

次期二戸市総合計画策定に向けた
未来デザインワークショップ
実施報告書

令和8年7月

二戸市総合政策課

— 目 次 —

未来デザインワークショップの概要	1
ワークショップの結果（分野ごと）	2
ワークショップの結果（班ごと）	11
参加者アンケートの結果	29



未来デザインワークショップの概要

1 目 的

令和9年度を始期とする次期二戸市総合計画の策定にあたり、課題の洗い出しや地域の将来像、そのために必要な取り組みなどについて、多様な市民意見を集約することを目的に実施した。

2 開催概要

「一般対象回」と、概ね25歳以下の方を対象とした「若者対象回」の2回のワークショップを設定し、市内に在住・在勤・在学している方から広く参加者を募集した。

若者対象回については、市内高等学校や専門教育機関に周知したほか、市役所入庁1～3年目の若手職員にも参加を呼びかけた。

区 分	日 時	会 場	参加者数 (班活動参加者)	参加者の 男女・年代構成
一般対象回	5月25日(月) 18:30～20:30	二戸市役所 1階会議室	一般参加者 16人 WG職員 5人 計 21人	男性 17人/女性 4人 30代 5人、40代 8人、 50代 6人、60代 2人
若者対象回 (概ね25歳以下)	6月7日(日) 10:00～12:00	中央コミュニ ティセンター にこランス	高校生 4人 専門教育機関の学生 5人 WG職員 5人 若手職員 13人 計 27人 ※学生+WG職員の班、若手 職員のための班に分けて実施	男性 19人/女性 8人 10代 13人、20代 13人、 30代 1人

3 実施方法

各回とも4～7人の班に分かれ、テーマごとにKJ法(付箋と模造紙を用いて意見を出し合い、グループ分けして整理する手法)を用いて意見集約を行った。

また、一般対象回では、幅広い視点からアイデアを引き出すため、全体を2つの分野(まちを動かす仕組みや稼ぐ力に関する【しごと・地域分野】、日々の生活や安心に関する【ひと・暮らし分野】)に分け、それぞれの班が担当する分野を軸に話し合いを展開した。

当日は、市職員によるワーキンググループ(WG)が進行や班のファシリテーターを務め、議論の活性化を図った。

▼開会、説明	趣旨説明・話題提供
▼班活動準備	進め方の説明、班内での自己紹介・役割分担決め
▼班 活 動	付箋や模造紙を用いた班ごとの話し合い
	第1ラウンド 二戸市の魅力・残念なところ(現状)
	第2ラウンド およそ10年後の「ありたいまちの姿」(理想) →特に重要と思うもの3～5つに絞り込み
	第3ラウンド 「ありたいまちの姿」実現のために取り組むこと (自分たちができること・行政に期待することなど)
▼振 り 返 り	各班から発表
▼総括、閉会	総括、アンケート記入など

ワークショップの結果（分野ごと）

第1ラウンド 二戸市の魅力・残念なところは？

第1ラウンドでは、二戸市の魅力や誇り、また、残念に思う点について意見を出し合った。魅力としては、「豊かな自然」や「食べ物の美味しさ」に加え、「新幹線の停車駅があり交通アクセスが良い点」、「国内生産量の約8割を占める浄法寺漆」を挙げる意見が多く見られた。一方で、残念な点としては、市内の移動における不便さや、駅前を中心とした市街地の活気のなさを懸念する声が多く聞かれたほか、雇用環境の課題、情報発信の弱さ、鳥獣被害に関する指摘も散見された。若者からは特に、日常の退屈さに関する不満が多く出された。

意見一覧（◇：一般対象回で出た意見 ◆：若者対象回で出た意見）

質問項目	分類	魅 力	残念なところ
1 二戸市の魅力・残念なところは？	ブ う ら る し ド・	◇世界一の漆 ◇日本一の漆 ◇漆がある ◆漆の生産日本一 ◆うるし	◇地元の人が漆器を使わない ◇ソウルフードがない ◇日本遺産が知られていない
	地 域 雇 用 企 業	◆働く場所が多い	◇仕事：選べる業種が少ない ◇仕事の選択肢が少ない ◆働く企業が限られる ◆賃金が低い ◆働く場所に気づいてもらいづらい
	食・農業	◇世界に誇る南部美人 ◇土産（名物）があるところ ◇全国に誇れる食材がたくさんある ◇美味しい農産物 ◇肉がうまい（牛、豚、鶏） ◇おいしいフルーツ ◇食べ物がおいしい ◆食 ◆ブランド農産品 ◆産業や文化で有名なものが多い（漆、ブロイラー、葉タバコなど）また、特産品も多い ◆フルーツやお肉などおいしいもの ◆農業が盛ん ◆おいしい食材がある ◆食べ物がおいしい ◆ご飯がおいしい ◆農業・畜産が盛ん	◇休耕地が増えているところ ◇獣が多い ◆鳥獣被害 ◆耕作放棄地の増加 ◆農業者の担い手不足 ◆害獣が多い

1 二戸市の魅力・残念なところは？	観光・自然	◇自然が豊かである ◇自然が豊か（野鳥、虫、山菜） ◇四季が身近に感じられる ◇四季がある ◇空気、星がきれい ◇夏の夜が涼しい ◇きれいな景色が多い ◇自然がいっぱい ◇温泉など、観光資源がある ◇金田一温泉 ◇天台の湯 ◇座敷わらし ◇ヒメホテル ◇金田一温泉がある ◇全国的に有名な観光地がたくさんある ◇イベントが多い ◆自然が豊か ◆豊かな自然 ◆自然豊か ◆温泉がある ◆金田一温泉 ◆自然がきれい（川、蜚） ◆折爪岳のホテル ◆イベントが多い ◆九戸城（歴史好きな人には人気） ◆イベントが多い ◆冬の駅前イルミネーションがきれい ◆どの季節でも景色がいい ◆緑がきれい ◆空気がきれい ◆自然豊か	◇宿泊施設が少ない ◇宿が点在している ◇きれいな景色を見られる場所が多いのに、運転中でしか見えないなど、ゆっくり景観を楽しめる場所が少ない ◆高低差が激しい ◆雪が降る
	歴史・伝統・地域文化	◇歴史文化が深い ◇福岡中、福岡高の応援団 ◇祭り ◇二戸まつり ◇東北最古の天台寺 ◇魅力的なキャラクター（九戸政実など） ◇二戸まつりなどイベントが開催されている ◆伝統関連の事業 ◆地域に密着した祭りや活動 ◆祭りが多い	

1 二戸市の魅力・残念なところは？	交通・アクセス	◇新幹線がある ◆新幹線・駅がある ◆新幹線や高速道路がありアクセスが良い ◆新幹線 ◆アクセスが良い ◆アクセスがいい ◆市外への交通機関が多い ◆新幹線が停まる	◇車が無いと生活に困る ◇交通手段が少ない ◇車がないと移動が大変 ◇公共交通が少ない ◇車がないと移動が困難である ◇交通の便が良いのに市外から人を取り込めていない ◆バスの本数がもう少しあるとよい ◆公共交通機関の料金が高い ◆バスの本数が少ない ◆交通機関の使いにくさ ◆車が必須 ◆公共交通機関の本数が少ない ◆道が狭い ◆道路が狭いところがある ◆車社会で公共交通機関が充実していない ◆市役所行きバスがない ◆市内の交通の便が少し不便 ◆バスの本数が少ない
	街なか・住環境・生活インフラ	◇施設：公園が割とある ◇国指定公園が素敵である ◇二戸駅（新幹線、アクセス、おしゃれ） ◇新幹線が停車する ◇市の中心に基幹道路があり新幹線もあり交通の便が良い ◇災害に強い ◇安全：災害が少ない ◇災害が少ない ◆消防団が活発 ◆犯罪が少ない、治安◎ ◆店が集約されているため買い物が1回で終わって便利 ◆生活がしやすい ◆安心して暮らせる ◆給付金が充実している ◆公共施設のバリアフリー ◆おいしい店がたくさんある ◆おいしい店がたくさんある	◇駅前（区画整理事業の遅れ） ◇空き家が増加 ◇浄法寺はアパートが少ない ◇駐車場がない ◇居住：住居が点在している ◇空き家、空き地が増えているところ ◇二戸市の中心地はどこか分からない ◇駅前の空間がさみしい（店舗がない、ビジネスホテルがほしい） ◇中心部に商業施設が固まっている ◇空き家：利活用が不十分 ◇公園が少ない ◇駅前（飲食店がない） ◇除雪が嫌になる ◇空き店舗が増加 ◇商業が衰退している ◆人を惹きつける店が少ない ◆空き家が多い ◆駅周辺にお店が少ない ◆買い物する場所や若者が遊ぶ場所が少ない ◆駅周辺が寂しい ◆空き家や活用してない土地が多い ◆駅周りが寂しい ◆娯楽施設が少ない

