汚水処理施設(公共下水道、浄化槽)の整備により市民の生活環境と地域の公衆衛生の向上を目指します。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|           | 指標  | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |
|-----------|---|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|
| 汚水処理人口普及率 |   | (%)  | 64.5                 | 70.8     | 75.0     |  |  |  |
| 指標コメント    | 公共下水道事業は、二戸処理区の事業計画に基づく614haの整備を進捗する。また、事業計画区域外に「 |      |                      |          |          |  |  |  |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・管渠布設工事により、公共下水道が使用可能な区域(下水道処理区域)が拡大した。また、浄化槽設置により、市民の生活環境と地域の公衆衛生の向上が図られた。汚水処理人口普及率は、平成27年度末では58.2%だったが、令和元年度末には64.5%まで向上した。しかしながら、県内14市の中でも13位と低い状況となっている。
- ① ・施設の維持管理費のコスト縮減のため、定期的な保守点検等を行い長寿命化を図った。
  - ・水洗化人口の向上のため、水洗リフォーム補助金等を創設し、収入の確保に努めた。
  - ・二戸市の下水道事業は県内でも普及率が低いことから、公共下水道事業及び浄化槽設置事業をさらに推進していく必要があります。
  - ・安定した供用を図るため、整備済み施設の維持管理費のコスト縮減と、長寿命化を図る必要があります。
- ② ・安定した経営を図るため、公共下水道供用開始区域の水洗化人口を向上させ、収入を確保する必要があります。
  - ・地方公営企業法の適用により、企業会計へ移行することで、経営成績や財政状態など自らの経営状況を的確に把握する必要があります。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

快適な生活環境を効率的に維持するために、ストックマネジメント計画により修繕費、維持管理費の縮減を図るとともに、適切な計画に基づいた整備を促進します。

- ・公共下水道事業の計画的推進と適正管理、普及率の向上を図ります。
- ・浄化槽設置整備事業の計画的推進と適切な維持管理に努めます。
- ・水洗化人口の向上のため、公共下水道接続補助の利用を促進し、高齢者福祉助成や移住定住補助などと連携を図り、下水道接 続の拡大を図ります。
- ・公共下水道事業等の持続可能な経営に向け、公営企業会計への移行を進めます。

# 日標を実現するための役割分担 市民 公共下水道への接続及び浄化槽の設置 地域 公共下水道への加入促進及び浄化槽設置への醸成 企業 公共下水道への接続 団体 公共下水道への接続

| 目標を        | 実現するた   | とめの工程                       | 表              |               |              |          |            | 工程表        |          |   |
|------------|---|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|----------|------------|------------|----------|---|
|            |   | 実現す                         | るためのカ          | 施策等           |              | R3       | R4         | R5         | R6       | R7                                      |
| 施策1        | 公共下水道   | 直事業の推                       | <u></u> 進      |               |              |          |            |            |          |   |
| 内容         | 公共下水泊   | 直事業二戸                       | 処理区の割          | <b></b><br>と備 |              |          | 7          | 下水道整備      |          | -                                       |
| 主な事業       | •私道設置   | エ事(二戸駅)<br>型の管渠整備<br>等の改築・更 | <b></b>        | か)            |              |          |            |            |          |   |
| 施策<br>目標指標 | 二戸処理区   | 第8期事業語                      | 計画区域の割         | 整備完了          |              |          |            |            |          |   |
| 共通政策       | 人づくり  |                             | 公民連携           |               | 新しい視点        | SDGs     | 6.         | 14         | デジタル     |   |
| 施策2        | 浄化槽設置   | 置事業の推                       | 進              |               |              |          |            |            |          |   |
| 内容         | 公共下水i<br>持管理  | 道事業計画                       | 区域以外0          | の地区での         |              |          | 争化槽設置 化槽接管 |            | •        |   |
| 主な事業       | ·市内全域 ·市町村設   | における浄                       | ・化槽設置<br>曹の維持管 | 整備事業補<br>理    | 助金の交付        |          |            |            |          | <b>→</b>                                |
| 施策<br>目標指標 | 净化槽設置基数(基)  |                             |                |               |              |          | 30         | 30         | 30       | 30                                      |
| 共通政策       | 人づくり  |                             | 公民連携           |               | 新しい視点        | SDGs     | 6.         | 14         | デジタル     |   |
| 施策3        | 水洗化人口   | コの向上                        |                |               |              | 가        | く洗トイレリ     | フォーム補具     | 助金交付     | ,                                       |
| 内容         | 公共下水道   | 直接続補助                       | の利用促進          | 単による下フ        | └<br>K道接続の拡大 | ;        | 争化槽切替      | 持続費補助      | 协金交付     | <b></b>                                 |
| 主な事業       | •浄化槽切   | ノリフォーム<br> 替接続費ギ<br>プ設備設置   | 輔助金交付          |               |              | <b>7</b> | を 水ポンプ語    | 投備設置費      | 補助金交付    | · • • • • • • • • • • • • • • • • • • • |
| 施策<br>目標指標 |   | 整備完了地<br>度末の水洗              |                |               | %)           | 67.7     | 68.3       | 68.9       | 69.4     | 70.0                                    |
| 共通政策       | 人づくり  |                             | 公民連携           |               | 新しい視点        | SDGs     | 6.         | 14         | デジタル     |   |
| 施策4        | 公営企業会   | 会計への移                       | 行              |               |              | 固定資      | 産調査・評価     | 価及び企業      | 会計移行準    | ≛備                                      |
| 内容         | 地方公営企業法の適用により、企業会計へ移行することで、経<br>営成績や財政状態など自らの経営状況の的確な把握 |                             |                |               |              |          | 集会計シス      | テムの構築<br>・ | <u> </u> |   |
| 主な事業       | ・固定資産の調査及び評価業務・公営企業会計システムの構築業務                          |                             |                |               |              |          |            |            | 公営企美 適月  |   |
| 施策<br>目標指標 | 令和6年4   | 月1日の移                       | <br>行          |               |              |          |            |            |          |   |
| 共通政策       | 人づくり  |                             | 公民連携           |               | 新しい視点        | SDGs     | 6.         | 14         | デジタル     |   |