1 二戸市の魅力・残念なところは？	街なか・住環境・生活インフラ		◆服屋がない ◆ジムが少ない ◆深夜営業しているところが少ない ◆休日に行くところがない ◆高低差が激しい ◆雪が降る ◆道が暗いところがある ◆老朽化した建物が多い ◆街並みが暗い ◆家賃が高い ◆生活が完結しない（服・家具等） ◆飲食店が少ない ◆飲食店やチェーン店が少ない ◆遊び場や娯楽施設が不足している ◆駅前に飲食店がない ◆道路や歩道が狭い ◆街灯が少ない
	人・コミュニティ	◇人の繋がり、結束力 ◇地域のつながりがある ◇お年寄りがたくさんいる ◇仕事が丁寧 ◇人柄：人が優しい、まじめ ◆人が優しい（あいさつを返してくれる） ◆人が優しい、フレンドリー ◆地域とのつながりを感じられる ◆人柄が良い ◆地区中での交流が活発 ◆優しい人が多い ◆ポイ捨てが少ない方	◇仕事が丁寧すぎる ◇外国人住人の活躍の場が少なく、孤独である ◇団体事(イベント)に関心が薄い ◆若者主体の取組が少ない ◆後継者の不足
	子ども・教育	◆近場に高校が複数あり、選択肢がある ◆産後ケア事業がある	◇人口：人口減少 ◇子どもが少ない ◇運動施設が少ない ◇陸上競技場がない ◇スポーツ施設が少ない ◇大規模な講演会フォーラムができない ◇若者が集まる場所がない ◇学生の流出 ◇遊び場：子供が集まれる場所が少ない、室内で遊べるところがない ◇子どもにフォーカスされていない ◆人口、子どもが少ない ◆子どもの遊び場が少ない ◆図書館・駅の自習スペースが混み合うので、場所があると嬉しい

1 二戸市の魅力・残念な ところは？	子ども・ 教育		◆学校帰りに待つ場所や勉強できる場所が少ない ◆若者が減少している ◆若者が戻ってこない
	シティ情報発信・ セールス		◇魅力を持ったモノはあるが、発信が弱い ◇知名度が無い ◇魅力の発信が下手であり、魅力を生かしていない ◇マネタイズが下手 ◆市の行っている補助制度や市の産業、伝統を知れる機会が少ない ◆QRコードが活用されていない

第2ラウンド およそ10年後の「ありたいまちの姿」は？

第3ラウンド 「ありたいまちの姿」実現のために取り組むことは（誰が）？

第2ラウンドおよび第3ラウンドでは、第1ラウンドで出た意見を踏まえ、未来に向けた具体的なアイデアが数多く交わされた。

「ありたいまちの姿」実現のための取組としては、地域資源の戦略的なブランド化や情報発信の強化、生活の足となる公共交通インフラの改善をはじめ、空き家を活用した居場所づくりや賑わいの創出、さらにはデジタル技術の導入による地域課題の克服など、多角的な視点から意見が出された。

若者からは、交通環境の改善に対する切実な要望や日常の退屈さを解消するアイデアのほか、就職や子育てといった、将来のライフステージを見据えたまちづくりへの提案が見られた。

意見一覧（◇：一般対象回で出た意見 ◆：若者対象回で出た意見）

質問項目	分類	ありたいまちの姿	取り組むこと（誰が）
2 「ありたいまちの姿」は？	うるし・ブランド	◇漆産業が栄えるまち	・漆器を有名人に配る（行政） ・うるしPR動画『情熱大陸風』（行政、市民） ・漆生産の土地利用、DX化（企業、行政） ・漆器の仕入れ～販売、営業、アフターサービスの仕組みづくり（企業、学生） ・良い漆を採る（市民） ・漆のPR、植樹、イベント（行政） ・高級ブランドとのコラボ（企業）
		◇日本一があるまち	・従事者の給料大幅増（行政） ・HP・SNSの発信方法の見直し（企業） ・魅力のあるモノを絞る勇気を持つ（市民・行政） ・浄法寺漆の更なるブランド向上（行政・民間） ・味で日本一を目指す（市民）
3 「ありたい姿」実現のために取り組むことは？	雇用・地域企業	◇働く場のあるまち	・企業誘致（行政） ・企業支援（行政） ・ICTやAIを活用した新しい兼業農家のスタイル（行政） ・一次産業就労支援、二戸LOVE教育（行政） ・農地面積を増やす、引き継ぐ（市民） ・空き家を活用したサテライトオフィスの提案（行政）
	食・農業	◇鳥獣被害のないまち	・各地区ごとに電気柵の設置に取り組む（市民） ・人口の1%が免許を保有する（市民） ・林業や畜産を含めて就農人口を増やす（行政） ・鳥獣に対する知識を増やす（行政→市民）
		◆鳥獣と共存できるまち	・適切な森林整備を行い、鳥獣の住処を守る（行政、市民） ・緩衝帯整備の実施・支援を行い、人と鳥獣との生活圏を分ける（市民、行政） ・誘因物の除去 ※生ごみ、放任果樹の撤去（市民）
	観光・自然	◇今ある自然を生かす	・自然を生かしたミニトライアスロン大会、バイクイベントを開催する（市民（実行委員会立ち上げる）） ・災害意識を向上させるイベント開催（行政、民間、町内会） ・空き家を活用し漫画家を誘致して二戸の魅力を漫画で発信（行政、企業）

2 「ありたいまちの姿」は？ 3 「ありたい姿」実現のために取り組むことは？	観光・自然	◆商業・観光を中心とした人があつまるまち	・商業施設の誘致（行政） ・駅周辺の整備（行政） ・官民連携したブランドの創設（行政・市民） ・社会科見学増（市民・行政） ・流行を自ら創出・発信（市民）
		◆観光に強いまち	・イルミネーションでいっぱいにする（町内会） ・期間限定の食品やイベントを取り入れる（企業や営業者） ・SNSを活用する（企業・行政） ・イベント情報の発信を増やす（行政・市民） ・地元の産業のPR（農家等） ・イベント等の風景を写真で撮り、SNSでPRする（主催者、みんな）
	歴史・文化・伝統	◆伝統や文化を守り、自然と共存するまち	・SNSを活用し海外に向けて情報発信を行う（行政） ・漆などSNSとかで発信（行政、市民） ・事業者自身が広報活動の活発化（事業者） ・SNSでイベント情報拡散（市民・行政） ・積極的な雇用活動（行政） ・ゴミ拾いなど、自然を守る活動（行政、市民）
	交通・アクセス	◇仕組みを生かす	・魅力を目掛けてたくさんの人が訪れるための情報発信（企業・行政） ・車がなくても動きやすいまちにするための道路づくり（行政） ・デマンド交通を整備、運転手はシルバー人材センターを活用（行政、企業） ・大きな専門学校（サテライト校）をつくる（行政、民間） ・ほしい人にほしい情報が届くようにする（市民）
		◆アクセスの良いまち	・バスの本数増（企業） ・道路の修繕（行政） ・空き家の活用（行政）
		◆交通網が整備されているまち	・道路の適切な維持管理や街灯の整備を行い、走行しやすくする（行政） ・バスや電車等の料金を安くし本数を増加させる。また、公共交通機関への支援も行う（行政） ・EVバスへの転換を行う（行政）
		◆インフラが充実しているまち	・大型スーパーやニコアなどのシャトルバス（企業） ・タクシー券がもらえる仕組み（行政・企業） ・行きたい所へ行く路線の再編（民間・行政） ・公共交通機関の利用推奨（行政・企業） ・公共交通機関の本数を増やす（各交通会社、行政） ・積極的に利用する（市民）
	街なか・住環境・生活インフラ	◇あちこちで賑やかな声が聞こえるまち	・多世代がゆったり集える場をつくる →施設開放、利用条件緩和（行政） →空き家の活用（市民） →利用に繋げる（福祉） ・ランドマークをつくる →景観を楽しめる場所をつくる（行政、企業） →舗装や外観等の街の整備（行政） →アイデアの創出（市民） →商業施設をつくる（企業） →空き家の活用（行政、市民） →コーディネート（行政）