施策項目

行財政経営

将来を見据えた効率的で効果的なまちづくり

施策項目の 方向性 1 簡素で効率的な行政運営の推進

市民ニーズに対応した行政サービスの推進

# 施策項目の目標(目指す姿)

将来を見据えた効率的で効果的なまちづくりを目指し、「第四次二戸市行財政改革大綱」に基づき、持続可能な行財政経営に取り 組みます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

|        | 指標                                | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |  |  |
|--------|-----------------------------------|------|----------------------|----------|----------|--|--|--|
| 職員数    |                                   | (人)  | 315                  | 312      | 309      |  |  |  |
| 指標コメント | 財政規模と業務のバランスをとりつつ、定員適正化を計画的に進めます。 |      |                      |          |          |  |  |  |

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- 平成28年度及び令和元年度に組織機構の再編を行い、行政課題に対応するための体制が構築された。 また、定期人事異動に併せて、副部長の増員や係長の新設などを行い、組織体制の強化が図られている。 職員提案制度を活用し、組織全体で業務改善に取り組み、職員数が減少する中でも効率的に事務を進めることができた。 早期退職等により定員適正化計画の目標値を上回る減少となったが、概ね適正な定員管理ができた。
- ② 市民ニーズが多様化・高度化していく中、臨機応変に組織機構の再編を行う必要があり、それに伴った適正な定員管理を行う必要がある。

# 目標を実現するための取り組みの方向

#### 【簡素で効率的な行政運営の推進】

個々の職員の資質向上のため、職員の能力向上及び人財育成を進めます。

効率的・効果的な組織体制づくりを推進し、社会の状況に対応した行政運営推進体制を構築します。

責任の所在を明確化し、連携・協力・指導・チェック体制の強化を目的として導入した係長制について、組織機構の再編に併せて廃止新設など必要な見直しを行います。

【市民ニーズに対応した行政サービスの推進】

行財政情報を積極的に広報し、市民との共有化に努めます。

【人財育成基本方針に基づく職員育成の推進】

職員数の減少、組織・職位等の変化、行政ニーズの多様化など職員を取り巻く環境が大きく変わる中、「職場内での人財育成」 「職員研修の充実」「人事管理」を積極的に進め、職員の意識改革を図ります。

【地域情報化の推進】

効率的な行政運営や市民生活に関連した様々な分野でのICTの利活用を推進し、総合計画の実現を情報化の視点から支えます。

| 市民 | 地域 |  |
|----|----|--|
| 企業 | 団体 |  |

| 目標を        | 実現するた   | めの工程                     |                 |             |                                 |           |                 | 工程表   |        |                      |
|------------|---|--------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|-----------|-----------------|-------|--------|----------------------|
|            |   | 実現す                      | るためのカ           | 施策等         |                                 | R3        | R4              | R5    | R6     | R7                   |
| 施策1        | 人財育成の   | の推進                      |                 |             |                                 |           | <b>声</b> 明      | などの計画 | 500字体  | <b>→</b>             |
|            | 向上を推進職場内研修  | 進する。                     | 門研修へ職           | 戦員を積極的      | の意識改革や能力<br>的に参加させる。必要<br>検討する。 | <b>—</b>  | 、課題の洗           |       | 即的关ル   | -                    |
| 内容         | 欲向上に動   |                          |                 |             | がを実施し、職員の意<br>けを行う。             | <b></b>   | で実施・選<br>・、課題の第 |       |        | <b></b>              |
| 主な事業       | 職員研修等   |                          |                 |             |                                 | 評価結果      | の活用             |       |        |                      |
| 施策<br>目標指標 |   |                          |                 |             |                                 |           |                 |       |        |                      |
| 共通政策       | 人づくり  | 0                        | 公民連携            |             | 新しい視点                           | SDGs      | 8-              | 10    | デジタル   |                      |
| 施策2        | 定員管理の   | の適正化                     |                 |             |                                 | 職員の適      | 正配置及び           | 採用    | •      |                      |
| 内容         | 「第四次定員適正化計画」の推進<br>各年度で、定員適正化計画の進捗管理及び現状分析による目標値等の修正を検討する。<br>財政規模と業務のバランスをとりつつ、職員の適正配置及び採用を行う。 |                          |                 |             |                                 |           | 計画の見            |       | ↑画」の検討 | <b>───</b> ►<br>け、作成 |
| 主な事業       | 定員適正何   | 上の推進                     |                 |             |                                 |           |                 |       |        |                      |
| 施策<br>目標指標 | 職員数(人   | .)                       |                 |             |                                 | 313       | 312             | 312   | 310    | 309                  |
| 共通政策       | 人づくり  |                          | 公民連携            |             | 新しい視点                           | SDGs      |                 | 8     | デジタル   |                      |
|            | た行政運営<br>政策推進記  | 効果的な組<br>営推進体制<br>果が行うアク | を構築する<br>フションプラ | 。<br>ンのローリ: | 社会の状況に対応し ング作業と連動して             | 組織・機構の見直し |                 |       |        | •                    |
|            | 内容<br>事務事業の見直しを行い、必要に応じて組織機構再編について<br>も検討する。<br>特定課題解決に対し組織横断的に取り組む。                            |                          |                 |             |                                 |           | 政策核             | 食討会の随 | 時実施    | <b></b>              |
| 土は事未       | な事業<br>組織・機構の見直し<br>組織横断的な取り組みによる課題解決の推進  |                          |                 |             |                                 |           |                 |       |        |                      |
| 施策<br>目標指標 |   |                          |                 |             |                                 |           |                 |       |        |                      |
| 共通政策       | 人づくり  |                          | 公民連携            |             | 新しい視点                           | SDGs      | ;               | 8     | デジタル   |                      |

| 施策4        | 事務改善の   | ーーーー<br>ハ <b>垪</b> 准  |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
|------------|---|---|--|--|----------------------------|------------------|-----------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| 池水寸        | 争勿以古  |   |  |  |                            | 職員               | 提案制度を           | ┡活用した                   | 事務改善の            | —— <b>→</b><br>推進 |
| 内容         | 業務改善しり組む。   | こ繋がる提   | 案を職員か  | ら募集し、                                  | 組織全体で改善に取                  |                  |                 | による実効                   | 1                |                   |
| 主な事業       | 職員提案の   | の募集   |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
| 施策<br>目標指標 | 職員提案區   | 芯募件数(作  | 牛)   |  |                            | 1                | 1               | 1                       | 1                | 1                 |
| 共通政策       | 人づくり  |   | 公民連携   |  | 新しい視点                      | SDGs             | 8-              | 10                      | デジタル             |                   |
| 施策5        | 地域情報(   | 化の推進  |  |  |                            |                  | . I_& l= +p //. | 1# \# = 1 <del></del> - | * + + + +        | <u>.</u>          |
| 内容         | へのICTの  | 活用、各種   |  | の実施、タニ                                 | アの拡大、窓口業務<br>ブレットの導入、標準    | , n              |                 |                         | )着実な実が<br>進計画」の相 |                   |
|            |   |   |  |  |                            |                  | 標準準拠            | 心システムへ                  | への移行             |                   |
| 主な事業       | 情報通信<br>電子自治(   | 基盤の整備<br>本の推進   | と充実  |  |                            | <br> 光回線エリ       | リアの拡大           |                         |                  |                   |
| 施策 目標指標    |   |   |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |  | 新しい視点                      | SDGs             |                 | 4、8、9、<br>、16、17        | デジタル             | 0                 |
| 施策6        | 働き方改革   | 革の推進  |  | ı                                      |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
| 内容         | 高新証シートのでは、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1                         | ナケ、ケートを染なった。サークでによるでは、サークでによるでは、カールを表によるでは、アールを表している。またのでは、アールを表している。 | る産業医に<br>なに伴う新し<br>イトオフィス<br>多<br>実態の把い<br>の<br>が<br>の<br>検証<br>の<br>が<br>の<br>は<br>の<br>の<br>に<br>は<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>が<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>の<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に | い生活様式<br>等導入の検<br>握と業務改<br>かけ<br>D再検討を | ストレス<br>導入効果<br>・<br>動怠管理シ | ●<br>等の検証<br>ノー列 | 美業デーの           | 業医面談の<br>実施             | D実施 →            |                   |
| 主な事業       | 時間外勤  | 務の縮減と   | 職員の健康  | 増進                                     |                            |                  | 生活習慣            | 病予防検                    | 診の実施             | ,                 |
| 施策<br>目標指標 |   |   |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
| 共通政策       | 人づくり  | 0   | 公民連携   |  | 新しい視点                      | SDGs             | 8-              | 10                      | デジタル             |                   |
| 施策7        | 市議会に  | おけるICTの   | の推進  |  |                            |                  | ** ^ ¬L ++ ''   | 4 <i>\</i> ## p.: =     |                  |                   |
| 内容         | タブレットを導入し、効率的で迅速な議会運営、情報の共有、議会の活性化など市民に開かれた議会の実現とペーパーレス化、更なる議会改革の推進を図る。 |   |  |  |                            |                  | 議会改革报           |                         | 員会の開催            |                   |
| 主な事業       | 市議会ICT  | 「推進事業   |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
| 施策<br>目標指標 |   |   |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |
| 共通政策       | 人づくり  |   | 公民連携   |  | 新しい視点                      | SDGs             | 8.9.12.1        | 15.16.17                | デジタル             | 0                 |
|            |   | l   |  |  |                            |                  |                 |                         |                  |                   |

施策項目

行財政経営

将来を見据えた効率的で効果的なまちづくり

施策項目の 方向性

2 歳入規模に見合った歳出構造の確立

#### 施策項目の目標(目指す姿)

人口減少や、合併に伴う普通交付税の合併算定替え加算の終了による歳入規模に見合った歳出構造の確立と、新たな市民ニーズに対応できる、将来にわたって持続可能で健全な行財政運営を確立します。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標        | (単位)  | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|------------|-------|----------------------|----------|----------|
| 市債残高(普通会計) | (百万円) | 19,094               | 16,581   | 14,350   |
| 実質公債費比率    | (%)   | 11.3                 | 13.1     | 14.1     |
| 将来負担比率     | (%)   | 62.7                 | 41.8     | 33.0     |

指標コメント

・市債の残高については、プライマリーバランスに留意し、市の財政規模に見合った市債の発行に努め、140 億円台まで削減することを目指します。

・実質公債費比率と将来負担比率については、普通交付税の合併算定替え加算の終了により上昇していく 見込みですが、プライマリーバランスに留意した市債の発行や公営企業等への繰出金の抑制などにより、早期健全化基準を下回るよう努めます。

## 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

・前期計画においては、大規模事業が集中したことから中期財政フレームを設定し、前期計画5か年でプライマリーバランスの 黒字を堅持しつつ、早期健全化基準を下回るよう健全財政の維持に努めました。