2 「ありたいまちの姿」は？ 3 「ありたい姿」実現のために取り組むことは？	街 生 な 活 か イ ン 住 フ 環 境 ・	◆安全で健康に遊べるまち	・見晴らしの良い道路整備（行政） ・遊び場を誘致 既存施設の活用（行政） ・環境美化（行政・市民） ・クマを寄せ付けない対策（市民）
		◆安全なまち	・登下校時間にパトロールをする（行政） ・道路の整備（行政） ・ひとり暮らしの高齢者に声をかけあう（市民） ・公共交通機関の利用呼びかけ（市民・行政等） ・個人で害獣対策（市民） ・害獣対策の支援（行政）
	人・コミュニティ	◇障害者も高齢者もみんな元気なまち	・高齢者による保育活動（保育所） ・将来を見据え北星支援学校との連携（学校） ・インターンシップ（企業、行政） ・大阪府大東市の『元気でまっせ体操』を参考にした福祉推進の取り組み（行政、企業、市民） ・バス路線の維持、継続（行政） ・高齢にとまなう市内移住（市民、行政） ・高齢者雇用に助成（行政） ・自動運転の実用化実験場所（行政）
		◇人を生かす	・子どもフォーカス宣言City：障がい者活躍Cityを目指して、まずは子ども、障がい者たちが未来像を語る場所をつくる（行政→市民） ・移住者にやさしい環境をつくる（企業、行政） ・外国人住人の活躍の場をつくる（企業、行政） ・二戸のためと思える若者たちの意識変革をどうつくるか？（行政、教育学校）
		◆笑顔の多いまち	・イベントの増加、活性化（市民、行政） ・人と人が気軽に話せる場所、機会を増加し、コミュニケーションの活発化や市民同士の交流を深める（市民、行政）
		◆コミュニティのつながりが強くて活気あふれるまち	・同じ趣味の中でサークルを作る（市民・行政） ・地域住民参加型のイベント開催（行政） ・地域の活動への積極的な参加（市民・行政） ・市民と職員の協力 ・子どもが遊んだりスポーツができる場所の整備（行政） ・高齢者等が気軽に集まれる場所づくり（行政）
		◆住みやすいまち	・街灯を増やす（行政） ・住民同士のかかわりを増やす（市民） ・イベントに参加しやすい雰囲気をつくる（主催者・参加者） ・ひとり暮らしの高齢者の雪かきを手伝う（ボランティア） ・うごこうの会（運動会）開催（行政） ・チェーン店を増やす（企業） ・近くにコンビニがないところに作る（企業）
		◆支援や制度が充実しているまち	・市民の方からの要望を踏まえ、適切な支援、制度を創設する（行政） ・支援、制度の発信の強化 ※広く、わかりやすく（行政）
	子ども・教育	◇体験＝学び＝働くが叶うまち	・働きながら学べる環境づくり（不登校児支援） →仕事を体験できる環境づくり（企業） →働く機会の創出（ネット企業） →IT等の学びの機会創出（ネット企業） →企業と不登校児を繋ぐ（福祉、行政）

2 「ありたいまちの姿」は？ 3 「ありたい姿」実現のために取り組むことは？	子ども・教育	◆子育てがしやすいまち	・子育て世代への支援（行政） ・育休を取りやすい雰囲気づくり（企業） ・不安と悩みを共有できる仲間づくり（市民）
		◆学生が進学して外で学んだ後、帰ってきたいと思えるまち	・学生に直接PRする機会（企業） ・二戸に住んでもらうための住居支援（企業） ・住む場所の確保（行政・企業）→空き家活用 ・リモートワークなど働き方の選択肢を増やす（企業・行政）
		◆若者向けスポットが多いまち	・起業や起案のセミナー（行政） ・中高生にヒアリング（行政） ・小規模でいいからファミレス、カフェの誘致を（行政） ・後継者問題を考えてから進めること（民間、行政） ・積極的な訴え（市民）
		◆学生に優しいまち	・進路の選択肢を提供・サポート（市内の企業など） ・市内の企業などの体験を増やす（企業、行政） ・バスの本数を増やす（バス会社） ・ワンコインで飲食できる店を増やす（飲食店） ・学生向けのサービスを増やす（店、行政） ・今日好き開催する（みんな、学生）
	情報発信・シテイセールズ	◇外から人が集まるまち	・イベント開催者への援助（行政） ・場所や施設の整備（行政） ・『二戸』を遊ぶエリアマップの作製（行政、市民） ・紹介制の観光、体験コンテンツ（事業者、移住者） ・無人運行バスの整備（行政、企業） ・市外に出た人への情報、発信（行政） ・新幹線沿線でのPR活動（行政、市民） ・I G Rと組んで『ゆるりらんど』へ（企業） ・子供を連れていきたい場所のアイデアを募る（行政、市民） ・ある意味一元様おことわりシステム（企業） ・市外に出た人の口コミ（市民） ・イベント提案窓口（市民、行政）
		◆魅力を発信できるまち	・インフルエンサーの活用（行政） ・地域イベントでYouTuberを呼ぶ（イベント主催者） ・全世代が二戸の良いところを言えるようになる →魅力を知ることから ・地元以外での宣伝活動（行政・民間）
デジタル活用		◇ITやAIを活用し、どこでも繋がれるまち	・田舎と最新技術が交わるまちにする →ITの整備（情報収集や活用アイデアの創出）（若者） →施策づくり（行政） →過疎地域へサービスを届ける仕組みをつくる（福祉）
		◆IT化が進んだまち	・市内全域でデジタル化 ・IT化の推進 →手続き、イベント申込のIT化（行政） →バス停やごみ置き場などにQRコードを（行政） →ITリテラシー教育、特にネットの使い方を中高生向けに（行政） →IT化の勉強（行政） ・世代間交流スマホ教室（市民） ・公共施設にスマホ充電スポットを

ワークショップの結果（班ごと）

一般対象回 1班【しごと・地域分野】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・金田一温泉、天台の湯、座敷童、ヒメホテル ・二戸駅（新幹線、アクセス、おしゃれ） ・空気、星がきれい ・四季がある ・夏の夜が涼しい ・肉がうまい（鳥、豚、牛） ・東北最古の天台寺 ・祭り ・世界一の漆 ・世界に誇る南部美人 ・天台の湯 ・福岡中、福岡高の応援団 ・魅力的なキャラクター（九戸政実など） ・おいしいフルーツ ・人の繋がり、結束力 ・災害に強い ・仕事が丁寧	・駅前（飲食店が無い、区画整理事業の遅れ） ・空き家、空き店舗が増加 ・宿泊施設が少ない ・運動施設、公園が少ない ・地元の人が漆器を使わない ・浄法寺はアパートが少ない ・除雪が嫌になる ・車が無いと生活に困る ・知名度が無い ・仕事が丁寧すぎる ・マネタイズが下手 ・団体事(イベント)に関心が薄い ・日本遺産が知られていない