1

- ・標準財政規模が縮小していく中で、今後の行財政運営にあたっては、国の動向を注視しながら歳入の確保に一層努めるとともに、人口減少等環境の変化を見据え、市民が期待する行政需要を的確に把握し、限られた財源をより効果的に活用する必要があります。
- (2) ・事務事業、補助金などの見直しにより、事業等の選択と集中を図る必要があります。
  - ・上下水道事業など公営企業や国民健康保険(診療施設勘定)への繰出金が増加しています。各会計の財政状況等を検討・分析し、健全財政の維持に努めます。

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・合併に伴う普通交付税の合併算定替え加算が令和2年度で終了することから、行財政のスリム化と、プライマリーバランスに留意した起債の発行に努めるとともに、大規模プロジェクトの実施にあたっては、中期財政フレームを設定するなど、財政の健全化に努めます。
- ・公営企業等への繰出金が増加しているため、財政健全化検討委員会の中で、企業会計の法的化を見据えるとともに財政状況等 を検討・分析し、繰出金の抑制に努めます。

| 市民 | 地域 |  |
|----|----|--|
| 企業 | 団体 |  |

| 目標を        | 実現するた  | めの工程:                  | 表          |        |                                     |                     |                     | 工程表          |                     |                     |
|------------|--|------------------------|------------|--------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|
|            |  | 実現す                    | るための       | 施策等    |                                     | R3                  | R4                  | R5           | R6                  | R7                  |
| 施策1        | 簡素で効率  | を的な行財!                 | <b>政運営</b> |        |                                     |                     |                     |              |                     |                     |
| 内容         | 行に努める  | るとともに、こ                | 大規模プロ      | ジェクトの多 | に留意した起債の発<br>実施にあたっては、中<br>全化に努めます。 | 予算編成<br>時見直し        | 予算編成<br>時見直し        | 予算編成<br>時見直し | 予算編成<br>時見直し        | 予算編成<br>時見直し        |
| 主な事業       | プライマリ-   | ーバランス                  | こ留意した      | 起債の発行  | Ī                                   |                     |                     |              |                     |                     |
| 施策         |  | (普通会計                  |            |        |                                     | 18,359              | 17,548              | 16,580       | 15,825              | 14,350              |
| 目標指標       | 実質公債費 将来負担比  | 費比率 (%<br>比率 (%)       | )          |        |                                     | 11.2                | 11.7                | 13.1         | 13.1                | 14.1                |
| 共通政策       | 人づくり   | -L <del>4</del> ° (%0) | 公民連携       |        | 新しい視点                               | 58.4<br>SDGs        | 51.0                | 41.8<br>8    | 33.1<br>デジタル        | 33.0                |
|            |  |                        |            |        | 1,710 - 1,20111                     |                     |                     | -<br>        | , , , , ,           |                     |
| 施策2        | 公営企業等  | 等の健全化                  | 推進         |        |                                     |                     |                     |              |                     |                     |
| 内容         | 上下水道事業など公営企業や国民健康保険(診療施設勘定)への繰出金が増加しているため、財政健全化検討委員会の中で、企業会計の法的化を見据えるとともに財政状況等を検討・分析し、繰出金の抑制に努めます。 |                        |            |        |                                     | 財政状<br>況等の検<br>討・分析 | 財政状<br>況等の検<br>討・分析 |              | 財政状況<br>等の検<br>討・分析 | 財政状況<br>等の検<br>討・分析 |
| 主な事業       | 公営企業等  | 等への繰出                  | 金の抑制       |        |                                     |                     |                     |              |                     |                     |
| 施策<br>目標指標 |  |                        |            |        |                                     |                     |                     |              |                     |                     |
| 共通政策       | 人づくり   |                        | 公民連携       |        | 新しい視点                               | SDGs                |                     | 8            | デジタル                |                     |
| 施策3        | 使用料・手  | 数料の見画                  | し          |        |                                     |                     | ,,                  |              |                     | <b></b>             |
| 内容         | 内容<br>使用料・手数料について、適正な利用者負担等を精査しながら、<br>社会情勢等も勘案しつつ見直しの検討を行います。                                     |                        |            |        |                                     |                     | ・手数料の<br>見直しの検      |              |                     |                     |
| 主な事業       | 主な事業使用料・手数料の見直し  |                        |            |        |                                     |                     |                     |              |                     |                     |
| 施策<br>目標指標 |  |                        |            |        |                                     |                     |                     |              |                     |                     |
| 共通政策       | 人づくり   |                        | 公民連携       |        | 新しい視点                               | SDGs                |                     | 8            | デジタル                |                     |

施策項目

行財政経営

|将来を見据えた効率的で効果的なまちづくり

施策項目の 方向性

3 公共施設の適切な維持管理と民間活力導入の推進

# 施策項目の目標(目指す姿)

- ・公共施設の計画的・効率的な維持管理及び遊休資産の利活用を行う。
- ・公共施設管理や市役所業務について民間活力導入の可能性を検証し、指定管理者制度の拡大やPFI等の導入について検討す る。

# 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 | 標 | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|---|---|------|----------------------|----------|----------|
|   |   |      |                      |          |          |
|   |   |      |                      |          |          |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・過去に建設された公共施設等がこれから大量に更新時期を迎え、人口減少等により今後の公共施設等の利用需要が変化していく中で、施設全体の最適化を図る必要性があることから、公共施設等の全体を把握し、長期的な視点をもって、更新・統廃合・長寿命化などを計画的に行うため、平成28年3月に市が保有する全ての公共施設等の保有量適正化と計画的な維持、保全について、基本的な方向性と取り組み方法を定める公共施設等総合管理計画を策定し、平成30年2月に公共施設等総合管理計画に基づく、個別施設計画を策定した。また、個別施設ごとの状態や施設の果たしている役割、機能、利用状況などを把握した上で、その方向性や行動計画を定めた。
- ① ・施設管理等においては指定管理者制度が定着し、民間の能力を活用することで住民サービスの向上と経費削減を図られてきている。
  - ・未使用の公共施設の利活用については、利活用基本指針、総合管理計画、個別施設計画や固定資産台帳などを踏まえ、利活用等検討委員会などにおいて、協議、検討を進め、これまで様々な地域振興に寄与する企業や地域町内会へ貸し出しを 行ってきた。
  - ・町内会等が管理している集会施設等については、令和元年度に旧医師会事務所兼川又集会所を川又12区町内会へ譲渡した。
  - ・個別施設計画の実効性を高めるため、関係各課と調整を図ながら、予算確保の上、計画を実行する。
  - ・指定管理者制度が定着してきており、継続していく必要がある。
- ② ・今後も「指定管理施設の評価基準に関する指針」及び「点検マニュアル」に基づく対応を徹底させる。

#### 目標を実現するための取り組みの方

- ・公共施設等総合管理計画に基づく個別施設計画により、長期的な視野を持って更新・統廃合・長寿命化などを計画的に行いなが ら最適な配置を進めます。また、施設の小規模又は緊急性のある修繕については、直営で実施することにより経費節減を図ります。
- ・施設管理等においては、指定管理者制度等により民間の能力を活用し、住民サービスの向上と経費抑制を図ります。
- 利用計画のない公共施設については、売却や貸付を実施し利活用を進めます。

| 市民 | ・遊休市有地等の購入、借受                                  | 地域 | •施設管理者   |
|----|--|----|--|
| 企業 | <ul><li>・遊休市有地等の購入、借受</li><li>・施設管理者</li></ul> | 団体 | <ul><li>・遊休市有地等の購入、借受</li><li>・施設管理者</li></ul> |

| 目標を        | 実現するた                   | -めの工程  | 表               |        |           |      |     | 工程表            |       |                |
|------------|-------------------------|--------|-----------------|--------|-----------|------|-----|----------------|-------|----------------|
|            |                         | 実現す    | るためのカ           | 施策等    |           | R3   | R4  | R5             | R6    | R7             |
| 施策1        | 公共施設の                   | の計画的・対 | 効率的な維持          | 持管理    |           |      |     |                |       |                |
| 内容         | 実施·管理                   |        |                 | うく個別施設 | 役計画による事業の |      |     | 设計画の実          |       | <b></b>        |
| 主な事業       |                         | 計画に基づ  | 〈事業実施<br>実施     | ▪管理    |           |      | 直宮( | よる小修絹          | きの美施  |                |
| 施策<br>目標指標 | 計画に基づ                   | く施設解体体 | 牛数(件)           |        |           | 1    | 2   | 2              | 0     | 1              |
| 共通政策       | 人づくり                    |        | 公民連携            |        | 新しい視点     | SDGs | 8.  | 11             | デジタル  |                |
| 施策2        | 指定管理                    | 者制度の活  | 用               |        |           |      |     |                |       |                |
| 内容         |                         |        | ≂る公共施言<br>西及び公表 |        |           | 指    |     | #者庁内選<br>理者制度の | 定会議の開 | <b>→</b><br>引催 |
| 主な事業       | 指定管理者                   | 者制度の導  | 入               |        |           |      |     |                |       |                |
| 施策<br>目標指標 |                         |        |                 |        |           |      |     |                |       |                |
| 共通政策       | 人づくり                    |        | 公民連携            | 0      | 新しい視点     | SDGs | 8   | 3              | デジタル  |                |
| 施策3        | 遊休財産の                   | の利活用   |                 |        |           |      |     |                |       | •              |
| 内容         | 内容 利用計画のない普通財産の売却・貸付の実施 |        |                 |        |           |      | 売却等 | <b>等予定財産</b>   | の公表   | <b>•</b>       |
|            |                         |        |                 |        |           |      | 5   | も却等の推          | 進     |                |
|            | 売却等予算                   | 定財産の公  | 表               |        |           |      |     |                |       |                |
| 施策<br>目標指標 |                         |        |                 |        |           |      |     |                |       |                |
| 共通政策       | 人づくり                    |        | 公民連携            |        | 新しい視点     | SDGs | 8.  | 11             | デジタル  |                |

施策項目

自治体連携

自治体間の連携 まちがつながる力を生かす

施策項目の 方向性

広域連携の推進

# 施策項目の目標(目指す

人口の減少に伴い行政資源も縮小していく中で、自治体間の連携を通じて効率的な行政運営や新たな行政手法による住民サービスの展開を目指します。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指 標       | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |
|-----------|------|----------------------|----------|----------|
| 自治体連携の枠組み | (件)  | 5                    | 4        | 4        |
| 指標コメント    |      |                      |          |          |

# 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・現在二戸広域4市町村では消防、介護、廃棄物処理を行っているが、国で示す連携協約などの制度導入についての検討を 進める必要があります。
- ・自治体連携は、戸のサミット、令和南部藩、イチニのサン元気な東北発信事業、北緯40°ナニャトヤラ連邦会議、北奥羽開 ① 発促進協議会,の5つを行っています。連携して事業実施、情報発信をおこなうことで効果的なPRにつながりました。
  - ・今後は、時代の流れや国や県の動きなどもふまえるとともに、歴史や産業などのつながりを持つ自治体間で多角的な連携を 進める必要があります。