ありたいまちの姿		
漆産業が栄えるまち	障害者も高齢者もみんな元気なまち	外から人が集まるまち
↓	↓	↓
実現のために取り組むこと（誰が）		
・漆器を有名人に配る（行政） ・うるしPR動画『情熱大陸風』（行政、市民） ・漆生産の土地利用、DX化（企業、行政） ・漆器の仕入れ～販売、営業、アフターサービスの仕組みづくり（企業、学生） ・良い漆を採る（市民） ・漆のPR、植樹、イベント（行政） ・高級ブランドとのコラボ（企業）	・高齢者による保育活動（保育所） ・将来を見据え北星支援学校との連携（学校） ・インターンシップ（企業、行政） ・大阪府大東市の『元気でまっせ体操』を参考にした福祉推進の取り組み（行政、企業、市民） ・バス路線の維持、継続（行政） ・高齢にともなう市内移住（市民、行政） ・高齢者雇用に助成（行政） ・自動運転の実用化実験場所（行政）	・イベント開催者への援助（行政） ・場所や施設の整備（行政） ・『二戸』を遊ぶエリアマップの作製（行政、市民） ・紹介制の観光、体験コンテンツ（事業者、移住者） ・無人運行バスの整備（行政、企業） ・市外に出た人への情報、発信（行政） ・新幹線沿線でのPR活動（行政、市民） ・IGRと組んで『ゆるりらんど』へ（企業） ・子供を連れていきたい場所のアイデアを募る（行政、市民） ・ある意味一元様おことわりシステム（企業） ・市外に出た人の口コミ（市民） ・イベント提案窓口（市民、行政）

一般対象回 2班【ひと・くらし分野】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・安全：災害が少ない ・地域性：二戸まつり、イベントが多い ・人柄：人が優しい、まじめ ・観光資源：きれいな景色が多い、自然がいっぱい、温泉、新幹線 ・名産品：日本一の漆、美味しい農産物 ・歴史：歴史文化が深い ・施設：公園が割とある	・交通面：交通手段が少ない、車がないと移動が大変、駐車場がない ・遊び場：子供が集まれる場所が少ない、室内で遊べるところがない、中心部に商業施設が固まっている ・観光：きれいな景色を見られる場所が多いのに、運転中では見えないなど、ゆっくり景観を楽しめる場所が少ない ・人口：人口減少、子供が少ない、学生の流出 ・仕事：選べる業種が少ない ・空き家：利活用が不十分 ・居住：住居が点在している

ありたいまちの姿		
あちこちで賑やかな声が聞こえるまち	ITやAIを活用し、どこでも繋がれるまち	体験＝学び＝働くが叶うまち
※上記3つに共通して、「前例のないことに挑むまち」		

↓

↓

↓

実現のために取り組むこと（誰が）		
・多世代がゆったり集える場をつくる →施設開放、利用条件緩和（行政） →空き家の活用（市民） →利用に繋げる（福祉） ・ランドマークをつくる →景観を楽しめる場所をつくる（行政、企業） →舗装や外観等の街の整備（行政） →アイデアの創出（市民） →商業施設をつくる（企業） →空き家の活用（行政、市民） →コーディネート（行政）	・田舎と最新技術が交わるまちにする →ITの整備（情報収集や活用アイデアの創出）（若者） →施策づくり（行政） →過疎地域へサービスを届ける仕組みをつくる（福祉）	・働きながら学べる環境づくり（不登校児支援） →仕事を体験できる環境づくり（企業） →働く機会の創出（ネット企業） →IT等の学びの機会創出（ネット企業） →企業と不登校児を繋ぐ（福祉、行政）

一般対象回 3班【しごと・地域分野】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・自然が豊かである（野鳥、虫、山菜を列挙） ・新幹線が停車する ・金田一温泉、漆、土産（名物）があるところ ・食べ物がおいしい	・空き家、空き地、休耕地が増えているところ ・二戸市の中心地はどこか分からない ・公共交通が少ない ・駅前の空間がさみしい（店舗がない、ビジネスホテルがほしい） ・魅力を持ったモノはあるが、発信が弱い ・獣が多い

ありたいまちの姿		
日本一があるまち	鳥獣被害のないまち	働く場のあるまち

↓

↓

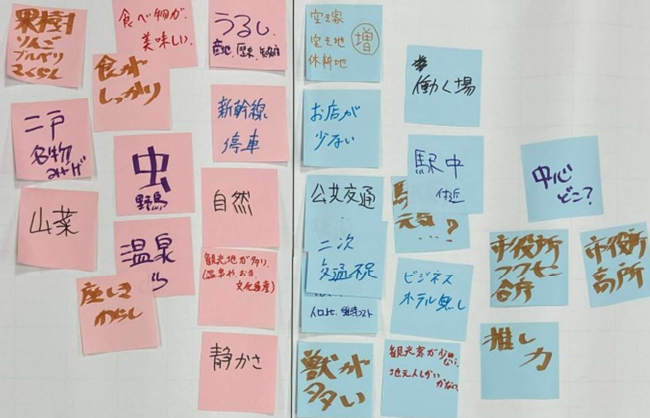
↓

実現のために取り組むこと（誰が）		
・従事者の給料大幅増（行政） ・HP、SNSの発信方法の見直し（企業） ・魅力のあるモノを絞る勇気を持つ（市民・行政） ・浄法寺漆の更なるブランド向上（行政・民間） ・味で日本一を目指す（市民）	・各地区ごとに電気柵の設置に取り組む（市民） ・人口の1％が免許を保有する（市民） ・林業や畜産を含めて就農人口を増やす（行政） ・鳥獣に対する知識を増やす（行政→市民）	・企業誘致（行政） ・企業支援（行政） ・ICTやAiを活用した新しい兼業農家のスタイル（行政） ・一次産業就労支援、二戸LOVE教育（行政） ・農地面積を増やす、引き継ぐ（市民） ・空き家を活用したサテライトオフィスの提案（行政）

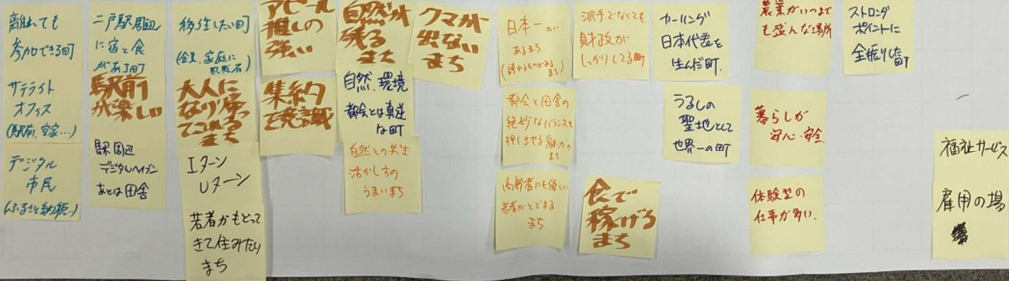
魅力

3班 構造紙①[しごと・地域分野]

残念

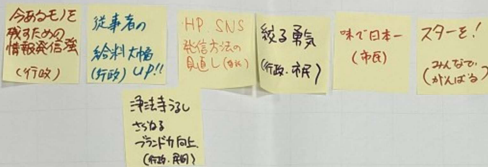


あいたいまちの姿(〇〇なまち)

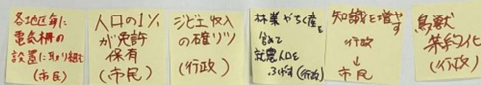


あいたいまちの姿

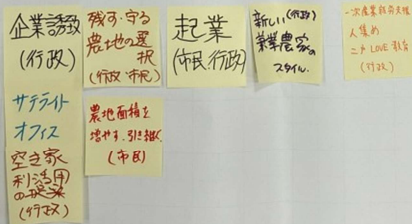
日本ーがあるまち



島獣被害のないまち



働く場のあるまち



3班 構造紙②[しごと・地域分野]

一般対象回 4班【ひと・くらし分野】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・二戸まつりなどイベントが開催されている ・四季が身近に感じられる ・国定公園が素敵である ・自然が豊かである ・全国的に有名な観光地がたくさんある ・市の中心に基幹道路があり新幹線もあり交通の便が良い ・災害が少ない ・地域のつながりがある ・お年寄りがたくさんいる ・全国に誇れる食材がたくさんある	・魅力の発信が下手であり、魅力を生かしていない ・ソウルフードがない ・車がないと移動が困難である ・交通の便が良いのに市外から人を取り込めていない ・仕事の選択肢が少ない ・商業が衰退している ・子どもにフォーカスされていない ・若者が集まる場所がない ・陸上競技場がない ・スポーツ施設が少ない ・外国人住人の活躍の場が少なく、孤独である ・大規模な講演会フォーラムができない ・宿が点在している

ありたいまちの姿		
今ある自然を生かす	人を生かす	仕組みを生かす



実現のために取り組むこと（誰が）		
・自然を生かしたミニトライアスロン大会、バイクイベントを開催する（市民（実行委員会立ち上げる）） ・災害意識を向上させるイベント開催（行政、民間、町内会） ・空き家を活用し漫画家を誘致して二戸の魅力を漫画で発信（行政、企業）	・子どもフォーカス宣言City：障がい者活躍Cityを目指して、まずは子ども、障がい者たちが未来像を語る場所をつくる（行政→市民） ・移住者にやさしい環境をつくる（企業、行政） ・外国人住人の活躍の場をつくる（企業、行政） ・二戸のためにと思える若者たちの意識変革をどうつくるか？（行政、教育学校）	・魅力を目掛けてたくさんの人が訪れるための情報発信（企業・行政） ・車がなくても動きやすい町にするための道路づくり（行政） ・デマンド交通を整備、運転手はシルバー人材センターを活用（行政、企業） ・大きな専門学校（サテライト校）をつくる（行政、民間） ・ほしい人にほしい情報が届くにする（市民）

残念

偏在?

4班

集回

- 18 -

若者対象回 1班【学生】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・人が優しい（あいさつを返してくれる） ・新幹線・駅がある ・フルーツやお肉などおいしいもの ・漆の生産日本一 ・犯罪が少ない、治安◎ ・温泉がある	・バスの本数がもう少しあるとよい ・子どもの遊び場が少ない ・空き家が多い ・図書館・駅の自習スペースが混み合うので、場所があると嬉しい ・道が狭い ・人口、子どもが少ない ・駅周辺にお店が少ない ・後継者の不足

ありたいまちの姿				
子育てがしやすいまち	安全で健康に遊べるまち	学生が進学して外で学んだ後、帰ってきたいと思えるまち	魅力を発信できるまち	アクセスの良いまち

↓

↓

↓

↓

↓

ありたいまちの姿実現のために取り組むこと（誰が）				
・子育て世代への支援（行政） ・育休を取りやすい雰囲気づくり（企業） ・不安と悩みを共有できる仲間づくり（市民）	・見晴らしの良い道路整備（行政） ・遊び場を誘致 既存施設の活用（行政） ・環境美化（行政・市民） ・クマを寄せ付けない対策（市民）	・学生に直接PRする機会（企業） ・二戸に住んでもらうための住居支援（企業） ・住む場所の確保（行政・企業）→空き家活用 ・リモートワークなど働き方の選択肢を増やす（企業・行政）	・インフルエンサーの活用（行政） ・地域イベントでYouTuberを呼ぶ（イベント主催者） ・全世代が二戸の良いところを言えるようになる→魅力を知ることから ・地元以外での宣伝活動（行政・民間）	・バスの本数増（企業） ・道路の修繕（行政） ・空き家の活用（行政）

残念

あいたいまちの姿(〇〇なまち)

取り組むこと(誰が)

班 模造紙②

若者対象回 2班【学生】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・産業や文化で有名なものが多い（漆、プロイラー、葉タバコなど）。また、特産品も多い ・自然が豊か ・新幹線や高速道路がありアクセスが良い ・人が優しい、フレンドリー ・地域とのつながりを感じられる ・近場に高校が複数あり、選択肢がある ・店が集約されているため買い物で1回で終わって便利 ・産後ケア事業がある	・鳥獣被害、耕作放棄地の増加、農業者の担い手不足 ・公共交通機関の料金が安い、バスの本数が少ない ・学校帰りに待つ場所や勉強できる場所、買い物する場所や若者が遊ぶ場所が少ない ・道が暗く、道路が狭いところがある ・市の行っている補助制度や市の産業、伝統を知れる機会が少ない ・駅周辺が寂しい。また、空き家や活用してない土地が多い

ありたいまちの姿			
笑顔の多いまち	交通網が整備されているまち	鳥獣と共存できるまち	支援や制度が充実しているまち
↓	↓	↓	↓
実現のために取り組むこと（誰が）			
・イベントの増加、活性化（市民、行政） ・人と人が気軽に話せる場所、機会を増やし、コミュニケーションの活性化や市民同士の交流を深める（市民、行政）	・道路の適切な維持管理や街灯の整備を行い、走行しやすくする（行政） ・バスや電車等の料金を安くし本数を増加させる。また、公共交通機関への支援も行う（行政） ・EVバスへの転換を行う（行政）	・適切な森林整備を行い、鳥獣の住処を守る（行政、市民） ・緩衝帯整備の実施・支援を行い、人と鳥獣との生活圏を分ける（市民、行政） ・誘因物の除去 ※生ごみ、放任果樹の撤去（市民）	・市民の方からの要望を踏まえ、適切な支援、制度を創設する（行政） ・支援、制度の発信の強化 ※広く、わかりやすく（行政）

2班 模造紙①

```

graph LR
    A[駅周辺] --- B[利便性]
    A --- C[生活]
    A --- D[娯楽]
    A --- E[交通]
    A --- F[自然]
    B --- B1[バスが近い]
    B --- B2[徒歩で駅まで10分以内]
    B --- B3[駅まで徒歩15分以内]
    B --- B4[バスが通る]
    B --- B5[バスが通る]
    B --- B6[バスが通る]
    C --- C1[コンビニ]
    C --- C2[スーパー]
    C --- C3[ドラッグストア]
    C --- C4[ホームセンター]
    C --- C5[ホームセンター]
    C --- C6[ホームセンター]
    D --- D1[映画館]
    D --- D2[映画館]
    D --- D3[映画館]
    D --- D4[映画館]
    D --- D5[映画館]
    D --- D6[映画館]
    E --- E1[バス]
    E --- E2[バス]
    E --- E3[バス]
    E --- E4[バス]
    E --- E5[バス]
    E --- E6[バス]
    F --- F1[公園]
    F --- F2[公園]
    F --- F3[公園]
    F --- F4[公園]
    F --- F5[公園]
    F --- F6[公園]
  
```

利便性

- バスが近い
- 徒歩で駅まで10分以内
- 駅まで徒歩15分以内
- バスが通る
- バスが通る
- バスが通る

生活

- コンビニ
- スーパー
- ドラッグストア
- ホームセンター
- ホームセンター
- ホームセンター

娯楽

- 映画館
- 映画館
- 映画館
- 映画館
- 映画館
- 映画館

交通

- バス
- バス
- バス
- バス
- バス
- バス

自然

- 公園
- 公園
- 公園
- 公園
- 公園
- 公園

あいたいまち 線がある (○○なまち)

[illegible]

取り組むこと(誰が)

公共交通の整備
されている町

鳥獣と共存できる

支援や制度充実
している町

[illegible]

班 模造紙②

若者対象回 3班【若手職員】

市の魅力（誇り）	残念なところ
・伝統関連の事業 ・うるし ・金田一温泉 ・地域に密着した祭りや活動 ・消防団が活発 ・新幹線 ・アクセスが良い ・豊かな自然 ・食 ・ブランド農産品 ・農業が盛ん	・交通機関の使いにくさ ・車が必須 ・公共交通機関の本数が少ない ・駅周りが寂しい ・高低差が激しい ・クマが出る ・雪が降る ・働く企業が限られる ・人を惹きつける店が少ない ・娯楽施設が少ない ・服屋がない ・ジムが少ない ・深夜営業しているところが少ない ・休日に行くところがない