2

#### 目標を実現するための取り組みの方向

- ・コロナ感染症収束後の新しい形での交流方法や、事業の大幅な見直しも含め、自治体連携の在り方を検討していく。
- ・日本遺産認定や御所野遺跡の世界遺産申請などに伴う新たな自治体連携のもとでの交流促進に向けた事業を展開していく。

| 市民 | 自治体連携について知り、連携市町村について理解<br>を深める    | 地域 | 自治体連携について知り、連携市町村との交流を深<br>める           |
|----|------------------------------------|----|---|
| 企業 | 自治体連携について知り、連携市町村の産業につい<br>て理解を深める | 団体 | 自治体連携の背景について理解を深め、各分野での<br>連携推進について検討する |

| 目標を        | 実現するた  | めの工程            | 表                 |        |            |      |       | 工程表         |                 |            |
|------------|--|-----------------|-------------------|--------|------------|------|-------|-------------|-----------------|------------|
|            |  | 実現す             | <br>るための <u>!</u> | 施策等    |            | R3   | R4    | 工作权<br>R5   | R6              | R7         |
| <br>施策1    | 自治体間の  | <br>の連携強化       | <u> </u>          |        |            |      |       |             |                 |            |
| 内容         |  |                 | を振り返ると<br>討、実施する  |        | 代の流れなどを見す  |      | 事業    | 推進<br>事業の検証 | €、見直し           | -          |
| 主な事業       | ・自治体連  | 携推進事業           | <b></b>           |        |            |      |       |             |                 |            |
| 施策<br>目標指標 | 自治体連持  | 隽の枠組み           | ·(件)              |        |            | 4    | 4     | 4           | 4               | 4          |
| 共通政策       | 人づくり   |                 | 公民連携              |        | 新しい視点      | SDGs | 1     | 7           | デジタル            |            |
| 施策2        | 新たな自治  | 台体連携の           | 検討                |        |            |      |       |             |                 |            |
| 内容         | 北東北横軸連携や災害協定など、観光や歴史文化、防災での新たな自治体連携を模索する。<br>事業内容についても、随時見直しを図る。 |                 |                   |        |            |      | 自治体連携 | の協議検言       | 寸、事業内容          | →<br>Fの見直し |
| 主な事業       | ・自治体連  | <b>!携推進事</b> ӭ  | <b>*</b>          |        |            |      |       |             |                 |            |
| 施策<br>目標指標 | 新たな自治  | 台体連携の           | 枠組み(件)            | )      |            | 1    | 1     | 2           | 2               | 2          |
| 共通政策       | 人づくり   |                 | 公民連携              |        | 新しい視点      | SDGs | 1     | 7           | デジタル            |            |
| 施策3        | 広域での過  | 重携処理            |                   |        |            | 広垣   | 域連携処理 | の検討         | -               |            |
| 内容         | 広域的処理する。   | 理が望まし           | ハものや定             | 型的な業務  | の連携処理を検討   |      |       | 可           | <br>能な部分か       | ▶<br>ら実施   |
| 主な事業       |  |                 |                   |        |            |      |       |             |                 |            |
| 施策<br>目標指標 |  |                 |                   |        |            |      |       |             |                 |            |
| 共通政策       | 人づくり   |                 | 公民連携              |        | 新しい視点      | SDGs | 1     | 7           | デジタル            |            |
| 施策4        | 自治体クラ  | ラウドの推進          | <u>É</u>          |        |            | 業務   | 易見直し  |             | <b></b>         |            |
| 内容         | 自治体クラウド構成自治体で情報交換を行いながら、標準準拠<br>システムへの移行を進め、業務の効率化とコストダウンを図る。    |                 |                   |        |            |      |       |             | 準拠システ<br>メントクラウ |            |
| 主な事業       |  | ままでに基<br>クラウドへ指 |                   | ムを標準準  | 拠システムへ移行し、 |      |       | 7371        | アントソフリ          | バイトロングノ    |
| 施策<br>目標指標 | 標準準拠シ  | ステムへの           | 移行完了業務            | 務数(業務) |            |      |       |             |                 | 20         |
| 共通政策       | 人づくり   |                 | 公民連携              |        | 新しい視点      | SDGs | 1     | 7           | デジタル            | 0          |