ありたいまちの姿		
コミュニティのつながりが強くて 活気あふれるまち	伝統や文化を守り、自然と共存するまち	商業・観光を中心とした 人があつまるまち

↓

↓

↓

実現のために取り組むこと（誰が）		
・同じ趣味の中でサークルを作る（市民・行政） ・地域住民参加型のイベント開催（行政） ・地域の活動への積極的な参加（市民・行政） ・市民と職員の協力 ・子どもが遊んだりスポーツができる場所の整備（行政） ・高齢者等が気軽に集まれる場所づくり（行政）	・SNSを活用し海外に向けて情報発信を行う（行政） ・漆などSNSとかで発信（行政、市民） ・事業者自身が広報活動の活発化（事業者） ・SNSでイベント情報拡散（市民・行政） ・積極的な雇用活動（行政） ・ゴミ拾いなど、自然を守る活動（行政、市民）	・商業施設の誘致（行政） ・駅周辺の整備（行政） ・官民連携したブランドの創設（行政・市民） ・社会科見学増（市民・行政） ・流行を自ら創出・発信（市民）

魅力

伝統文化

伝統関連
事業
うるし
日本-の
うるし
地域に
活動力
消防団が
活動

新幹線
アクセス
が良い

自然
豊かな
自然
自然
自然
自然
自然

食

農業が
盛んな
地域

交通機関
の便に
よって
公共交通
機関の本数
が少ない
(ドココ)
車の便
駅周りに
静か

娯楽

人々の
店が少ない
娯楽施設
が少ない
深夜営業
していない
休日に
休む人が多い

高低差
が激しい

雪が
降る

残念

自然が
出る

働く企業
が少ない

あいたいまちの姿(〇〇なまち)

健康

子どもが
住みやすい町
事業の
後継者
高齢者等
が孤立し
ない町
世代間
交流がある
町

もと日本や
世界に
発信
自然環境
を知ってもらう
町

商業施設
が充実した
町

アクセスを
活かした
商業施設
が充実した
町

人々の
生活が
楽な町

人々の
生活が
楽な町
誘致に
力を入れる
町

食と
暮らし
が
つながる
町

あいたいまちの姿

コミュニティのつながりが
強く活気あふれるまち

伝統や文化を守り、
自然と共存する

商業・観光を中心とした
人があつまるまち

取り組むこと(誰が)

同じ趣味で
サークル作り
(市民・行政)
地域住民
の参加
(行政)
地域の活動
への参加
(市民・行政)
市民・職員
の協力
(行政)
子ども・若者
の参加
(行政)
高齢者等
の参加
(行政)

SNSを活用し
海外発信
(行政)
SNSを活用し
発信
(行政・市民)
事業者自身が
広報活動の
活性化
(行政)
SNSと
連携
(行政・市民)
積極的な
活用活動
(行政)
ゴミ拾い
など自然と
関わる活動
(行政・市民)

商業施設の
誘致
(行政)
駅周辺の
整備
(行政)
官民連携
での整備
(行政・市民)
社会福祉
事業
(市民・行政)
まちを自ら
創る活動
(市民)

3班 模造紙②

若者対象回 4班【若手職員】

市の魅力（誇り）	残念なところ
【人・地域】 ・人柄が良い ・地区中での交流が活発 ・優しい人が多い ・ポイ捨てが少ない方 【観光・商業】 ・祭りが多い ・イベントが多い ・冬の駅前イルミネーションがきれい ・おいしい店がたくさんある ・働く場所が多い 【自然・景観】 ・どの季節でも景色がいい ・緑がきれい ・空気がきれい ・自然豊か 【交通環境】 ・市外への交通機関が多い ・新幹線が停まる	【人・地域】 ・若者が減少している ・若者が戻ってこない 【観光・商業】 ・飲食店やチェーン店が少ない ・遊び場や娯楽施設が不足している ・駅前に飲食店がない 【交通環境】 ・市内の交通の便が少し不便 ・バスの本数が少ない ・道路や歩道が狭い 【生活環境】 ・街灯が少ない ・害獣が多い ・働く場所に気づいてもらいづらい

ありたいまちの姿			
観光に強いまち	学生に優しいまち	住みやすいまち	安全なまち
↓	↓	↓	↓
実現のために取り組むこと（誰が）			
・イルミネーションでいっぱいにする（町内会） ・期間限定の食品やイベントを取り入れる（企業や営業者） ・SNSを活用する（企業・行政） ・イベント情報の発信を増やす（行政・市民） ・地元の産業のPR（農家等） ・イベント等の風景を写真で撮り、SNSでPRする（主催者、みんな）	・進路の選択肢を提供・サポート（市内の企業など） ・市内の企業などの体験を増やす（企業・行政） ・バスの本数を増やす（バス会社） ・ワンコインで飲食できる店を増やす（飲食店） ・学生向けのサービスを増やす（店・行政） ・今日好き開催する（みんな・学生）	・街灯を増やす（行政） ・住民同士のかかわりを増やす（市民） ・イベントに参加しやすい雰囲気をつくる（主催者・参加者） ・ひとり暮らしの高齢者の雪かきを手伝う（ボランティア） ・うごころの会（運動会）開催（行政） ・チェーン店を増やす（企業） ・近くにコンビニがないところに作る（企業）	・登下校時間にパトロールをする（行政） ・道路の整備（行政） ・ひとり暮らしの高齢者に声をかけあう（市民） ・公共交通機関の利用呼びかけ（市民・行政等） ・個人で害獣対策（市民） ・害獣対策の支援（行政）

残念

A collection of sticky notes with handwritten Japanese text:

- 若く心か減ってる
- 若者か親世代か
- 駅前に飲食店ばかり
- 遊んで帰る
- 仕事か
- 市内の交通の便が不便
- バスや有数のが少くない
- 減っている
- ジョーシ
- 同じようにつくってあげたいと思う
- 道路がキレイ
- 歩くペースが早い
- 若く協力的
- 若者か多い
- 若く多い

楽しむ

- 遊び
 - 遊ぶ人
 - 遊ぶ場所
 - 遊ぶ時間
 - 遊ぶ道具
- 勉強
 - 勉強する人
 - 勉強する場所
 - 勉強する時間
 - 勉強する道具
- 仕事
 - 仕事をする人
 - 仕事をする場所
 - 仕事をする時間
 - 仕事をする道具
- 恋愛
 - 恋愛をする人
 - 恋愛をする場所
 - 恋愛をする時間
 - 恋愛をする道具
- 生活
 - 生活をする人
 - 生活をする場所
 - 生活をする時間
 - 生活をする道具

取り組むこと(誰が)

安全なまち

いんせきジョー
いんせきジョー
(明の会)

期間限定の
食品や小物
を売に入れる。
(金来七(赤松))

S/S/Sに
活用する
(金来七行政)

イベント情報
=発信+増やす
(秋保(明))

地元・農業
PR
(金来七)

市内の
交通整理
が必要
(秋保)

道路、遊具等
の提供、維持
(金来七)

二戸市(町)
企業などの
稼働を増やす
(企業支援)

フコクで家族
の店を移す
(飲食系)

分譲地を開発
する
(会社)

数年前の
スモール増やす
提案した
(明・金来七)

街灯LEDを
増やす(街景)

住民同士が
関わり合う場を
作る
(中風)

イベント企画の
しめい、需要をつくる
(主催者参加)

ひとり暮らしの
高齢者の生活に
声かけを行う
(市民)

ふじごうの会
(選挙対策)開催
(行政)

近4-7-20
地区センター
にアース
(金来七)

学校休日に
子どもを
預かる(雲英)

道路の
整備
(行政)

ひとり暮らしの
高齢者に
声かけを行う
(市民)

公文書館開館
利用 / 映画
(中風 / 行政)

個人で
暮らす村菜
支援
(行政)