| 施策5            | 漆の普及  | 啓発及び連                   | 携・交流の                      | 促進【再掲          | ]      | - 日中以の  | <b>5:44</b> + <b>3</b> | 5 日仕生し         | の連携 去げ              | <b>→</b> |
|----------------|---|-------------------------|----------------------------|----------------|--------|---------|------------------------|----------------|---------------------|----------|
| 内 容            | 対し植栽へ<br>民に対して<br>普及啓発を   | への参加を付ける。<br>では日本遺産を図る。 | 誇りを持って<br>動きかける。<br>産やテロワ・ | など啓蒙活<br>ール事業等 |        |         | r、団体等と<br>事業の実施F       | の連携・交流<br>PR活動 | (の美施<br><b>&gt;</b> |          |
|                | また、自治体や大学、関係機関等との連携によりネットワークを<br>強化するとともに、企業や団体と連携し漆の産業振興や課題解<br>決を図る。  |                         |                            |                |        |         | の利用拡大                  | と周知・浸透         |                     | <b></b>  |
| 主な事業           | <ul><li>・漆関連コンソーシアムにおける連携強化</li><li>・日本遺産を活かした漆産業振興事業</li><li>・浄法寺漆ふるさとづくり事業</li><li>・浄法寺漆・浄法寺塗発信事業</li><li>・大学連携交流事業</li></ul> |                         |                            |                |        |         | ツールの運                  | 用∙更新           |                     |          |
|                |   |                         |                            |                |        |         | 交流事業の                  | 実施             |                     |          |
| 施策目標<br>指標(単位) | 新規連携的   | 企業•団体数                  | 数(累計:社                     | )              |        | 1       | 2                      | 3              | 4                   | 5        |
| 共通政策           | 人づくり  | 0                       | 公民連携                       | 0              | 新しい視点  | SDGs    | 8,11,1                 | 2,15,17        | デジタル                |          |
| 施策6            | 観光地づくり【再掲】  |                         |                            |                |        |         | 1ワール事業持                | 生進の継承          |                     |          |
|                |   | 型テロワー                   | •                          | ●入体            | 制整備・育原 | ₽.      |                        |                |                     |          |
|                |   |                         | ナ入れる体育<br>:異業種連打           |                | モデル地区の | の整備・育成  |                        | る<br>者を拡大し、育   | 成を継続                |          |
| 内容             |   |                         | ばやキャンへ<br>佐観光の魅            |                |        |         |                        |                |                     |          |
|                |   |                         | 生事業で示                      | している重          | 4      | 公民連携まち  | 再生事業等と                 | の連携            |                     |          |
|                |   | 見光地づくり<br>貴産「奥南部        | 『漆物語」推                     | 進事業と選          | 奥      | 具南部漆物語: | 推進事業等と                 | の連携            |                     |          |
|                |   | びり推進事                   |                            |                |        | パークコン   | 17場の運営手                | -法検討(指定        | 管理移行など              | ")       |
| 主な事業           | ・各種観光イベント開催事業(浄法寺地区)  |                         |                            |                |        |         |                        |                | 1. 3                | <b></b>  |
| 施策<br>目標指標     | 観光客数(人)   |                         |                            |                |        | 400,000 | 420,000                | 430,000        | 440,000             | 450,000  |
| 共通政策           | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点   |                         |                            |                |        | SDGs    | 8. 9                   | ). 12          | デジタル                |          |

施策項目

シティセールス にのへを売り込む、関わる人がどんどん広がる

施策項目の 方向性

にのヘブランド戦略の推進

# 施策項目の目標(目指す姿)

・市民が自分が暮らしている地域に誇りと愛着が持てるよう、他の自治体と差別化できる、自然や歴史・文化、風習、特産品などを活 用し、市全体のイメージアップを進めます。

#### 目標とする数値(施策項目を達成するための目標数

| 指標                    | (単位) | 現状=前期基本計画<br>実績値(R2) | 中間目標(R5) | 計画目標(R7) |  |
|-----------------------|------|----------------------|----------|----------|--|
| ふるさと納税 寄附額            | (千円) | 95,000               | 126,455  | 153,000  |  |
| 自治体型クラウドファンディング件数(累計) | (件)  | 0                    | 1        | 3        |  |
| た 持っ かい ト             | •    |                      |          |          |  |

#### 指標コメント

#### 取り巻く環境(①前期基本計画(H28~R2)における成果と、②それをふまえた現状・課題)

- ・地域特有の伝統文化や農畜産物など、市をアピールできる魅力的な資源が多くあるが、それらを結びつけたまちづくりが進 んでいない。
- ・市外で高い評価を受けている資源について、ここに住んでいる人たちがその良さを認識していない。 ・「〇〇のまち」といった、市をイメージできる統一したコンセプトに基づいたまちづくりが進んでいない。
- ・地域の良さを次の世代に引き継ぐ取り組みが成されていない。
- ・現在の町内会・常会の範囲でまちづくりが困難になっている。
- ・特徴ある資源を活用して、人を呼び込むようなまちづくりが進んでいない。 (1)
- ・「にのヘブランド海外発信事業」(~H29)において、漆や酒など地域資源の魅力を米ニューヨークでPR。参加者を中心に、そ の後の各々の事業展開にも生かされている。
  - ・ふるさと納税(個人版)は返礼品等を徐々に拡大し、令和元年度に初めて寄付額が1億円を突破。
  - ・企業版ふるさと納税を活用し、平成30、令和元年度の2年にわたり漆振興事業に役立てることができた。
  - ・地域資源の魅力を生かす特徴的な取り組みがメディア等に取り上げられる回数が増え、県内外における注目度が増してい る。
  - ・地域資源への高い評価を得る機会が増えてきたことを、職員が自覚をもって市内外に売り込みができるようになることが必要 であり、同時に市民に誇りとして還元し、次の世代につないでいく仕組みづくりを検討する必要がある。
- ・地域資源の認知度が向上している実感がある一方、人口減少は続いており、今後、定住人口の爆発的増加は想定しづらい ・「関係人口」(ルーツがある、過去に勤務や居住経験がある…などのゆかりがある方々)の協力、応援による新しい形での地 域づくりを検討する必要がある

## 目標を実現するための取り組みの方向

- ・ここに暮らす人たちが地域について理解を深め、自らが「二戸の良さ」を語れる"セールスマン"になれるよう、地域を知るための取 り組みを進めます。
- ・小中学生をはじめここに暮らす人たちが、地域について学び「二戸の良さ」を語れるように、生涯学習や地域づくり活動を通じた地 域を知るための取り組みを進めます。
- ・各種事業の推進が図れるよう、ふるさと納税(個人版、企業版)の充実により「二戸ファン」の"応援"をいただくとともに、クラウドファ ンディング(自治体型、民間型)など新しい方法を検討、実践します。
- ・「関係人口」の把握、拡大を図り、多様な形でまちづくりに関わる人材育成について検討を重ねます。

| 市民 | ○自分たちが暮らす地域の良さを意識する視線を持つこと<br>○地域の良さを自主的に守ること | 〇地域(集落)の成り立ち、歴史等を踏まえ、守るべきもの、変えていくべきものを地域全体で共有し、まちづくりを進めること |
|----|---|--|
| 企業 | 〇地域の一員であるとの立場を踏まえ、その地域の<br>活性化に向けた取り組みに参画すること | 〇住民の先導役となる人材の育成やNPOの立ち上げにより、住民・民間主体の地域づくりを進めること            |

| 目標を実現するための工程表 |   |                          |                 |                 |  |              |                        | 工程表            |           |               |
|---------------|---|--------------------------|-----------------|-----------------|--|--------------|------------------------|----------------|-----------|---------------|
|               | 実現するための施策等  |                          |                 |                 |  | R3           | R4                     | R5             | R6        | R7            |
| 施策1<br>内容     | 「シティセールスマン(仮)」の養成 ・地域の魅力に理解を深め、内外に発信できる「シティセールスマン(仮)」を養成する ・小中学生、高校生向けに地域について学ぶ講座を開催する  |                          |                 |                 |  | 開催方法制度構築     | →<br>去の検討、<br>楽、周知     |                | 講座等の開催    | ⇒講座等の開催       |
| 主な事業          | シティセールス推進事業   |                          |                 |                 |  |              |                        | 認定             | □□■■記定    | 認定            |
| 施策 目標指標       | 「シティセー  | ールスマン(・                  | 仮)」認定者          | 数(人)            |  | 0            | 0                      | 5              | 8         | 10            |
| 共通政策          | 人づくり 〇 公民連携 新しい視点   |                          |                 |                 |  | SDGs         | 4.8.                   | 9.17           | デジタル      |               |
| 施策2<br>内容     | 情報の発信 ・地域資源を生かした施策をはじめ、市民が「シェア」したくなる積極的な情報発信を行う・ホームページやSNSの充実を図り、市民が求める情報を発信するとともに「二戸ファン」の効果的増大を図る・コミュニティFMの積極的活用と連携により、市内への情報発信を行う                 |                          |                 |                 |  |              | メディア <i>の</i><br>コミュニテ | 有効活用<br>ィFMとの選 | 1         | <b>-</b>      |
| 主な事業          | 情報発信  | 事業                       |                 |                 |  |              | 情報発信                   | 研修会の原          | 開催        |               |
| 施策<br>目標指標    | ホームペー   | -ジ閲覧者数                   | 数(人)            |                 |  | 1,500,000    | 1,600,000              | 1,700,000      | 1,800,000 | 1,900,000     |
| 共通政策          | 人づくり  |                          | 公民連携            |                 | 新しい視点  | SDGs         | 8.9                    | .17            | デジタル      |               |
| 施策3           |   | 税(個人版                    |                 |                 |  |              |                        |                |           | <b>&gt;</b>   |
| 内容            | ピーター)(<br>・企業版ふ   | の獲得を図<br>るさと納税<br>)の応援をし | り、関係(交<br>については | を流)人口の<br>地方創生に | 修信と、二戸ファン(リ<br>か拡大を図る<br>に資する事業の推進<br>・識を共有できる企業 | (企業          | 版)                     |                | 、随時見直     | L<br><b>→</b> |
| 主な事業          | ふるさと納   | 税推進事業                    | ¥               |                 |  |              | 事業の選定<br>を共有し連打        |                | を図る企業     | との提携          |
| 施策<br>目標指標    | 個人版ふる   | るさと納税                    | 寄附件数(           | (件)             |  | 3,990        | 4,190                  | 4,400          | 4,620     | 4,850         |
| 共通政策          | 人づくり  |                          | 公民連携            |                 | 新しい視点  | SDGs         | 8, 12                  | 2,17           | デジタル      |               |
| 施策4           |   | 新しい資金調達方法の検討・実施          |                 |                 |  |              | <b>•</b>               |                |           |               |
| 内容            | ・特徴ある資源をまちづくりに活かすため、住民提案を基に自治体型のクラウドファンディングによるまちづくりを検討、実施する・地域資源を活用した商品開発等を進める企業に対し、地元金融機関等と連携した民間型クラウドファンディングによる支援について検討する・国の動向や経済の流れなどをふまえて検討を重ねる |                          |                 |                 |  | 実施方法<br>討•制度 |                        | 新たな資           | 金調達制度     | ●             |
| 主な事業          |   |                          |                 |                 |  |              |                        |                |           |               |
| 施策<br>目標指標    | クラウドファンディングの対象となる事業等の提案数(累計)  |                          |                 |                 |  | 0            | 0                      | 1              | 2         | 3             |
| 共通政策          | 人づくり  |                          | 公民連携            |                 | 新しい視点  | SDGs         | 12,                    | . 17           | デジタル      |               |

| 施策5        | 国内外に向               |        | 40.4            | - ペ マゴニヽ | .\`\#\ <u>\</u> |                 |     |     |      |             |
|------------|---------------------|--------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|-----|-----|------|-------------|
|            |                     |        | 、魅力を国内<br>ファンを増 |          |                 | トペアブラン<br>会の活動支 |     |     |      |             |
| 内容         |                     |        |                 |          |                 |                 |     | 事業検 |      |             |
|            |                     |        |                 |          |                 |                 |     |     |      | を踏ま         |
| 主な事業       | にのヘブラ               | シンド戦略推 | 推事業             |          |                 |                 |     |     | んだオ  | <b>判</b> 争未 |
| 施策<br>目標指標 | SNSによるf             | 青報発信回  | 数(年)            |          |                 | 120             | 120 | 120 | 120  | 120         |
| 共通政策       | 人づくり 〇 公民連携 〇 新しい視点 |        |                 |          |                 | SDGs            | 11  | .17 | デジタル | 0           |