若者対象回 5班【若手職員】

市の魅力（誇り）	残念なところ
○食 ・美味しい食材 ・食べ物が旨い ・ご飯がおいしい ○自然 ・豊かな自然 ・自然がきれい（川、蜷） ・折爪岳のホテル ○生活 ・生活がしやすい ・安心して暮らせる ・給付金が充実 ・アクセスが良い ○その他 ・イベント多い ・農業、畜産が盛ん ・九戸城（歴史好きな人には人気） ・公共施設のバリアフリー	○景観 ・老朽化した建物が多い ・街並みが暗い ○交通 ・車社会で公共交通機関が充実していない ・市役所行きバスがない ○生活 ・家賃が高い ・生活が完結しない（服、家具等） ・飲食店が少ない ・賃金が低い ・若者主体の取組が少ない ・QRコード活用されていない

ありたいまちの姿		
<インフラが充実している街> ・交通インフラ（タクシー券含む）充実	<IT化が進んだ街> ・市内全域でデジタル化 ・IT化の推進 ・世代間交流スマホ教室 ・公共施設にスマホ充電スポットを	<若者向けスポットが多い街> ・趣味や娯楽ができる街 ・ファミレスや娯楽も充実 ・中心街や駅など若者が住める家賃 ・子育てしやすい街 ・働く場所が多い街 ・若者主体

↓

↓

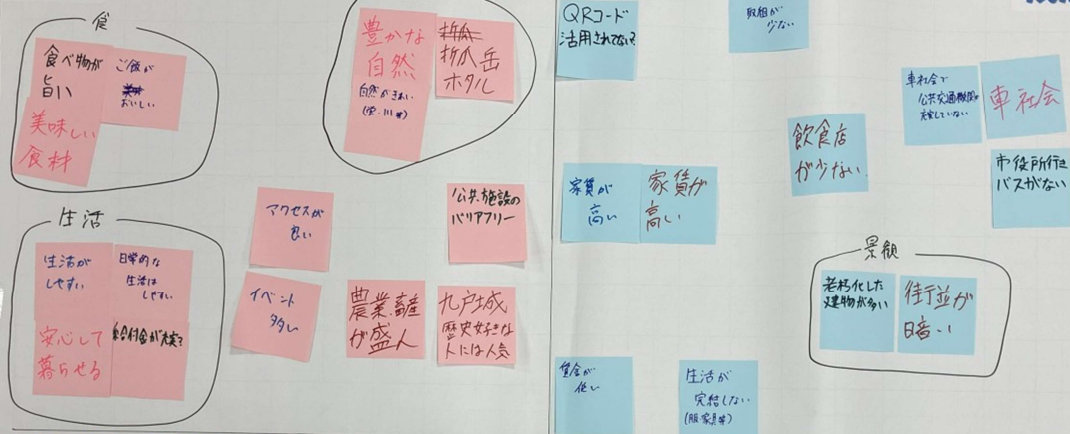
↓

実現のために取り組むこと（誰が）		
○大型スーパーやニコアなどのシャトルバス（企業） ○タクシー券がもらえる仕組み（行政・企業） ○行きたい所へ行く路線の再編（民間・行政） ○公共交通機関の利用推奨（行政・企業） ○公共交通機関の本数を増やす（各交通会社、行政） ○積極的に利用する（市民）	○手続き、イベント申込のIT化（行政） ○バス停やごみ置き場などにQRコードを（行政） ○ITリテラシー教育、特にネットの使い方を中高生向けに（行政） ○IT化の勉強（行政） ○世代間交流スマホ教室（市民）	○起業や起案のセミナー（行政） ○中高生にヒアリング（行政） ○小規模でいいからファミレス、カフェの誘致を（行政） ○後継者問題を考えてから進めること（民間、行政） ○積極的な訴え（市民）

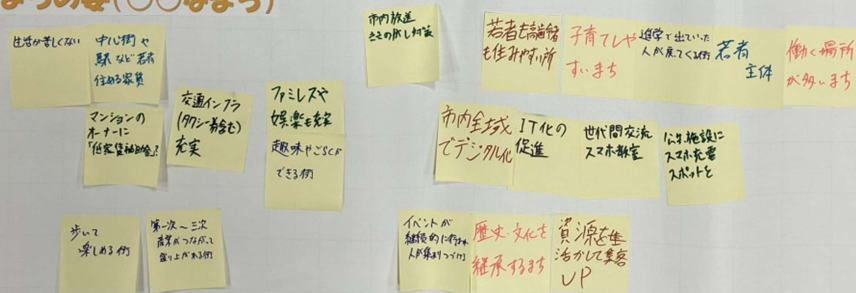
魅力

5 班 模造紙①

残念

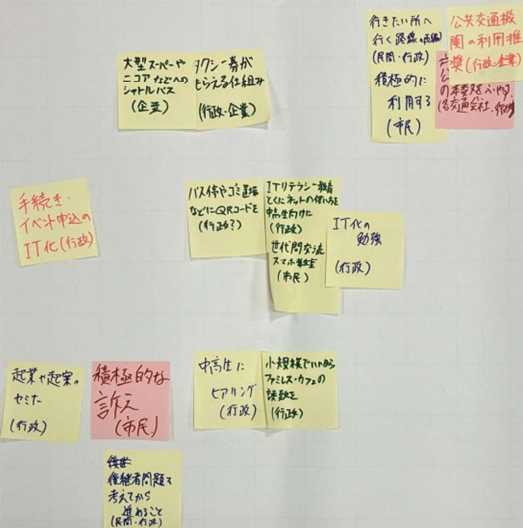
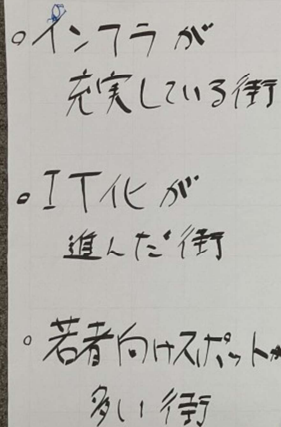


あいたいまちの姿(〇〇なまち)



あいたいまちの姿

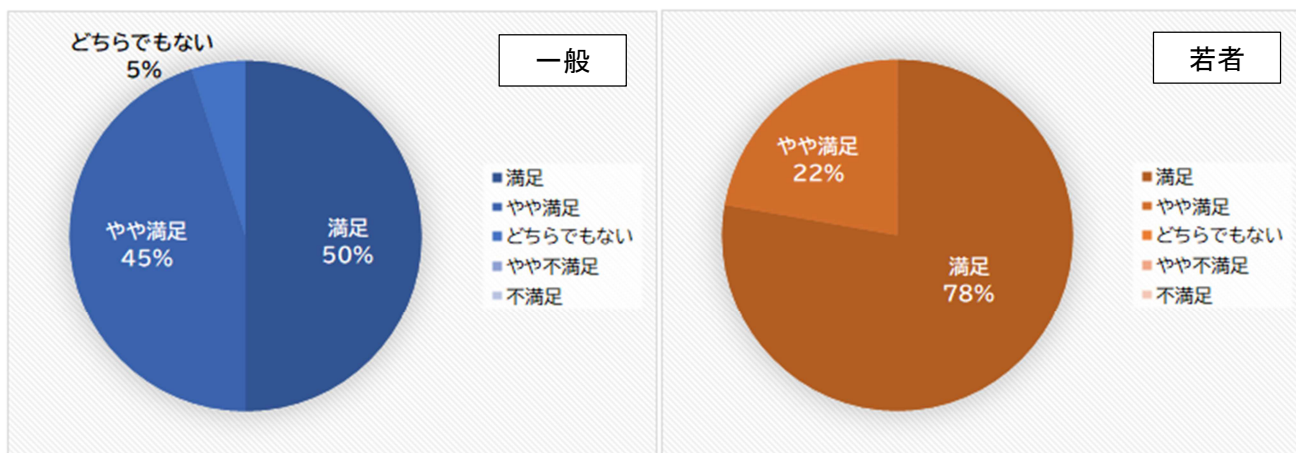
取り組むこと(誰が)



参加者アンケートの結果

(一般対象回：回答数 24、若者対象回：回答数 27)

Q. ワークショップに参加していかがでしたか。



【理由】

「満足」と回答した方

(一般対象回)

- ・何を話し合えばよいか明確だったことがとても良かったです。メンバーも良かったです。ありがとうございました。
- ・とても楽しかったです。これを一度きりにせず続けていくこと、市民の声を聞く市であってください。
- ・題材も身近なものだったので皆さんの意見がとても実感できるものでした。
- ・いろいろな角度から物事を感じた。
- ・いろんな分野の人のいろんなアイデアを聞くのは面白かった。
- ・初めてお会いする方々と二戸市の将来についてたくさんお話しすることができる機会は貴重でした。また、他グループの意見も素晴らしく今後の参考になります。
- ・他の市民と協力しながらのワークショップは楽しかった。
- ・面白い意見をたくさん聞くことができた。

(若者対象回)

- ・若い世代の意見大変参考になりました。
- ・学生ならではの意見が聞けたこと、交流が刺激となった。
- ・学生さんたちの「今思う」二戸の足りないことを素直に聞くことができて面白かった。
- ・若者同士の交流が図れた。
- ・二戸について考えられた。
- ・学生や、それぞれの専門分野からの視点からの意見を知ることができたから
- ・他の職員や学生が、二戸についてどのように考えているかを知ることができたから。
- ・様々な自分にはない案があって面白かった。
- ・お金や実現できる・できないに関わらず、自由な意見交流ができたので、すごく楽しい時間だったから

- ・新たな意見に触れ、見識を深めることができたから
- ・自分では思いつかない意見が多く出て勉強になった。
- ・普段生活しているコミュニティ以外の人との関わりがあり、多様な意見交流ができたから
- ・自分では出ない意見をたくさん聞いた。
- ・いろいろな意見を聞いたから
- ・高校生の意見や市役所の職員の意見の違いがよく分かった。
- ・自分では考えられない意見が聞いた。
- ・様々な意見を聞いて、自分の視野を広げることができたから
- ・学生の方々の意見を知ることができた。
- ・自由に意見を出し合って楽しめた。

「やや満足」と回答した方

(一般対象回)

- ・いろんな考えを聞くことができました。
- ・他の人の意見（アイデア）を聞くことができ参考になった。
- ・個人個人が真剣に市のあるべき姿を考えていることが分かった。
- ・あまりアイデアが出せなかった。
- ・楽しかったが、もう少し実践的・具体的な内容も欲しかった気がします。
- ・いろんなアイデアに触れるいい機会になった。
- ・個人レベルではいろんな意見があり、それを引き出す「第1段階」はこれで良かったと思う。次は、これをまとめたり強力に引っ張る地方創生のコンサル講演を聞いたり、行政の強力なリーダーシップが求められると思います。
- ・若者と意見交換の機会がほしいという意見がありました。

(若者対象回)

- ・私は悪いところの方が目につきやすい人間なので良いところも知れてよかった。
- ・二戸市について考えたのが学生の時以来で、当時に戻ったように楽しく話し合えた。
- ・高校生の意見や、職員の方の意見を聞いて自分にはない発想が多数感じられたから
- ・様々な人と交流できたから
- ・もう少し時間がほしい。周りの人の考え方を知ることができて興味深かった。
- ・気軽に意見を発信できる場をつくることは良いと思う。

Q. 開催日時や会場の設定についてはいかがでしたか。



【理由や希望の設定など】

「参加しやすい設定だった」と回答した方

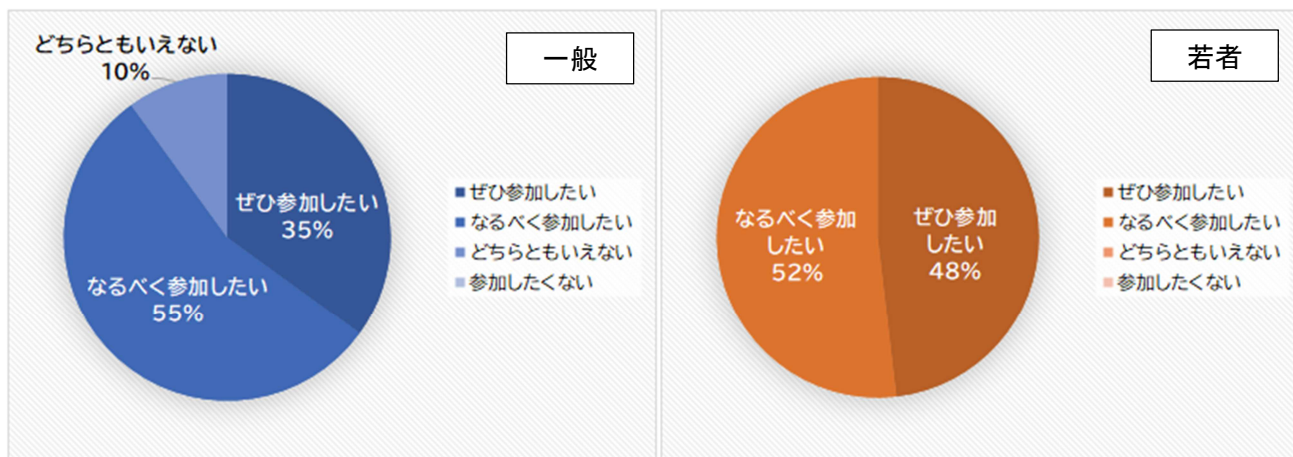
(一般対象回)

- ・ 場所はとても良かったです。夜で平日は主婦には大変ですが。
- ・ 夕方の仕事終わりで参加しやすかった。
- ・ 日曜日の方が参加者が増えると思う。
- ・ 仕事が忙しくなる前だったので。

(若者対象回)

- ・ 可能であれば平日の日中がいい。
- ・ 休日だったので参加しやすかった。
- ・ 休日日中で早すぎない時間だった。
- ・ 休日だから
- ・ 若手職員と学生というグループ分けがされていたから
- ・ 日曜日の昼頃で手ごろな時間帯だった。
- ・ 休日だったこと。二戸駅が近くて分かりやすい場所だと思ったから
- ・ 午前中での実施ということで涼しい時間帯だった。
- ・ 日曜日で参加しやすかった。

Q. 今後、このような機会があれば、また参加したいと思いますか。



Q. ワークショップの改善点やアイデア、その他ご意見がありましたらご記入ください。

(一般対象回)

- ・この1回だけ10年先を見るのではなく、何年かに1回はやったほうが良いのでは？
- ・この意見の振り返りができる機会を作ってください。
- ・より深掘りするために事前学習が必要と思った。
- ・「ありたいまちの姿」発表されたものが今後の活かされ方を見守っていきたい。
- ・意欲的な方々が参加していて盛り上がったと思います。ありがとうございました。
- ・時間がタイト。内容から考えるともう少し時間があっても良いと感じた。
- ・参加者の立場を知ることも面白いと思う。様々な人たちの意見で伸展する二戸市を望みます。
- ・細かいアイデアをつめる時間がなかった。
- ・二戸市の未来を考える良い機会となった。
- ・定期的に開催していただきたいです。
- ・最初に全体の作業の流れを説明すると良いかも。
- ・今日出た意見がどのように採用されたり集約されたのか、今日出た内容も含め、公開（発信）してもらえれば。二戸のためには、なあなあで終わらない（厳しい）部分も必要になるかも。

(若者対象回)

- ・もっと人数がいればもっと意見が出ていいと思った。
- ・楽しく参加できてとても良かったです。
- ・グループのメンバーをシャッフルする。
- ・年齢層を広げてもいいと思う。
- ・楽しむことができて良かったです。
- ・班構成、男女比を均等にしてほしい。
- ・話しやすい環境づくりで、フランクに素直に意見が出たと思います。
- ・数少ない若者・学生さんたちからの意見をこの日だけにとどまらず、ぜひ実行できるよう市として努力していかなければならない。
- ・学生・若手のみだけでなく、高齢の方から若年まで全員で行える会と何回かあった方がいと思います。市長だけでなく市議会の人々の参加もあった方がいと思います。